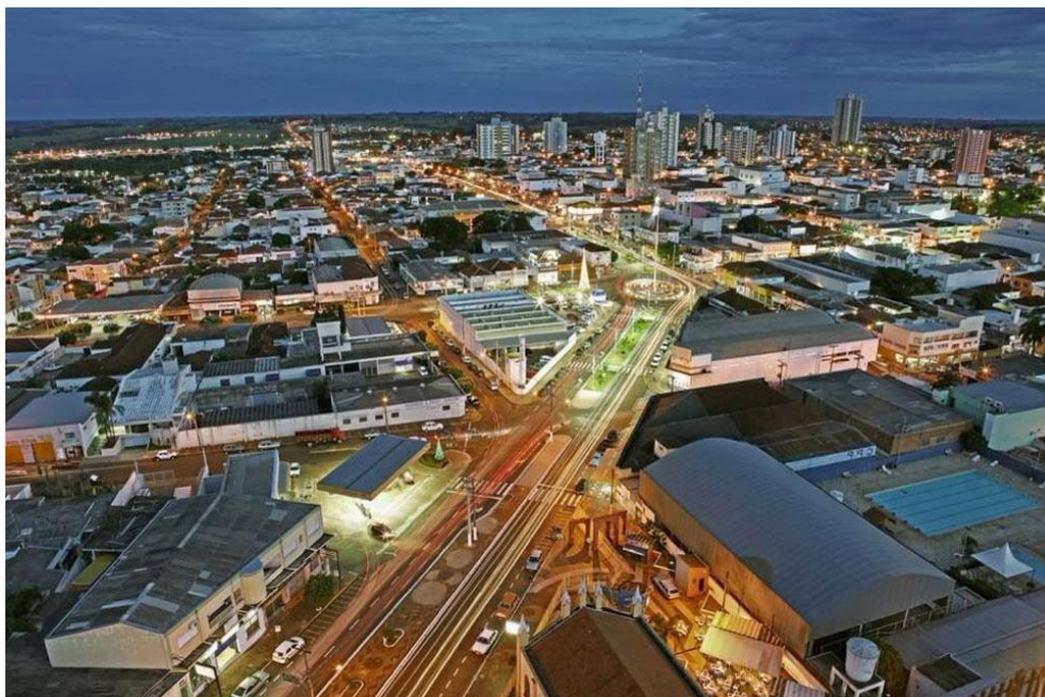




PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO MUNICÍPIO DE FERNANDÓPOLIS – SP



2020

Prefeitura Municipal de Fernandópolis

Gestão: André Giovani Pessuto Candido – DEM (2017-2020).

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo: Iraci Pinotti

COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

ACIF – Associação Comercial e Industrial de Fernandópolis

Colaboração: Maria Fernanda Maganha Pereira Morena

Turismóloga: Simone Bispo da Silva

Súmbrio

A.	APRESENTAÇÃO/ METODOLOGIA	10
1.	APRESENTAÇÃO DO PLANO.....	10
2.	OBJETIVOS	11
3.	BREVE HISTÓRICO E CARACTERIZAÇÃO DO TERRITÓRIO.....	11
	Formação Administrativa	13
	História De Brasitânia	13
	Caracterização Do Território.....	14
	Distância Dos Municípios Vizinhos De Fernandópolis.....	15
	DISTÂNCIA ENTRE FERNANDÓPOLIS E AS PRINCIPAIS CIDADES BRASILEIRAS .	16
4.	ASPECTOS HISTÓRICOS E CULTURAIS DA CIDADE.....	16
5.	ÍNDICES E DADOS DO MUNICÍPIOS	18
	Demografia	18
	Clima	19
	Hidrografia	19
	Educação.....	19
	Saúde	20
	Taxa de mortalidade infantil - Ano: 2017	20
	Morbidade.....	21
	Criminalidade.....	21
	Índice De Desenvolvimento Humano – Idh.....	22
	Economia.....	24
	Parâmetros e Valores do IDH do Município de Fernandópolis – ECONOMIA.....	25
	Produção Agrícola	25
	Pecuária.....	26
	Industria	28

Comércio E Serviços	28
6. INSERÇÃO REGIONAL E ACESSIBILIDADE.....	29
Rodovias:.....	29
Terminal Rodoviário De Passageiros “Antônio Nossa”	29
Aeroporto	30
Ferrovia.....	30
Hidrovias.....	31
7. LEGISLAÇÃO MUNICIPAL	31
LEIS MUNICIPAIS ESPECÍFICAS PARA O TURISMO.....	32
8. MAPA DO MUNICÍPIO	32
9. COMTUR.....	32
10. PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL.....	33
B. INVENTÁRIO/ DIAGNÓSTICO.....	35
Apresentação dos Principais Elementos Que Fazem Parte da Oferta Turística do Município	35
1. ATRATIVOS NATURAIS.....	36
1.1. Fluviais.....	36
Águas Termais.....	36
Cachoeirinha.....	36
Ribeirão Santa Rita.....	37
Represa Beira Rio	37
1.2. Parques Naturais	38
Horto Florestal	38
Casa da Memória	39
1.3. ATRATIVO RURAL	39
Casa São Pedro	39

Haras Pra Frente	40
Estrada do Coqueiro	40
1.4. ATRATIVOS DE LAZER	41
Casa de Portugal	41
Água Viva Thermas Resort.....	42
Shopping Center Fernandópolis	43
Boulevard.....	44
1.5. PRAÇAS	44
Praça “João Pedro Moreira Azevedo”	44
Praça São Bernardo	45
Praça “Beira Rio”	45
Praça Fernando Jacob (Marco Zero).....	46
Praça Joaquim Antonio Pereira	46
Praça da Matriz.....	46
Praça Carlos Barozzi	47
Praça da Aparecida	47
1.6. CASAS NOTURNAS	48
1.7. CICLOVIAS	48
1.8. PESQUE PAGUE.....	49
Pesqueiro Flor Da Mata	49
PESQUEIRO VILLA D' ITALIA.....	49
1.9. CINEMA	49
1.10. ATRATIVOS RELIGIOSOS.....	50
Paróquia Santa Rita de Cássia.....	50
Paróquia São Luiz Gonzaga	51
Paróquia Senhor Bom Jesus	51

2.	ATRATIVOS CULTURAIS	51
	Biblioteca Pública Municipal de Fernandópolis.....	51
	Museu Histórico de Fernandópolis	52
	Centro Cultural “Merciol Viscardi”	52
	Casa da Memória a Céu Aberto	53
3.	GRUPOS ARTÍSTICOS	53
	Osfer – Orquestra de Sopros de Fernandópolis	53
	Coro Municipal de Fernandópolis	54
	Orquestra de Violeiros	54
4.	EVENTOS	55
	Eu Riso	55
	Aniversário de Fernandópolis	55
	Festival de Balonismo.....	55
	Cavalgada.....	56
	Exposição Agropecuária de Fernandópolis	56
	FernanRaiá	56
	Férias com Arte	57
	Aniversário do Distrito de Brasitânia.....	57
	Encontro de Coros de Fernandópolis	58
	Mostra Estudantil de Teatro.....	58
	Pedalada Solidária.....	58
	Festival de Curtas “Se Liga Aí”	59
	Fernankids.....	59
	Fernatal.....	60
	Chopp Casais	61
	Eventos Esportivos	61

5.	APRESENTAÇÃO DAS PRINCIPAIS FEIRAS	61
6.	MEIOS DE HOSPEDAGEM	62
7.	ALIMENTOS E BEBIDAS	67
8.	OUTRAS ESTRUTURAS TURÍSTICAS / INFRA ESTRUTURA DE APOIO	67
8.1.	POSTO DE INFORMAÇÕES TURISTICA	68
8.2.	Equipamentos de Recreação e Entretenimento	68
C.	PROGNÓSTICO.....	69
1.	APRESENTAR AS SUGESTÕES DO COMTUR E DA AUDIÊNCIA PÚBLICA REALIZADA	69
2.	DEFINIR OS PONTOS FORTES E FRACOS DO MUNICÍPIO	70
3.	DEFINIR ESTRATÉGIAS PARA DESENVOLVER/CONSOLIDAR O TURISMO NO MUNICÍPIO	70
4.	SUGERIR AS PRINCIPAIS PRIORIDADES PARA O TURISMO	72
5.	OBSERVAR AS POTENCIALIDADES REGIONAIS E A INSERÇÃO DO MUNICÍPIO	72
D.	PLANOS DE AÇÃO.....	73
1.	PROPOSTAS DE AÇÕES CONJUNTAS PARA O MUNICÍPIO.....	73
1.1.	Hospedagem.....	73
1.2.	Restaurantes.....	73
1.3.	Eventos	73
1.4.	Agências de Turismo	73
1.5.	Artesanato.....	73
1.6.	Meio Ambiente	73
1.7.	Saneamento.....	74
1.8.	Educação	74
1.9.	Planejamento Mobilidade Urbana/Trânsito	74
1.10.	Comunicação.....	74

1.11.	Cultura	74
1.12.	Esporte	75
1.13.	Turismo de Negócios e Eventos	75
1.14.	Saúde e Bem-Estar	75
1.15.	Rural	75
1.16.	Social	75
1.17.	Ecoturismo.....	76
1.18.	Religioso ou Religioso Popular	76
1.19.	Turismo de Pesca.....	76
1.20.	Turismo de Aventura	76
2.	METAS	76
2.1.	METAS DE CURTO PRAZO	76
	Mapa Turístico	76
	Reforma do Museu	77
	Centro Cultural “Merciol Viscardi”	77
	Estação das Artes.....	78
	Construção de Calçadão com Ciclovía	78
2.2.	METAS DE MÉDIO PRAZO	79
	Parque Ecológico Beira Rio (primeira lagoa)	79
	Revitalização de Praças	81
	PARQUE DA CRIANÇA.....	81
2.3.	METAS DE LONGO PRAZO	82
	Conjunto Esportivo Beira Rio	82
	Reserva Ambiental	83
3.	CONSIDERAÇÕES FINAIS;	83
4.	REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA E DE PESQUISA	84

A. APRESENTAÇÃO/ METODOLOGIA

1. APRESENTAÇÃO DO PLANO

O órgão oficial do Turismo em Fernandópolis é a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. Conta com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), conforme Lei n 4.617 – de 11 de maio de 2017, com o fórum regional Maravilhas do Rio Grande e, também, faz parte do COTIMAG - Consorcio Intermunicipal de Turismo.

O município de Fernandópolis possui grande potencial turístico devido aos seus atrativos naturais e culturais, no entanto, para que se tire proveito desses recursos de maneira organizada e planejada, faz-se necessário o desenvolvimento do plano diretor de turismo.

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Fernandópolis foi elaborado no ano de 2017 e sua atualização em 2020 pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, pela turismóloga Simone Bispo da Silva e colaboração do COMTUR – Conselho Municipal de turismo e ACIF – Associação Comercial e Industrial de Fernandópolis, traçando metas e objetivos a serem alcançados pela comunidade, empresários e administração pública.

O Plano Diretor tem como objetivo principal planejar o desenvolvimento do turismo do município de maneira sustentável, levando em consideração não só os interesses dos visitantes, mas, principalmente, os interesses da população e do Trade turístico. Pensando nisso, foi analisada a situação do turismo local, estabelecidas metas, objetivos e criado programas que ajudem a alcançar o que foi traçado, tais como:

- Ampliar a capacidade de atendimento da Secretaria de Turismo para que esta promova e acompanhe o crescimento turístico do município.
- Estimular e aperfeiçoar eventos culturais, esportivos, lazer, religiosos e outros, promovidos pela Prefeitura Municipal e/ou iniciativa privada, dando sempre que possível mais visibilidade e qualidade a essas realizações.
- Sempre que possível, ampliar e criar novos projetos a fim de prestigiar a população do Município e região, bem como atrair turistas a visitar nossa cidade e região.
- Envolver as empresas estabelecidas em Fernandópolis como: empresa de eventos, hotelaria, restaurantes, comércio, pontos turísticos, educação, saúde e bem-estar, e afins em projetos voltados ao turismo.
- Aperfeiçoar as Políticas Públicas para o Turismo.

O plano foi elaborado de acordo com as exigências da Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para que o município se mantenha como Município de Interesse Turístico e busque o título de Estância Turística.

Para a Renovação do Plano Diretor de Turismo do Município de Fernandópolis, foram realizadas reuniões envolvendo o conselho municipal de turismo, as secretarias municipais, as associações de classe e realizada audiência pública aberta a população.

Os pareceres dados pela classe empresarial prestadora de serviços do ramo de hotelaria, comércio, restaurantes, bares, casas noturnas e lanchonetes que atendem aos turistas que visitam o Município, foram fundamentais para a concepção do atual Plano. O Conselho Municipal de Turismo também teve participação importante na concepção deste documento. É necessário união e total integração entre estes setores para o desenvolvimento e fomento do trade turístico.

2. OBJETIVOS

Fortalecer, estimular, potencializar e divulgar todos os segmentos turísticos. Dotar os espaços e equipamentos públicos, estruturar a Secretaria Municipal de Turismo para que ela possa atender à crescente demanda de turismo e ampliar o *Trade Turístico*.

3. BREVE HISTÓRICO E CARACTERIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Fernandópolis foi fundada em 22 de maio de 1939 (70 anos), sua padroeira é Santa Rita de Cássia e o fundador Joaquim Antônio Pereira.

A criação de gado em Minas Gerais e no sul de Mato Grosso forçou o estabelecimento de uma rota de ligação entre Sant'Ana do Paranaíba e a região em desbravamento no interior do Estado de São Paulo: a Estrada Boiadeira. Atravessando o rio Paraná, a Estrada Boiadeira ligava o atual Mato Grosso do Sul à região noroeste do estado de São Paulo e, orientando-se pelo curso do rio São José dos Dourados, servia para conduzir as tropas e o gado a São José do Rio Preto, e daí alcançar Barretos, forte entreposto de comercialização, reduzindo o trajeto até então utilizado via Uberaba.

Os primeiros povoadores da região começaram a se fixar a partir do levantamento topográfico realizado pelo Estado, em 1918, na época em que o único acesso era a Estrada da Boiadeira que ligava São José do Rio Preto ao Porto do Taboado, no rio Paraná. Em 1927, Joaquim Antônio Pereira, junto com os irmãos Francisco Joaquim e Bertolino Arnaldo da Silva, adquiriram mil alqueires de Terras nas proximidades das fazendas Santa Rita e Marinheiro e, juntamente com Afonso Cáfaró, iniciaram as lavouras de café. Na sequência, a ferrovia, o café e o desenvolvimento da agricultura consolidaram a região e aceleraram o processo de povoamento através de contínua migração. As primeiras plantações em Fernandópolis foram realizadas em 1929 por um imigrante italiano e um migrante baiano. Afonso Cáfaró, o italiano, e Francisco Arnaldo da Silva, o baiano. “Este último, chegando na

região neste mesmo ano, abriu a fazenda, plantou café e retornou a Olímpia, regressando anos depois. Cáfaro teve como primeira escritura de propriedade na região no ano de 1917. Posteriormente, adquiriu mais propriedades e dedicou-se às plantações de café”. (Bizelli, 1993, p.62, nota 5). Em 1938, Carlos Barozzi fundou o patrimônio que levou seu nome, mais tarde denominado Brasilândia. Próximo a este núcleo, Joaquim Antônio Pereira determinou o levantamento topográfico de uma área destinada à implantação do patrimônio Vila Pereira, tendo aí erguido um cruzeiro em 1939 e construído uma capela, mais tarde demolida para construção da Igreja matriz.

As duas vilas disputavam a liderança no progresso e, quando em 1943, receberam a visita de Fernando Costa, então Interventor Federal do Estado de São Paulo, por sugestão deste, os fundadores uniram as vilas, dando origem a Fernandópolis, cujo nome foi escolhido em homenagem ao Interventor.

O café foi, durante muitos anos, a principal fonte de renda, mas devido aos diferentes tipos de solo, foram sendo introduzidas novas culturas, destacando-se o algodão, o milho, o amendoim e o arroz.

Fernandópolis é um importante polo turístico, pois faz parte da região dos Grandes Lagos e está localizado sobre o AQUÍFERO GUARANI, um dos maiores lençóis de água do estado de São Paulo e por ser uma típica cidade do interior paulista recebe muitos turistas de grandes cidades que buscam tranquilidade. Possui uma população aproximada de 68.000 habitantes e ainda recebe diariamente grande fluxo de pessoas em busca de estudos e negócios. Destaca-se na área da Educação com uma ETEC e duas faculdades, dentre elas a FEF (Fundação Educacional de Fernandópolis) que possui em torno de 4.000 alunos, e a UNIBRASIL, também com uma média de 4.000 alunos, além de mais 5 polos de ensino a distância. Desse total de estudantes, grande porcentagem vem diariamente de outros municípios e considerável quantidade mora em Fernandópolis em temporada. O município é muito famoso pela tradição e o sucesso da Exposição Agropecuária Industrial e Comercial (Expô). Em 2017 a festa completou 50 anos e é realizada sempre no mês de maio, mês que se comemora o aniversário da cidade, atrai público de diversos estados e conta com a média de 350 mil pessoas no período de sua realização.



Formação Administrativa

Distrito criado com a denominação de Fernandópolis, por Decreto-Lei Estadual nº 14334, de 30 de novembro de 1944, no Município de Tanabi e Pereira Barreto.

Elevado à categoria de município com a denominação de Fernandópolis, por Decreto - lei Estadual nº 14334, desmembrado de Tanabi e Pereira Barreto, com sede no povoado de Pereira. Constituído de 3 distritos: Fernandópolis, Pedranópolis (Ex-Brasilândia) e Jales. Sua instalação verificou-se no dia 01 de janeiro de 1945.

No quadro fixado pelo referido Decreto-lei para vigorar em 1945-1948, o Município de Fernandópolis ficou composto dos Distritos de Fernandópolis, Jales e Pedranópolis, e pertence ao termo e comarca de Votuporanga. Aparece no quadro fixado pela lei nº 233, de 24 de dezembro de 1948 para vigorar no período 1949-1953, composto dos Distritos de Fernandópolis, Indiaporã, Macedônia, Meridiano e Pedranópolis. Lei Estadual nº 233, de 24 de dezembro de 1948, desmembrado do Município de Fernandópolis o Distrito de Jales. Lei Estadual nº 2456, de 30 de dezembro de 1953, desmembra do Município de Fernandópolis o Distrito de Indiaporã. Pela lei nº 2456, de 30 de dezembro de 1953, que fixou o quadro para vigorar em 1954-1958, o Município é composto dos Distritos de Fernandópolis, Guarani d'Oeste, Macedônia, Meridiano e Pedranópolis, comarca de Fernandópolis. Lei Estadual nº 5285, de 18 de fevereiro de 1959 cria o Distrito de Brasitânia e a incorpora ao Município de Fernandópolis. Lei Estadual nº 5285, de 18 de fevereiro de 1959, desmembra do Município de Fernandópolis os Distritos de Guarani d'Oeste e Meridiano. Em divisão territorial datada de 01 de julho de 1960, o Município de Fernandópolis é formado dos Distritos de Fernandópolis, Brasitânia, Macedônia e Pedranópolis. Lei Estadual nº 8092, de 28 de fevereiro de 1964, desmembra do Município de Fernandópolis os Distritos de Macedônia e Pedranópolis. Em divisão territorial de 31 de dezembro de 1968, o Município é constituído de 2 Distritos: Fernandópolis e Brasitânia. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 15 de julho de 1997.

