



06.5.5. 5ª ATA DA REUNIÃO E LISTA DE PRESENÇA

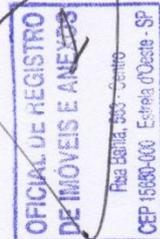


CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



ATA DA QUINTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE POPULINA

No dia cinco de setembro de dois mil e dezessete, às vinte horas na sede da CRAS (Centro de Referência da Assistência Social), realizou-se a quinta reunião do Conselho Municipal de Turismo, presidido pelo Senhor Richard Guimarães dos Santos e com a presença dos Senhores Conselheiros e Convidados. O Senhor Richard Guimarães dos Santos agradeceu a presença e iniciou a reunião lendo a ata da reunião anterior, sendo aprovada por todos. Passou a palavra para Senhora Claudia Celeguim, consultora da MPLeal Assessoria que explicou como será elaborado o Planejamento Estratégico. Abrindo a discussão sobre os pontos fortes e fracos de Populina. Foram levantados os seguintes itens:



PONTOS FORTES COM AS AÇÕES ESTRATÉGICAS

FORÇAS/OPORTUNIDADE Pontos fortes, não são ações são características da cidade, produtos.	AÇÕES ESTRATÉGICAS Podem ser mais de uma ação, para cada ponto forte ou oportunidade, mas porem deve ser exequível.
01. Rio Grande; 02. Malha hidrográfica e reservas florestais; 03. Localização; 04. Seringueira; 05. Carnaval; 06. Festa do Peão e cavalgada; 07. Prainha Municipal; 08. Estádio Municipal; 09. Produção de leite; 10. Atletas; 11. Cantores locais; 12. Dia do evangélico	ANÁLISE AMBIENTAL 01.1. Elaborar torneios de pesca; 01.2. Cadastrar pescadores locais; 01.3. Elaborar projeto para capacitar guia para orientação dos pescadores turistas; 01.4. Procurar parceria com empresas para patrocínios; 01.5. Explorar o mercado do turismo de pesca esportiva (recreativa); 01.6. Organizar eventos para conscientização da pesca; 01.7. Cadastro dos pescadores e barcos para não agredir o rio; 01.8. Fiscalização; 01.9. Incentivar a piscicultura. 02.1. Trabalhar com projetos de turismo ecológico 02.2. Fazer parceria com a Educação Municipal e Meio Ambiente para desenvolver projeto pedagógico 02.3. Fazer levantamento de todos os locais para realização de trilhas 03.1. Trabalhar o turismo regional 03.2. Próxima ao Rio Grande 03.3. Fazer parte de um Circuito

MS

Richard

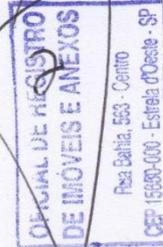




CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



	<p>Turístico</p> <p>04.1. Turismo ecológico</p> <p>04.2. Turismo de experiência com aulas praticas de técnicas de extração da látex.</p> <p>05.1. Reativar a tradição do Carnaval</p> <p>05.2. Tornar o carnaval, um evento regional com maior divulgação.</p> <p>06.1. Maior evento da cidade e melhor da região</p> <p>06.2. Melhorar a estrutura do recinto</p> <p>06.3. Implantar o artesanato e feira do produtor rural durante o evento (analisar o local)</p> <p>07.1. Criar um regimento interno com regras para os usuários do local;</p> <p>07.2. Trabalhar a conscientização dos usuários com material gráfico com orientações;</p> <p>07.3. Aumentar a fiscalização da prefeitura, referente ao som alto e consumo de bebida e a fiscalização da policia militar;</p> <p>07.4. Elaborar eventos náuticos para atrair turistas;</p> <p>07.5. Elaborar campeonatos;</p> <p>07.6. Torneio de pesca;</p> <p>07.7. Trabalhar projeto com pesca esportiva e não predatória;</p> <p>07.8. Comercializar os produtos locais do artesanato e doces e definir o local na prainha;</p> <p>07.9. Atrair moradores e turistas para a prainha</p> <p>07.10. Criar programa de manutenção da praia;</p> <p>07.11. Melhorar a sinalização da entrada da cidade até a praia.</p> <p>07.12. Construir guarita para controle de acesso;</p> <p>07.13. Implantar sistema cobrança eletrônico e de identificação na entrada da praia com seguranças treinados para receber o turista;</p>
--	--



