

# PLANO DIRETOR DE TURISMO

Prefeitura do Município de Riolândia



1

ATUALIZAÇÃO 2023 – 2025

Versão 2.0



# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	6
JUSTIFICATIVA.....	7
METODOLOGIA .....	7
APRESENTAÇÃO DA CIDADE.....	12
APRESENTAÇÃO.....	13
HISTÓRICO.....	14
FOTOS QUE RETRATAM A HISTÓRIA.....	18
FATOS IMPORTANTES POR DATAS.....	19
ADMINISTRAÇÃO GERAL.....	21
SÍMBOLOS MUNICIPAIS.....	22
HINO MUNICIPAL.....	23
LOCALIZAÇÃO.....	24
LIMITROFES .....	24
DADOS SOCIOECONÔMICOS.....	25
ASPÉCTOS DEMOGRAFICOS.....	25
TERRITÓRIO E POPULAÇÃO .....	25
CLIMA.....	29
HIDROGRAFIA .....	30
CURIOSIDADES.....	30
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO .....	33
REGIMENTO INTERNO .....	40
ATAS DO COMTUR DE RIOLÂNDIA.....	43
EXECUTIVO MUNICIPAL.....	50
LEGISLATIVO MUNICIPAL.....	51
ECONOMIA DO MUNICÍPIO.....	54
ESTRUTURA DA CIDADE.....	63
LOTEAMENTOS DA CIDADE EM FASE DE EXECUÇÃO .....	64

<b>PRAÇAS DE DESTAQUE DA CIDADE .....</b>	<b>68</b>
<b>SISTEMA DE EDUCAÇÃO .....</b>	<b>73</b>
<b>PRINCIPAIS EQUIPAMENTOS DE ESPORTE E LAZER .....</b>	<b>92</b>
Sistema de Saúde.....	96
Sistema Financeiro.....	102
Sistema de Segurança.....	107
Sistema de Comunicação.....	108
Sistema de Água e Esgoto.....	109
Sistema de Limpeza Pública.....	112
<b>ESTRUTURA DE TRANSPORTES E INFORMAÇÕES TURÍSTICAS.....</b>	<b>114</b>
Transporte Rodoviário.....	116
Aeroporto.....	117
Estrutura Portuária.....	118
Transporte Ferroviário.....	120
Estrutura fretamentos.....	120
Serviços - interno.....	121
<b>INFORMAÇÕES TURÍSTICAS.....</b>	<b>121</b>
<b>SINALIZAÇÃO TURÍSTICA.....</b>	<b>122</b>
<b>REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO.....</b>	<b>125</b>
<b>DADOS BÁSICOS E DE INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO.....</b>	<b>131</b>
<b>INVENTÁRIO TURÍSTICO.....</b>	<b>130</b>
<b>HISTÓRICO.....</b>	<b>131</b>
<b>INFRAESTRUTURA BÁSICA DO MUNICÍPIO.....</b>	<b>131</b>
<b>OUTRAS ESTRUTURA DE APOIO.....</b>	<b>132</b>
<b>CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO.....</b>	<b>133</b>
<b>FLUXO.....</b>	<b>133</b>
<b>ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO.....</b>	<b>134</b>
<b>CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO.....</b>	<b>134</b>
<b>CAPACITAÇÃO EM TURISMO.....</b>	<b>135</b>
<b>ECONOMIA DO TURISMO.....</b>	<b>135</b>

<b>ESTRUTURA DE HOSPEDAGEM.....</b>	<b>136</b>
<b>ESTRUTURA DE ALIMENTAÇÃO.....</b>	<b>150</b>
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>177</b>
<b>ATRATIVO TÉCNICO CIENTÍFICO.....</b>	<b>179</b>
<b>ATRATIVOS NATURAIS.....</b>	<b>185</b>
<b>ARTESANATO E TRABALHOS MANUAIS.....</b>	<b>202</b>
<b>ATRATIVOS CULTURAIS.....</b>	<b>205</b>
<b>ATRATIVOS RURAIS.....</b>	<b>216</b>
<b>PESCA E ESPORTES NAUTICOS .....</b>	<b>219</b>
<b>SEGMENTAÇÃO - TIPOLOGIA.....</b>	<b>221</b>
<b>MODALIDADE.....</b>	<b>221</b>
<b>PLACAS TURÍSTICAS DOS ATRATIVOS E EQUIPAMENTOS EXISTENTES NO MUNICÍPIO.....</b>	<b>222</b>
<b>ESTRUTURA PARA EVENTOS.....</b>	<b>223</b>
<b>PRINCIPAIS EVENTOS DO MUNICÍPIO.....</b>	<b>235</b>
<b>TERCEIRA IDADE.....</b>	<b>248</b>
<b>ACESSIBILIDADE.....</b>	<b>249</b>
<b>SISTEMA DE ABASTECIMENTO - ALIMENTAÇÃO .....</b>	<b>249</b>
<b>ANÁLISE DIAGNÓSTICA DA CIDADE .....</b>	<b>254</b>
<b>PROJETOS EM ANDAMENTO.....</b>	<b>259</b>
<b>PROGNÓSTICO E PLANO DE AÇÃO .....</b>	<b>260</b>
<b>PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE RIOLÂNDIA .....</b>	<b>262</b>
<b>PARECER TÉCNICO .....</b>	<b>273</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>276</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>277</b>
<b>AGRADECIMENTOS.....</b>	<b>278</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>281</b>

## INTRODUÇÃO

O objetivo deste plano foi analisar o último estudo realizado a 3 anos. Desenvolvemos juntamente com o COMTUR e Departamento de Cultura e Turismo uma metodologia que teve como principal objetivo mostrar o desenvolvimento do turismo e seus impactos para a economia local. Foram feitas visitas técnicas na área urbana, rural. Em condomínios, fazendas, comércio, atrativos turísticos e o resultado foi grandemente percebido. Nos deparamos com atrativos naturais que na primeira versão não foram considerados como cachoeiras e fazendas históricas. Outro destaque foi o Condomínio de casas de veraneio Estância da Amizade com 20 lotes, parcialmente construídos. A cidade está mais bela, mais limpa, mais organizada. Esta versão de atualização do Plano Diretor de Turismo irá mostrar as importantes transformações e descobertas ocorridas com o novo estudo e que foram gradativamente acontecendo nos últimos 3 anos.

O propósito deste projeto é identificar as características e classificar os fatores que determinaram as motivações deste desenvolvimento que hoje é perceptível por toda população e turistas que escolhem Riolândia para suas atividades de lazer.

O município de Riolândia localiza-se na região Noroeste do Estado de São Paulo, Região Administrativa de São José do Rio Preto. O turismo é uma atividade que obtém os melhores resultados no desenvolvimento territorial e regional, e um dos seus melhores efeitos é a geração de empregos em regiões que sofrem com o excesso de mão de obra, porém exige a incorporação de novos profissionais com mão de obra qualificada.

As atividades de planejamento tiveram seu início em julho de 2019, por meio de reuniões e oficinas, contando com a presença de membros do grupo gestor do Plano, bem como, pessoas interessadas do trade e da comunidade. Houve um grupo bastante interessado durante todo o processo, no entanto, alguns estiveram somente em momentos pontuais. Destaca-se que o horizonte previsto para o planejamento é de três anos, ou seja, de 2023, 2024 e 2025, o que não restringe a inclusão de ações no decorrer do processo, visando à aplicabilidade do mesmo no período previsto.

O que antes era segundo plano hoje, em Riolândia o turismo é realidade. A empresa privada está investindo cada vez mais, exemplo disso é o grande número de condomínios que estão aguardando liberação na prefeitura. Um dos principais o Estância do Amizade já passou por todo esse processo de regularização. Vejam a seguir o que a atividade turística está fazendo em Riolândia.

## **JUSTIFICATIVA**

Os resultados que fazem parte deste estudo de atualização foram possíveis a partir da percepção do turismo como atividade econômica capaz de gerar postos de trabalho, riquezas, promover uma melhor distribuição de renda e a inclusão social, para tanto o município precisa de apoio de empresas especialistas que possuem as técnicas necessárias para alcançar este objetivo.

O turismo se justifica em Riolândia poderá como sendo uma das suas principais atividades econômicas. Ou seja, chegamos no momento de mostrar os resultados obtidos, avaliar o que não funcionou e projetar novas ações para os próximos 3 anos integrando iniciativas e fomentar o turismo de forma sustentável aproveitando todos os estudos feitos anteriormente. Portanto, a proposta deste Plano, é mostrar os grandes resultados e projetar ações de sucesso para o futuro, fortalecendo e provando para os setores público e privado o poder da atividade turística para melhorar a qualidade de vida e desenvolver a economia local.

## **METODOLOGIA**

O processo de atualização do plano diretor de turismo de Riolândia foi feito de forma participativa. O desenvolvimento foi feito pelo COMTUR, Prefeitura e pelo Turismólogo Evandro Jr. Ferreira especialista na área de turismo, planejamento e gestão de projetos. Ou seja, este plano é fruto de um esforço coletivo de busca, coleta, discussão e validação de informações, que expressa a vontade do município em relação ao desenvolvimento da atividade turística projetando para os próximos 3 anos novas diretrizes para o setor.

As etapas de atualização do Plano aconteceram conforme a metodologia que segue:

**Etapa 1 - Reunião de apresentação da metodologia juntamente como COMTUR e órgão de turismo da Prefeitura de Riolândia;**

**Etapa 2 - Reunião de sensibilização sobre a importância do planejamento para o turismo;**

**Etapa 3 - Diagnóstico (levantamento de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças – Análise SWOT);**

**Etapa 4 - Visitas técnicas aos atrativos turísticos consolidados, potenciais e recursos;**

**Etapa 5 - Apresentação das novas diretrizes para o executivo e legislativo;**

**Etapa 6 - Revisão e leitura das ações dos últimos 3 anos;**

**Etapa 7 - Tabulação da pesquisa de demanda nos realizada nos principais eventos da cidade e atrativos turísticos;**

**Etapa 8 - Levantamento do Plano de Ações, reunião para validação do direcionamento e objetivos, audiência para Priorização de Ações juntamente com a prefeitura e COMTUR;**

**Etapa 9 - Audiência para Direcionamento Estratégico**

**Etapa 10 - Audiência para apresentação final dos resultados.**



**Convite**

O COMTUR (Conselho Municipal de Turismo de Riolândia), através de seu Presidente Juvenal Borges da Silveira convida todos os Conselheiros para participarem da reunião ordinária no dia **12 de agosto de 2022** às **08h30** no Centro Integrado de Atendimento ao Produtor Rural, situada na Rua 16, entre as avenidas 11 e 13, referente ao novo plano diretor de turismo.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA**  
Admin. 2021/2024

**COMTUR**

**RIOLÂNDIA**  
Admin. 2021/2024

Reunião de apresentação da proposta de atualização do plano para o COMTUR.



## APRESENTAÇÃO DA CIDADE



## APRESENTAÇÃO

Riolândia é um município brasileiro do estado de São Paulo. Localiza-se a uma latitude 19°58'51" sul e a uma longitude 49°40'55" oeste, estando a uma altitude de 438 metros. A cidade tem uma população de 10.309 habitantes (IBGE/2022) e área de 633,4 km<sup>2</sup>. Riolândia pertence à Microrregião de Votuporanga.

Ao chegar na cidade você fica encantado com a limpeza e o cuidado que a cidade tem com os canteiros das avenidas e com os jardins das praças públicas.

A Cidade hoje recebe muitos turistas e visitantes que veem por diversos motivos, pelas festas e eventos que são muito bem organizados, pela praia do rio grande ideal para pesca e lazer com as famílias e pelas visitas aos parentes detidos na penitenciária que trazem grande movimento para a cidade aos finais de semana chegando a lotar todas as pousadas e hotéis. Um povo hospitaleiro e receptivo, sempre recebe a todos com muito carinho.



## HISTÓRICO

Habitada pelos índios Caiapós até aproximadamente 1.840, Riolândia era um local isolado entre a margem esquerda do Alto Rio Grande e a margem direita do seu afluente o Rio Turvo, sem nenhum contato com a civilização.