História De Brasitânia

Na década de 40, surge o povoado formado por agricultores de café e criadores de gado. Na década de 50, segundo o livro "Nossa História, Nossa Gente", muitas pessoas saíam às 5h da manhã e seguiam a pé até a sede Fernandópolis, chegando 5 horas depois. Mas, geralmente, seguiam de carro de boi. "Faziam o que precisavam e retornavam à tardinha. Para Guarani iam a cavalo, porque as picadas eram estreitas" (pág. 79).

A primeira escola (Gesc de Brasitânia) foi criada em 52, passando a EEPG Maria Conceição Aparecida Basso, homenagem à primeira professora a dedicar-se às crianças de Brasitânia.

O distrito de Brasitânia teve grande impulso com a criação do Cartório de Registro Civil em 31/12/58, cuja instalação aconteceu em 26 de maio do ano seguinte na gestão do prefeito Ademar Monteiro Pacheco. O juiz era Joaquim Rebouças de Carvalho Sobrinho, o

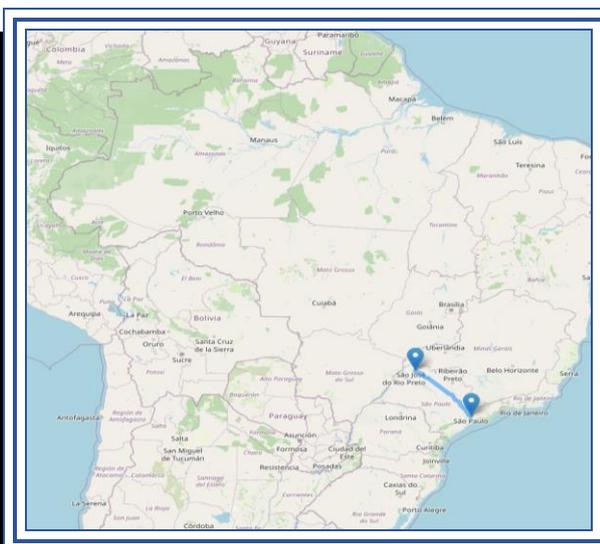
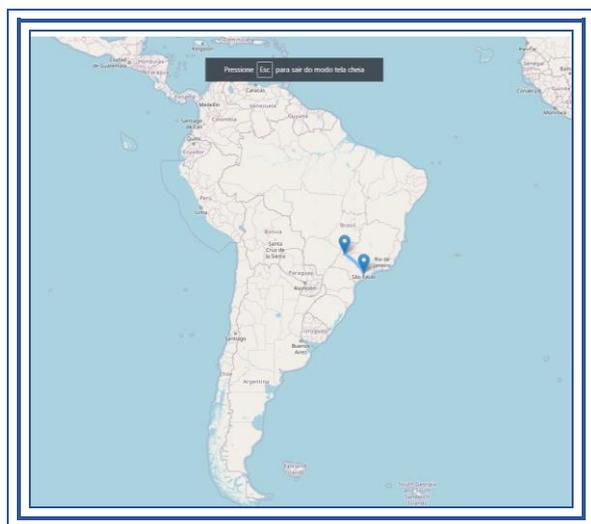
primeiro escrevente, José Fernandes Silva e o juiz de casamento, José de Souza Prado, todos da comarca de Fernandópolis. O cartório sanou as dificuldades da população que antes precisava registrar os filhos ou realizar casamentos somente em Fernandópolis.

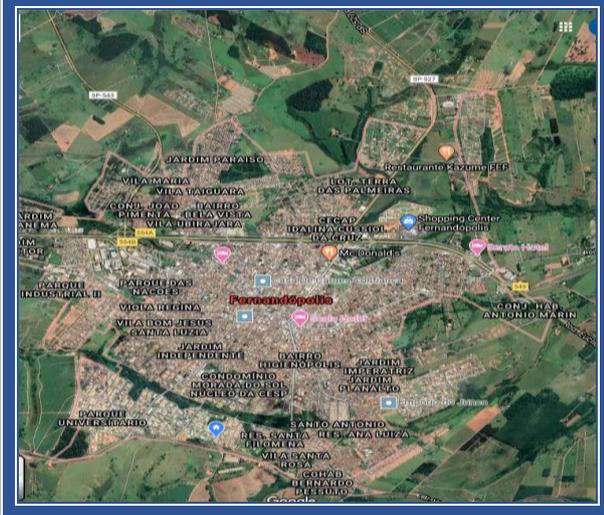
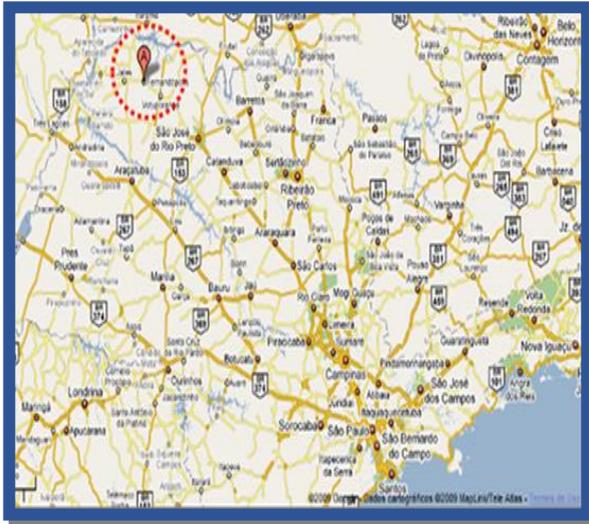
A economia básica provinha das plantações de algodão, feijão, milho, laranja, melancia, tomate e da pecuária. A estrada do Caxi era o corredor que escoava os produtos para Fernandópolis. Hoje, a mesma estrada é paralela à rodovia Dr. Percy Waldir Semeghini.

Brasitânia continua sendo a maior área agrícola de Fernandópolis, caracterizada por pequenas e médias propriedades. Sua cultura permanece rica na música sertaneja, a exemplo da dupla Quintino e Quirino, e sua Folia de Reis.

Caracterização Do Território

Área da unidade territorial [2019]	549,797 km ²
Esgotamento sanitário adequado [2010]	98,1 %
Arborização de vias públicas [2010]	98,5 %
Urbanização de vias públicas [2010]	24,1 %
Bioma [2019]	Mata Atlântica





O município de Fernandópolis localiza-se a noroeste do Estado de São Paulo, distante cerca de **555 km** da capital, 120 km de São José do Rio Preto, 80 km do limite com o Estado de Minas Gerais e 85 km do limite do Estado do Mato Grosso do Sul. Faz divisa ao norte com Guarani D'Oeste; ao sul com São João de Iracema; a leste com Macedônia, Pedranópolis e Meridiano, a oeste com Estrela D'Oeste e São João das Duas Pontes. Tem como principal fonte de renda e economia a cultura de cana-de-açúcar, a pecuária, a indústria e os serviços.

AS CIDADES E VILAREJOS VIZINHOS DE FERNANDÓPOLIS



Distância Dos Municípios Vizinhos De Fernandópolis

Meridiano	11.3 km	Pedranópolis	14.9 km	Estrela d'Oeste	16 km
-----------	---------	--------------	---------	-----------------	-------

Macedônia	16 km	Valentim Gentil	22.6 km	Parisi	24.5 km
Guarani d'Oeste	25.2 km	Vitória Brasil	26.3 km	São João de Iracema	26.6 km
Jales	31.6 km	Votuporanga	31.9 km	Dolcinópolis	32.9 km
Pontalinda	33.5 km	Indiaporã	34 km	Ouroeste	34.2 km
Turmalina	35 km	Álvares Florence	35.2 km	Mira Estrela	35.7 km
Magda	40.1 km	Cardoso	41.4 km	Urânia	41.5 km

DISTÂNCIA ENTRE FERNANDÓPOLIS E AS PRINCIPAIS CIDADES BRASILEIRAS

Bauru	257 km	Campinas:	440 km	Goiânia:	415 km
São Paulo:	520 km	Guarulhos:	525 km	Brasília:	558 km
Curitiba:	581 km	Belo Horizonte:	660 km	Rio de Janeiro:	784 km
Porto Alegre:	1089 km	Salvador:	1492 km	Belém:	2105 km
Recife:	2142 km	Manaus:	2187 km	Fortaleza:	2239 km
Iturama MG	82,2km	Aparecida do Tabuado MS	112,1km	São Simão GO	188km

4. ASPECTOS HISTÓRICOS E CULTURAIS DA CIDADE

Fernandópolis possui uma história rica e fascinante do envolvimento cultural da população desde a década de 50, deixando um legado histórico para a nossa comunidade.

Em 1955, foi realizada a mostra de fotos da inauguração da pioneira ZYR 90, Rádio Cultura de Fernandópolis, de propriedade do senhor Moacir Ribeiro, que ficou conhecido como “Moacir da Rádio”, que chegou forte com um seleto elenco de artistas do rádio, a começar pelo lendário Nhô Cido, o primeiro animador sertanejo da história do rádio fernandopolense. Imitando um matuto, Nhô Cido também fazia desfilar pelo imaginário dos ouvintes uma legião de personagens, inclusive uma criação sua que ficou famosa, o personagem Cid Ribeiro, que muita gente achava que existia mesmo.

No início dos anos 60 surgiu o Instituto Musical Santa Cecília, a instituição chegou a ter 600 alunos.

Nos anos de 50/60, a população prestigiava os circos, as touradas e os parques de diversão. Também era comum se reunir na porta das casas para ouvir e contar histórias. O cine Santa Rita e o cine Fernandópolis uniam todas as vilas da região. No FEC (Fernandópolis Esporte Clube), eram realizados diversos bailes com grandes orquestras como Ray Connif e Henrique Simonete. Também se realizavam concursos de dança, concursos miss Fernandópolis, concursos da rainha e princesa da cidade, bailes de debutantes, casamentos, grandes festas e eventos.

Mas bom mesmo eram as manhãs de domingo. Primeiro, no Cine Fernandópolis e depois, no Cine Santa Rita, onde acontecia a famosa “Gincana Chevrolet”, apresentada por Chiquito Machado e Anésio Pelicione. Mais tarde, acontecia a famosa “matinê”, comandada por Cesar Filho. O auditório lotava e vinha abaixo durante o “Show de Calouros”, onde o sempre elegante Detefon, vestido à caráter, imperava absoluto.

A Cultura se destacava. Em 1968 foi criada a SUFE – Semana Universitária de Fernandópolis - com o objetivo de unir a classe universitária, haja vista que na época não existia nenhum diretório acadêmico pelo fato de não haver curso superior no município. Eram realizadas apresentações de grupos teatrais e musicais, conferências sobre temas variados, palestras, seminários e uma série de shows com a participação de representantes de alunos de faculdades de todo o estado de São Paulo. Também eram realizados eventos esportivos.

A AFA foi uma grande precursora no desenvolvimento de movimentos socioculturais do interior do Estado. Realizavam o mutirão literário, traziam shows, palestras com dramaturgos e escritores. Gente do calibre de João Bosco, Plínio Marcos, Grupo Tarancón, Tom Zé, 528 Conjunto Atlântico, Teatro de Cordel de Vic Militello.

Organizou várias mostras dos pintores Bira Torricelli e Tito Montenegro e dos escultores João Lima, Onivaldo e Pedro Loverde, além de divulgar os lançamentos de livros de Wilson Granella, Bento Celso da Rocha e outros. Também realizavam salões de arte juvenil. Eventos que marcaram época. Na ocasião, “Lolão” era o Diretor de Divulgação da AFA.

“AFA, foi a ponte para a transferência, ou mais, para a interferência de cultura para nossa gente. E muita gente entendeu, se rendeu e mudou seu comportamento. O sonho das artes na rua, da biblioteca popular, da população vendo, se vendo, se comovendo, se movimentando. Uma grande necessidade, na época, de uma transformação (ou revolução) da pequena burguesia, com a conseqüente interiorização, descentralização, democratização de capital, desenvolvimento do ensino, maior autonomia aos municípios e, acima de tudo, uma necessária e ampla modernização do pensamento político das pessoas.

No início dos anos 80, o carnaval também era evento garantido na cidade com muitos foliões, coroação de rei momo e muitos blocos, a se destacar: bloco da Brasiânia, bloco da serra pelada, bloco das bonecas vivas, bloco das piranhas e bloco do Ubirajara. A batucada ficava a cargo das escolas de samba: em cima da hora, sukata, unidos da cohab, uva e fermentação.

A cidade promovia vários eventos culturais como o “*Concurso Literário Filhos da Terra*”, a “*Mostra Estudantil de Teatro*”, eventos que fazem parte do calendário cultural do município até os dias atuais. A juventude sadia de Fernandópolis, portanto, vivia o clima de diversão, romance e arte.

5. ÍNDICES E DADOS DO MUNICÍPIOS

Demografia

População estimada [2019]	69.116
População 2010	64.696
Área da unidade territorial 2015 (km²)	549,797
Densidade demográfica 2010 (hab/km²)	117,62
Código do Município	3515509
Gentílico	Fernandopolense

Evolução Populacional			
Ano	Fernandópolis	São Paulo	Brasil
1991	56.144	31.588.925	146.825.475
1996	58.893	33.844.339	156.032.944
2000	61.647	37.032.403	169.799.170
2007	61.392	39.827.570	183.987.291
2010	64.696	41.262.199	190.755.799
2019	69.116	45.919.049	210.147.125



Bioma: Cerrado e Mata Atlântica

Clima

Fernandópolis possui um clima tropical semiúmido com inverno seco e verão chuvoso, com índice pluviométrico de 1 235 milímetros por ano.

As temperaturas médias mínimas e máximas atingem, respectivamente, 11 °C em julho e 30 °C entre novembro e março, com oscilações bruscas durante o ano.

Hidrografia

Norte: córrego da Estiva, córrego Santa Rita, córrego Barreirão, córrego da Lagoa e ribeirão Pádua Diniz;

- Leste: córrego das Pedras e ribeirão São Pedro;
- Oeste: córrego Santa Rita, córrego da Taboa, córrego Lageado e ribeirão Jagora;
- Sul: rio São José dos Dourados.

Educação

Em 2020, a educação infantil e o ensino fundamental têm matriculados 6.318 alunos. No ano de 2018, os alunos dos anos iniciais da rede pública tiveram nota média de 6.5 no IDEB. Para os alunos dos anos finais, essa nota foi de 5.3 Na comparação com municípios do mesmo estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava Fernandópolis na posição 170 de 645. Considerando a nota dos alunos dos anos finais, a posição passava a 123 de 645. A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 99.4 em 2010. Isso colocava o município na posição 49 de 645 dentre os municípios do estado e na posição 283 de 5570 dentre os municípios do Brasil.

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010]	99,4 %
IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2017]	6,5
IDEB – Anos finais do ensino fundamental (Rede pública) [2017]	5,3
Matrículas no ensino fundamental [2018]	7.278 matrículas
Matrículas no ensino médio [2018]	2.765 matrículas
Docentes no ensino fundamental [2018]	533 docentes
Docentes no ensino médio [2018]	307 docentes
Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2018]	27 escolas
Número de estabelecimentos de ensino médio [2018]	16 escolas

Matrículas (Unidade: matrículas)



Fonte – <http://www.cidades.ibge.gov.br/v4/brasil/sp/fernandopolis/panorama>

Saúde

Fernandópolis, em 2020, conta com 18 postos de saúde, sendo 24 equipes de atendimento, 2 Hospitais, 1 UPA, Pronto Socorro, SAMU e UBS, atendimento médico 24 horas e contamos com 44 Farmácias/ Drogarias.

Em 2017, apresentava-se uma taxa de mortalidade infantil de óbitos por mil nascidos vivos de 17,65 e morbidade de 270 na população, como representado na tabela a baixo.

Taxa de mortalidade infantil - Ano: 2017

TAXA DE MORTALIDADE INFANTIL	17,65	Óbitos por mil nascidos vivos
NASCIDOS VIVOS	793	Nascimentos

ÓBITOS - IDADE MENOR QUE 1 ANO	14	Óbitos
--------------------------------	----	--------

Morbidade

SEXO	ÓBITOS
Masculino	344
Feminino	278
GRUPO DE IDADE	
Menos de 1 ano de idade	14
10 a 14 anos de idade	2
15 a 19 anos	1
20 a 29 anos de idade	7
30 a 39 anos de idade	19
40 a 49 anos de idade	28
50 a 59 anos de idade	61
60 a 69 anos de idade	104
70 a 79 anos de idade	156
80 anos ou mais de idade	230

Criminalidade

Em abril de 2018, o respeitado e reconhecido Instituto “Sou da Paz” divulgou um levantamento baseado em números da Secretaria Estadual de Segurança Pública, que apontou Fernandópolis como o 12º município mais seguro do estado de SP e o 01º mais

seguro da região noroeste paulista, em levantamento entre as cidades com mais de 50 mil habitantes.

O projeto “Sentinela Digital” foi inaugurado em 2019. Um novo marco na história da segurança pública de Fernandópolis e da região. Com oito câmeras de monitoramento instaladas pelo município, o objetivo é garantir às forças policiais uma nova e importante ferramenta de trabalho para evitar e desvendar crimes. Uma iniciativa da Associação de Amigos de Fernandópolis, o projeto tem ainda o apoio da Prefeitura de Fernandópolis, Câmara de Vereadores, poder Judiciário, Ministério Público, Polícia Civil, Polícia Militar, ACIF (Associação Comercial e Industrial de Fernandópolis) pessoas físicas, comerciantes e empresários.

Fernandópolis possui Delegacia Seccional; 1º Distrito Policial; 2º Distrito Policial; Ciretran; Delegacia da Mulher e Delegacia de Investigações Gerais; Denarc.

No ano de 2019 foram registrados 2 Homicídios Dolosos; 538 Furtos; 22 Roubos; 30 Furtos e Roubo de Veículos.

Índice De Desenvolvimento Humano – Idh

O Índice de Desenvolvimento Humano – IDH, foi calculado para o Município de Fernandópolis em 2010 pelo SEAD, e alcançou um valor acima de 0,797.