MB
Ribeiro

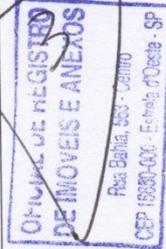




CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



	<p>07.14. Organizar evento para divulgar a prainha e o principal produto (peixe);</p> <p>07.15. Construir um estacionamento para os carros;</p> <p>07.16. Melhorar a estrutura do pier, em local separado dos banhistas.</p> <p>07.17. Construir estrutura de banheiros e vestiários para os banhistas</p> <p>07.18. Melhorar a estrutura da lanchonete</p> <p>07.19. Manutenção e reforma da estrutura já existente.</p> <p>08.1. Incentivar a realização de campeonatos locais e regionais;</p> <p>09.1. Trabalhar a visitação dos turistas aos currais e aplicar o turismo de experiência, onde possa ter contato direto com o gado e desenvolver atividades, como a retirada do leite;</p> <p>09.2. Conhecer a produção do queijo caseiro e incentivar a comercialização;</p> <p>10.1. Apoiar os atletas municipais;</p> <p>10.2. Incentivar os esportes de atletismos e artes marciais</p> <p>10.3. Dar destaque para os atletas com premiação estadual e nacional;</p> <p>11.1. Incentivar com apresentações locais, incluindo nos eventos organizados pelo COMTUR</p> <p>12.1. Incentivar a organização do evento junto ao governo</p> <p>12.2. Tornar o evento municipal em um evento turístico.</p>
--	--



RS
Reitor



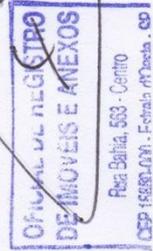


CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



PONTOS FORTES COM AS AÇÕES ESTRATÉGICAS

FRAQUEZAS/AMEAÇAS Não são ações são características da cidade, deficiências, o que prejudica...	AÇÕES ESTRATÉGICAS Podem ser mais de uma ação, para cada fraqueza ou ameaça, mas porem deve ser exequível
01. Estrutura esportista 02. Carência do setor de hotelaria 03. Atendimento das farmácias 04. Posto de combustível 05. Transporte 06. Acessibilidade nos atrativos e cidade 07. Acesso à cidade 08. Divulgação dos eventos 09. Cachorros nas ruas 10. Iluminação publica 11. Opções noturnas ou atividades para os jovens nos finais de semana 12. Ausência de eventos culturais e esportivos 13. Calendário de eventos	01.1. Construir através de emenda parlamentar um complexo esportivo com quadras cobertas e campo de futebol, pista de atletismo para os atletas locais; 02.1. Criação de área de camping apropriado nos principais pontos turísticos 02.2. Incentivo para implantação de pousadas e criação de lista de possíveis casas que possam ser alugadas por pouco tempo, assim como os ranchos 03.1. Verificar a possibilidade de abertura de plantão com o Coordenador de Saúde 03.2. Reunir com os farmacêuticos para iniciar a opção de atendimento 24 horas, ou durante o período com maior fluxo de atendimento noturno 04.1. Reunir com os proprietários e verificar a possibilidade de durante os períodos com maior fluxo turístico a abertura 24 horas; 04.2. Capacitar os frentistas com as instruções sobre o turismo local 05.1. Carência de transporte rodoviário 05.2. Ausência de taxi ou outra opção de transporte interno. 06.1. Fazer levantamento de todos os atrativos com os locais para implantar a acessibilidade 06.2. Melhorar a avenida principal, praça central e o recinto do rodeio.



MB
Richon





CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



	<p>07.1. Manutenção das laterais das rodovias</p> <p>07.2. Melhorar a sinalização e iluminação das vias de acesso</p> <p>08.1. Por meio da sinalização e uma divulgação constante com a elaboração de um site, ou implantação de link no site da prefeitura</p> <p>08.2. Divulgação do Mapa Turístico nos locais de acesso</p> <p>08.3. Criar um Facebook sobre o turismo de Populina</p> <p>08.4. Participação de feiras de turismo local, regional e estadual ;</p> <p>08.5. Incluir todas as informações turísticas no site da prefeitura</p> <p>08.6. Elaborar um mapa turísticos com as seguintes</p> <p>08.7. informações: onde dormir / onde comer / onde visitar / serviços públicos</p> <p>09.1. Incentivar a castração dos animais</p> <p>09.2. Formatação de uma Associação protetora dos animais</p> <p>09.3. Verificar a possibilidade um canil com voluntários;</p> <p>10.1. Melhorar iluminação</p> <p>11.1. Incentivar os bares / lanchonetes a realizar shows no período noturno</p> <p>11.2. Realizar pequenos eventos na praça, com shows dos cantores locais</p> <p>12.1. Procurar parceria com a Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo para eventos do Circuito Cultural Paulista</p> <p>12.2. Fazer parceria com Sesc, para trazer o Circuito Sesc de Arte</p>
--	---