No início do século XIX desbravadores paulistas à procura de ouro e pedras preciosas, deram início à exploração desta região entrando no local pelo Estado de Minas Gerais vindos pelo Rio Grande, rio este que faz divisa do Estado de São Paulo com o Estado de Minas Gerais e que hoje também limita os Municípios de São Francisco de Sales -MG e Riolândia -SP.

O surgimento de Riolândia deu-se principalmente pelo esforço do padre Jerônimo Macedo, catequista e desbravador que veio com o intuito de catequizar os índios caiapós que habitavam esta região e só assim foi possível a colonização desta área que passou a pertencer ao Bispado de Jaboticabal - SP doada pelo documento denominado na época de sesmaria e assinado pelo Imperador D. Pedro II.

Na época do Brasil Império, havia um ponto de pousada na foz do Córrego do Veadinho que servia de parada para os navegantes garimpeiros, aventureiros, bandeirantes, comerciantes e tropas militares do Império, em meados do ano de 1869, quando terminava a "Guerra do Paraguai", algumas tropas de soldados do império brasileiro recrutados em São Paulo para os batalhões denominados "Voluntários da Pátria" combateram na região norte do território do Paraguai, uma dessas tropas, a comandada pelo então 1º Tenente Alfredo D'Escagnolle, que posteriormente, o Imperador D. Pedro II nomeou-o com o Título de Visconde de Taunay, em seu retorno desta campanha para o Estado de São Paulo, com rumo a cidade de Barretos e destino ao Rio de Janeiro sua cidade natal e capital do império, passou por esta região.

Cansados, alguns soldados feridos, doentes e sem rumo certo, cruzaram o sul do Estado do Mato Grosso, vindos da cidade de Coxim até a cidade de Paranaíba - MS, atravessaram o rio Paranaíba e o pontal do triângulo mineiro seguindo em direção rio acima pela margem direita do rio Grande pelo Estado das Minas Gerais até o Porto da Aldeia, hoje porto Brasil, próximo da foz do rio Verde, no município de São Francisco de Sales - MG, que também foi uma aldeia indígena, quando então atravessaram o rio Grande até as proximidades da foz do Córrego do Veadinho no Estado de São Paulo.

No acampamento do Catequista nas margens do córrego do Veadinho o então comandante da tropa militar pediu auxílio ao Padre com relação ao descanso e tratamento de saúde de seus soldados por alguns dias e foi nesta estadia que teve o seu maior tempo para escrever o seu relatório de viagem com relação a participação da tropa na guerra do Paraguai e o seu retorno a capital do

Império, a cidade do Rio de Janeiro e também, rascunhar parte da sua Obra Prima o livro "Inocência".

As primeiras famílias que vieram para esta região, em meados dos anos de 1.875, compraram as terras da Igreja Católica, proprietária desta região, instalaram-se na margem direita da foz do Rio Turvo, região do Pontal (entre os Rios Grande e Turvo) pois, nesta região era mais fácil o pastoreio do gado bovino devido a vegetação não ser tão densa. A primeira família a se instalar nesta região como pecuarista foi a família Maldonado, eram paulistas, vindos da região de Barretos e Jaboticabal, fixaram-se na margem direita do Rio Turvo e tinham uma grande extensão de terras margeando o Rio Grande, desde a barranca do Rio Turvo, hoje denominada Fazenda do Barracão até nas proximidades do córrego do Veadinho. Próximo da sede da fazenda, os Maldonados construíram o primeiro cemitério desta região, o qual existe até hoje na fazenda Barracão e deve ser conservado em memória dos desbravadores da região.

Várias famílias vindas através de trilhas começaram a se instalar na cabeceira do Córrego do Veadinho, local já denominado e mapeado pelo então Catequista Padre José Vicente. Dando início em 1.900 ao povoado do Arraial do Veadinho, onde já existia uma pequena capela com a imagem de Santo Antônio, hoje Igreja de São Benedito, construída pelo Padre Catequista José Vicente Macedo Gonçalves em meados de 1.869.

Em 26 de março de 1.912 o Senhor Joaquim Escolástico Maldonado e sua esposa Maria Virgulina Maldonado venderam uma área de sessenta alqueires onde estava localizado o Arraial da Veadinho (hoje Riolândia) para a Prefeitura de Barretos.

Após a venda das terras pela família Maldonado para a Prefeitura de Barretos, a notícia sobre esta região se divulgou pela redondeza e outras áreas foram vendidas ou invadidas nas proximidades do Arraial, foi quando então em 1.915, o Bispado de Jaboticabal mandou instalar um escritório de venda de terras no Arraial do Veadinho, para comercializar lotes urbanos e áreas rurais.

Já bem habitado o Arraial, por força do Decreto Lei nº 7.010 de 12 de março de 1.935, foi criado o Distrito de Paz do Arraial do Veadinho, pertencente ao município e circunscrição judiciária de Olímpia.

O Decreto nº. 9.775 de 30 de novembro de 1.938 criou o Município de Paulo de Faria, quando então o Distrito de Veadinho ficou subordinado à jurisdição administrativa de Paulo de Faria, Comarca de Nova Granada.



Figura : Calçamento de rua – Fonte Departamento de Turismo.

Em 1.944 por força do Decreto Lei nº. 14.334, recebeu o nome de Distrito de Veadinho do Porto. Em 1.953 foi efetuado um concurso, aprovado e promovido pela Câmara Municipal de Paulo de Faria, de autoria dos vereadores em exercício e representantes do Distrito do Veadinho do Porto, com o propósito de darem um outro nome ao povoado. No dia da aprovação por Lei da Emancipação e Instalação do Município e realizado este concurso, o nome escolhido foi "Riolândia" que quer dizer "Terra entre Rios", apresentado pelo jovem Eunivaldo Afonso Machado. Foi elevado à categoria de Município pela Lei nº 2.456 de 30 de dezembro de 1.953.



Figura : Expresso Dragão – Fonte Departamento de Turismo.

Então desmembrado do Município de Paulo de Faria essa área de 669,5 Km<sup>2</sup>, com o nome de Riolândia, tendo apenas o Distrito da Sede Municipal na data de 18 de Dezembro de 1.954, por força da Lei nº. 2.777, foi criada a Comarca de Paulo de Faria, passando Riolândia para esta jurisdição. Somente em 1º. de Janeiro de 1.955 é que se deu a instalação do Município, quando então foi eleito o primeiro Prefeito Municipal de Riolândia, o Doutor Virgílio Machado Alvim, o qual veio tomar posse no dia 26 de Março de 1.955 em ato público de transmissão de terreno, da aquisição da área, que foi feita pela Prefeitura Municipal de Barretos, sendo por este motivo que se comemora nesta data o Dia do Município.

## FOTOS QUE RETRATAM A HISTÓRIA



Figura: Grupo Escolar Fonte Departamento de Turismo.



Figura : Gincana - Fonte Departamento de Turismo.



Figura: Rua da Prefeitura – Fonte Departamento de Turismo.

### **Fatos Importantes por Datas**

Século XIX - Região habitada pelos índios Caiapós

Século XIX (início do século) - Desbravadores paulistas, vindos pelo Rio Grande através do Estado de Minas Gerais chegam à procura de ouro e pedras preciosas.

1.845 - O Catequista Padre Jerônimo Gonçalves de Macedo aqui ficou com o propósito de catequizar os índios Caiapós, e só assim foi possível a colonização desta área que passou a pertencer ao Bispado de Jaboticabal - SP.

1.845 - A primeira família a se instalar nesta região como pecuaristas foi a família Maldonado, que construiu o primeiro cemitério desta região, o qual existe até hoje.

1.869 (época do Brasil Império) - A tropa de soldados "Voluntários da Pátria" e que combateram na região norte do território pela "Guerra do Paraguai", comandados pelo 1º Tenente Alfredo D'Escagnolle, estiveram em solo riolandense onde o Tenente, posteriormente Visconde de Taunay escreveu parte do livro "Inocência".

1.869 (meados) - O Padre Catequista José Vicente Macedo Gonçalves constrói a Capela, com a imagem de Santo Antônio, hoje Igreja de São Benedito.

1.875 - Vieram as primeiras famílias, que compraram as terras da Igreja Católica, proprietária desta região.

1.912 (26 de março) - O Senhor Joaquim Escolástico Maldonado e sua esposa Maria Virgulina Maldonado venderam uma área de 60 alqueires onde estava localizado o Arraial do Veadinho (hoje Riolândia) para a Prefeitura de Barretos.

1.915 - O Bispado de Jaboticabal mandou instalar um escritório de venda de terras no Arraial do Veadinho, para comercializar lotes urbanos e áreas rurais.

1.935 - Foi criado o Distrito de Paz do Arraial do Veadinho, pertencente ao município e circunscrição judiciária de Olímpia.

1.938 - O Distrito de Veadinho ficou subordinado à jurisdição administrativa de Paulo de Faria, Comarca de Nova Granada.

1.944 - Recebeu o nome de Distrito de Veadinho do Porto.

1.953 - Foi elevado à categoria de Município, então desmembrado do Município de Paulo de Faria, uma área de 669,5 Km<sup>2</sup> com o nome de Município de Riolândia.

1.955 - Foi eleito o primeiro Prefeito Municipal de Riolândia, o Doutor Virgílio Machado Alvim, o qual veio tomar posse no dia 26 de Março de 1.955 em ato público de transmissão de terreno, da aquisição da área, que foi feita pela Prefeitura Municipal de Barretos, sendo por este motivo que se comemora nesta data o Dia do Município.



## **Administração Geral**

Desde os primórdios, Riolândia sobressai-se pelo arrojo de seus moradores e administradores.

Para a construção de um dos núcleos que mais se destaca na região pela busca de melhor qualidade de vida, o município contou com a seguinte galeria de administradores e legislativos:

- O Primeiro Prefeito Virgílio Machado Alvim e seu Vice Prefeito Jerônimo Martins de Souza. Exerceram o mandato de 1.955 a 1.958;

- De 1.959 a 1.962 foi o 2º Prefeito o senhor Luiz Ferreira da Silva (Luiz Anannias) e seu Vice Prefeito o senhor Osvaldo Alves Toledo;

- De 1.963 a 1.966 foi o 3º Prefeito o senhor Jerônimo Martins de Souza (Nena Martins) e seu Vice Prefeito o senhor Quirino Lucas Ferreira;

- De 1.967 a 1.968 o Prefeito foi Ruy Malachias Ferreira e seu Vice Prefeito o senhor Célio Teixeira da Silva;

- De 1.969 a 1.970 o Prefeito foi o senhor Célio Teixeira da Silva, vice prefeito do senhor Ruy Malachias Ferreira que veio a falecer;

- De 1.971 a 1.972 (Mandato denominado tampão de dois anos) o Prefeito foi o senhor Osvaldo Alves Toledo (Vado) e seu Vice Prefeito o senhor Ricardo da Silva (Toti);

- De 1.973 a 1.976 o Prefeito foi Lázaro Borges Thiago (Lazão) e seu Vice Prefeito o senhor João Diniz Soares;

- De 1.977 a 1.982 o Prefeito foi Perácio Rodrigues D´Assunção e seu Vice Prefeito o senhor Kiokates Yoshida;

- De 1.983 a 1.988 o Prefeito foi Jair Alves de Toledo e o Vice Prefeito João Xavier Pereira;

- De 1.989 a 1.992 o Prefeito foi a senhorita Fátima Regina Cavalini de Melo e seu Vice Prefeito o senhor Darci Costa;

- De 1.993 a 1.996 o Prefeito foi o senhor Antônio Gonçalves da Silva (Tonhão) e seu Vice Prefeito o senhor Valter Mega;

- De 1.997 a 2.000 Prefeito foi a senhorita Fátima Regina Cavalini de Melo e seu Vice Prefeito é o senhor Darci Costa;

- De 2.001 a 2.004 o Prefeito foi Maurílio Viana da Silva e o Vice Prefeito Sávio Nogueira Franco Neto e o Presidente de Câmara é o senhor Manoelito Baleeiro Araújo;

- De 2.005 a 2.008 o Prefeito foi Maurilio Viana Da Silva e o Vice Prefeito Savio Nogueira Franco Neto;

- De 2.009 a 2.012 o Prefeito foi Savio Nogueira Franco Neto e o Vice Prefeito Vanildo Florian Naressi;

- De 2.013 a 2.015 o Prefeito foi Savio Nogueira Viana Neto e o Vice Prefeito Maurilio Viana da Silva;

- De Setembro de 2.015 a 2.016 Prefeito Joaquim Roberto Mega;

- De 2.017 a 2.020 a Prefeita foi a Fabiana Barcelos Ferreira e o Vice Prefeito Baltazar Queiroz;

- De 2.021 a 2.024 o Prefeito é Antônio Carlos Santana da Silva e o Vice Prefeito Mario Kazu Fidioca.