Parâmetros e Valores do IDH do Município de Fernandópolis – POPULAÇÃO:

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal e seus componentes - Município - Fernandópolis - SP

IDHM e componentes	1991	2000	2010
IDHM Educação	0,393	0,637	0,758
% de 18 anos ou mais com fundamental completo	31,87	45,19	59,54
% de 5 a 6 anos na escola	42,17	86,30	98,33
% de 11 a 13 anos nos anos finais do fundamental REGULAR SERIADO ou com fundamental completo	67,05	85,84	92,18
% de 15 a 17 anos com fundamental completo	36,61	76,69	83,43
% de 18 a 20 anos com médio completo	28,42	54,10	68,07
IDHM Longevidade	0,785	0,838	0,872
Esperança de vida ao nascer	72,08	75,27	77,31
IDHM Renda	0,680	0,724	0,767
Renda per capita	549,40	721,82	944,00

Fonte: PNUD, Ipea e FJP

Fonte – PNUD – Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil – IPEA E FJP

Uma pesquisa realizada pelo Instituto de Desenvolvimento Urbano para longevidade “Mongeral Aegon” da Fundação Getúlio Vargas (IDL), entre os meses de fevereiro e março

de 2017, apontou Fernandópolis como a quarta melhor cidade para se viver entre as idades de 60 e 75 anos.

O índice de Desenvolvimento Urbano de Longevidade – (IDL), identifica ambiente de vida mais amigável aos idosos. O bem-estar gerado pelos ambientes pode mitigar a deterioração mais intensa da qualidade de vida conforme chega-se a idades mais avançadas. Os dados revelam um discreto envelhecimento da população do Município.

Em 2020, contamos com 30129 residências em nosso município, sendo 98.1% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 100% da população em domicílios com água encanada, 100% da população em domicílios com energia elétrica, 98.5% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização, 98% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio), 100% da população em domicílios com coleta de lixo e 97% da população em domicílios com coleta seletiva de lixo

Fonte: Secretarias de Fernandópolis

Frota de Veículos – 2018

TIPO	Quantidade
Automóvel	29.743
Bonde	0
Caminhão	1.608
Caminhão trator	393
Caminhonete	4.611
Camioneta	1.516
Chassi plataforma	0
Ciclomotor	237
Micro-ônibus	101
Motocicleta	12.512
Motoneta	5.060
Ônibus	221
Quadriciclo	1
Reboque	2.136
Semirreboque	580
Sidecar	5
Trator de esteira	0
Trator de rodas	4
Triciclo	18
Utilitário	309
Outros	2
Total de veículos	59.057

Há cerca de 70.910 veículos transitando nas rodovias ao redor de Fernandópolis todos os dias, sendo sua maioria veículos de passeio, demonstrando que há grande circulação de pessoas de outros municípios que poderiam usufruir da infraestrutura turística da cidade.

Economia

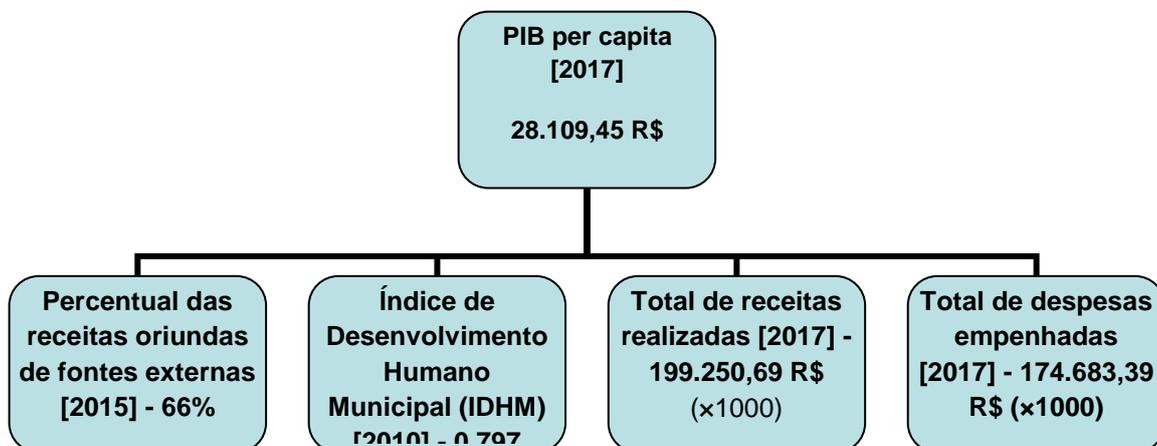
Fernandópolis é uma cidade economicamente agrícola, comercial e industrial. Dos estabelecimentos econômicos, 44% pertencem ao setor comercial, 27% estão no setor de serviços e 5% no setor industrial. Porém, o setor de serviços é responsável pelo maior número de empregos formais, isto é, 39% do número de vagas. Apesar da importância da indústria e comércio na economia regional, a agropecuária ainda é a principal fonte de dinamismo econômico.

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2017]	dos 2,1 salários mínimos
Pessoal ocupado [2017]	19.784 pessoas
População ocupada [2017]	28,8 %
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salários mínimos [2010]	27,3 %

Fonte - <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/fernandopolis/panorama>

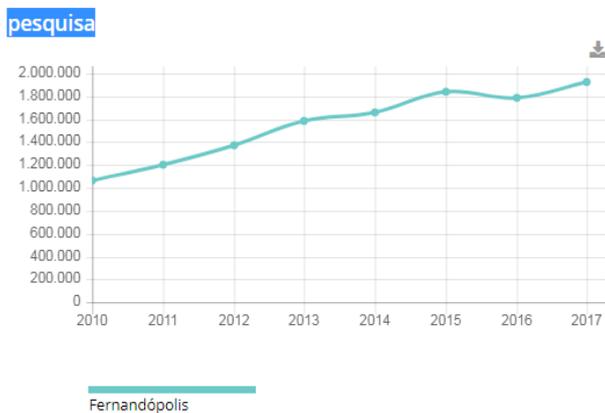
Em 2018, o PIB per capita era de R\$28.109,45. Na comparação com os demais municípios do estado, sua posição era 274 de 645. Já na comparação com municípios do Brasil todo, sua colocação era 1299 de 5570. Em 2014, tinha 66% do seu orçamento proveniente de fontes externas. Em comparação aos outros municípios do estado, estava na posição 524 de 645 e, quando comparado a municípios do Brasil todo, ficava em 4671 de 5570.

Parâmetros e Valores do IDH do Município de Fernandópolis – ECONOMIA



O PIB de Fernandópolis em 2017, comparado a outros municípios do Brasil, está na posição 1299, no estado 274 e na microrregião em 5º lugar. Neste mesmo período, a atividade economia na agropecuária era de 84.319,38 (x 1000) R\$; na indústria de 277.032,76 (x 1000) R\$; serviços - inclusive administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social 1.166.769,10 (x 1000) R\$; administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social 255.463,57 (x 1000) R\$.

PIB a preços correntes / Série revisada (Unidade: R\$ x1000)



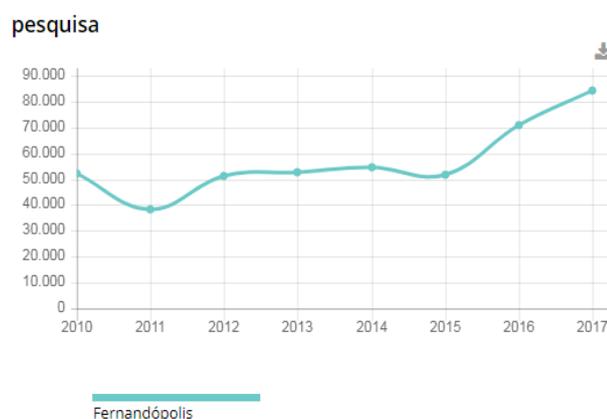
Produção Agrícola

A renda que movimentava o setor de comércio e serviços do município é proveniente da agricultura. A produção agrícola do município e região está concentrada em culturas temporárias, com amplo destaque para o cultivo da cana-de-açúcar, representando cerca de 44% do total da área cultivada. Dentre as culturas permanentes, a laranja e outros citros são responsáveis pela maior parte do valor gerado. É também de grande importância para a região a bovinocultura de corte e de leite, atividades que atingiram conjuntamente mais de 23% do total do valor da produção agropecuária.

O Município, em 2017, contava com 42.454 hectares e 584 estabelecimentos, sendo:

- Lavoura permanente de: abacate; banana; borracha; café; coco-da-bahia; jaca; laranja; limão; manga; palmito; tangerina; bergamota; mexerica.
- Lavoura temporária de: abóbora, moranga, jerimum; alho; batata-inglesa; cana-de-açúcar; forrageira; cebola; fava; mandioca (aipim, macaxeira); melancia; milho; milho forrageiro; soja; sorgo forrageiro; tomate rasteiro.

Atividade econômica / Agropecuária (Unidade: R\$ x1000)



Pecuária

O setor de agropecuária, gera uma riqueza de 2,97% para o município, com a atuação de 2.328 pessoas divididas nas seguintes áreas:

ASININOS	
Número de estabelecimentos agropecuários	1 estabelecimentos
BOVINOS	
Efetivo do rebanho	34.829 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	456 estabelecimentos
LEITE DE VACA	
quantidade produzida no ano	5.144.000 litros
valor da produção	R\$ 5.871.000
BUBALINOS	
Efetivo do rebanho	25 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	3 estabelecimentos

CAPRINOS	
Efetivo do rebanho	494 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	24 estabelecimentos
CODORNAS	
Número de estabelecimentos agropecuários	1 estabelecimentos
EQUINOS	
Efetivo do rebanho	589 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	166 estabelecimentos
GALINÁCEOS (GALINHAS, GALOS, FRANGAS, FRANGOS E PINTOS)	
Efetivo do rebanho	246.000 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	197 estabelecimentos
GALINHA	
OVOS	
Quantidade produzida no ano	36.898.000 dúzias
Valor da produção	R\$ 89.657.000
MUARES	
Efetivo do rebanho	23 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	14 estabelecimentos
OVINOS	
Efetivo do rebanho	785 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	33 estabelecimentos
PATOS, GANSOS, MARRECOS, PERDIZES E FAISÕES	
Efetivo do rebanho	87 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	4 estabelecimentos
PERUS	
Número de estabelecimentos agropecuários	1 estabelecimentos
SUÍNOS	

Efetivo do rebanho	1.377 cabeças
Número de estabelecimentos agropecuários	114 estabelecimentos
SILVICULTURA	
ÁREA	
Eucalipto	280ha
CARVÃO VEGETAL	
Quantidade produzida	184t
Valor da produção	R\$ 164,00 (x 1000)
MADEIRA EM TORA	
Quantidade produzida	32.000m ³
Valor da produção	R\$ 1.504,00 (x 1000)
OUTRAS FINALIDADES	R\$ 1.504,00 (x 1000)

Dados da silvicultura de 2018

Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/fernandopolis/pesquisa/16/12705>

Indústria

A indústria responde por 29,35% da riqueza do município.

Valor adicionado bruto a preços correntes / *Série revisada* /
Atividade econômica / **Indústria** (Unidade: R\$ x1000)

pesquisa



Fernandópolis

Comércio E Serviços

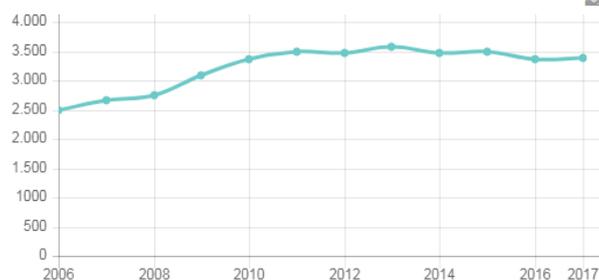
No Ranqueamento, em 2017, no estado de São Paulo, Fernandópolis encontrava-se em 73º lugar com 3240 empresas atuantes, empregando 19784 pessoas com uma média salarial de 2,1 salários mínimos.

Contamos com quase 600 lojas de comércios especializados empregando grande parte de nossa população. Representa 67,69% da riqueza gerada no Município.

Para alterar os dados selecione um novo indicador clicando em uma seta.

Unidades locais (Unidade: unidades)

pesquisa

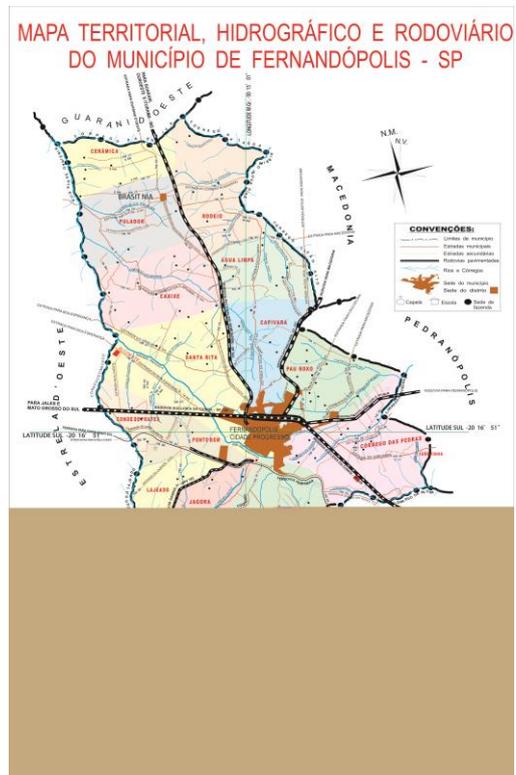


Fernandópolis

6. INSERÇÃO REGIONAL E ACESSIBILIDADE

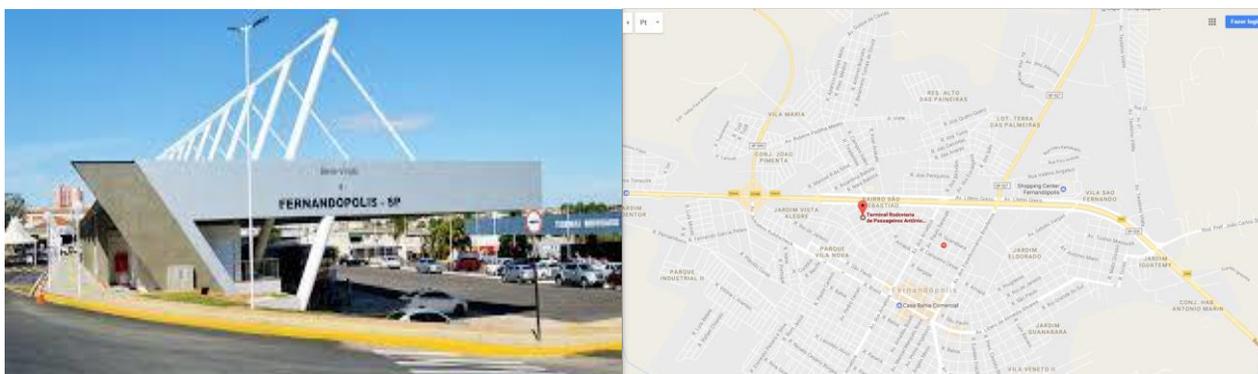
Rodovias:

RODOVIA PRINCIPAL WASHINGTON LUIS **SP-310**
RODOVIA PROFESSOR JOAO CARLOS ESTUQUI
RODOVIA ANTONIO FARIA **SP-527**
RODOVIA PERCY WALDIR SEMEGHIN **SP- 543**
ESTRADA VICINAL CARLOS GANDOLFI



Terminal Rodoviário De Passageiros “Antônio Nossa”

Rua Porto Alegre, 240-346, R. Ângelo Del Grossi, 90 –
Jardim Santa Rita - SP, 15610-024
Telefone: (17) 3442-3434



Aeroporto

Aeroporto de Fernandópolis (Voo Doméstico);
Aeroporto de Votuporanga 32.1 Km;
Aeroporto de Araçatuba 97.3 Km;
Aeroporto de São José do Rio Preto 105.8 Km;

AEROPORTO -FERNANDÓPOLIS “CORONEL AVIADOR CARLOS ORLEANS GUIMARÃES” - SDFD

Rodovia Prefeito João Carlos Estuqui, sentido Pedranópolis, 4,5 km
Telefone (17) 3442-1005.

Sigla: sdfd (icao)

Coordenadas geográficas: latitude - 20° 16' 36" s – longitude - 50° 12' 50" w

Pista: Asfaltada com 1000 m de comprimento por 25 m de largura e a 500 m de altitude

Operação: Diurna por aproximação visual

Empresa aérea: Não há nenhuma empresa operando voos comerciais regulares neste aeroporto

Táxis aéreos: Consulte relação de táxis aéreos em São Paulo

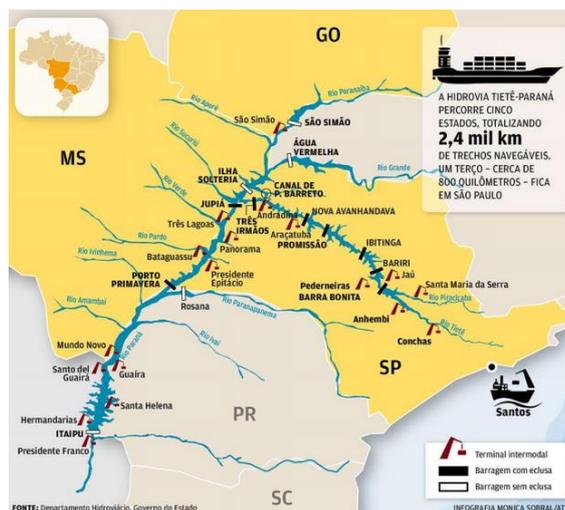


Ferrovia

A malha ferroviária que passa por Fernandópolis possui aproximadamente 2 mil quilômetros de extensão e cruza todo o Estado de São Paulo até o Porto de Santos. Atualmente administrada pela empresa RUMO, atuando apenas no transporte de cargas.

Hidroviás

Nosso município não é cortado por hidrovias, mas está próximo das hidrovias de Água Vermelha, Ilha Solteira e Araçatuba, tornando nossa cidade um ponto estratégico para o escoamento de produtos.



7. LEGISLAÇÃO MUNICIPAL

Lei Orgânica Municipal

Lei nº Data: 05 de abril de 1990.

POSTURAS DO MUNICÍPIO

LEI Nº 1843, DE 26 DE OUTUBRO DE 1993.

Legislação de Zoneamento, uso e Ocupação do Solo

LEI Nº 1082, DE 06 DE JANEIRO DE 1986.

(Vide Leis nº **3527/2009** e nº **3767/2011**).

Plano Municipal de Mobilidade Urbana

LEI Nº 4426, DE 22 DE DEZEMBRO DE 2015

Plano Diretor do Município

LEI COMPLEMENTAR Nº 51, DE 23 DE OUTUBRO DE 2006,

(Sendo atualizado 2020)

Link: todas as leis do município
<https://leismunicipais.com.br/prefeitura/sp/fernandopolis>

LEIS MUNICIPAIS ESPECÍFICAS PARA O TURISMO

- **Conselho Municipal de Turismo – COMTUR/FUMTUR**
Lei nº. 4.617 (11/05/2017)
- **Membros do Conselho Municipal de Turismo**
Portaria nº 19,445 (01/06/2020)
- **Plano Diretor de Turismo**
LEI Nº4.629 - de 31 de maio de 2017
LEI Nº - de de agosto de 2020
- **Lei de Educação para o Turismo**
LEI Nº 5.022 - de 15 de julho de 2020
- **Leis em Criação:**

COTIMARG - Consorcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística
“Maravilhas do Rio Grande”

8. MAPA DO MUNICÍPIO



9. COMTUR

As reuniões do COMTUR são mensais. Os principais temas abordados nas reuniões são as diretrizes a serem tomadas sobre o turismo na cidade, deliberação de projetos. O COMTUR participou ativamente da renovação do Plano Diretor de Turismo.