Handwritten signature





PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE POPULINA



CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



	13. Fazer levantamento de todos os eventos na cidade e criar um único calendário.
--	---



Após muita discussão entre os membros, foi apresentado a todos os membros para análise das informações chegando a um censo comum. O Senhor Presidente comentou que a partir desta reunião, o COMTUR terá que seguir o Plano de Trabalho e executar, cobrar e colaborar nas ações. E agendou uma reunião extraordinária no dia 19 de setembro. Nada mais havendo e ninguém mais querendo fazer o uso da palavra, deu por encerrado os trabalhos, e eu Adriana Sanches Borges _____, secretariei, este encontro.

Presentes na reunião:

Entidade	Nome	Membro
P.M. Populina	Adriana Sanches Borges	Titular
P.M. Populina	Luciana F. da S. Santos	Titular
PM. Populina	Ricardo Bogas da Silva	Titular
Comércio	Deivid Rogério de Paula	Titular
Comércio	Leonardo B. dos Santos	Suplente
Restaurante	Jarbas da Silva Gasques	Titular
Restaurante	Elson Bacanelo	Suplente
Associação Rural	José Carlos Garcia	Titular
Comunidade Local	Marcelo Marques Lobo	Titular
Comunidade Local	Richard G. dos Santos	Titular

Eu _____ Adriana Sanches Borges, secretário, declaro que a presente é cópia fiel extraída do livro de registro de atas do Conselho Municipal de Turismo.

Populina, 05 de setembro de 2017.

ARTÓRIO DE POPULINA

Adriana Sanches Borges
Secretária

ARTÓRIO DE POPULINA

Richard Guimarães dos Santos
Presidente





PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE POPULINA



LISTA DE PRESEÇA - REUNIÃO COMTUR 05/09/2017

NOME	RG	CPF	ORGÃO	PROFISSÃO	NACIONALIDADE	ASSINATURA
Adriana Sanches Borges	44.815.731-7	370.580.038-82	Público	Chefe Dep. Meio Ambiente e Turismo	Brasileira	
Leandro Curti Netto	40.558.188-9	361.995.688-00	Público	Funcionário Público	Brasileira	
Luciana Francisca da Silva dos Santos	46.920.105-8	362.715.878-44	Público	Coord. CRAS	Brasileira	
Talita Bogas Bartholomeu	22.432.694-6	297.771.488-01	Público	Enfermeira	Brasileira	
Ricardo Bogas da Silva	28.771.944-3	181.431.148-30	Público	Arquiteto	Brasileira	
Juciane Borges Gonçalves	40.948.264-X	320.865.758-74	Público	Eng ^o Civil	Brasileira	
Deivid Rogerio de Paula	40.335.177-7	334.002.588-65	Comércio	Educador Físico	Brasileira	
Leonardo dos Santos Barbosa	45.419.702-0	228.383.308-61	Comércio	Administrador de Empresa	Brasileira	
Aline Cristina da Costa Chagas	35.078.046-8	220.987.028-33	Hotel	Comerciante	Brasileira	
José Roberto da Costa	15.200.555-9	035.745.318-26	Hotel	Autônomo	Brasileira	
Jarbas da Silva Gasques	40.558.388-6	360.224.348-66	Restaurantes	Autônomo	Brasileira	
Elson Bacanelo	29.437.908-3	247.010.278-20	Restaurantes	Autônomo	Brasileira	
José Carlos Garcia	17.139.376	072.993.808-54	Ass. Rural	Tec. Em veterinária	Brasileira	
Fernanda Colleto dos Santos	35.078.022-5	335.722.788-64	Ass. Rural	Nutricionista	Brasileira	
Marcelo Marques Lobo	20.853.704-2	102.828.128-57	Civil	Empresário	Brasileira	
Marco Antonio Ferreira Lima	32.415.667-4	219.242.048-00	Civil	Comerciante	Brasileira	
Richard Guimarães dos Santos	47.168.393-0	399.718.968-42	Civil	Farmacêutico	Brasileira	
Rafaela Fernandes de Souza	40.558.435-0	353.220.318-98	Civil	Enfermeira	Brasileira	