## SÍMBOLOS MUNICIPAIS

**Brasão de Armas, Bandeira e Hino Municipal.**



Figura : Brasão de Armas Municipal- Fonte: PMR.



Figura : Bandeira Municipal - Fonte: PMR.

## HINO MUNICIPAL

**Poema: Ide Albino**  
**Melodia: Manoel J. S. Lobato**

Riolândia terra querida, para seu povo que viu,  
Nela nascer o progresso, enaltecendo o Brasil,  
Este solo fértil e calmo, que faz bem a plantação,  
Na produção é a primeira entre as terras  
Brasileiras, que alimenta esta nação.

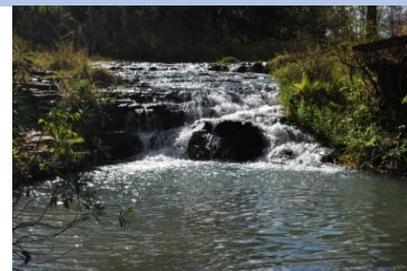
Riolândia entre dois rios,  
É uma ilha de amor, se pudesse pegaria  
Esse sonho, essa magia,  
Como se pega uma flor.

Faz brilhar a esperança, rios, lagos e animais;  
Todo verde resplandece, suas matas naturais;  
Na cidade da nobreza, o brasão retrata a sede;  
Aumentando a beleza, só Deus pode ter criado  
Tão sublime natureza...

Riolândia entre dois rios,  
É uma ilha de amor, se pudesse pegaria,  
Esse sonho, essa magia,  
Como se pega uma flor...

Essa paz que sinto em ti, eu saí a procurar,  
E por mais que eu insistisse, impossível encontrar;  
Posso andar por todo o mundo,

Mas tu és minha paixão, eu voltei porque te adoro,  
Sou feliz porque em ti moro,  
Terra do meu coração...  
Riolândia entre dois rios,  
É uma ilha de amor, se pudesse pegaria,  
Esse sonho, essa magia,  
Como se pega uma flor...



## LOCALIZAÇÃO



Figura : Localização de Riolândia - Fonte: [www.mapa.turismo.gov.br](http://www.mapa.turismo.gov.br)

### Limítrofes

**Sul:** Município de Pontes Gestal

**Leste:** Município de Paulo de Faria

**Sudeste:** Palestina

**Oeste:** Município de Cardoso

**Norte:** com o Lago Artificial da Hidrelétrica da Água Vermelha (Rio Grande) na divisa com os municípios de São Francisco de Sales - MG e Itapagipe - MG.

## DADOS SOCIOECONÔMICOS

### Aspectos Demográficos Território e população

<b>Código do Município</b> <b>3544202</b>	<b>Gentílico</b> <b>riolandense</b>	<b>Aniversário</b> <b>26 de março</b>
<b>Prefeito</b> <b>ANTONIO CARLOS SANTANA DA SILVA</b>		
<b>POPULAÇÃO</b> >		
População no último censo [2022]	<b>10.309</b> pessoas	
Densidade demográfica [2022]	<b>16,31</b> habitante por quilômetro quadrado	

#### População no último censo [2022]

**10.309** pessoas

Comparando a outros municípios



#### Densidade demográfica [2022]

**16,31** habitante por quilômetro quadrado >

#### População no último censo

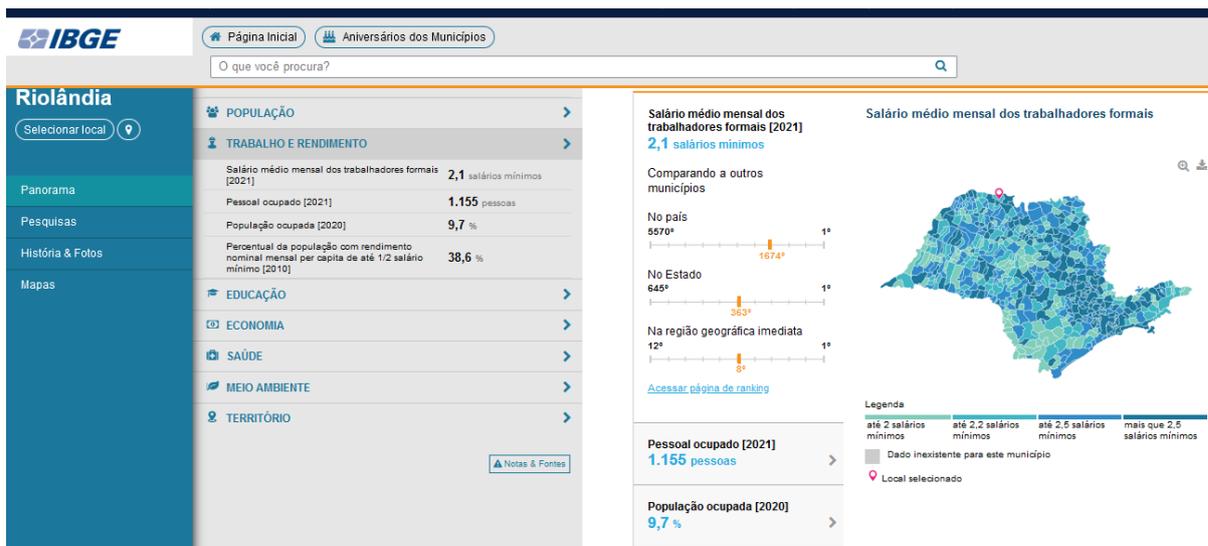


#### Legenda



Dado inexistente para este município

Local selecionado



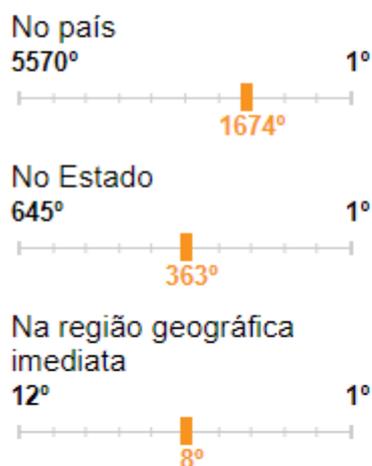
## Trabalho e Rendimento

Em 2021, o salário médio mensal era de 2.1 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 9.7%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 363 de 645 e 613 de 645, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 1674 de 5570 e 3586 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 38.6% da população nessas condições, o que o colocava na posição 60 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 2930 de 5570 dentre as cidades do Brasil.

### Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2021]

**2,1 salários mínimos**

Comparando a outros municípios



[Acessar página de ranking](#)

### Salário médio mensal dos trabalhadores formais



#### Legenda

até 2 salários mínimos	até 2,2 salários mínimos	até 2,5 salários mínimos	mais que 2,5 salários mínimos
------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------

■ Dado inexistente para este município

📍 Local selecionado

### PIB per capita [2020]

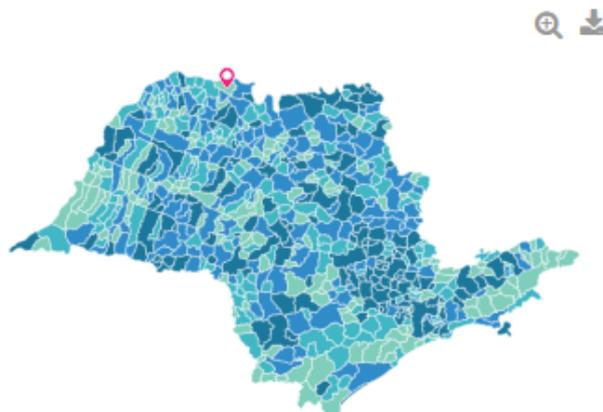
**19.390,50 R\$**

Comparando a outros municípios



[Acessar página de ranking](#)

### PIB per capita



#### Legenda

até 21.802,77 R\$	até 29.654,98 R\$	até 41.703,96 R\$	mais que 41.703,96 R\$
-------------------	-------------------	-------------------	------------------------

■ Dado inexistente para este município

📍 Local selecionado

MEIO AMBIENTE	
Área urbanizada [2019]	2,17 km <sup>2</sup>
Esgotamento sanitário adequado [2010]	90,1 %
Arborização de vias públicas [2010]	99,7 %
Urbanização de vias públicas [2010]	25,5 %
População exposta ao risco [2010] ?	Sem dados
Bioma [2019]	Cerrado; Mata Atlântica
Sistema Costeiro-Marinho [2019]	Não pertence

## Meio Ambiente

Apresenta 90.1% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 99.7% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização e 25.5% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio). Quando comparado com os outros municípios do estado, fica na posição 289 de 645, 33 de 645 e 295 de 645, respectivamente. Já quando comparado a outras cidades do Brasil, sua posição é 438 de 5570, 73 de 5570 e 1487 de 5570, respectivamente.

### Área urbanizada [2019] 2,17 km<sup>2</sup>

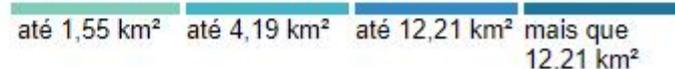
Comparando a outros municípios



### Área urbanizada



Legenda



<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/riolandia/panorama> em 27/07/2023

## Coordenadas Geográficas

- Latitude Sul: 19° 58' 49''
- Longitude Oeste: 49° 40' 58''
- Altitude: 435 m
- Área: 664 km<sup>2</sup>

## Clima

Riolândia possui clima tropical com estação seca, com altitude de 435 metros e se caracteriza por apresentar verões chuvosos e quentes e invernos secos e frios, segundo a classificação climática de Köppen “Aw”, que é assim caracterizado: a primeira letra, que é “A” e é sempre maiúscula, informa que se trata de um Clima tropical com estação seca, segunda letra, que é “w” e é frequentemente minúscula, explicita que as chuvas ocorrem predominantemente no verão, e que o mês menos chuvoso tem precipitação inferior a 60 mm.

Os dados apresentados representam o comportamento da chuva e da temperatura ao longo do ano. As médias climatológicas são valores calculados a partir de um série de dados de 30 anos observados. É possível identificar as épocas mais chuvosas/secas e quentes/frias de uma região.

Mês	Minima (°C)	Máxima (°C)	Precipitação (mm)
Janeiro	22°	30°	252
Fevereiro	22°	30°	190
Março	22°	30°	179
Abril	21°	30°	78
Maiο	18°	28°	41
Junho	16°	28°	18
Julho	16°	28°	13
Agosto	18°	31°	20
Setembro	20°	32°	57
Outubro	21°	32°	116
Novembro	22°	31°	163
Dezembro	22°	30°	251

<https://www.climatempo.com.br/climatologia/2494/riolandia-sp> em 27/07/2023

## Hidrografia

### Bacia Hidrográfica Turvo Grande – UGRHI 15

Caracterização:

A Diretoria da Bacia Hidrográfica Turvo/Grande localiza-se na região Noroeste do Estado de São Paulo abrangendo 89 municípios. O CBH-TG, fundado em 15/12/1.995, tem como área de atuação a Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos – UGRHI 15 e possui 66 municípios divididos em 4 grupos e Riolândia pertence ao grupo 2:

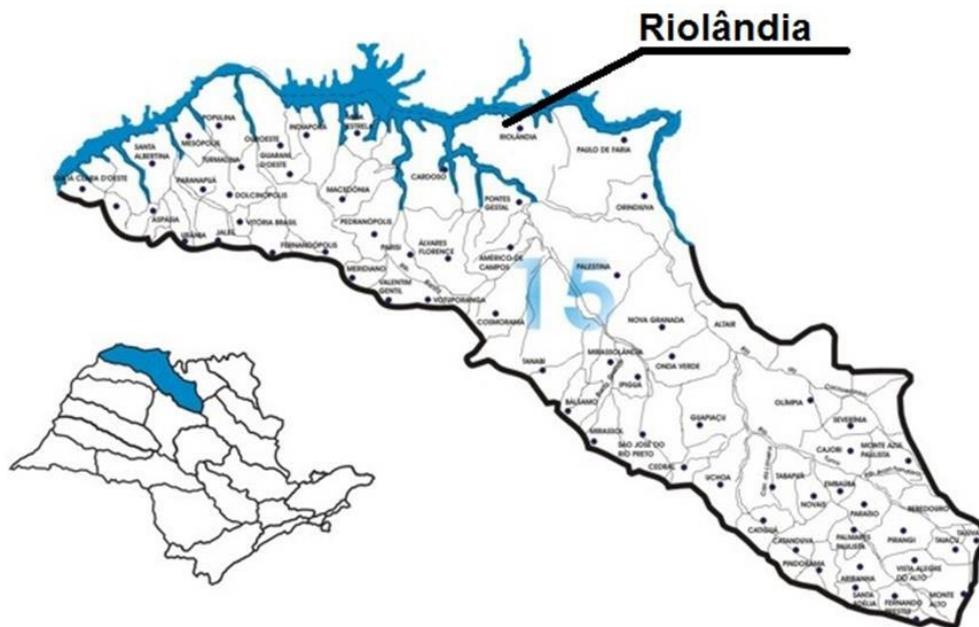


Figura 21: Bacia Hidrográfica Turvo/Grande UGRHI 15 –

Fonte: <http://www.grande.cbh.gov.br/UGRHI15.aspx>.