MEMBROS DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Representantes da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo:

Titular: IRACI PINOTTI

Suplente: MARIA FERNANDA M. P. MORENA

Representantes da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Sustentável:

TITULAR: WAGNER KAMIYAMA

SUPLENTE: VIVIANE CRISTINA BENTO

Representantes da Secretaria Municipal de meio Ambiente:

TITULAR: LUIZ SERGIO VANZELA

SUPLENTE: GABRIELA GUIMARÃES PAPA BUOSI

Representantes da Secretaria de Educação:

TITULAR: MÁRCIA CRISTINA FONSECA DOMICIANO
SUPLENTE: LUCIMARA CRISTINA PASSARINE ROSSATO

Representantes de Hotéis e Pousadas:

TITULAR: LUCIMARA DE SILVA ISHIKAVA (Turismóloga)
SUPLENTE: RODRIGO EVANGELISTA CAIRES

Representantes de Restaurantes Diferenciados:

TITULAR: ANDRESSA SUELEN DA COSTA ALVES
SUPLENTE: LUCIA NELI BEPPU ROLA

Representantes dos Guias de Turismo:

TITULAR: IZABEL CRISTINA APOLIZELLI
SUPLENTE: APARECIDA DONIZETI TERIXEIRA

Representantes dos Agentes de Viagens:

TITULAR: SIMONE BISPO DA SILVA (Turismóloga)
SUPLENTE: RAFAEL DE ARAÚJO SILVA

Representantes da Associação Comercial e Industrial de Fernandópolis – ACIF:

TITULAR: GILMAR FÚRIA GAVIOLI
SUPLENTE: GERALDO PEDRO PASCHOALINI

Representantes do Sindicato Rural de Fernandópolis – SIRF:

TITULAR: HUMBERTO CÁFARO FILHO
SUPLENTE: ANDRESSA MARIA RIBEIRO LOPES

Representantes dos Artesãos:

Titular: VÂNIA APARECIDA DOS SANTOS
Suplente: NATALHA NASCIMENTO PORTO

Representante da Associação Amigos do Município de Fernandópolis- AAMFER:

TITULAR: JESIEL BRUZADELI MACEDO
SUPLENTE: FERNANDO LYRA

10. PARTICIPAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O município de Fernandópolis encontra-se geograficamente à cerca de 555 km da cidade de São Paulo, 120 km de São José do Rio Preto, 80 km da divisa com Minas Gerais e 85 km do limite com o Mato Grosso do Sul, proporcionando a este um grande ponto de desenvolvimento regional.

Nos encontramos no centro de um cinturão de mais de 13 municípios, que utilizam diariamente os serviços do comércio, saúde, educação, lazer, alimentação e empregabilidade, além de diversas outras cidades do estado de São Paulo e de outros estados que têm Fernandópolis como referência.

Conhecida como gigante do interior, Fernandópolis atende a seus visitantes de braços abertos, oferecendo a todos atendimentos nas áreas de:

Saúde	Rede Hoteleira	Educação	Alimentação	Comércio
UPA SAMU	12 Unidades	FEF – Fundação Educacional de Fernandópolis	Mais de 7 Redes de Supermercados	Mais de 600 lojas Especializadas (roupas, calçados e acessórios)
Santa Casa	1142 Leitos	Uni Brasil	120 bares e restaurantes	Construção civil
AME Luci Montoro	Espaço para Camping	FAEC - Instituto Atitude de Educação	Bares Noturnos	Demais setores
Sisarf Consórcio interm. da saúde da região de Fernandópolis		CESC		
IACor CDI		UNIRP		120 bares e restaurantes
Diversas clínicas de saúde e bem-estar		ETEC 6 Escolas Particulares		

Fernandópolis encontra-se na 44ª posição no Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal (IFDM), que pesquisou 5.471 municípios brasileiros. Este levantamento mostra as melhores cidades para se viver no Brasil. Entre as cidades de São Paulo, a colocação é a 32ª com uma pontuação de 0.8596, o que é considerado alto desenvolvimento, levando em consideração três áreas avaliadas: Emprego & Renda, Educação e Saúde.

COTIMAG - Consórcio Intermunicipal de Turismo, (em fase de publicação) engloba 14 cidades da região turística das “Maravilhas do rio Grande” e o SISARF – Consórcio Intermunicipal da Saúde - que atende a 13 cidades da região, levando a participação ativa de Fernandópolis no desenvolvimento regional.

B. INVENTÁRIO/ DIAGNÓSTICO

Apresentação dos Principais Elementos Que Fazem Parte da Oferta Turística do Município

Hoje em dia, o turismo é uma das principais indústrias em nível global. É uma atividade de tamanha importância para a economia de um país, de uma região ou de uma cidade, haja vista que o fluxo turístico aumenta consideravelmente a economia, devido ao consumo de produtos locais e de serviços.

Aurélio e Michaelis, definem turismo como: "Viagem ou excursão, feita por prazer, a locais que despertam interesses". A partir de tal definição, passamos a apresentar Fernandópolis:

Fernandópolis, Município de Interesse Turístico, cidade das águas termais, com três poços que jorram água a uma temperatura de 59°C, que atrai turistas o ano inteiro. Oferece aos seus visitantes um leque de opções em divertimento e lazer, turismo cultural, esportivo, ambiental, rural, de inverno, comércio, saúde e bem-estar.

Ao chegar em nosso município, o turista se depara com uma cidade do interior que busca em seus pontos turísticos resgatar a história e manter suas tradições.

Contemplamos uma infraestrutura adequada com 100% de água e esgoto tratadas, coleta de resíduos sólidos e coleta seletiva; 98% de pavimentação; possuímos o selo Verde e Azul na questão ambiental; 18 postos de saúde, sendo 24 equipes de atendimento; uma frota de 48 taxis, transporte por aplicativo, locadoras de veículos, vans e ônibus; uma grande rede hoteleira, condomínios de chácaras e áreas de lazer e empresas organizadoras de eventos e shows.

Além disso, temos um potencial turístico que abrange os mais variados públicos, desde famílias, crianças, jovens, adultos, idosos, esportistas, entre outros. Dessa forma, podemos proporcionar aos visitantes um turismo de consumo em que contemplamos quase 600 estabelecimentos comerciais especializados, além de cafés, conveniências e docerias tornando, assim, mais agradável a estadia dos visitantes.

Somos uma cidade universitária, com estudantes de todos os cantos do país. Conseqüentemente, seus familiares e amigos os acompanham em visitas e formaturas, proporcionando à cidade grandes festas e eventos, uma vida noturna agitada, com bares, restaurantes, boates e casas de shows para os mais variados públicos.

Nossos principais atrativos turísticos são:

1. ATRATIVOS NATURAIS

1.1. Fluviais

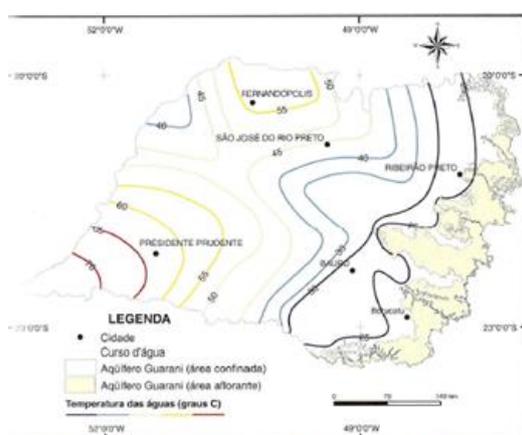
Águas Termais

Conhecida por suas águas termais que brotam a uma temperatura de 59°C o município é uma alternativa para quem busca descanso aliado ao bem-estar. A cidade está localizada sobre o Aquífero Guarani, considerado o segundo maior reservatório subterrâneo de água doce do mundo.

As águas minerais termo ativas de Fernandópolis foram analisadas pelo Instituto Adolfo Lutz e possuem ricas propriedades terapêuticas. Elas ajudam a afastar o estresse, estimulam o metabolismo das glândulas endócrinas, aumentam a diurese e exercem ação sedativa sobre o sistema nervoso. Elas também são antirreumáticas, antialérgicas e indicadas no tratamento da gastrite, pela sua alcalinidade.

Possuímos três poços artesianos que jorram estas águas termais, abrindo as portas para o crescimento e desenvolvimento do nosso turismo local. Por meio deste farto recurso natural podemos ampliar/criar novos parques aquáticos em nosso município, gerando grande desenvolvimento e criação de postos de serviços.

Outro ponto de visitação turística ligado às águas termais é o Poço V. Durante o passeio, é possível observar o resfriamento das águas. A administração do local é feita pela SABESP (Cia. de Saneamento Básico do Estado de São Paulo) que, durante a visitação, realiza orientações sobre a importância da preservação dos recursos hídricos.



Cachoeirinha

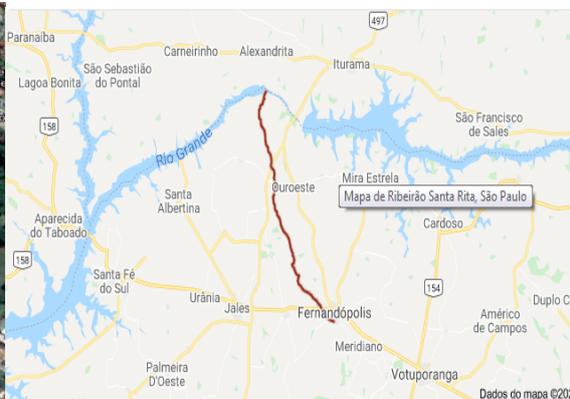
(Potencial a ser desenvolvido)

Estrada do Coqueiro, sentido Neca Verde, km 18. Pequenas Cachoeiras localizadas no córrego São Pedro.

Ribeirão Santa Rita



É o maior e o principal rio da cidade. Sua nascente está localizada na avenida Afonso Cáfaro. Há alguns anos, o Ribeirão Santa Rita estava morto. Num esforço conjunto entre a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e SABESP, foi desenvolvido um projeto de reflorestamento das margens que revitalizou plenamente o que estava degradado. Sua nascente hoje está totalmente recuperada e preservada. O Ribeirão desagua no rio Grande percorrendo uma distância aproximadamente de 70 km beneficiando muitos municípios por onde passa.



Represa Beira Rio

Na década de 70, quando foi construída, a represa municipal, que chegou a ser utilizada para abastecer a cidade, ocupava uma área de 50 mil metros quadrados. Após anos recebendo sedimentos por conta da expansão urbana, a lâmina d'água passou a ocupar uma área de apenas 16 mil metros quadrados.

Hoje, encontra-se em processo de desassoreamento, revitalização e recuperação de toda sua área. O projeto conta com um processo de preservação permanente e com o plantio de 20 mil mudas de árvores nativas em todo seu entorno.



1.2. Parques Naturais

Horto Florestal

O Horto Florestal Municipal de Fernandópolis “Dr. Fernando Costa” e Centro de Educação Ambiental “Macaco Pregoo” compreendem um dos maiores atrativos do município com grande público todos os dias. Oferecem lazer em um ambiente natural e aconchegante para as famílias, em especial para as crianças que se divertem com o playground, a natureza e apreciando os macacos que ali habitam. O funcionamento é das 8 às 19h, todos os dias da semana.

Os técnicos da Secretaria de Meio Ambiente estão disponíveis para oferecer capacitações ao público no local sobre diversos temas, como: sustentabilidade; uso de solo e construção civil; água e saneamento básico; biodiversidade; poluição; queimadas urbanas; resíduos sólidos e reciclagem; compostagem; horta sustentável; práticas de um bom cidadão; arborização urbana e nascentes; e aulas práticas com a confecção de brinquedos com materiais recicláveis, trilha ecológica e observatório de aves.

O projeto conta ainda com atendimentos feitos pelo CRAS (Centro de Referência de Assistência Social) e unidade de saúde. Todas as manhãs, agentes de saúde desenvolvem atividades relacionadas ao bem-estar usando os equipamentos disponíveis como pista de caminhada, aparelhos de ginástica, playground, quadra de areia e aulas de zumba.



Casa da Memória

Lugar de belezas naturais, paz e um verdadeiro resgate à história de Fernandópolis e região. Certamente essas são as principais definições da 'Casa da Memória Céu Aberto', um projeto educacional, artístico e ecológico da Associação Filantrópica Henri Pestalozzi.

Com um cenário encantador, a "Casa da Memória Céu Aberto" conta com diversos atrativos e muitas obras de arte espalhadas por todo espaço, além da padaria artesanal e um museu com peças e objetos que remetem à história local, ladeados por mais de 60 espécies de árvores nativas em uma vegetação abundante.

O espaço abriga no decorrer de cada, ano eventos temáticos, como a Noite Italiana e Festas Caipiras, tendo como principal destaque o belo Coreto que é palco das atrações.

Além da apreciação das belezas naturais e toda estrutura montada ao longo dos anos no local, a "Casa da Memória Céu Aberto" é um perfeito espaço para meditação, reflexão e uma verdadeira valorização das riquezas do interior.



1.3. ATRATIVO RURAL

Casa São Pedro

Localizada na estrada do Coqueiro, a casinha de madeira na sede da Fazenda Cáfaró, é uma relíquia de quase 100 anos. Primeiro abrigo do desbravador Afonso Cáfaró na época da colonização do município. Há relatos de que a casa foi construída por volta de 1911.

Afonso Cáfaró, começou a desbravar o sertão em meados da década de vinte. Ele saía de Guapiaçu e vinha para abrir a Fazenda Santa Rita onde futuramente seria Fernandópolis. Naquela época não havia estradas e o único acesso era pela estrada da Boiadeira, o mesmo caminho que o imperador Dom Pedro II usou quando foi para a guerra do Paraguai. A viagem durava vários dias e um dos poucos pontos para descanso e pernoite era a casa às margens do córrego do São Pedro. Cáfaró acabou comprando a fazenda que hoje pertence a seus herdeiros. A casa está preservada mantendo fielmente as características da época.



Haras Pra Frente

O haras “Pra Frente” possui a criação de cavalos Quarto de Milha e Pent Horse. São animais utilizados para a prática de atividades esportivas como a prova do laço e, também, na escolinha de equitação e passeios com os visitantes. No local, o turista pode ter o contato com os bezerros que são utilizados na prática da prova de laço, além de uma variedade de outros animais típicos do universo rural. Realiza todo ano a prova de duplas em laço contando com um público de mais de 500 pessoas.

Está localizado em um ponto estratégico, no início da estrada do coqueiro e serve como ponto de parada, descanso e de revitalização dos visitantes fazem o passeio pela estrada.



Estrada do Coqueiro

Nas imediações da estrada existem matas nativas, local escolhido por muitas pessoas para visitação e atividades esportivas, também acontecem diversos eventos ao longo do ano e diariamente muitas pessoas fazem este trajeto de bicicleta como turismo esportivo, cavalgada, caminhadas, entre outros. Com um percurso de 33km, o visitante encontra

paisagens diversas como o Haras Pra Frente, a Casa São Pedro, a Capelinha, as Cachoeiras, o ponto de apoio ao turista no sítio São José.

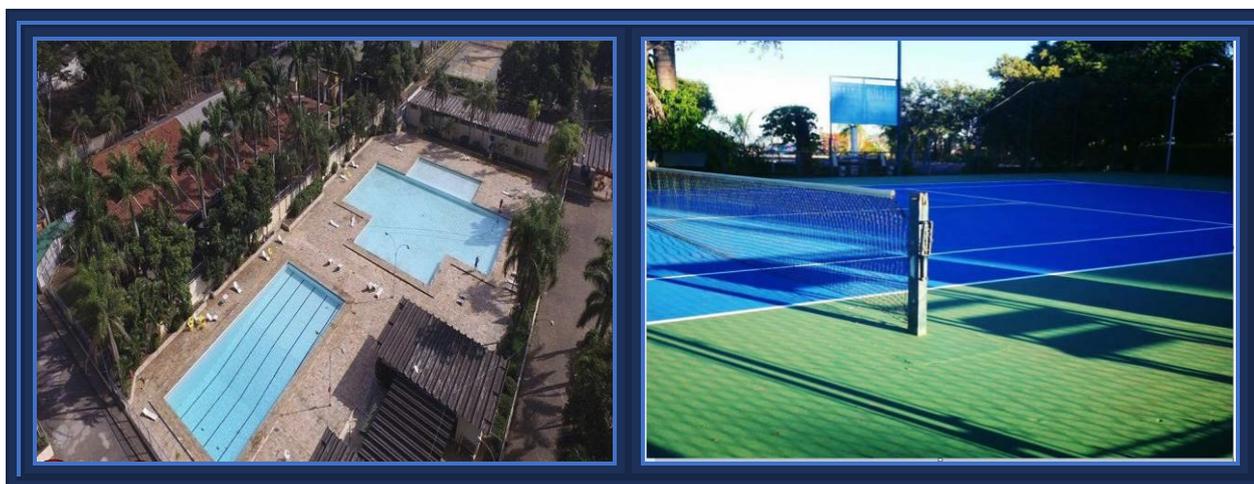
Acontecem vários eventos de ciclismo esportivo de cunho competitivo, na modalidade mountain bike, a exemplo, o 3º Rachão Sangue no Zóio, com a participação de 258 ciclistas de toda região, além de atletas de MS e MG. O evento Pedal solidário com aproximadamente 500 ciclistas vindos de várias localidades. A casa São Pedro é o ponto de apoio e largada destes eventos.



1.4. ATRATIVOS DE LAZER

Casa de Portugal

A Casa de Portugal de Fernandópolis foi fundada em 1969. É um dos clubes mais tradicionais da cidade. Possui uma infraestrutura completa com um dos maiores complexos de tênis do interior paulista (08 quadras profissionais), paredão de tênis de treinamento, 5 minicampos de futebol, 2 quadras poliesportivas, 2 quadras de vôlei de areia, 2 pistas de bocha, saunas, playground, bar, salão de festas com capacidade para 800 pessoas estacionamento amplo e bem localizado. O clube realiza dois eventos que atraem turistas de toda região, a “Feijoada do Portuga”, no mês de maio, e a “Bacalhoda do Portuga”, em agosto.



Água Viva Thermas Resort



Oferece completo parque aquático, com águas quentes, mornas e frias, tobogãs, quadras de tênis, quiosques, bar, restaurante, lagoa, pista de caminhada, enfim, uma completa área de lazer para toda a família. O Água Viva Thermas Clube Hotel é uma estância termal localizada na região noroeste paulista, na cidade de Fernandópolis/SP, a 560 km da capital paulista, 120 km de São José do Rio Preto, próxima das divisas dos Estados de Minas Gerais (80 km do limite com o Estado) e Mato Grosso do Sul (85 km do limite com o Estado), na Região dos Grandes Lagos. O diferencial são nossas águas minerais termo ativas analisadas pelo Instituto Adolfo Lutz que testou qualidade puríssima. As águas termais brotam de uma fonte natural a uma temperatura de 59°C, e abastecem as piscinas sem sofrer agressão de metais pesados, pois são renovadas todos os dias. Suas riquezas naturais com comprovada capacidade terapêutica afastam o stress e estimulam o metabolismo das glândulas endócrinas, aumentam a diurese e exercem ação sedativa sobre o sistema nervoso. Comprovadas cientificamente, as águas termais são antirreumáticas, antialérgicas e indicadas no tratamento da gastrite, pela sua alcalinidade.