## Curiosidades

### NOTÍCIA QUE CHAMOU A ATENÇÃO DA GRANDE MÍDIA

Estudo de ufólogos diz que óvnis 'visitaram' cidade de Riolândia no interior de SP em 2.008

## NOTÍCIAS

07.02.08 Atualizado 02.09.10 - 22h20 | Por Jorge Luis Nery Confirma o relatório do INAPE sobre o Caso RIOLÂNDIA no interior de São Paulo



FIGURA: CANAVIAL - CRÉDITO: INAPE

No dia 20 de janeiro de 2008, fui chamado com urgência por uma equipe de repórter da TV Tem, da Rede Globo, alertando que um fato muito estranho ocorrera próximo à cidade de Riolândia, região de Votuporanga ao norte do estado de São Paulo, que fica em uma pousada aproximadamente 18 km da cidade. No mesmo instante ao ser informado que se tratava de sinais estranhos marcados numa plantação de cana daquele local, e que testemunhas haviam observados objetos estranhos sobre o mesmo. O ocorrido - Conforme palavras do senhor Maurício Pereira da Silva, 39 anos, arrendatário daquela área e empresário na cidade de São José de Rio Preto, disse que era por volta das 3h da madrugada daquele dia 20 de janeiro de 2008. Acordou para ir ao banheiro e ouviu um barulho forte que parecia que a plantação de cana estava se quebrando toda, o barulho era intenso, mas que se fosse um vendaval teria destruído tudo. Então abriu a janela da cozinha para ver lá fora o que acontecia se deparou com uma visão assustadora. Um objeto pairava sobre o canavial.



Fonte: Google imagens.2019

Era muito grande não viu cor, somente luz, mas não forte, estava bem fraca de cor amarelada. “Fechei a janela e corri pra sala. tomado de pavor nunca vi tal coisa!”, completou. Depois ele foi para o quarto e ficou inquieto. Esperou o dia começar a clarear, saiu para o canal que fica poucos metros da residência, aproximadamente 50 m de comprimento. Foi quando ele avistou uma grande clareira de aproximadamente 60 m de abertura e toda a cana estava deitada no solo de uma forma muito estranha, todas as folhas estavam arrumadinhas num sentido só, parecia uma obra de arte, segundo ele como um “penteado”.

# CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

## Lei do Comtur





**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
CNPJ 45.162.864./0001-48



LEI Nº 2702, DE 12 DE FEVEREIRO DE 2020  
DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO E DÁ  
PROVIDÊNCIAS

FABIANA BARCELOS FERREIRA, Prefeita do Município de Riolândia, Estado de São Paulo, faz saber que a Câmara Municipal aprovou e que ela sancionou a seguinte lei:

Artigo 1º - Fica criado o COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no município, com natureza permanente, e para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Riolândia.

Parágrafo 1º - O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares, em votação secreta, permitida a recondução.

Parágrafo 2º - O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

Parágrafo 3º - As Entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei indicarão os seus representantes, titular e suplente por ofício diretamente à presidência do COMTUR, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por suas Entidades.

Parágrafo 4º - Na ausência de Entidades específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus membros, em votação secreta, e podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

Parágrafo 5º - As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de dois anos, com a aprovação de dois terços dos seus membros em votação secreta e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

Parágrafo 6º - Os representantes do poder público municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

Parágrafo 7º - Para todos os casos dos parágrafos 3, 4, 5 e 6 do presente artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito a voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.

Parágrafo 8º - As indicações citadas nos parágrafos 3, 4 e 5 deste artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antonio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia/SP  
sic@riolandia.gov.br



**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
CNPJ 45.162.864./0001-48



Entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

Parágrafo 9º - Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta Lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Artigo 2º - O COMTUR de Riolândia fica assim constituído:

Do Poder Público:

1. Um representante do Turismo;
2. Um representante da Cultura;
3. Um representante do Meio Ambiente;
4. Um representante da Educação;

Da Iniciativa Privada:

1. Um representante dos Meios de Hospedagem;
2. Um representante de Restaurantes e Bares Diferenciados;
3. Um representante dos Proprietários de Ranchos e Chácaras de Veraneio;
4. Um representante da Associação Comercial;
5. Um representante do Sindicato Rural;
6. Um representante dos Artesãos;
7. Um representante da Imprensa;
8. Um representante de Atividade Autônoma de Turismo;
9. Um representante dos Proprietários de Postos de Gasolina;
10. Um representante dos Professores;
11. Um representante da Associação de Produtores Rurais de Riolândia.

De Outro, sem direito a voto:

1. Um representante da Segurança Pública.

Parágrafo Único: - Cada representação entende-se um titular e um suplente.

Artigo 3º - Compete ao COMTUR e aos seus membros:

- a) Avaliar, opinar e propor sobre:
  - a-1) Política Municipal de Turismo;

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antonio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia/SP  
sic@riolandia.gov.br



**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
CNPJ 45.162.864./0001-48



- a-2) Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
  - a-3) Planos Diretor de Turismo anuais ou tri anuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo;
  - a-4) Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
  - a-5) Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- b) Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- c) Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;
  - d) Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;
  - e) Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
  - f) Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
  - g) Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;
  - h) Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;
  - i) Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística;
  - j) Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;
  - k) Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;
  - l) Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;
  - m) Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;
  - n) Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antonio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia/SP  
sic@riolandia.gov.br



**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
**CNPJ 45.162.864./0001-48**



- o) Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;
- p) Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
- q) Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;
- r) Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o DADETUR, conforme a Lei Complementar 1261/2015;
- s) Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Estadual complementar 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;
- t) Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;
- u) Eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano par;
- v) Organizar e manter o seu Regimento Interno.

**Artigo 4 - Compete ao Presidente do COMTUR:**

- a) Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;
- b) Dar posse aos seus membros;
- c) Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;
- d) Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;
- e) Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;
- f) Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros;
- g) Proferir o voto de desempate.

**Artigo 5 - Compete ao Secretário Executivo:**

- a) Auxiliar o Presidente na definição das pautas;
- b) Elaborar, distribuir e registrar as Atas das reuniões;
- c) Organizar a Lista de Presença, o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;

**Artigo 6º - Compete aos membros do COMTUR:**

- a) Comparecer às reuniões quando convocados;
- b) Em votação pessoal e secreta, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;
- c) Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antonio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia/SP  
sic@riolandia.gov.br



**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
CNPJ 45.162.864./0001-48



- d) Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;
- e) Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;
- f) Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;
- g) Cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;
- h) Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembléia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados;
- i) Votar nas decisões do COMTUR.

Artigo 7º - O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quorum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

Parágrafo 1º: As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos Parágrafos 4º e 5º do Artigo 1º e do Artigo 12º.

Parágrafo 2º: Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

Parágrafo 3º: Os suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Artigo 8º - Perderá a representação o Órgão, Entidade ou membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo Único: Em casos especiais, e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a reinclusão de membros eliminados, mediante a aprovação em votação pessoal e secreta e por maioria absoluta.

Artigo 9º - Por falta de decore ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Artigo 10 - As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antonio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia/SP  
sic@riolandia.gov.br



**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
CNPJ 45.162.864./0001-48



Artigo 11 - O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

Artigo 12 - O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em votação secreta, por dois terços de seus membros ativos.

Artigo 13 - A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

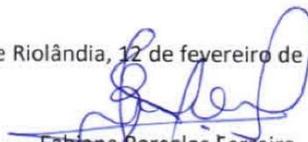
Artigo 14 - As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Artigo 15 - O presidente, normalmente escolhido entre os membros da iniciativa privada, independente se eleito em ano par ou ímpar, terá o vencimento do seu mandato em dezembro do ano ímpar seguinte.

Artigo 16 - Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

Artigo 17 - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Riolândia, 12 de fevereiro de 2020.



Fabiana Barcelos Ferreira  
Prefeita Municipal

Publicada e registrada na Secretaria desta Prefeitura na data supra.



Paulo César Hayasaki  
Diretor Municipal de Serviços Administrativo

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antonio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia/SP  
sic@riolandia.gov.br



**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
CNPJ: 45.162.864/0001-48



**DECRETO Nº 3038, DE 06 DE OUTUBRO DE 2023.**

"Dispõe sobre a nomeação dos membros titulares e suplentes do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR"

**ANTONIO CARLOS SANTANA DA SILVA**, Prefeito do Município de Riolândia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, e nos termos do Art. 2º, da Lei Municipal nº 2702/2020;

**DECRETA:**

Artigo 1º - Ficam nomeados para comporem o Conselho Municipal de Turismo, os seguintes membros titulares e suplentes:

**REPRESENTANDES EXECUTIVO MUNICIPAL TURISMO**

Titular: Dayse Pereira da Silva – CPF: 185.734.522-34  
Suplente: Beatriz Fernandes Costa – CPF: 427.978.098-66

**REPRESENTANTES DA CULTURA**

Titular: Selma Fátima de Paula Lessa dos Santos Oliveira – CPF: 152.745.228-07  
Suplente: Elisângela Menezes Parpineli Teixeira – CPF: 626.746.331-15

**REPRESENTANTES DO MEIO AMBIENTE**

Titular: Luiz Carlos Cardoso – CPF: 172.547.628-20  
Suplente: Jamarco Pereira Ribeiro – CPF: 186.269.178-99

**REPRESENTANTES DA EDUCAÇÃO**

Titular: Claudia Lucia de Carvalho – CPF: 154.278.268-66  
Suplente: Miriam Cristina dos Santos – CPF: 292.635.478-90

**REPRESENTANTES DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM**

Titular: Wilton Oliveira Nogueira – CPF: 421.205.934-09  
Suplente: Alessandra Saragoça – CPF: 346.488.904-2

**REPRESENTANTES DE RESTAURANTES E BARES DIFERENCIADOS**

Titular: Maria Lina Furtado Borges – CPF: 258.257.828-26  
Suplente: Reginaldo Gama – CPF: 167.451.738-67

**REPRESENTANTES DOS PROPRIETÁRIOS DE RANCHOS E CHÁCARAS**

Titular: Ernestiana Alves Cardoso – CPF: 189.329.529-17  
Suplente: Camila Cristina Neto de Abreu Souza – CPF: 316.838.708-83

**REPRESENTANTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL**

Titular: Maria dos Reis Lopes Viana – CPF: 303.355.746-53  
Suplente: Lorena Vitória Xavier dos Santos – CPF: 541.287.388-08

**REPRESENTANTES DO SINDICATO RURAL**

Titular: Juvenal Borges da Silveira – CPF: 049.558.968-72  
**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antônio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia / SP  
sic@riolandia.sp.gov.br



**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
CNPJ: 45.162.864/0001-48



Suplente: Conceição Aparecida Silva Silveira – CPF: 075.988.348-30

**REPRESENTANTES DOS ARTESÃOS**

Titular: Odair Lucas Naressi – CPF: 012.938.816-51

Suplente: Janine Barbara da Silva Olher Nascimento – CPF: 337.627.138-04

**REPRESENTANTES DE IMPRENSA**

Titular: Eslileia Azeredo Ramos – CPF: 202.671.318-95

Suplente: Aparecido Igor da Silva – CPF: 440.083.188-44

**REPRESENTANTE DE ATIVIDADE AUTÔNOMA DE TURISMO**

Titular: Claudinei Donizete Correa Rocha – CPF: 058.349.748-77

Suplente: Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha – CPF: 086.532.568-57

**REPRESENTANTES DOS PROPRIETÁRIOS DE POSTOS DE GASOLINA**

Titular: Adilso Vaz Ramos - CPF: 213.629.098-31

Suplente: Claudia Tannura Tamada – CPF: 172.546.188-94

**REPRESENTANTE DOS PROFESSORES DA REDE PRIVADA**

Titular: Roberto Moraes Lobo – CPF: 017.807.951-06

**REPRESENTANTES DA ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS DE RIOLÂNDIA**

Titular: Estelito Filintoro Rosa – CPF: 791.094.708-91

Suplente: Marcelo Mendonça Muzeti – CPF: 311.274.258-38

**CONVIDADOS ESPECIAIS**

Titular: Robson Carlos Mendes – CPF: 254.096.288-29

Artigo 2º - Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação.

Artigo 3º - Revogam-se as disposições em contrário, em especial do Decreto nº 2759, de 15 de fevereiro de 2021.

Prefeitura Municipal de Riolândia, 06 de outubro de 2023.

  
Antonio Carlos Santana da Silva  
Prefeito Municipal

Publicado e registrado na Secretaria desta Prefeitura na data supra.

  
Paulo César Hayasaki

Diretor Municipal de Serviços Administrativos  
**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antônio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia / SP  
sic@riolandia.sp.gov.br

## Regimento Interno do Comtur

### REGIMENTO INTERNO DO COMTUR

Parágrafo 1º - O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos ímpares, que designará o Secretário Executivo e o Secretário Adjunto, caso haja tal cargo.

Parágrafo 2º - As entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei Indicarão os seus representantes, titular e suplente, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por suas entidades.

Parágrafo 3º - Os membros acima citados de cada representação terão um membro titular e um suplente, sendo que a titularidade será definida pelo órgão representado quando da sua indicação.

Parágrafo 4º - Os membros que forem omissos em suas atribuições e não desempenharem a contento suas funções serão substituídas pelo órgão ou entidade que ele represente.

Parágrafo 5º - A Composição do Conselho Municipal de Turismo só poderá ser alterada ou modificada com a aprovação do Poder Legislativo.

Parágrafo 6º - Nenhum dos Membros que compõem o Conselho Municipal de Turismo receberá vencimentos ou gratificações, e seus trabalhos serão considerados relevantes serviços prestados ao Município.

Parágrafo 7º - As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR, com a aprovação de dois terços dos seus Membros, podendo ser reconduzidas pelo COMTUR.

ARTIGO 2º - Compete ao COMTUR e aos seus membros:

- a) Avaliar, opinar e propor sobre:
  - a-1) Elaborar o seu Regimento Interno;
  - a-2) a Política Municipal de Turismo;
  - a-3) as diretrizes básicas observadas na citada Política;
  - a-4) planos anuais ou trienais que visem o desenvolvimento e a expansão do turismo no Município;
  - a-5) os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
  - a-6) os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- b) - Diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar sua melhor divulgação do que estiver adequadamente possível;
- c) - Programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse turístico para a Cidade e Região, ouvindo observações das pessoas envolvidas mesmo que estranhas ao Conselho;
- d) - Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam oficiais ou privadas, visando um maior aproveitamento do potencial local;
- e) - Propor resoluções, atos ou instruções regulamentares necessárias ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
- f) - Propor programas e projetos nos segmentos do turismo visando incrementar o afluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
- g) - Propor diretrizes de implementação do turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do turismo em todos os seus segmentos;

- h) - Promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo e apoiar a Prefeitura na realização de Feiras, Congressos, Seminários, Eventos e outros similares de relevância;
  - i) - Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da indústria turística em geral;
  - j) - Colaborar de todas as formas com a Prefeitura e seus Setores nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;
  - k) - Formar Grupos de Trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao Plenário;
  - l) - Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;
  - m) - Sugerir a celebração de convênios com outros Municípios, Estados ou União, bem como opinar sobre estes quando for solicitado;
  - n) - Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou novos acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;
  - o) Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;
  - p) - Monitorar o crescimento do turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
  - q) - Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;
  - r) - Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;
  - s) - Eleger entre seus pares seu Presidente em escrutínio secreto na primeira reunião de ano ímpar; e,
  - t) - Organizar e manter o seu Regimento Interno.
- ARTIGO 3º - Compete ao Presidente do COMTUR:
- a) - Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;
  - b) - Dar posse aos membros do COMTUR;
  - c) - Definir a pauta das reuniões;
  - d) - Abrir, orientar e encerrar as reuniões;
  - e) - Indicar o Secretário Executivo, bem como o Secretário Adjunto quando necessário;
  - f) - Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;
  - g) - Cumprir e fazer cumprir esta Lei e o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros; e
  - h) - Proferir o seu voto apenas para desempate.
- ARTIGO 4º - Compete ao Secretário Executivo:
- a) - Auxiliar o Presidente na definição das pautas;
  - b) - Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;
  - c) - Organizar o arquivo e o Controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;
  - d) - Prover todas as necessidades burocráticas; e
  - e) - Substituir o Presidente na sua ausência.
- ARTIGO 5º - Compete aos membros do COMTUR:
- a) - Comparecer às reuniões quando convocados;
  - b) - Eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo em escrutínio secreto;
  - c) - Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

d) - Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;

e) - Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

f) - Constituir Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

g) - Cumprir esta Lei, o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR; h) - Votar nas decisões do COMTUR.

ARTIGO 6º - O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quórum, trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data, no local determinado pelo Prefeito para uso do COMTUR.

Parágrafo Único - As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se trata de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos no Parágrafo 7º do Artigo 1º e do Artigo 11, a decisão será por dois terços.

ARTIGO 7º - Por falta de Decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em escrutínio secreto e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

ARTIGO 8º - Perderá a vaga o Membro de Órgão ou representação que faltar a 03 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano e no seu lugar assumirá o seu suplente imediato.

Parágrafo Único - No lugar do suplente que assumir a vaga do destituído no caput deste artigo, o Órgão ou representação do faltoso indicará um novo suplente, e assim procederá sucessivamente até o fim do mandato a que era detentor.

ARTIGO 9º - Os Suplentes terão direito à voz quando da presença dos Titulares, e , direito à voz e voto quando da ausência daquele.

ARTIGO 10º - As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência e abertas ao público que queira assisti-las.

ARTIGO 11º - O COMTUR poderá Ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por seus Membros.

ARTIGO 12º - O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em escrutínio secreto, por dois terços de seus Membros Ativos.

ARTIGO 13º - As prioridades de investimentos na área de turismo das verbas consignadas no Orçamento Municipal e as oriundas de possíveis repasses e Convênios com Órgãos Estaduais e Federais ou da iniciativa privada, serão de atribuição e decisão do Executivo Municipal.

ARTIGO 14º - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Riolândia, 26 de Junho de 2.001.

# ATAS DO COMTUR DE RIOLÂNDIA

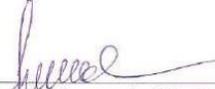
## Registradas em cartório

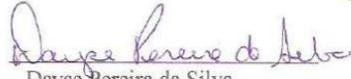




#### ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DO DIA 14 DE FEVEREIRO DE 2023.

Às oito horas da noite, do dia quatorze de fevereiro de 2023 (dois mil e vinte e três) no Centro Integrado de Atendimento ao Produtor Rural, deu se início à reunião ordinária do COMTUR. O início dos trabalhos foi com os cumprimentos do senhor presidente Juvenal Borges da Silveira, apresentando e dando as boas vindas aos conselheiros e as convidadas, senhoras Valeria e Carina representantes do SEBRAE e a senhora Luciana Borges representante da fiscalização sanitária do município. Considerando que a Ata da Reunião Ordinária anterior foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma, passando a palavra neste momento para a Secretária, senhora Dayse Pereira, para apresentação das pautas do dia que serão: **REALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE ATENDIMENTO E QUALIDADE NO TURISMO COM SEBRAE e MAPEAMENTO DA ORLA FLUVIAL DO RIO GRANDE E RIO TURVO.** Com a palavra a Secretária Dayse Pereira diz sobre a importância dessa parceria do SEBRAE e Vigilância Sanitária para os empreendedores de Riolândia: “Um dos pedidos dos conselheiros ao SEBRAE e Vigilância Sanitária é uma parceria para trazer capacitações para os empreendedores e seus colaboradores que prestam serviços ao turista, para uma qualidade maior em seu atendimento, como por exemplo: Manipulação de alimentos, serviços de garçom, atendimento ao público, entre muitos outros que podem serem beneficiados.” Seguindo com a reunião no assunto sobre as capacitações, a senhora Carina, representante do SEBRAE diz que precisamos trabalhar a mentalidade destes empresários, fazendo um levantamento para saber se muitos empreendedores ainda estão na informalidade, se há CNPJ e orientar, mostrando a importância de se ter o CNPJ e os benefícios que isso trará ao negócio deles e sucessivamente ao município. O conselheiro Wilton, como empresário do ramo de hotelaria e gastronomia, diz: “Seria muito interessante também capacitações voltadas de como desenvolver o marketing dos nossos negócios, para uma melhor valorização dos empreendimentos e correta divulgação, para que no momento em que o turista estiver pesquisando mais sobre o município ele consiga encontrar com excelência tudo sobre os serviços que aqui são prestados, sanando assim, as suas dúvidas e necessidades e mostrando tudo o que há de melhor em nosso município”, disse o Conselheiro Wilton. Ficou acordado então com as senhoras representantes do SEBRAE, que seja feito um projeto para ser apresentado ao município de Riolândia com todas as capacitações que eles possam oferecer para os prestadores de serviços do turismo. Seguindo a reunião para a próxima pauta sobre o mapeamento do Rio Grande e Rio Turvo. A Secretária Dayse abordou sobre a necessidade de estar realizando o mapeamento do Rio Grande e Rio Turvo com o Assessor de Turismo senhor Evandro Junior, para inserir novos dados ao novo Plano Diretor de Turismo que está sendo elaborado. O senhor Presidente deixou em aberto para que quem quisesse acompanhar este trabalho e a conselheira Beatriz se manifestou, dizendo ter interesse. Para finalizar a reunião, o senhor presidente trás o comunicado de que a conselheira Fabiana Regina Gato, trouxe ao conselho sua carta de desligamento do mesmo, que por questões maiores não poderá mais fazer parte. Sem mais assuntos para tratar, o senhor Juvenal pergunta se alguém teria algo a falar ou comunicar, não havendo nenhuma manifestação a reunião foi encerrada. E eu Dayse Pereira Da Silva, que secretariei essa reunião, lavro essa ata que segue assinada por mim e pelo presidente, tendo os demais membros presentes em lista de presença própria.