O Hotel Água Viva é composto por um hotel, divididos em categorias Suíte Máster, Apto Luxo, Apto Standard e vários Chalés; projetados para seu conforto, segurança e comodidade com serviços de recepção, café da manhã completo, estacionamento privativo iluminado, internet wireless gratuita, serviços de lavanderia, restaurantes climatizados com cozinha típica da culinária brasileira regional, e room service.



A estrutura de lazer do hotel dispõe de uma piscina de água quente com bar molhado anexo, uma piscina de água quente de biribol, uma piscina infantil com cascata em formato de cogumelo, salão de jogos com atividades recreativas, playground e casa da boneca para diversão dos baixinhos, 3 quadras de tênis e quadras poli esportivas, campos de futebol e fornecimento de materiais esportivos, vasta área arborizada com represa e mata nativa propícia para caminhada.

O Parque Aquático Thermas Água Viva oferece 03 piscinas termais, 03 tobogãs, 01 tobobaby escorregador, 01 tobobaby baleia, 01 tobobaby pelicano, quiosques com

churrasqueiras, lanchonete, restaurante climatizado, vestiários e estacionamento, possui restaurantes climatizados.



Shopping Center Fernandópolis



Inaugurado no dia 26 de Setembro de 1996, o Shopping Center Fernandópolis é um dos maiores empreendimentos da região noroeste de São Paulo. O grande sucesso da inauguração se repete dia a dia, onde milhares de consumidores são nossos visitantes, mantendo um fluxo médio de 50 mil pessoas por semana.

Localizado estrategicamente na intersecção das rodovias Euclides da Cunha e Água Vermelha, o Shopping Center Fernandópolis está pronto para acolher grandes investidores, devido a sua opulência e fácil acesso, uma vez que três grandes estados da federação, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais e Goiás, estão na sua área de influência. Afastado da concorrência de outros centros comerciais, atende população superior a 600 mil habitantes.

Descrição:

- Terreno de 76.337,39 m²,
- Área construída de 21.340,00 m²
- Estacionamento com 23.003,55 m² e 1.000 vagas, sendo 250 cobertas

- Urbanização de 24.389,56 m²
- ABL 15.000 m²
- Âncora - Supermercado Amigão
- Restaurantes, choperias e diversidade de fast foods
- 02 Salas de cinema
- Bancos eletrônicos (Banco do Brasil, Santander, Bradesco)
- Praça de eventos
- Ar condicionado central
- Diversões Eletrônicas e Parque infantil
- 66 lojas
- 08 quiosques
- Posto de abastecimento de combustíveis
- Salas para Convenções

Boulevard



Localizada na avenida Expedicionários Brasileiros esquina com a Rua Rafael de Oliveira, ao lado do Mc Donald's, abrigará o primeiro Boulevard de Fernandópolis.

Boulevard comercial, unindo a tradição das vitrines de rua com a conveniência e praticidade de um ambiente planejado. O espaço contará com 17 lojas e área de alimentação, além de vagas de estacionamento para 30 veículos. O empreendimento está sendo viabilizado pelo Grupo Ikeda Ono. Cerca de 15 empresas deverão se instalar no local. O terreno tem uma área de quase 4 mil metros quadrados.

1.5. PRAÇAS

Praça “João Pedro Moreira Azevedo”

A Praça “João Pedro Moreira Azevedo” é uma área de lazer que homenageia o garoto João Pedro, que virou um símbolo de luta contra a leucemia. Construída na avenida dos Arnaldos, no Jardim Residencial Pôr do Sol, ao lado da UPA (Unidade de Pronto Atendimento) tornou-se um espaço muito utilizados pelas famílias.

Esta praça conta com iluminação, pista de caminhada, quadra de areia com traves de futebol, mesas e cadeiras fixas, paisagismo e playground. A praça soma-se às outras áreas de lazer existentes na cidade.



Praça São Bernardo

A praça conta com projeto paisagístico, parquinhos com brinquedos para bebês e crianças com até 10 anos, banco de areia, muitas áreas de sombras e espaço para correr à vontade, tem espaço para os pais fazerem alongamento enquanto as crianças se divertem, pois, conta com academia ao ar livre. Está localizada ao lado da Igreja São Bernardo no jardim Planalto.



Praça “Beira Rio”

É uma Área aberta que fica ao lado da represa da cidade e do Ginásio de Esportes Beira Rio. Um lugar amplo, em contato com a natureza e com a simplicidade. São em espaços públicos como este que as crianças estreitam laços, brincam e se exercitam com segurança. Conta com iluminação, área de caminhada, aparelhos para exercícios físicos.



Praça Fernando Jacob (Marco Zero)

A Praça “Dr. Fernando Jacob”, é o marco zero da cidade. Localizada em área nobre e central da cidade, brinda a população e dá boas vindas aos visitantes com a fonte luminosa e espelho d’água, ainda, o busto do advogado homenageado.



Praça Joaquim Antonio Pereira

A Praça Joaquim Antônio Pereira é localizada no centro da cidade, local onde realizam muitos eventos do calendário Cultural de Fernandópolis. Para ampliar a oferta de eventos a população, um palco está sendo construído na praça (Projeto do MIT) em fase de acabamento. Conta com moderno paisagismo e já foi licitada a obra para a construção da Casa do Artesão e ponto de Informação Turística, também, com recursos do Mit.



Praça da Matriz



referência do centro da cidade.

Na praça da matriz está instalada a Igreja Santa Rita de Cássia de Fernandópolis, é um patrimônio arquitetônico e cultural de grande valor histórico e tem grande dimensão religiosa na comunidade. É um lugar que evoca fé, religiosidade, arte, cultura e tradição. É a Igreja Matriz, testemunho da formação de Fernandópolis e também,

Praça Carlos Barozzi

Em 10 de novembro de 1938, foi criado o Patrimônio da Brasilândia, primeiro bairro de Fernandópolis, fundado pelo italiano “Carlos Barozzi”, mais tarde uniu-se à Vila Pereira, que veio a formar a cidade de Fernandópolis. A praça ampla, possui paisagismo, playground, academia ao ar livre e a Paróquia São Luís Gonzaga inaugurada na praça em 1944.



Praça da Aparecida

A Praça da Aparecida, muito conhecida pelas quermesses e encontros religiosos católicos que são realizados em salão anexo à igreja Aparecida, possui um paisagismo bem cuidado e conta com uma academia ao ar livre.



1.6. CASAS NOTURNAS

As casas noturnas existentes em Fernandópolis realizam grandes eventos temáticos e de shows com nomes famosos da música popular brasileira. Um grande público da região movimenta a vida noturna da cidade. Oferecem aos visitantes um repertório variado, entre Rock, MPB, Sertanejo, Baladas LGBT entre outros.



1.7. CICLOVIAS

Fernandópolis oferece 24km de ciclovias espalhadas em 8 pontos da cidade possibilitando ao turista espaço para suas atividades ao ar livre e facilitando o acesso aos principais pontos da cidade.



1.10. ATRATIVOS RELIGIOSOS

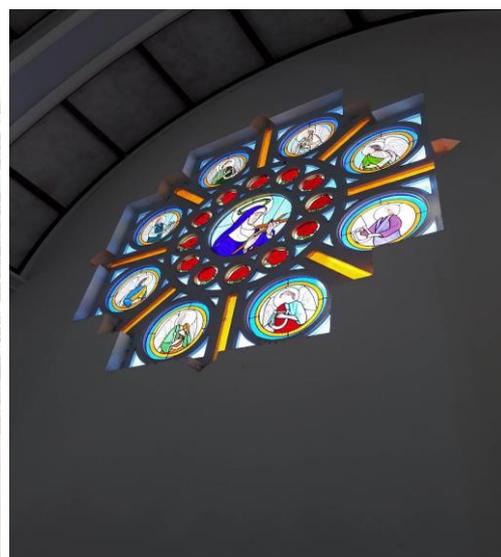
Paróquia Santa Rita de Cássia

A Igreja Santa Rita de Cássia de Fernandópolis é um patrimônio arquitetônico e cultural de grande valor histórico e tem grande dimensão religiosa na comunidade. É um lugar que evoca fé, religiosidade, arte, cultura e tradição.

Testemunho da formação de Fernandópolis e referência do centro da cidade. Templo de estilo arquitetônico Românico revela o uso de muitas técnicas de construção de influência holandesa, haja vista que foi construída pelo Irmão Lamberto, religioso holandês e construtor de Igrejas.



O estilo Romântico se caracteriza por apresentar construções sólidas, muitas vezes feitas em pedra; horizontalidade, isto é, não possui estruturas muito altas; paredes grossas; interior pouco adornado. Por isso eram chamados de fortalezas de Deus - o Globo e a Cruz, que identificam a Igreja de longe e sinalizam o centro da cidade, têm toda uma simbologia: - o Globo: representa o mundo (o planeta terra); - **A Cruz**: significa que a igreja católica está presente em todo o mundo. - **O Piso**: Padre Eusébio iniciou uma campanha junto à comunidade para a aquisição do piso, em 1960. Simbologia do piso: As lajotas do corredor central da igreja representam a Cruz de Cristo contornada pela coroa de espinhos de Santa Rita. O piso central de ladrilhos é único e feito exclusivamente para a igreja; provavelmente importado da Holanda.



Paróquia São Luiz Gonzaga



A Paróquia São Luiz Gonzaga, está localizada a Av. Antônio Marin, na praça que recebe o nome do Carlos Barozzi fundador do bairro, foi o mesmo, o grande líder e financiador da construção da igreja inaugurada em 1944 pelo Bispo D.Lafauete Libanio de São José do Rio Preto. A Igreja guarda em seu interior o Cruzeiro da inauguração da Vila Brasilândia, ela é um patrimônio arquitetônico de Fernandópolis e a sua existência está inserida em todo o contexto histórico de formação de Fernandópolis.

Paróquia Senhor Bom Jesus



A história registra, que na década de 40, surgiu o povoado formado por agricultores de café e criadores de gado. Em 1945, João Guerreiro Conde e Joaquim Eleutério, proprietários no espigão do Santa Rita, disputavam o poder econômico da região e, no intuito de sacramentar a posição, lotearam parte de suas terras para edificar ali o que seria mais tarde o Distrito de Brasitânia, em 06/08/1946. Endereço: Praça Central Brasitânia, São

Paulo.

2. ATRATIVOS CULTURAIS

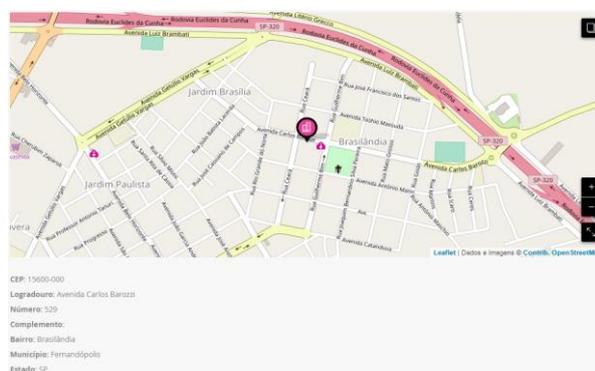
Biblioteca Pública Municipal de Fernandópolis

A Biblioteca Municipal de Fernandópolis conta com um acervo de 40.000 livros entre didáticos e literários. Possui um espaço amplo e específico para leitura e estudos. Além disso, o espaço também é utilizado para exposições de artes plásticas, cursos e workshops realizados pelos próprios artistas do município. O horário de funcionamento da Biblioteca Municipal é das 8h às 17h. Endereço: Avenida Milton Terra Verdi 420 /Bairro: Jardim Santa Helena (17) 3465 -4500



Museu Histórico de Fernandópolis

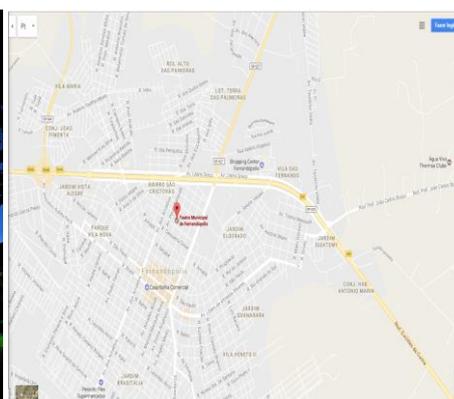
O Museu Histórico Municipal de Fernandópolis foi fundado com a portaria em 10 de novembro de 1.982, dando origem à lei nº 3.264 (que dispõe sobre a criação do Museu) em 26 de outubro de 2007. O Museu Municipal situa-se à Avenida Carlos Barozzi, esquina com a Rua Guilherme Bim, nº 529 no bairro Brasilândia. O prédio do museu é da década de 40 com estilo Art Déco. O acervo do museu conta a história do surgimento da Vila Pereira e Brasilândia e, posteriormente cidade de Fernandópolis. No acervo estão documentos dos primeiros habitantes, seus objetos pessoais, utensílios domésticos, móveis e objetos de decoração. Atualmente o Museu encontra-se em reforma.



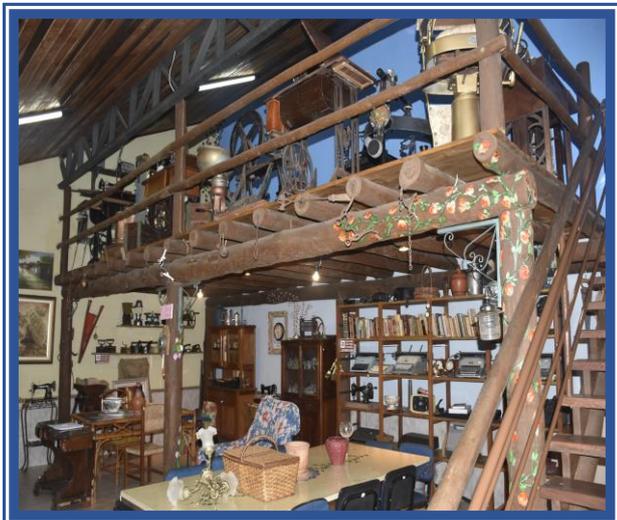
Centro Cultural “Merciol Viscardi”

O Centro Cultural está instalado na praça Cesar Duarte Azadinho. Inaugurado no ano 2000, o Centro Cultural é um complexo que conta com um Teatro cuja capacidade é de 317 lugares, Biblioteca Municipal com acervo de 40.000 livros, infocentro e sala para atividades como: contação de histórias, palestras, workshop, ensaios, exposições etc., Conta também com a Secretaria Municipal de Cultura. É o equipamento cultural mais importante do município. Atende aos eventos da pasta da Secretaria de Cultura, bem como, os mais variados eventos e diferentes seguimentos artísticos que acontece na cidade, como por exemplo, espetáculos de dança, shows musicais, concertos, palestras etc.

Endereço: Av. Milton Terra Verde – Sta. Helena, Fernandópolis - SP/Telefone: 3442-3797



Casa da Memória a Céu Aberto



A casa da Memória Céu Aberto iniciou seus trabalhos há mais de 35 anos em um terreno baldio e ao longo dos anos foi adquirindo inúmeras peças que contam a história de nossos povos e sua estrutura. É um convite para um mergulho ao passado. Está localizada na Rua Itália, 88 Parque das Nações – Fernandópolis.

Lugar de belezas naturais, paz e um verdadeiro resgate à história de Fernandópolis e região. Certamente essas são as principais definições da ‘Casa da Memória “Céu Aberto”, um projeto educacional, artístico e ecológico da

Associação Filantrópica Henri Pestalozzi.

Com um cenário encantador, a “Casa da Memória Céu Aberto” conta com diversos atrativos e muitas obras de arte espalhadas por todo espaço, além da padaria artesanal e um museu com peças e muitos objetos que remetem à história local, ladeados por mais de 60 espécies de árvores nativas em uma vegetação abundante.

O espaço abriga no decorrer de cada ano, eventos temáticos, como a Noite Italiana e Festas Caipiras, tendo como principal destaque o belo Coreto que é palco das atrações. Além da apreciação das belezas naturais e toda estrutura montada ao longo dos anos no local, a “Casa da Memória é um perfeito espaço para meditação, reflexão e uma verdadeira valorização das riquezas do interior.



3. GRUPOS ARTÍSTICOS

Osfer – Orquestra de Sopros de Fernandópolis



A Orquestra de sopro de Fernandópolis OSFER- é um grupo formado pela Corporação Musical de Fernandópolis, que mantém em sua sede uma escola de música que atende gratuitamente 150 crianças e jovens. A Corporação conta com três Orquestras de Sopros: Orquestra do futuro (nível

iniciante), Orquestra do Amanhã (nível intermediário) e a Orquestra de Sopros de Fernandópolis, além dos grupos de flauta doce, grupos de cordas e musicalização infantil.

“A OSFER já realizou inúmeros concertos pelo Estado de São Paulo, destacando-se o Circuito Instrumental Elektro, Virada Cultural Paulista, projetos Musicais no SESC de São José do Rio Preto e ao longo do ano realiza vários concertos na cidade. A temporada anual conta com concertos didáticos, workshops de música, serie solistas, apresentações cívicas e inúmeros concertos abertos ao público.

Coro Municipal de Fernandópolis



Fundado em 2016, O Coro Musical de Fernandópolis conta hoje com aproximadamente 30 membros, munícipes apaixonados pelo canto. O Intuito do Coro é incentivar e promover a prática do Canto Coral em Fernandópolis e em toda a região por meio de apresentações abertas

e gratuitas, ampliando a oportunidade de acesso do público a este estilo musical. O grupo executa peças do erudito ao popular e já realizou desde a sua criação dezenas de apresentações. O Coro Municipal se apresentou já em Marília, Urânia, Votuporanga, Valentim Gentil, São José do Rio Preto e São Carlos. Realizou em 2017 o Projeto, "Canto na Escola" com apresentações nos pátios dos colégios da cidade de Fernandópolis, bem como, o projeto "Musica Sacra" de concertos de peças sacras nas igrejas.