  
Juvenal Borges da Silveira  
Presidente  
CPF: 049.559.6968-92

  
Dayse Pereira da Silva  
Secretária  
CPF: 185.734.522-34

S20875AA0008117  
FIRMA 2  
721897

Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais e Tabelião de Notas  
Reconheço por semelhança 02 firmas sem Valor econômico de DAVY PEREIRA DA SILVA e JUVENA BORGES DA SILVA e dou fé.   
Violência - SP, 15 de março de 2023.   
Em testemunha da verdade.   
Escritório: RUA JACQUES BRUNO, 375 - Vila Rica - São Paulo - SP - CEP: 05409-000 - Telefone: 17-3291-1408



## LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DE 14 FEVEREIRO DE 2023

Nº	Nome	Empresa/Entidade	CPF	E-mail	Contato	Assinatura
01	Dayse Pereira da Silva	Rep. Seg. Turismo	185.734.522-34	daysepereira13092011@gmail.com	(17)981122-3341	
02	Beatriz Fernandes Costa	Rep. Seg. Turismo	427.978.098-66	beatrizfernandacosta@gmail.com	(17)981115-9086	
03	Selma Fátima de Paula Lessa S. O.	Rep. Cultura	152.745.228-07	Selmalessa21@gmail.com	(17)98205-2023	
04	Elisângela Menezes Parpinelli T.	Rep. Cultura	626.746.331-15	Zanaparpinelli2@gmail.com	(17)98176-1850	
05	Luiz Carlos Cardoso	Rep. Meio Ambiente	172.547.628-20	carlosoliveira@gmail.com	(17)98188.8618	
06	Jamarco Pereira Ribeiro	Rep. Meio Ambiente	186.269.178-99	jamarcoribeiro@gmail.com	(17)98136.1070	
07	Claudia Lucia de Carvalho	Rep. Educação	154.278.268-66	annacluciaalcalana@gmail.com	(17)98106-3403	
08	Miriam Cristina dos Santos	Rep. Educação	292.635.478-90		(17)98116-8466	
09						
10	Wilton O. Nogueira	Rep. Meios Hospedagem	421205938-09	wiltonoliveira.w024@gmail.com	(17)98805-1682	
11	Maria Lina Furtado Borges	Rep. Restaurantes e Bares	258.257.828-26	marialinafurtadoborges@gmail.com	(17)99670-6088	
12	Reginaldo Gama	Rep. Restaurantes e Bares	167.451.738-67		(17)98122-9507	
13	Ernestiana Alves Cardoso	Rep. Ranchos e Chácaras	189.329.529-17		(17)98214-9988	
14	Camila Cristina Neto de Abreu Souza	Rep. Ranchos e Chácaras	316.838.708-83		(17)98155-2204	
15	Maria dos Reis Lopes Viana	Associação Comercial	303.355.746-53		(17)98115-5134	
16	Rubia Layane da Cruz Cardoso	Associação comercial	460.547.181-50			
17	Juvenal Borges da Silveira	Sindicato Rural	049.558.968-72			
18	Conceição Ap. Silva Silveira	Sindicato rural	075.988.348-30	Chicovet04@gmail.com	(17)99775-5291	
19	Janine Barbara da Silva Olher Nascimento	Artista plástico/Artesões	337.627.138-04	conceicaoasilveira9@gmail.com	(17)99732-6739	
20	Odair Lucas Naressi	Artista plástico/Artesões	012.938.816-51	janinebarbara@hotmail.com	(17)98123-1231	
21	Esiléia Azeredo Ramos	Rep. Imprensa	202.671.318-95	lucassambiental@hotmail.com	(17)98123-1058	
22	Aparecido Igor da Silva	Rep. Imprensa	440.083.188-44	leiaramos10@bol.com.br	(17)98126-0302	
23	Claudinei Donizete Correa Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	058.349.748-77	elainejamberci@hotmail.com	(17)98155-7085	
24	Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	086.532.568-57	elainejamberci@hotmail.com	(17)98112-0976	
25	Adilso Vaz Ramos	Rep. Pro p. Postos de Gasolina	213.629.098-31		(17)98225-4511	
26	Claudia Tamara Tamada	Rep. Pro p. Postos de Gasolina	172.546.188-94		(17)98114-3302	
27	Roberto Moraes Lobo	Rep. Professores Rede Privada	017.807.951-06	robertomoraeslobo@gmail.com	(17)99783-3231	
28		Rep. Professores Rede Privada			(17)98193-8976	
29	Marcelo Mendonça Muzeti	Rep. Ass oc. Produtores Rurais	311.274.258-38	muzeti@hotmail.com	(17)99739-1356	
30	Estelito Filintoro Rosa	Rep. Ass oc. Produtores Rurais	791.094.708-91		(17)98116-4939	

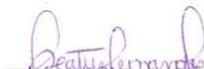


ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DO DIA 29 DE MARÇO DE 2023.

Às oito horas da noite do dia vinte e nove de março de 2023 (dois mil e vinte e três), no Centro Integrado de Atendimento ao Produtor Rural, se deu início à reunião ordinária do COMTUR. O início dos trabalhos se deu com os cumprimentos da secretária Dayse Pereira, informando aos conselheiros que por motivos particulares o senhor presidente não poderá estar presente, sendo assim, o mesmo pediu a secretária Dayse para conduzir a reunião e a conselheira Beatriz para secretariar. Considerando que a Ata da Reunião Ordinária anterior foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma, passando a palavra neste momento para a Conselheira Beatriz apresentar as pautas do dia, que serão: **RESULTADO DO MAPEAMENTO DA ORLA FLUVIAL DO RIO GRANDE E RIO TURVO E PONTOS TURÍSTICOS DE RIOLÂNDIA**. Dando início a primeira pauta, foram apresentados pela conselheira Beatriz os resultados do mapeamento da orla fluvial do Rio Grande e Rio Turvo, “Boa noite a todos, vou estar passando aos conselheiros os dados do mapeamento, começando pela distância percorrida que ao total ficou em 70,27 km. Fizemos este percurso em aproximadamente 4 horas. A dificuldade técnica do percurso foi dada como moderada, a elevação máxima foi de 395m e a mínima de 366m. Foram localizados 31 pontos de interesse turístico ao longo do Rio Grande. Todos esses dados tivemos através do aplicativo ‘wikiloc’, ficando armazenados para que todos que quiserem tenham acesso. Vimos que este trabalho irá nos auxiliar muito na divulgação de nosso município e às pessoas que vivem profissionalmente da pesca, a lazer, descanso, e também a importância de ter todas essas informações catalogadas.”, disse a conselheira Beatriz. A pedido do conselheiro Lucas foi falado sobre o 2º pedal solidário a ser realizado no município, sua realização será no dia 21 de maio e terá um percurso de 35 km, sem taxa de inscrição, os organizadores pedem apenas a colaboração de 1kg de alimento para ser doado a entidades beneficentes. Ficou firmado também que a largada e chegada do pedal seria na Prainha Municipal. O conselheiro pede a todos que divulguem este evento, que será um grande sucesso em nossa região. Nada mais a tratar a senhora Dayse perguntou se alguém teria algo a falar ou comunicar, não havendo nenhuma manifestação a reunião foi encerrada. E eu Beatriz Fernandes Costa que secretariei essa reunião, lavro essa ata que segue assinada por mim e pela Secretária, tendo os demais membros presentes em lista de presença própria.



Dayse Pereira Da Silva  
Secretária  
CPF: 185.734.522-34



Beatriz Fernandes Costa  
2ª Secretária  
CPF: 427.978.098-66







## LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR 29 de MARÇO 2023.

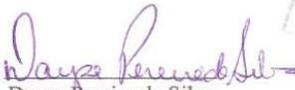
Nº	Nome	Empresa/Entidade	CPF	E-mail	Contato	Assinatura
01	Dayse Pereira da Silva	Rep. Seg. Turismo	185.734.522-34	daysepereira13092011@gmail.com	(17)98122-3341	
02	Beatriz Fernandes Costa	Rep. Seg. Turismo	427.978.098-66	beatrizfernandescosta@gmail.com	(17)98115-9086	
03	Selma Fátima de Paula Lessa S. O.	Rep. Cultura	152.745.228-07	Selmalessa21@gmail.com	(17)98205-2023	
04	Elisângela Menezes Parpineli T.	Rep. Cultura	626.746.331-15	Zanaparpineli2@gmail.com	(17)98176-1850	
05	Luiz Carlos Cardoso	Rep. Meio Ambiente	172.547.628-20	carlosoluizcardos@gmail.com	(17)98188 8618	
06	Jamarco Pereira Ribeiro	Rep. Meio Ambiente	186.269.178-99	jamarcoribeiro@gmail.com	(17)98136 1070	
07	Claudia Lucia de Carvalho	Rep. Educação	154.278.268-66	annajuliaalceallama@gmail.com	(17)98106-3403	
08	Miriam Cristina dos Santos	Rep. Educação	292.635.478-90		(17)98116-8466	
09						
10	Wilton O. Nogueira	Rep. Meios Hospedagem	421205938-09	wiltonoliveira.w024@gmail.com	(17)98805-1682	
11	Maria Lina Furtado Borges	Rep. Restaurantes e Bares	258.257.828-26	marialinafurtadoborges@gmail.com	(17)99670-6088	
12	Reginaldo Gama	Rep. Restaurantes e Bares	167.451.738-67		(17)98122-9507	
13	Ernestiana Alves Cardoso	Rep. Ranchos e Chácaras	189.329.529-17		(17)98214-9988	
14	Camila Cristina Neto de Abreu Souza	Rep. Ranchos e Chácaras	316.838.708-83		(17)98155-2204	
15	Maria dos Reis Lopes Viana	Associação Comercial	303.355.746-53		(17)98115-5134	
16	Rubia Layane da Cruz Cardoso	Associação comercial	460.547.181-50			
17	Juvenal Borges da Silveira	Sindicato Rural	049.558.968-72	Chicovet04@gmail.com	(17)99775-5291	
18	Conceição Ap. Silva Silveira	Sindicato rural	075.988.348-30	conceicaooliveira9@gmail.com	(17)99732-6739	
19	Janine Barbara da Silva Olher Nascimento	Artista plástico/Artesões	337.627.138-04	janinebarbara@hotmail.com	(17)98123-1231	
20	Odair Lucas Naressi	Artista plástico/Artesões	012.938.816-51	lucasambiental@hotmail.com	(17)98123-1058	
21	Esilêia Azeredo Ramos	Rep. Imprensa	202.671.318-95	leiaramos10@bol.com.br	(17)98126-0302	
22	Aparecido Igor da Silva	Rep. Imprensa	440.083.188-44		(17)98155-7085	
23	Claudinei Donizete Correa Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	058.349.748-77	elainejamberci@hotmail.com	(17)98112-0976	
24	Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	086.532.568-57	elainejamberci@hotmail.com	(17)98225-4511	
25	Adilso Vaz Ramos	Rep. Prop. Postos de Gasolina	213.629.098-31		(17)98114-3302	
26	Claudia Tannura Tamada	Rep. Prop. Postos de Gasolina	172.546.188-94		(17)99783-3231	
27	Roberto Moraes Lobo	Rep. Professores Rede Privada	017.807.951-06	robertomoraeslobo@gmail.com	(17)98193-8976	
28		Rep. Professores Rede Privada				
29	Marcelo Mendonça Muzeti	Rep. Assoc. Produtores Rurais	311.274.258-38	muzeti@hotmail.com	(17)99739-1356	
30	Estelito Filintro Rosa	Rep. Assoc. Produtores Rurais	791.094.708-91		(17)98116-4939	



**ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DO DIA 12 DE ABRIL DE 2023.**

Às oito horas da noite do dia doze de abril de 2023 (dois mil e vinte e três), no Centro Integrado de Atendimento ao Produtor Rural, deu se início à reunião com os cumprimentos do senhor presidente Juvenal Borges da Silveira. Considerando que a Ata da Reunião Ordinária anterior foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma, o senhor presidente pediu para a secretária e conselheira Dayse Pereira que apresentasse a pauta do dia, que serão: **Reforma do Centro Cultural, Juninão, Pedal Solidário, Ranqueamento e CADASTUR.** Dando início a primeira pauta a Conselheira Beatriz Fernandes informa que o Centro Cultural situado na vicinal Perácio Rodrigues D'Assunção inicia sua reforma e que o departamento de turismo assim que a reforma for concluída passará a ser neste local e que isso é uma grande conquista para o município, pois um estrutura tão grande e bonita e em um lugar tão estratégico não poderia ficar abandonado, sua reforma trará uma nova visibilidade a paisagem de quem vai visitar a nossa Praia Municipal e com certeza vai agregar valor ao nosso turismo. Sobre a segunda pauta a senhora Dayse informa que as contratações de shows como muitos tem perguntado ainda não foram divulgados oficialmente pela administração, mas que com certeza na próxima reunião desse Conselho já será informado, disse também que o Juninão 2023 acontecerá nos dias 24 e 25 de junho. Quanto ao pedal solidário deste ano o conselheiro Lucas reforça o convite e pede a todos que divulguem mais este evento que acontecerá no próximo mês no dia vinte e um, que será um grande sucesso em nossa região e que a APAE este ano estará vendendo um delicioso almoço, e que esta instituição precisa de mais apoio da comunidade. Seguindo a pauta a senhora Beatriz informou que conseguiu inserir na plataforma do CADASTUR lojas de equipamentos de pesca (duas) e que esse é um dos itens que pontuará no próximo ranqueamento dos Municípios de Interesses Turísticos, outras ações também estão sendo realizadas para que Riolândia não caia a sua pontuação pelo contrário que a mesma aumente pelo menos uns quatro pontos e que para que isso aconteça a administração não está medindo esforços. Nada mais a tratar o senhor presidente perguntou se alguém teria algo a falar ou comunicar, não havendo nenhuma manifestação a reunião foi encerrada. E eu Dayse Pereira da Silva que secretariei essa reunião, lavro essa ata que segue assinada por mim e pelo senhor presidente deste Conselho, tendo os demais membros em lista de presença própria.