Orquestra de Violeiros



A Associação João de Barro – Centro de tradições Caipira, tem a Orquestra de Violeiros como seu principal grupo. Formado em 2004 é composto aproximadamente por 20 músicos, que se apresentam em eventos no município de Fernandópolis e Região. A Associação oferece aulas de Viola Caipira a iniciantes, com o objetivo de sempre inserir novos músicos à orquestra principal e manter vivo o trabalho orquestral. tem como

proposta o resgate das tradições caipiras

4. EVENTOS

APRESENTAÇÃO DOS PRINCIPAIS EVENTOS CULTURAIS

JANEIRO

Eu Riso



O Festival Internacional de Palhaços “Eu Riso” conta com apoio da **TV TEM** e parceria da Prefeitura de Fernandópolis. As apresentações são realizadas na praça central da cidade em uma Lona de circo montada especialmente para o evento; no Teatro Municipal; em picadeiros montados ao ar livre e em diversas entidades da cidade. Os grupos participantes são de vários estados brasileiros e até de outros países. O evento atrai grande público de toda região

MAIO



Aniversário de Fernandópolis

O aniversário de Fernandópolis é celebrado no dia 22 de maio com a cerimônia oficial de aniversário de Fernandópolis. Na oportunidade, são feitas homenagens aos fundadores do município e várias atrações culturais durante toda manhã.

Festival de Balonismo



O céu de Fernandópolis fica ainda mais bonito e colorido com o Festival de Balonismo realizado durante a semana de festejos comemorativos do aniversário da cidade em maio. O Festival de Balonismo, além da exposição dos balões e passeios, conta com competições e a presença de pilotos e juízes de todo o Brasil, consagrando-se como um dos maiores eventos aéreos registrados na região Noroeste, fará parte no calendário oficial

no mês de maio.



Cavalgada

A cavalgada é um evento tradicional que ocorre concomitantemente com a Exposição Agropecuária de Fernandópolis, reúne cavaleiros e comitivas de toda região. Recebe apoio do Sindicato Rural e SENAR para que seja mantida viva a tradição das viagens feitas a cavalo, meio de transporte responsável pelo desenvolvimento de nossa região em meados do século IXX. Na véspera do aniversário da cidade, os cavaleiros se concentram na antiga estação ferroviária. Às 10h há uma benção dos animais e às 10h30 inicia-se a marcha de 6 km até a Casa São Pedro, na estrada do Coqueiro. Ao chegarem no destino, é realizado um almoço para recepcionar os participantes e seus familiares, preparado por uma comitiva especializada em queima do alho, num ambiente que remonta as tradicionais comitivas de transporte de gado do início do século passado. Durante o almoço, são realizadas apresentação artística voltadas as tradições caipiras.



Exposição Agropecuária de Fernandópolis

A Exposição Agropecuária de Fernandópolis, festa tradicional realizado há de 45 anos no recinto de exposições Dr. Percy Waldir Semeghini, em uma área de 280 mil². O Recinto abriga uma arena coberta com arquibancada com capacidade para 15 mil pessoas.

Dispõe de pavilhões para exposições de produtos agropecuários, indústria, comércio e animais. São realizados leilões de animais atraindo os principais criadores do país. Abriga local para praça de alimentação, espaços para expositores e dispõe de estacionamento para mais de 15 mil veículos em seu entorno.

Na arena coberta são realizados os rodeios e mega shows com artistas nacionais. Atrai público de várias regiões do país, estima-se 50.000 pessoas de público durante o evento.



JULHO



FernanRaiá

Em todos os anos, na primeira semana de julho, a praça central de Fernandópolis é toda enfeitada para o FernanRaiá, grande festa caipira e solidária, com público estimado de 12.000 pessoas, já é tradição na cidade.

Com bandeirinhas, decoração e comidas típicas, a Prefeitura de Fernandópolis promove um evento que beneficia organizações sociais do município. Elas comercializam uma diversidade de comidas típicas e demais produtos na praça de alimentação e com a renda obtida na festa têm a oportunidade de manter seus projetos e trabalhos mensais em prol dos seus assistidos.

O FernanRaiá oferece ao público duas noites com shows ao vivo e diversão garantida às famílias. A 'Casa do Caboclo' é a atração da festa com visitas em um espaço que resgata as tradições caipiras de forma criativa e cheia de recordações. As crianças também se divertem nos parques montados no entorno da praça, garantindo muita animação e alegria a todos

Férias com Arte



O Férias com Arte é um evento que acontece durante duas semanas do mês de julho, totalmente gratuito. São realizados concertos com orquestras de sopro, cordas; shows de música popular, musica raiz; espetáculos de dança, teatro, circo; exposições de arte e grupos de canto coral. O evento reúne uma média de público de 5.000 pessoas, oferecendo à população e visitantes opção cultural no período de férias.

AGOSTO

Aniversário do Distrito de Brasitânia

Em agosto comemora-se o aniversário do distrito de Brasitânia. Faz parte do calendário de festividades, a missa sertaneja, com a participação de violeiros. Uma estrutura é montada na praça central para a realização da tradicional quermesse, quando, são realizadas apresentações de shows sertanejos e comparece um público de toda a região.





Encontro de Coros de Fernandópolis

Evento acontece no teatro Municipal e reúne coros das mais variadas regiões do estado em um bellissimo concerto conjunto e gratuito. Um marco da pluralidade e da troca de experiências entre artistas.



OUTUBRO

Mostra Estudantil de Teatro

A Mostra Estudantil de Teatro acontece há 23 anos e é o 2º maior projeto dessa natureza no estado de SP. Durante o período da Mostra, que ocorre no mês de outubro, são realizadas cerca de 50 apresentações de peças teatrais produzidas nas escolas da rede municipal, estadual e particular de ensino. As apresentações são realizadas nas dependências do Teatro Municipal a preços populares e atinge uma média de público de 12.000 pessoas ao longo do evento. Conta com uma média de 400 pessoas envolvidas diretamente no projeto, entre coordenadores, alunos, professores e funcionários das escolas.

NOVEMBRO



Pedalada Solidária

O referido evento acontece em novembro e compreende duas modalidades de ciclismo, sendo um esportivo de cunho competitivo com fiscalização da FPC e outro turístico (turismo rural em bicicletas), ambas atividades se concentram na Casa São Pedro no córrego do Coqueiro (saída e chegada) sendo cada uma em percurso distinto. Inicialmente há uma recepção com café da manhã para todos os participantes e, em seguida, um briefing explicando detalhes do evento.

O passeio ciclístico tem início às 9h, saindo da Casa São Pedro e percorrendo a Estrada do Coqueiro. Ao longo do Percurso há vários pontos de apoio com água, doces e salgadinhos. Aproveitando esta estrutura de apoio que foi montada ao longo do percurso, aproximadamente 30 atletas da AFERCAN fazem um treinamento de corrida. Às 9h30 tem início a competição no modelo single track, dentro da fazenda do, com a participação de diferentes categorias classificadas por idade e sexo. Às 11h é feita a premiação e, às 12h, servido o almoço para todos os participantes.

O evento envolve em média 550 ciclistas de toda região, além de atletas de MS e MG, que percorrem um percurso de aproximadamente 50 km nas estradas rurais do município. A inscrição para a participação é de R\$ 70,00 e dá direito a um kit contendo

diversos brindes, isotônico, frutas, café da manhã e medalha finisher e troféus aos vencedores nas diferentes categorias. O objetivo do evento é divulgar o turismo rural e estimular a prática de esporte, bem como arrecadar fundos para a instituições do município.

Festival de Curtas “Se Liga Ai”



Em uma noite de gala, com convidados especiais e premiações, são anunciados todos os vencedores do Festival de Cinema “Se Liga Ai”. A cerimônia realizada no Teatro Municipal acontece anualmente e tem como proposta estimular a produção de vídeos com temas relacionados à importância da sustentabilidade social e ambiental. Para abrilhantar a noite, personagens de cinema recepcionam os convidados especiais que chegam em carros antigos e passam sob o tapete vermelho.

O “Se Liga Ai” se tornou um dos maiores projetos socioambientais do estado de São Paulo, sendo uma importante ferramenta para que os educadores possam tratar assuntos relevantes de maneira criativa e bem-humorada. O festival conta com a participação de escolas públicas e privadas (nas categorias Ensino Infantil/Fundamental, Ensino Médio e Ensino Técnico/Graduação), associações, clubes de serviços, ONGs e entidades.

Ao longo de suas edições, centenas de instituições já se inscreveram para participar do projeto. Todos os vídeos enviados passam por uma pré-seleção feita pela organização e três filmes de cada modalidade chegam à final e são premiados na cerimônia “Se Liga Ai”. O evento é uma promoção da Prefeitura de Fernandópolis, por meio da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, em parceria com a TV TEM (afiliada TV Globo) e ETEC “Prof. Armando José Farinazzo”.

Fernankids



Tradicionalmente, no Dia das Crianças, os adultos costumam oferecer presentes ou proporcionar atividades especiais e de entretenimento para os mais jovens. Em Fernandópolis, uma bonita festa é preparada para celebrar a data: o ‘FernanKids’, promovido pela Prefeitura e aberto ao público.

Para garantir a animação das crianças, muitas brincadeiras são realizadas com a participação especial de ‘personagens vivos’, entre eles, super-heróis e as mais famosas

personalidades infantis. A criançada também se diverte nos brinquedos como pula-pula, trampolins, camas elásticas, tiro ao alvo entre outros. Para completar o evento, são distribuídos doces, pipoca, algodão doce e picolés.

A Festa das crianças é realizada no Estádio 'Cláudio Rodante' e reúne um público aproximado de 6.000 pessoas. Já se tornou uma tradição no município e a cada ano atrai um público maior vindo de diferentes regiões da cidade que buscam um dia de diversão, gratuitamente.

DEZEMBRO

Fernatal



O Fernatal é um grande evento natalino promovida pela Prefeitura de Fernandópolis. O evento é realizado na praça central no período natalino, no mês de dezembro. São 11 noites, período em que o comércio local permanece aberto em horário noturno.

São realizadas diversas atrações todas as noites no palco. A grande praça de alimentação é gerida em média por 15 organizações sociais do município que ficam responsáveis pela comercialização de todos os produtos alimentícios. Dessa forma, o Poder Público contribui para a arrecadação das entidades participantes. Esses recursos são fundamentais para a manutenção dos seus trabalhos.

O Papai Noel recebe as crianças na casinha localizada na praça. A garotada também se diverte nos parques montados no entorno do evento. O trenzinho faz a alegria da meninada realizando um percurso que passa por alguns pontos turísticos da cidade.

Todo o entorno do evento recebe uma atenção redobrada no quesito segurança e sinalização, com interdição das principais vias públicas no centro da cidade, para o melhor trajeto dos munícipes.

O evento atrai um público de aproximadamente 30.000 pessoas ao final do evento. A população de Fernandópolis e toda a região, pode apreciar eventos de dança, música, teatro, feiras de artesanatos, a decoração, o presépio vivo e a iluminação de natal.



A Associação Comercial a comunidade católica da cidade e Prefeitura realizam também, durante o Fernatal, o Presépio Vivo. Um grande presépio transitável reproduz os entornos de Belém no tempo do nascimento de Jesus Cristo. Dezenas de atores voluntários se revezam neste grande espetáculo cênico permitindo que o visitante se transporte a Israel do século I, tomando contato

com os profissionais em exercício, como oleiros, ferreiros e pastores, com os imponentes soldados romanos e, principalmente, o pequeno bebê Jesus em sua estrebaria rodeada por José, Maria, Os Magos do Oriente e animais reais ao entorno!

Chopp Casais

Essa festa é uma versão menor da Oktoberfest de Blumenau. É um evento promovido pelo Lions Internacional e toda a renda é usada em auxílio a entidades filantrópicas sociais de Fernandópolis. Movimenta cerca de 1000 pessoas em cada edição.

Eventos ao longo do ano

Eventos Esportivos

Os eventos esportivos atraem diversos turistas a nossa cidade durante todo o ano.

- **Eventos de Tênis:** acontecem na Casa de Portugal duas vezes por ano, sendo um em cada semestre, atraindo uma média de 150 pessoas por evento, com participantes do Estado de São Paulo, Mato Grosso do Sul e Goiás.
- **Eventos de Vôlei:** O vôlei local participa de campeonatos regionais e estaduais, nas categorias Masculino, Feminino e Adaptado, durante todo o ano. Os jogos são realizados No Complexo Esportivo Beira Rio, atraindo uma média de 200 pessoas por evento, mais 20 atletas das equipes visitantes.

Basquete, Handebol, Judô, Caratê também acontecem durante todo o ano com a participação nos campeonatos regionais e estaduais, além dos campeonatos de Malha e Botia, atraindo diversos turistas ao nosso município.

5. APRESENTAÇÃO DAS PRINCIPAIS FEIRAS

Feira Livre – Mercado Municipal

Feira Livre tem aproximadamente 40 anos de existência e prestigia o projeto de programa agricultura familiar. É um comércio popular e atende a toda a população de Fernandópolis e das cidades vizinhas. É realizada nas ruas próximas ao Mercado Municipal aos domingos. São comercializados produtos de fornecedores locais como hortaliças de variadas espécies, frutas, pescados, doces, derivados de leite, massas, confeitaria, brinquedos, bijuterias, roupas, calçados, além de produtos típicos e lembranças da região.



Feira Livre Praça do Bairro Corinto

A Feira Livre é realizada toda quarta-feira a partir das 15h na Praça do Corinto.

Feira Livre ao Lado do Quartel

A Feira Livre é realizada toda sexta-feira a partir das 15h na calçada do Centro Social de Menores, situada na Av. Líbero de Almeida Silveiras.

Feira na Praça Matriz

A Feira Livre é realizada toda quinta-feira a partir das 17h na praça Joaquim Antônio Pereira



Feira do Artesanato

A Associação das Artesãs, em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, organiza feiras de artesanato, aos sábados, na Praça Joaquim Antônio Pereira e em datas comemorativas, tais como: dia da mães, dia dos pais, dia dos namorados e junto a eventos que acontecem na

praça ao longo do ano.

6. MEIOS DE HOSPEDAGEM

ARBIANB

POUSADA BRASIL

Endereço: Av. Brasil, 675 - Parque Vila Nova, Fernandópolis

E-mail: postobrasil@autopostobrasil.com.br

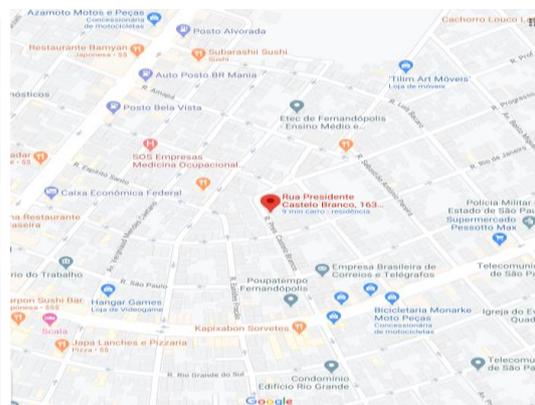
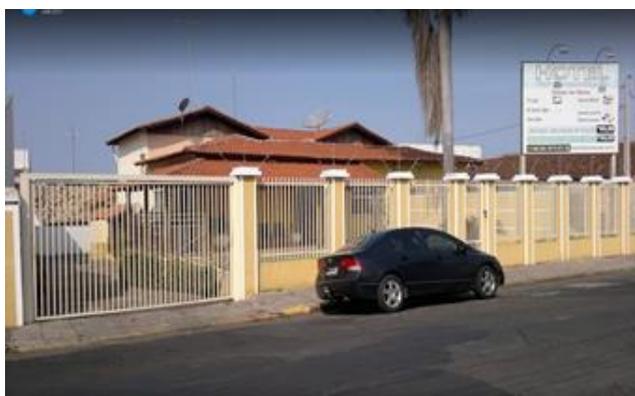
Telefone: (17) 3442-1988 N° De Leitos: 12

FLAT FERNANDÓPOLIS

Endereço Av. Presidente Castelo Branco, 163 – Coester

Site: www.flatfernandopolis.com.br

Telefone: (17) 3462-3629 N° De Leitos: 19

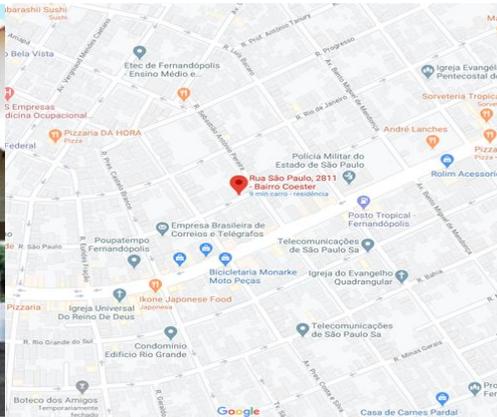


FLAT UNIVERSITÁRIO FEMININO

Endereço: rua São Paulo 2811 Coester

Site: www.flatfeminino.com.br

Telefone: (17) 99714 01 N° De Leitos: 24

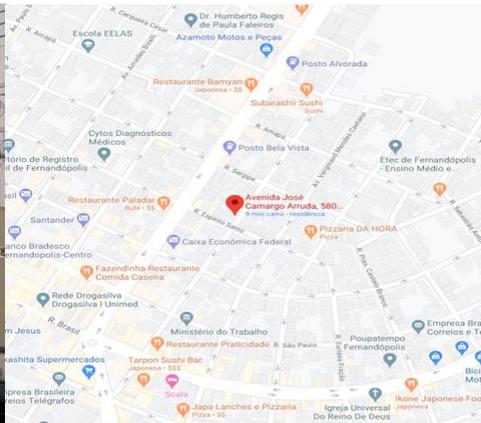


FLAT FEMININO

Telefone: (17) 99714 01

Endereço: Avenida José Camargo Arruda 580, centro

Site: www.flatuniversitario.com.br Nº De Leitos: 22



ÁGUA VIVA THERMAS RESORT

Cadastur: 35.054.627/001-00

Endereço: Rodovia João Stuqui, km 02- Zona Rural CEP: 156013-8

Site: www.aguavivathermas.resort

E-mail: aguaviva@gmail.com

Telefone: (17) 996590400

Nº de Leitos: 230

Tipo de Hospedagem: Resort



SERATA HOTEL

Cadastur: 19.212.922/0001-90

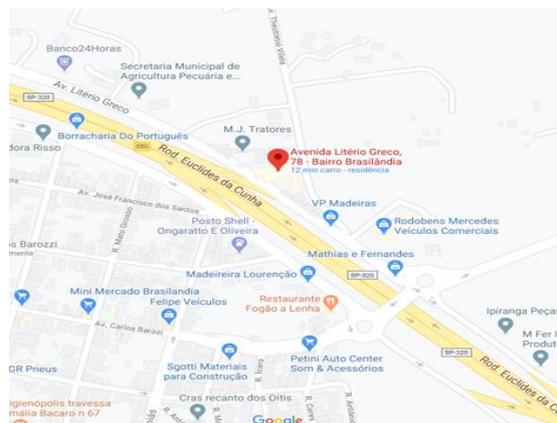
Endereço: Av. Litério Greco, 78 - Bairro Brasilândia

Telefone: (17) 3465-5200

Site: www.seratahotel.com

E-mail: reservas@seratahotel.com

Nº De Leitos: 230



RAMADA ENCORE FERNANDÓPOLIS

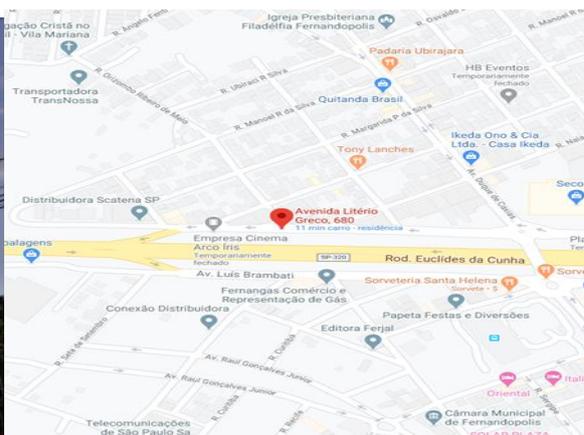
Cadastur: 23.7333.741/0001-87

Endereço: Avenida Litério Greco, 680 - Vila São Fernando

Telefone: (17) 33481940 Site: www.atlanticahotel.com.br

E-mail: reservas.resd@vethoteis.com.br

Nº De Leitos: 252



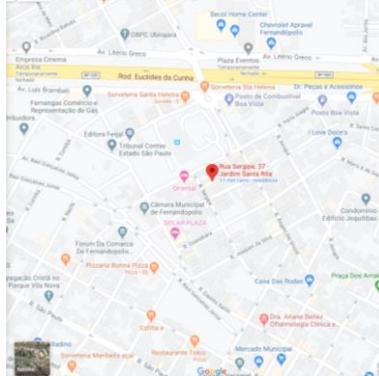
SOLAR PLAZA HOTEL

Cadastur: 08.250.957/0001-06

(17) 3442-5224

R. Espírito Santo, 405 www.solarplazahotel.com.br

E-mail: solarplaza@yarool.com.br N° De Leitos: 120



HOTEL ITÁLIA

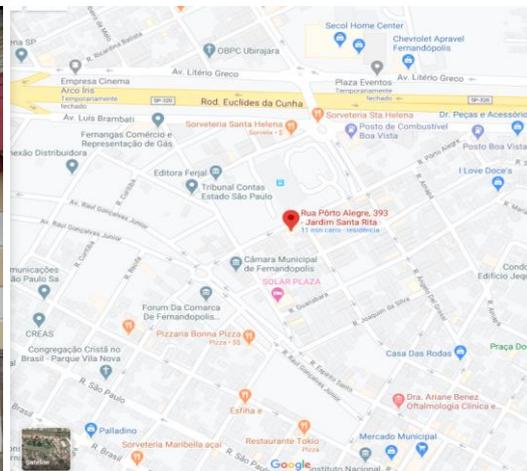
Cadastur: 02.836.700/0001-46

(17) 3442-5849

R. Sergipe, 37 - Jardim Santa Rita

www.italiahotel.com.br E-mail: contato@italia.com.br

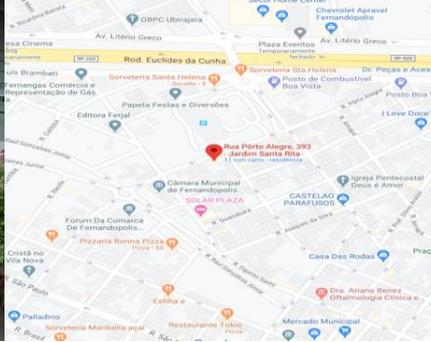
N° De Leitos: 126



ORIENTAL HOTEL

(17) 3442-3538 R. Porto Alegre, 393

E-mail: oriental.hot.@gmail.com Nº De Leitos: 30



SCALA PLAZA HOTEL

(17) 3442-4299 -Av. Líbero de Almeida Silveiras,2348 – Coster

Email:scala.hotel@hotmail.com



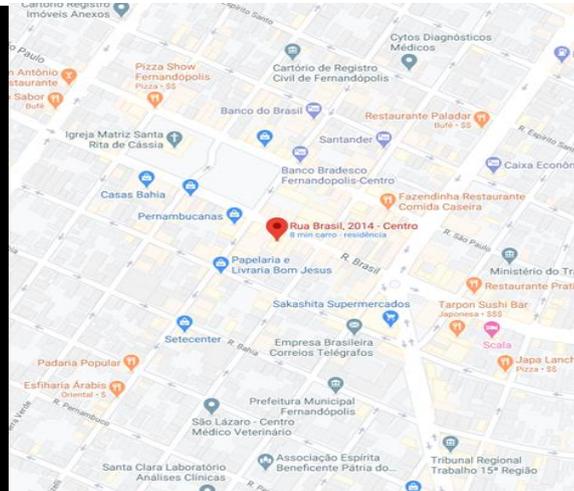
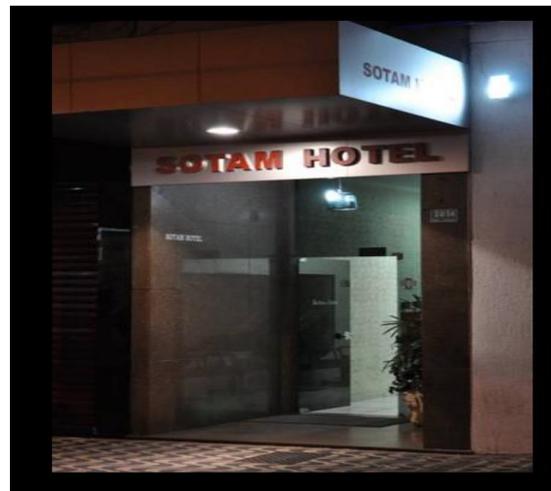
SOTAM HOTEL

Cadastur 20.47838131/0001-06

R. Brasil, 2014 – Centro (17) 3442-3433

Site: www.sotamhotel.com.br E-mail: hsotam@hotmail.com

Nº De Leitos: 60



7. ALIMENTOS E BEBIDAS

ESTABELECIMENTOS	QUANTIDADE
Restaurantes	34
Pizzarias	14
Pastelarias	3
Comida Japonesa	7
Lanchonetes	20
Salgados e Cafeterias	13
Padarias	14
Doceirias	4
Sorveterias	11
Açaí	10
Espetos	4
Esfiarias	3
Bares	7
SHOPPING CENTER FERNANDÓPOLIS	PRAÇA ALIMENTAÇÃO

8. OUTRAS ESTRUTURAS TURÍSTICAS / INFRA ESTRUTURA DE APOIO

EMPRESAS	QUANTIDADE
Agências de Viagens e Receptivo	6
Locadoras	2
Transportadoras	10
Posto De Informações	1
Espaços Para Eventos	33
Empresas Organizadoras de Eventos	24

8.1. POSTO DE INFORMAÇÕES TURISTICA

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo,
Endereço: Avenida Milton Terra Verde, nº420 - Jardim Santa Helena
Telefone: (17) 3442-3797 E-mail: fernandopoliscultura@yahoo.com.br
Site Oficial do Turismo: <https://www.turismofernandopolis.com.br/>

8.2. Equipamentos de Recreação e Entretenimento

	Quantidade:	Capacidade	Número de Funcionários
Casa Noturna	4	8000	50
Centro de Tradições	1	40000	oscilante
Casa de Espetáculo	1	5000	38
Teatro Municipal	1	317	5
Cinema	2	400	10
Bares de baladas Noturnas	10	20000	1000
Estádio de Futebol	1	7998	2
Campo de futebol	14	5000	10
Núcleo Esportivos	5	1500	45
Quadras de tênis	10	480	5
Conjunto Esportivo Beira Rio	1	1500	2
Piscina Semi olímpica	1	1000	5
Piscina	10	10000	15
Pista de bocha	2	20	1
Pista de Boliche	4	100	5
Pesque Pague/ Pesque Solte	2	200	20
Praças e Parques	8	3000	10

C. PROGNÓSTICO

1. APRESENTAR AS SUGESTÕES DO COMTUR E DA AUDIÊNCIA PÚBLICA REALIZADA

Sugestão do Comtur

O Conselho Municipal de Turismo também teve uma participação importante na evolução da elaboração do Plano Diretor de Turismo, para nortear as ações da área no Município e possibilitar a sua execução;

Foi enviado aos conselheiros uma cópia do plano de turismo existente, para uma análise geral e poderem contribuir com propostas nas reuniões seguintes.

- A questão mais debatida foi em promover atuação conjunta com as empresas, agências de turismo, guias turísticos, atrativos turísticos, quer seja na divulgação, no apoio, na troca de experiências e parcerias, a fim de, ampliar as atividades turísticas na cidade, bem como criação de” novos empregos, fomentando o comercio e promovendo melhoria social da população
- Focar o trabalho da Secretaria de Turismo e COMTUR, na atenção e aproximação dos atrativos turísticos, principalmente o “Água Viva Termas Resort”, carro chefe para alavancar o turismo no município por conta das Águas termais.
- Promover a atuação mais propositiva e participativa do próprio Conselho de Turismo.
- Campanhas para sensibilizar a população da importância do turismo para o município.

Sugestão – Audiência Pública:

- Intensificar ações que vise desenvolver o turismo na cidade pois ainda é uma área com atuações tímidas.
- Necessidade em canalizar ações para contribuir com o desenvolvimento do “Água Viva termas Resort”
- Atrair investidores para explorar o recurso natural – Água termal
- Colocar em mais destaque no calendário turístico os grandes eventos realizados no município.

2. DEFINIR OS PONTOS FORTES E FRACOS DO MUNICÍPIO

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Foi criado o Plano Diretor de Turismo para nortear as ações do turismo no Município de Fernandópolis, e está sendo cumprido.	Mais ações, ampliar os projetos voltados ao turismo.
Fernandópolis pode se transformar em uma Estancia Turística, com aprimoramentos da oferta turística atual e a implementação do banco de projetos.	Falta maior engajamento da iniciativa privada e entendimento da população do que seja turismo.
Fernandópolis tem recebido turistas de outras cidades. Eles vêm para passeios na região e usufruir do lazer Maravilhas Do Rio Grande; vem para os carnavais que são realizados na região; para seminários; projetos de aventura, esportivo, saúde e bem-estar e congressos.	Realizar treinamentos e capacitações para o melhor atendimento do turista.
Os Eventos realizados hoje atendem o público de Fernandópolis do estado de São Paulo e demais estados	Informar aos visitantes o que a cidade tem para oferecer.
O plano diretor de turismo pode atrair investimentos externos de organizações privadas e públicas.	Para atender os investimentos precisamos incrementar as leis de políticas públicas para turismo. Ampliar a Lei de zoneamento
Excelente localização, estando próxima a três estados e fácil acesso.	Aeroporto apenas para voos domésticos
Possuímos três poços artesianos de águas termais, possibilitando a ampliação e instalação de parques aquáticos no município.	Olhar empreendedor local ainda adormecido para o turismo.
Termas Resort Água Viva estrutura completa para e pronta para receber os visitantes. Encontra-se em pleno processo de expansão. É muito procurado durante todo o ano, inclusive no inverno.	Não ser uma instancia turística. A cidade tem condições de alcançar o título.

3. DEFINIR ESTRATÉGIAS PARA DESENVOLVER/CONSOLIDAR O TURISMO NO MUNICÍPIO

As Estratégias a serem utilizadas para o desenvolvimento turístico, serão:

- Envolvimento das Secretarias Municipais da Prefeitura para trabalho conjunto na tomada de decisões e solucionar os problemas encontrados no dia a dia, de forma rápida e eficiente, quer sejam problemas de manutenção ruas, calçadas, praças, estradas rurais; bem como, na supervisão da coleta de lixo, para que seja eficiente e mantenha a cidade limpa e organizada;

- Trabalho sincronizado entre a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo com setor de comunicação da Prefeitura, (enquanto não tiver profissional lotado na pasta do Turismo) no sentido de promover em tempo hábil a divulgação das ações da
- secretaria, a e a agenda de eventos da cidade, para assim contribuir com a divulgação e trazer turistas para a cidade.
- Estimular a participação e mais envolvimento dos membros que compõem o COMTUR- Conselho Municipal de Turismo de Fernandópolis, nas ações voltadas ao turismo, para assim, ter uma representatividade respeitada pelo trade turístico e uma convivência e participação mais propositiva.
- Com o Consorcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística Maravilhas do Rio Grande - COTMARG, da qual Fernandópolis faz parte, participar em feiras e convenções no intuito de divulgar a cidade, às agências de turismo, bem como, atrair investidores para implantar empreendimentos voltados ao turismo no município de Fernandópolis.
- Buscar recursos na iniciativa privada, nos governos Federal e Estadual, para o financiamento a projetos voltados ao Turismo.
- Manter a participação no Fórum permanente “Maravilhas do Rio Grande”, bem como, nas câmaras temáticas de organização de eventos para projetos parceiros.
- Buscar excelência na administração do turismo no município,
- Criar convivência sadia com o trade turístico da cidade como, as produtoras de eventos, os pontos turísticos, rede hoteleira, o comércio e a sociedade como um todo, cada uma atuando na sua área, procurando buscar a excelência no atendimento do turista.
- Potencializar, estimular e divulgar os eventos e projetos turísticos do Município;
- Estimular e participar de projetos turísticos nas escolas públicas, conforme determina a Lei- “Turismo Educativo” sancionada em julho/2019.
- Estimular e divulgar os segmentos turísticos tais como:

- a) Turismo Social;
- b) Turismo Rural;
- c) Turismo Ecoturismo
- d) Turismo Cultural;

- e) Turismo Religioso;
- f) Turismo de Esportes;
- g) Turismo de Aventura;
- h) Turismo de Negócios e Eventos;
- i) Turismo de Saúde e Bem-Estar;
- j) Turismo de Educação
- k) Turismo de Inverno
- l) Turismo Gastronômico

4. SUGERIR AS PRINCIPAIS PRIORIDADES PARA O TURISMO

- Manter o título de MIT- Município de interesse político
- Trabalhar para buscar o título de estância turística para Fernandópolis;
- Complementar a Sinalização Turística
- Investimentos públicos na manutenção da cidade
- Cuidar mobilidade urbana,
- Estruturar a Secretária Municipal de Turismo.
- Divulgar e consolidar os principais pontos turísticos de nosso Município.
- Envolver e conscientizar toda a rede turística da importância da sua atuação no setor.

5. OBSERVAR AS POTENCIALIDADES REGIONAIS E A INSERÇÃO DO MUNICÍPIO

Os visitantes que vêm para região Maravilhas do Rio grande passam por Fernandópolis para chegarem nos seus destinos, fazem compras de supermercado, utilizam as concessionárias de veículos, serviço médico, serviços de transporte etc... A rede de hotéis, comercio em geral de Fernandópolis, atendem turistas de toda a região, inclusive participantes do carnaval de Votuporanga.

Nossa Região é banhada pelo Rio Grande proporcionando ao turista grandes paisagens, aventuras e lazer, além de maravilhosos pontos turísticos oferecidos por nossa região “Maravilhas do Rio Grande”.

Fernandópolis é integrante do COTMAG – Consórcio Intermunicipal de Turismo. Dessa forma, irá potencializar o turismo da região e fortalecer as iniciativas turísticas, afim de divulgar o turismo regional para todo o país.

D. PLANOS DE AÇÃO

1. PROPOSTAS DE AÇÕES CONJUNTAS PARA O MUNICÍPIO

As secretárias de Fernandópolis trabalham interdisciplinarmente, para apoiar projetos que aconteçam na cidade para atrair um maior número de visitantes, exemplo: Turismo de Negócios, Turismo de Eventos, Turismo Rural, Turismo Social, Turismo Esportivo, Turismo Religioso, Turismo de saúde e Bem Estar.

1.1. Hospedagem

- Divulgar as opções de hospedagem do Município. Hotéis, pousadas, chácaras;
- Estimular a qualificação de funcionários;
- Divulgar por meio de folder, mídia digital a rede hoteleira.

1.2. Restaurantes

- Realizar e estimular a qualificação de funcionários;
- Divulgar os prestadores de serviço por meio de sites, revistas, folders;
- Promover eventos com parceiros ligados à gastronomia.

1.3. Eventos

- Divulgar os eventos realizados no município nos meios de comunicação da Prefeitura e da imprensa escrita e falada; site do turismo
- Ampliar Investimentos para potencializar os eventos turísticos realizados no município;
- Manter atualizado o calendário de eventos do município de Fernandópolis.

1.4. Agências de Turismo

- Divulgar e difundir eventos do nosso município;
- Aprimorar o receptivo municipal;
- Realizar rotas turísticas, locais e regionais.

1.5. Artesanato

- Divulgar os artesãos por meio de material gráfico, em hotéis e restaurantes para fomentar a venda da produção artesanal do município;
- Fixar no calendário turístico do município feiras de Artesanato para contribuir com a Associação dos Artesãos e gerar renda a todos;
- Casa do Artesão realizará exposições e venda de produto fomentando a sustentabilidade local.
- Criar souvenir que divulgue o município e que nos identifique.

1.6. Meio Ambiente

- Elaborar projetos voltados ao Turismo Ambiental;
- Incluir a RPPM na rota turística;
- Desenvolver atividades ambientais voltadas ao turismo, com alunos rede pública.

- Promover ações locais de conscientização da população quanto à limpeza e a conservação da cidade;
- Desenvolver o paisagismo do município.

1.7. Saneamento

- Estimular e divulgar campanhas nas redes de ensino, por meio de workshop e material didático, para conscientização da importância da utilização da água para a preservação do meio ambiente;
- Conscientizar a população do uso da água com responsabilidade, para que tenha qualidade e quantidade para a subsistência de toda a população e, assim, poder também atender aos turistas em nosso Município;
- Divulgar para os turistas o meio de captação e distribuição da água em nosso município por meio de material publicitário: folder, panfletos e outdoors;
- Promover campanhas de conscientização de coleta seletiva e o descarte adequado de resíduos sólidos.

1.8. Educação

- Promover eventos junto a rede de ensino, a fim de criar a consciência nos alunos da importância Turística para o Município, com palestras, concursos e passeios.
- Estimular parcerias com os atrativos turísticos de Fernandópolis e região, a fim de criar um roteiro de visita com os alunos da rede municipal.
- Sensibilizar a população sobre a importância da hospitalidade ao turista no município e envolvê-la em campanhas em prol do desenvolvimento turístico;

1.9. Planejamento Mobilidade Urbana/Trânsito

- Trabalhar em parceria com as diversas Secretarias Municipais responsáveis pela mobilidade urbana do município, propondo melhor conservação das vias públicas;
- Melhorar a sinalização de ruas e avenidas da cidade;
- Instalar a sinalização dos pontos turísticos do Município;
- Educação para o trânsito;
- Faixas para ciclistas;
- Desenvolvimento da mobilidade urbana com acesso aos pontos turísticos.

1.10. Comunicação

- Manter órgãos da Imprensa do Município informados das atividades pertinentes ao calendário turístico;
- Atualizar diariamente as informações turísticas do município no site e mídias sociais;
- Desenvolver a rede de comunicação turística do município.

1.11. Cultura

- Realizar parceria no desenvolvimento de projetos voltados ao turismo no município;
- Divulgar calendário de eventos e equipamentos culturais do Município;
- Desenvolver projetos Culturais voltados ao Turismo.

1.12. *Esporte*

- Desenvolver projetos esportivos voltados ao turismo no município;
- Realizar parceria com as instituições de esporte locais para a divulgação de calendário de eventos esportivos voltados ao turismo.

1.13. *Turismo de Negócios e Eventos*

- Elaborar guia informativo com a localização e nomes das empresas prestadoras de
- serviços (hotéis restaurantes, bancos, borracharias entre outros) para distribuir no
- comércio local para serem oferecidos aos turistas.
- Promover parceria com as empresas promotoras de eventos para a divulgação e de sua agenda;
- Proporcionar palestras e encontros com os empresários, para um novo olhar empreendedor do Turismo.

1.14. *Saúde e Bem-Estar*

- Manter a Secretaria Municipal de Saúde e órgãos da saúde da cidade informados sobre o calendário de eventos e estimativa de público para que possam atender à demanda necessária;
- Realizar parceria com as instituições de saúde e bem-estar para a divulgação de eventos que atraiam turistas para o município.

1.15. *Rural*

- Criar passeios na área rural, com roteiros em que os visitantes possam conhecer e saborear os alimentos produzidos no próprio local visitado, utilizando os meios de transporte de tração animal tais como: charretes e carroças;
- Planejar passeios na estrada do coqueiro, com parada para almoço e a famosa "queima do alho". Dessa forma, além de oferecer um atrativo ao turista, cria-se um poderoso artifício para a manutenção e consolidação da Cultura e da Tradição caipira;
- Divulgar eventos do Clube da Cavalgada;
- Divulgar a feira livre e a produção agrícola do município;
- Divulgar atividade dos atrativos.
- Aplicar o dispositivo da Lei Orgânica Art. 107: "Poderão ser cedidos a particulares para serviços transitórios, máquinas e operadores da Prefeitura, desde que não haja prejuízo para os trabalhos do Município e o interessado recolha, previamente, a remuneração arbitrada e assine termo de responsabilidade pela conservação e devolução dos bens cedidos".

1.16. *Social*

- Promover atividades turísticas culturais e esportivas em espaços públicos e com livre acesso à população.

1.17. *Ecoturismo*

- Apoiar e estimular os eventos de turismo voltados à conscientização da preservação do meio ambiente.

1.18. *Religioso ou Religioso Popular*

- Estimular e apoiar os eventos de caráter religiosos, quermesses, encontros de folia de reis e festa junina.

1.19. *Turismo de Pesca*

- Estimular a visitação nos pesque-pague, para a prática e o lazer da pesca, além de fomentar esse ramo de negócio.

1.20. *Turismo de Aventura*

- Estimular, apoiar e divulgar os projetos de turismo de aventura no Município: motociclismo, ciclismo, ralis, trilhas, paraquedismo entre outros.

2. METAS

2.1. METAS DE CURTO PRAZO

Mapa Turístico

- Criar roteiros turísticos dentro e fora do município para atender principalmente a rede de ensino, idosos e turistas.
- Implementar em nosso município o mapa da rota turística tendo em destaque os principais atrativos turísticos e suas localizações facilitando ao visitante localizar o ponto de seu interesse na cidade. O mapa será instalado nos principais pontos de acesso da cidade e os pontos de maior fluxo.
- criar um cartão a ser carimbado em cada ponto turístico visitado pelo turista. O intuito é justamente estimular a criação de pontos de interesse turístico pelo município e a circulação de visitantes pela cidade. Como estímulo para o total preenchimento do cartão, pode ser estudado a possibilidade de entregar um certificado de conclusão de rota, um souvenir próprio da cidade ou um possível desconto em algum ponto de venda.
- Produzir material com o roteiro e mapa turístico para serem distribuídos nos hotéis e lanchonetes e criar um aplicativo do roteiro turístico da cidade.
- Realizar projetos de infraestrutura que beneficiem atrativos turísticos, tais como, construir uma ciclovia da rotatória da Brasilândia até o Água Viva Terma Resort; revitalização da entrada do bairro Brasilândia, primeiro bairro de Fernandópolis, que dá acesso à Igreja São Luiz Gonzaga e ao Museu Municipal, importantes atrativos inserido no contexto histórico do município.
- Alterar a Lei Ordinária nº 4.285, de 04 de dezembro de 2014, que dispõe sobre a definição dos limites do perímetro urbano da sede do Município de

Fernandópolis, para que seja possível o desenvolvimento do turismo na região do Água Viva Termas Resorts.

- Alterar a Lei de Zoneamento, Ocupação e Uso do Solo de Fernandópolis (Lei nº 1082, de 6 de janeiro de 1986), de modo que o zoneamento possibilite a construção urbana na área. Dessa forma, haverá o estímulo da iniciativa privada de criar pousadas, hotéis e chácaras de lazer na região que cobre o território das águas termais.

Reforma do Museu

Concluir a reforma e restauração do Museu Municipal de Fernandópolis. O prédio do museu e toda a Praça da Igreja da Brasilândia compõem um cenário arquitetônico da década de 40 em estilo Art Déco. O acervo do museu conta a história do surgimento da Vila Pereira e da Brasilândia (posteriormente, cidade de Fernandópolis) e dos seus primeiros habitantes, com seus objetos pessoais, utensílios domésticos, móveis e objetos de decoração.



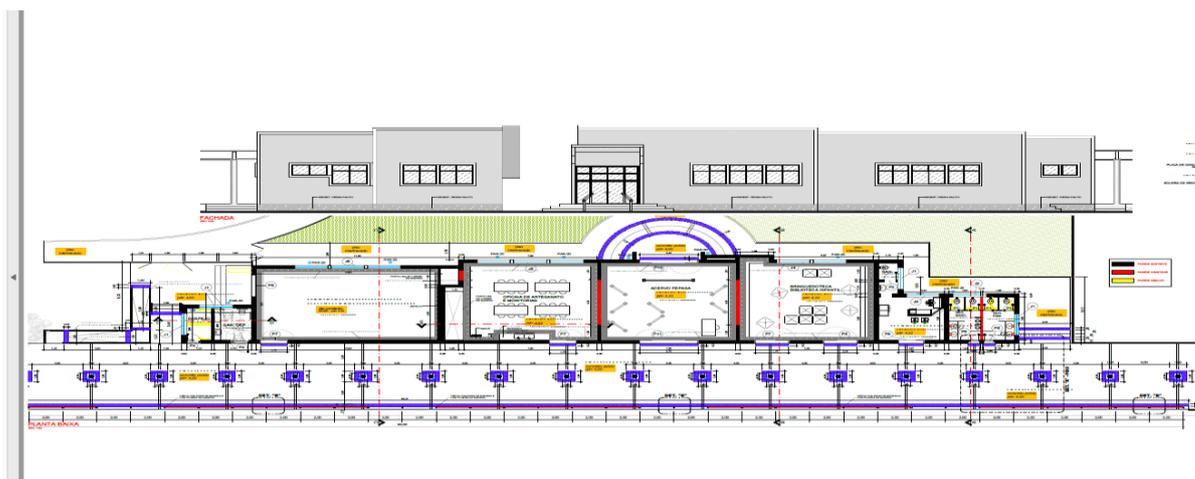
Centro Cultural “Merciol Viscardi”

- Ampliação do Centro Cultural, com a criação de uma brinquedoteca;
- Construir uma galeria de artes anexa a entrada do teatro para também ser uma recepção ampliada;
- Reforma da Praça do entorno do Centro Cultural “Merciol Viscardi”



Estação das Artes

- Retomar o projeto de reforma e restauro do antigo prédio da FEPASA, hoje denominado "Estação das Artes".
- Instalação espaços para oficinas -Artes Plásticas, Artesanato, Dança e Música
- Instalar na antiga plataforma de embarque "Memorial da ferrovia", para manter viva a memória da história de Fernandópolis, mais precisamente com a chegada do trem na cidade e todo progresso que alavancou o Município;



Construção de Calçadão com Ciclovía

O Água Viva é um dos nossos principais pontos turísticos. Com a construção de pista de ciclismo e de caminhada, o turista terá mais opções de deslocamento e acesso entre o clube e a cidade, além de ser uma opção para a prática de esportes da população.



- REVITALIZAÇÃO DA ESTRADA DO COQUEIRO

A estrada do Coqueiro é um ponto turístico importante do município pois, além de sua beleza natural, abriga em seu trajeto outros atrativos como: A casa São Pedro, o haras Pra Frente, as Cachoeiras, o Sítio São José. É Também utilizada em eventos, como cavalgada rural; eventos de ciclismo, como a "Pedalada solidária" e outros campeonatos de Mountain Bike.



2.2. METAS DE MÉDIO PRAZO.

Parque Ecológico Beira Rio (primeira lagoa)

- Em setembro de 2020 inicia-se a ampliação da represa e construção do Parque Ecológico Beira Rio, proporcionando, assim, mais lazer, convivência, prática cultural e esportiva a população. Promover a revitalização no entorno da lagoa,

construindo ciclovias, pistas de caminhada, espaço de academia, playgrounds, bancos para descaço, paisagismo. Transformar a lagoa em um atrativo turístico.

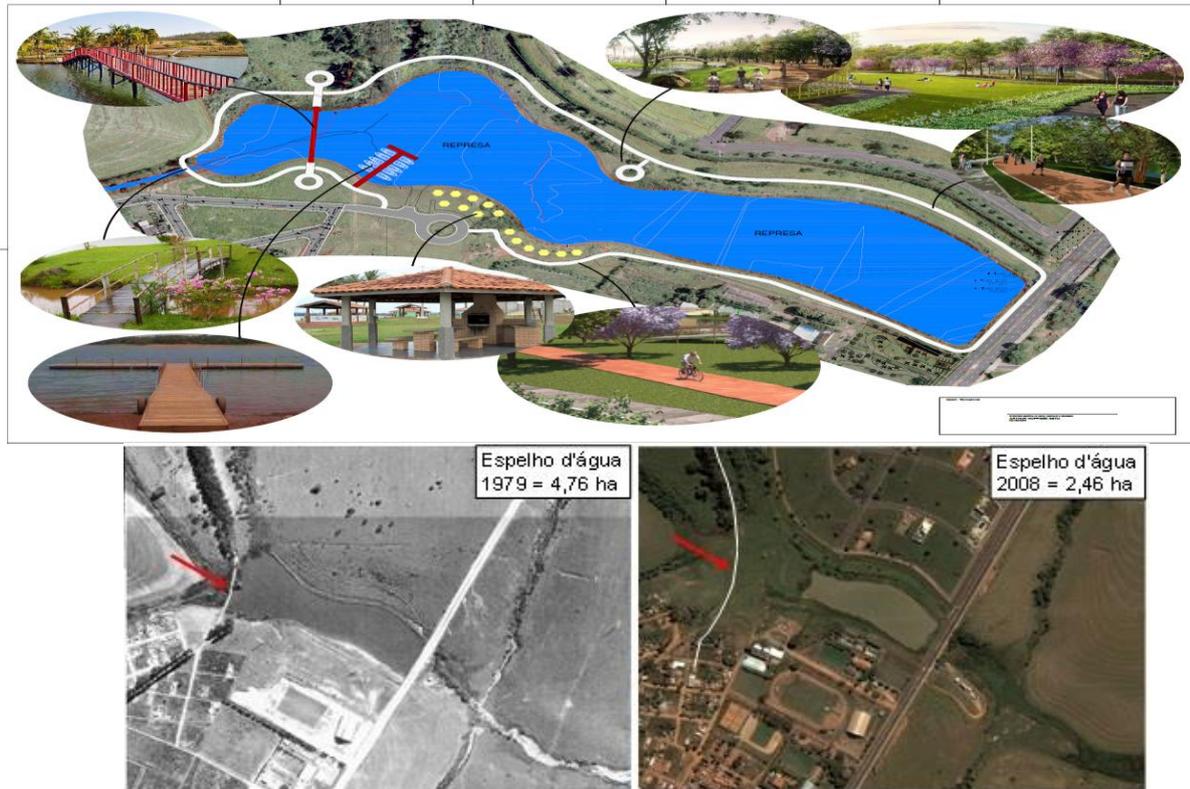


Figura 1: Detalhe do espelho d'água da represa municipal em 1979 (a) e em 2008 (b).

- Represa Parque da Aldeia (segunda lagoa)



Em julho de 2020 iniciou-se uma parceria público-privado entre a Prefeitura de Fernandópolis e grupo Arakaki que resultou num acordo para a construção da represa que interligará as avenidas Augusto Cavalin e Teotônio Vilela, abrangendo uma área de aproximadamente dois alqueires, nas proximidades da FEF - Fundação Educacional de Fernandópolis. O investimento de mais de R\$ 2 milhões vai resultar na construção de uma represa e um parque ecológico no córrego da Aldeia, tornando o lugar uma das mais significativas áreas de lazer de Fernandópolis.



Imagem ilustrativa - interligação das lagoas Parque Ecológico Beira Rio e Parque da Aldeia

Revitalização de Praças

Investir em equipamentos, playground, paisagismo e sinalização, para que haja mais lazer voltado à comunidade e ao turismo do Município.



PARQUE DA CRIANÇA



Com as intensas transformações do espaço urbano e, principalmente do espaço público ao longo da história, o público infantil se vê prejudicado em razão da perda do significado da rua



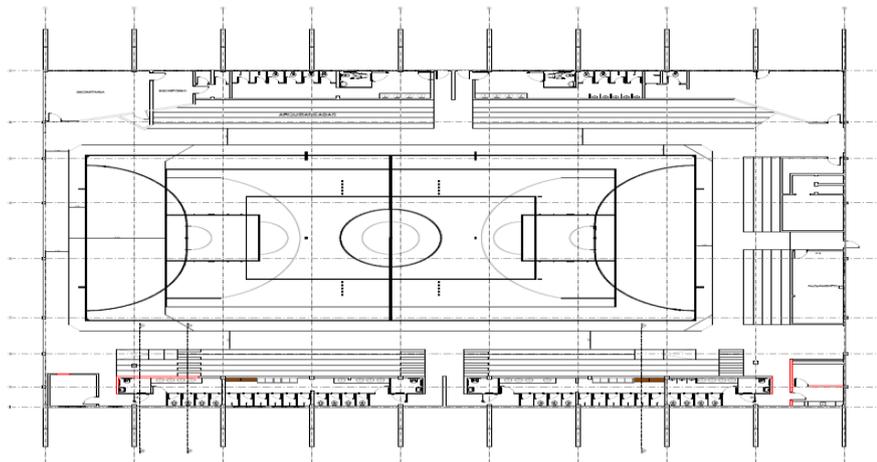
como espaço do brincar. A praça da criança surge da ideia de criar um espaço social, de brincadeiras, de relacionamentos e da convivência entre elas, influenciando positivamente

suas emoções. As vivências futuras da infância dependerão do ambiente que a criança cresceu e das informações sensorio-motoras que ela adquiriu brincando. Por isso, justifica-se a construção deste parque em nosso município, que tem como objetivo a busca de recomendações para a melhoria ambiental/urbanística que reforce a relação usuário-ambiente, além de se transformar em grande atrativo turístico.

2.3. METAS DE LONGO PRAZO

Conjunto Esportivo Beira Rio

Readequar o tamanho da quadra do Ginásio de Esportes Beira Rio, de acordo com a norma oficial para atender à demanda de campeonatos estaduais e nacionais naquele espaço.



- Praça Estação Cidadania

Revitalizar Equipamento Culturais- Estação Cidadania, no bairro Albino Mininel. A obra contempla pista de skate, cineteatro, telecentro, pista de caminhada, sala multiuso, ginástica, biblioteca, CRAS (Centro de Referência da Assistência Social), além de outros atrativos.



Reserva Ambiental



Área de RPPN, na Estrada Pingo d'água, é uma reserva de 53 alqueires, totalmente preservada. A área abriga diversas espécies da fauna e flora ameaçadas de extinção e protege ainda rios e nascentes. Com capacidade de ser inserida no turismo Ecológico e turismo de aventura. A reserva é importante para a Educação Ambiental e já contribuiu a pesquisas do curso de engenharia ambiental da Universidade Brasil. Também está sendo divulgada para centros de estudos e pesquisas de instituições de ensino de diversas universidades.

Esta reserva já se encontra em processo de legalização ambiental, passando a ser a única na região.

Buscar empresas especializadas para a implantação de projetos voltados ao “Eco Turismo”, “turismo de aventura” na reserva ambiental, para o fomento do turismo local.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS;

Este Plano Diretor de Turismo contempla as demandas e estratégias para que a cidade de Fernandópolis possa ampliar e fomentar o mercado turístico de acordo com a visão e planejamentos estratégicos da administração. O plano apresenta uma estratégia desafiadora dentro da realidade do município, com o propósito de tornar Fernandópolis uma cidade receptiva, estruturada e atraente para os mercados de turismo, por meio da oferta de produtos turísticos listados no corpo do Plano, juntamente com a vasta opção de cultura e lazer oferecidas ao longo do ano.

Para que o programa possa ser efetivado, devem ser criadas ferramentas de pesquisas, análises e ter constante preocupação com fatores como: mobilidade urbana; sinalização adequada; limpeza e paisagismo das vias públicas; bom atendimento e receptividade aos visitantes; oferecer rotas turísticas atrativas, etc.

Fernandópolis é beneficiada por uma localização geográfica estratégica. Atende à grande parte dos municípios menores que a circundam. Também tem o privilégio por ser o município de maior porte mais próximo para os turistas oriundos de Minas Gerais, sendo o meio do caminho entre duas cidades de igual porte (Jales e Votuporanga). Beneficia-se também por estar na divisa entre os Estados de São Paulo, Minas Gerais e Mato Grosso do Sul, além da proximidade de Goiás.

Fernandópolis está ranqueada na 4ª posição do Brasil em qualidade de vida para idosos, segundo o Instituto de Longevidade Mongeral Aegron em parceria com a FGV – Fundação Getúlio Vargas e a 3ª cidade no Estado. (maio e 2019).

Em se tratando de saneamento básico, os municípios de Fernandópolis têm 100% de acesso à água encanada e coleta de esgoto. 100% do esgoto do município é tratado e a totalidade de seus resíduos sólidos é destinada para o aterro sanitário municipal. A cidade também dispõe de coleta seletiva em todos os bairros.

Contamos com uma rede Hoteleira bem estruturada, que atende a várias cidades da região, principalmente as cidades que compõe a *Região turística Maravilhas do Rio Grande*, oferecendo ao visitante uma rota turística variada. Possuímos três poços de águas quentes que, se explorados comercialmente, podem tornar Fernandópolis um balneário de águas termais.

Frente ao apresentado, concluímos que Fernandópolis é um Município de Interesse Turístico e apresenta potenciais para se tornar uma Estância Turística. Entendemos a grande importância do turismo na economia regional, aumentando o consumo, a produção de bens e serviços e a criação de novos postos de empregos. Este é um importante nicho de mercado e vemos nele uma forma de crescimento e desenvolvimento do nosso município.

4. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA E DE PESQUISA

<http://www.fernandopolis.sp.gov.br/>

<http://www.ibge.gov.br/home/>

<http://www.turismo.sp.gov.br/publico/>

<http://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=112>