  
Juvenal Borges da Silveira  
Presidente  
CPF: 049.559.6968-92

  
Dayse Pereira da Silva  
Secretária  
CPF: 185.734.522-34

Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais e Tabelião de Notas Henrique Brandão Azevedo de Gusmão OFICIAL

Reconheço por semelhança 02 firmas sem Valor econômico de JUVENAL BORGES DA SILVEIRA e DAYSE PEREIRA DA SILVA e dou e

Rioândia SP, 08 de julho de 2023

Em testemunha da verdade.

ANITÓRIA APARECIDA DA SILVA GARCIA - Estrevente - 4

12.1897 FIRMA 2 S20875AA0008709

Rioândia SP, 08 de julho de 2023

1542 Centro - Rioândia SP - CEP: 15.405-000 - Telefone: 17-3291-1406

Estrevente

Estrevente



## LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR 12 de ABRIL 2023.

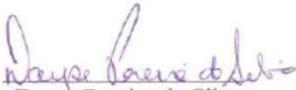
Nº	Nome	Empresa/Entidade	CPF	E-mail	Contato	Assinatura
01	Dayse Pereira da Silva	Rep. Seg. Turismo	185.734.522-34	daysepereira13092011@gmail.com	(17)98122-3341	<i>Dayse</i>
02	Beatriz Fernaldes Costa	Rep. Seg. Turismo	427.978.098-36	beatrizfernandescosta@gmail.com	(17)98115-9086	<i>Beatriz</i>
03	Selma Fátima de Paula Lessa S. O.	Rep. Cultura	152.745.228-07	Selmalessa21@gmail.com	(17)98205-2023	<i>Selma</i>
04	Elisângela Menezes Parpineli T.	Rep. Cultura	626.746.331-15	Zanaparpinelit2@gmail.com	(17)98176-1850	<i>Elisângela</i>
05	Luiz Carlos Cardoso	Rep. Meio Ambiente	172.547.628-20	carlosluizcarlos@gmail.com	(17)98188 8618	<i>Luiz Carlos</i>
06	Jamarcos Pereira Ribeiro	Rep. Meio Ambiente	186.269.178-99	jamarcosribeiro@gmail.com	(17)98136 1070	<i>Jamarcos</i>
07	Claudia Lucia de Carvalho	Rep. Educação	154.278.268-66	annajuliaalceallana@gmail.com	(17)98106-3403	<i>Claudia</i>
08	Miriam Cristina dos Santos	Rep. Educação	292.635.478-90		(17)98116-8466	<i>Miriam</i>
09						
10	Wilton O. Nogueira	Rep. Meios Hospedagem	421205938-09	wiltonoliveira.w024@gmail.com	(17)98805-1682	<i>Wilton</i>
11	Maria Lina Furtado Borges	Rep. Restaurantes e Bares	258.257.828-26	marialinafurtadoborges@gmail.com	(17)99670-6088	<i>Maria Lina</i>
12	Reginaldo Gama	Rep. Restaurantes e Bares	167.451.738-67		(17)98122-9507	<i>Reginaldo</i>
13	Ernestiana Alves Cardoso	Rep. Ranchos e Chácaras	189.329.529-17		(17)98214-9988	<i>Ernestiana</i>
14	Camila Cristina Neto de Abreu Souza	Rep. Ranchos e Chácaras	316.838.708-83		(17)98155-2204	<i>Camila</i>
15	Maria dos Reis Lopes Viana	Associação Comercial	303.355.746-53		(17)98115-5134	<i>Maria</i>
16	Rubia Layane da Cruz Cardoso	Associação comercial	460.547.181-50			<i>Rubia</i>
17	Juvenal Borges da Silveira	Sindicato Rural	049.558.968-72	Chicovet04@gmail.com	(17)99775-5291	<i>Juvenal</i>
18	Conceição Ap. Silva Silveira	Sindicato rural	075.988.348-30	conceicaoasilveira9@gmail.com	(17)99732-6739	<i>Conceição</i>
19	Janine Barbara da Silva Olher Nascimento	Artista plástico/Artesões	337.627.138-04	janinebarbara@hotmail.com	(17)98123-1231	<i>Janine</i>
20	Odair Lucas Naressi	Artista plástico/Artesões	012.938.816-51	lucasambiental@hotmail.com	(17)98123-1058	<i>Odair</i>
21	Esilívia Azeredo Ramos	Rep. Imprensa	202.671.318-95	leiaramos10@bol.com.br	(17)98126-0302	<i>Esilívia</i>
22	Aparecido Igor da Silva	Rep. Imprensa	440.083.188-44		(17)98155-7085	<i>Aparecido</i>
23	Claudinei Donizete Correa Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	058.349.748-77	elainejamberci@hotmail.com	(17)98112-0976	<i>Claudinei</i>
24	Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	086.532.568-57	elainejamberci@hotmail.com	(17)98225-4511	<i>Elaine</i>
25	Adilso Vaz Ramos	Rep. Prop. Postos de Gasolina	213.629.098-31		(17)98114-3302	<i>Adilso</i>
26	Claudia Tannura Tamada	Rep. Prop. Postos de Gasolina	172.546.188-94		(17)99783-3231	<i>Claudia</i>
27	Roberto Moraes Lobo	Rep. Professores Rede Privada	017.807.951-06	robertomoraeslobo@gmail.com	(17)98193-8976	<i>Roberto</i>
28		Rep. Professores Rede Privada				
29	Marcelo Mendonça Muzeti	Rep. Assoc. Produtores Rurais	311.274.258-38	muzeti@hotmail.com	(17)99739-1356	<i>Marcelo</i>
30	Estelito Filintro Rosa	Rep. Assoc. Produtores Rurais	791.094.708-91		(17)98116-4939	<i>Estelito</i>



**ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DO DIA 11 DE MAIO DE 2023.**

Às nove horas da manhã do dia onze de maio de 2023 (dois mil e vinte e três), na Câmara Municipal de Vereadores de Riolândia, sito na Rua oito, nº 511, centro, nesta cidade, realizou-se a Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Riolândia (COMTUR). Considerando que a Ata da reunião ordinária anterior foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma. O início dos trabalhos se deu com os cumprimentos do senhor presidente Juvenal Borges da Silveira e logo em seguida convida a secretária Dayse Pereira para apresentar as pautas do dia, que serão: **CONSOLIDAÇÃO DO 2º PEDAL SOLIDÁRIO DE RIOLÂNDIA, JUNINÃO 2023, CRIAÇÃO DE MUSEU E CENTRO CULTURAL DE RIOLÂNDIA e ATUALIZAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO.** Dando continuidade à reunião com a primeira pauta, sobre a consolidação do 2º pedal solidário de Riolândia, a Secretária Dayse Pereira vem nos informar que o evento será realizado na próxima semana, dia vinte e um de maio, na Praia Municipal de Riolândia, onde já contamos com mais de duzentos ciclistas inscritos para participar do evento. Vemos que de um ano para o outro o evento cresceu muito e será outro grande sucesso, com premiações em dinheiro e sorteio de uma bike, fica aqui o nosso convite para todos estarem participando e nos prestigiarem neste grandioso evento. Seguindo para a próxima pauta, sobre o 14º Juninão de Riolândia, a secretária Dayse Pereira nos informa que já foram contratados os shows para os dois dias de festa, no sábado teremos Show com Jorge Henrique e Rodrigo e no domingo Show com Mato Grosso e Mathias. A próxima pauta, que é a formalização de um pedido para a criação de um Museu e Centro Cultural de Riolândia, criação essa que impactará no nosso próximo ranqueamento dos MIT's (Município de Interesse Turístico), agregando mais pontos ao município na próxima classificação. E para a última pauta do dia, convidamos o Conselheiro Jamarco para estar nos apresentando sobre as atualizações do plano municipal de saneamento básico específicos dos serviços de abastecimento de água potável e esgotamento sanitário. Sem mais assuntos para tratar, o senhor Juvenal pergunta se alguém teria algo a falar ou comunicar, não havendo nenhuma manifestação a reunião foi encerrada. E eu Dayse Pereira Da Silva, que secretariei essa reunião, lavro essa ata que segue assinada por mim e pelo presidente, tendo os demais membros presentes em lista de presença própria. A reunião que teve início às 9h00 teve seu encerramento às 10h25.

  
Juvenal Borges da Silveira  
Presidente  
CPF: 049.559.6968-92

  
Dayse Pereira da Silva  
Secretária  
CPF: 185734522-34



Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais e Tabelião de Notas  
 Henrique Brantão Azevedo da Costa  
OFICIAL

Reconheço por semelhança 02 firmas sem Valor econômico de VINICIUS BORGES DA SILVEIRA e DAYSE PEREIRA DA SILVA e dou fe

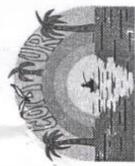
Raciópolis - SP, 18 de Junho de 2023  
 Em testemunho da verdade

APARICIDA DA SILVA GARCIA - Escrevente - 4

Rua do Comércio, 22 Centro, Raciópolis, SP, CEP. 15.406-000. Telefone: 17-3291-1408

121897  
 FIRMA 2  
 S20875AA0008712





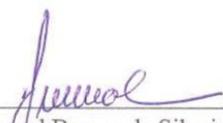
## LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR 11 DE MAIO 2023.

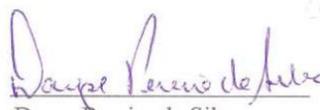
Nº	Nome	Empresa/Entidade	CPF	E-mail	Contato	Assinatura
01	Dayse Pereira da Silva	Rep. Seg. Turismo	185.734.522-34	daysepereira13092011@gmail.com	(17)98122-3341	
02	Beatriz Fernandes Costa	Rep. Seg. Turismo	427.978.098-66	beatrizfermapina@gmail.com	(17)98115-9086	
03	Selma Fátima de Paula Lessa S. O.	Rep. Cultura	152.745.228-07	Selmalessa21@gmail.com	(17)98205-2023	
04	Elisangela Menezes Parpineli T.	Rep. Cultura	626.746.331-15	Zanaparpineliz@gmail.com	(17)98176-1850	
05	Luiz Carlos Cardoso	Rep. Meio Ambiente	172.547.628-20	carlosolizcarlos@gmail.com	(17)98188 8618	
06	Jamarco Pereira Ribeiro	Rep. Meio Ambiente	186.269.178-99	jamarcoribeiro@gmail.com	(17)98136 1070	
07	Claudia Lucia de Carvalho	Rep. Educação	154.278.268-66	annajuliaaliceallana@gmail.com	(17)98106-3403	
08	Miriam Cristina dos Santos	Rep. Educação	292.635.478-90		(17)98116-8466	
09						
10	Wilton O. Nogueira	Rep. Meios Hospedagem	421205938-09	wiltonoliveira.w024@gmail.com	(17)98805-1682	
11	Maria Lina Furtado Borges	Rep. Restaurantes e Bares	258.257.828-26	marialinafurtadoborges@gmail.com	(17)99670-6088	
12	Reginaldo Gama	Rep. Restaurantes e Bares	167.451.738-67		(17)98122-9507	
13	Ernestiana Alves Cardoso	Rep. Ranchos e Chácaras	189.329.529-17		(17)98214-9988	
14	Camila Cristina Neto de Abreu Souza	Rep. Ranchos e Chácaras	316.838.708-83		(17)98155-2204	
15	Maria dos Reis Lopes Viana	Associação Comercial	303.355.746-53		(17)98115-5134	
16	Rubia Layane da Cruz Cardoso	Associação comercial	460.547.181-50			
17	Juvenal Borges da Silveira	Sindicato Rural	049.558.968-72	Chicovet04@gmail.com	(17)99775-5291	
18	Conceição Ap. Silva Silveira	Sindicato rural	075.988.348-30	conceicaosilveira9@gmail.com	(17)99732-6739	
19	Janine Barbara da Silva Olher Nascimento	Artista plástico/Artesões	337.627.138-04	janinebarbara@hotmail.com	(17)98123-1231	
20	Odair Lucas Naresi	Artista plástico/Artesões	012.938.816-51	lucasambiental@hotmail.com	(17)98123-1058	
21	Esilívia Azeredo Ramos	Rep. Imprensa	202.671.318-95	leiaramos10@bol.com.br	(17)98126-0302	
22	Aparecido Igor da Silva	Rep. Imprensa	440.083.188-44		(17)98155-7085	
23	Claudinei Donizete Correa Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	058.349.748-77	elainejamberci@hotmail.com	(17)98112-0976	
24	Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	086.532.568-57	elainejamberci@hotmail.com	(17)98225-4511	
25	Adilso Vaz Ramos	Rep. Prop. Postos de Gasolina	213.629.098-31		(17)98114-3302	
26	Claudia Tannura Tamada	Rep. Prop. Postos de Gasolina	172.546.188-94		(17)99783-3231	
27	Roberto Moraes Lobo	Rep. Professores Rede Privada	017.807.951-06	robertomoraeslobo@gmail.com	(17)98193-8976	
28		Rep. Professores Rede Privada				
29	Marcelo Mendonça Muzeti	Rep. Assoc. Produtores Rurais	311.274.258-38	muzeti@hotmail.com	(17)99739-1356	
30	Estelito Filintro Rosa	Rep. Assoc. Produtores Rurais	791.094.708-91		(17)98116-4939	



#### ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DO DIA 17 DE JUNHO DE 2023.

Às quinze horas do dia dezessete de junho de 2023 (dois mil e vinte e três), no Centro Integrado de Atendimento ao Produtor Rural, sito na Rua 16, entre as avenidas 11 e 13, deu se início à reunião ordinária do COMTUR, com os cumprimentos do senhor presidente Juvenal Borges da Silveira, dando as boas-vindas ao senhor Evandro Ferreira Junior, que está nos assessorando na atualização do plano diretor de turismo 2022-2024 e a todos os conselheiros presentes. Considerando que a Ata da Reunião Ordinária anterior foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma, passando a palavra neste momento para a Secretária, senhora Dayse Pereira, para apresentação da pauta do dia que serão: **PLANO DIRETOR DE TURISMO, finalização de DIAGNÓSTICO do mesmo.** O senhor presidente passa a palavra para o senhor Evandro, para dar início a pauta. “Boa tarde a todos, dando inicio a nossa reunião, gostaria de trazer aos conselheiros alguns levantamentos que foram feitos por vocês sobre os pontos fortes, fracos e as oportunidades que Riolândia tem a oferecer. Um dos principais apontamentos que foram feitos por vocês foi em relação ao transporte no município, a dificuldade que é para quem não tem um veículo particular se locomover para os municípios vizinhos, lembrando que hoje Riolândia tem uma linha de ônibus paga com ponto final em São Paulo, capital. A sugestão de vocês foi de criar novas linhas com vans, ou até um possível ônibus circular, com destinos a Votuporanga e outras cidades próximas, para que o problema seja solucionado.” O senhor presidente, pede a palavra e comunica que irá conversar com as autoridades públicas (prefeito e vereadores) para ver o que se pode estar fazendo para solucionar ou amenizar esse problema. Continuando com o diagnóstico do plano diretor de turismo e passando para a parte de oportunidades que Riolândia pode nos oferecer, o conselheiro Lucas nos trás a importância de estarmos resgatando a cultura tropeira de nossa região, criando um festival para que todos os municípios e turistas possam relembrar suas raízes tropeiras. O conselheiro Lucas fala também que as comitativas de queima do alho de Riolândia tem muito interesse de participar de um evento deste no município. A conselheira Claudia pede a palavra, concedida, traz para o conselho também a importância de trazer programas de profissionalização para os produtores de uvas de nosso município, que têm se interessado cada vez mais em trazer mais turistas para visitaçào dos parreirais, com intuito de futuramente trabalhar com o método colha e pague. Todos gostam muito das sugestões dos conselheiros e o senhor presidente comunica que ele também levará as ideias as autoridades públicas. Sem mais assuntos para tratar, o senhor Juvenal pergunta se alguém teria algo a falar ou comunicar, não havendo nenhuma manifestação a reunião foi encerrada. E eu Dayse Pereira Da Silva, que secretariei essa reunião, lavro essa ata que segue assinada por mim e pelo presidente, tendo os demais membros presentes em lista de presença própria. A reunião teve seu início as 15h00 e teve o seu encerramento às 16h15.

  
Juvenal Borges da Silveira  
Presidente  
CPF: 049.559.6968-92

  
Dayse Pereira da Silva  
Secretária  
CPF: 185.734.522-34

Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais e Tabelião de Notas		Henrique Brando Azevedo de Almeida OFICIAL
121897	FIRMA 2	Reconheço por semelhança 02 firmas sem Valor econômico de JUVENAL BORGES DA SILVEIRA e DAYSE PEREIRA DA SILVA e dou fe.*****
S20875AA0008746		***** Riplândia - SP, 18 de agosto de 2023
		Em testemunho da verdade, BRUNO CARVALHO - Oficial Substituto - 4
		CPF: 07.274.1542-2 Centro - Rolândia/SP CEP: 15.495-000 - Telefone: 17-3291-1408

**Bruno Carvalho**  
Oficial Substituto



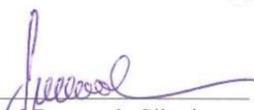
## LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR 17 DE JUNHO 2023.

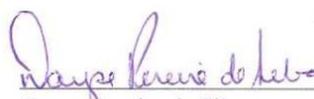
Nº	Nome	Empresa/Entidade	CPF	E-mail	Contato	Assinatura
01	Dayse Pereira da Silva	Rep. Seg. Turismo	185.734.522-34	daysepereira13092011@gmail.com	(17)981122-3341	
02	Beatriz Fernandes Costa	Rep. Seg. Turismo	427.978.098-66	beatrizfernandapina@gmail.com	(17)981115-9086	
03	Selma Fátima de Paula Lessa S. O.	Rep. Cultura	152.745.228-07	Selmalessa21@gmail.com	(17)98205-2023	
04	Elisângela Menezes Parpineli T.	Rep. Cultura	626.746.331-15	Zanaparpineli2@gmail.com	(17)98176-1850	
05	Luiz Carlos Cardoso	Rep. Meio Ambiente	172.547.628-20	carlosoluzcarlos@gmail.com	(17)98188 8618	
06	Jamarco Pereira Ribeiro	Rep. Meio Ambiente	186.269.178-99	jamarcoribeiro@gmail.com	(17)98136 1070	
07	Claudia Lucia de Carvalho	Rep. Educação	154.278.268-66	annajuliaalcealana@gmail.com	(17)98106-3403	
08	Miriam Cristina dos Santos	Rep. Educação	292.635.478-90		(17)98116-8466	
09						
10	Wilton O. Nogueira	Rep. Meios Hospedagem	421205938-09	wiltonoliveira.w024@gmail.com	(17)98805-1682	
11	Maria Lina Furtado Borges	Rep. Restaurantes e Bares	258.257.828-26	marialinafurtadoborges@gmail.com	(17)99670-6088	
12	Reginaldo Gama	Rep. Restaurantes e Bares	167.451.738-67		(17)98122-9507	
13	Ernestiana Alves Cardoso	Rep. Ranchos e Chácaras	189.329.529-17		(17)98214-9988	
14	Camila Cristina Neto de Abreu Souza	Rep. Ranchos e Chácaras	316.838.708-83		(17)98155-2204	
15	Maria dos Reis Lopes Viana	Associação Comercial	303.355.746-53		(17)98115-5134	
16	Rubia Layane da Cruz Cardoso	Associação comercial	460.547.181-50			
17	Juvenal Borges da Silveira	Sindicato Rural	049.558.968-72	Chicovet04@gmail.com	(17)99775-5291	
18	Conceição Ap. Silva Silveira	Sindicato rural	075.988.348-30	conceicaosilveira9@gmail.com	(17)99732-6739	
19	Janine Barbara da Silva Olher Nascimento	Artista plástico/Artesões	337.627.138-04	janinebarbara@hotmail.com	(17)98123-1231	
20	Odair Lucas Naressi	Artista plástico/Artesões	012.938.816-51	lucasambiental@hotmail.com	(17)98123-1058	
21	Esilívia Azeredo Ramos	Rep. Imprensa	202.671.318-95	leiaramos10@bol.com.br	(17)98126-0302	
22	Aparecido Igor da Silva	Rep. Imprensa	440.083.188-44		(17)98155-7085	
23	Claudinei Donizete Correa Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	058.349.748-77	elainejamberci@hotmail.com	(17)98112-0976	
24	Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	086.532.568-57	elainejamberci@hotmail.com	(17)98225-4511	
25	Adilso Vaz Ramos	Rep. Prop. Postos de Gasolina	213.629.098-31		(17)98114-3302	
26	Claudia Tannura Tamada	Rep. Prop. Postos de Gasolina	172.546.188-94		(17)99783-3231	
27	Roberto Moraes Lobo	Rep. Professores Rede Privada	017.807.951-06	robertomoraeslobo@gmail.com	(17)98193-8976	
28		Rep. Professores Rede Privada				
29	Marcelo Mendonça Muzeti	Rep. Assoc. Produtores Rurais	311.274.258-38	muzeti@hotmail.com	(17)99739-1356	
30	Estelito Filintra Rosa	Rep. Assoc. Produtores Rurais	791.094.708-91		(17)98116-4939	



### ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DO DIA 14 DE JULHO DE 2023.

Às quinze horas do dia quatorze de julho de 2023 (dois mil e vinte e três), no Centro Integrado de Atendimento ao Produtor Rural, sito na Rua 16, entre as avenidas 11 e 13, deu início à reunião ordinária do COMTUR. O início dos trabalhos aconteceu com os cumprimentos do senhor presidente Juvenal Borges da Silveira, dando as boas-vindas a todos os conselheiros presentes. Considerando que a Ata da Reunião Ordinária anterior foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma, passando a palavra neste momento para a Secretária, senhora Dayse Pereira, para apresentação da pauta do dia que será: **ENCONTRO DE TROPEIROS**. Com a palavra novamente o senhor presidente, Juvenal, diz que o 1º Encontro de Tropeiros de Riolândia já está definido, com a data para o dia 3 de setembro, será realizado na Praia Municipal de Riolândia, onde contará com três comitivas que irão preparar 900 refeições, duas são do município, a comitiva Devotos de Tião Carreiro e a comitiva Esperança. A realização do evento será em prol das entidades APAE, Santa Casa, Fundo Social e Assistência Recanto Feliz. O conselheiro Lucas pede a palavra e diz estar muito satisfeito por acatarem a sugestão do Conselho em realizar esse evento, pois acredita que isso tem muito a acrescentar em Riolândia, trazendo o resgate de parte de nossa história. Ficou agendado para o próximo mês uma segunda reunião para acabar de organizar o evento com todas as ações definidas. Sem mais assuntos para tratar, o senhor Juvenal pergunta se alguém teria algo a falar ou comunicar, não havendo nenhuma manifestação a reunião foi encerrada. E eu Dayse Pereira Da Silva, que secretariei essa reunião, lavro essa ata que segue assinada por mim e pelo presidente, tendo os demais membros presentes em lista de presença própria. A reunião que iniciou às 15h00 teve seu encerramento às 16h00.

  
Juvenal Borges da Silveira  
Presidente  
CPF: 049.559.6968-92

  
Dayse Pereira da Silva  
Secretária  
CPF: 185.734.522-34

Oficial de Registro Civil das Pessoas Naturais e Tabelião de Notas Henrique Brandão - Anchieta de Oiapoque - OPIELAL

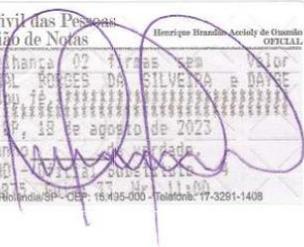
Reconheço por semelhança 02 (duas) cópias de valor econômico de JUVENAL BORGES DA SILVA e DANIELE PEÇEIRA DA SILVA e por autenticidade de uma delas em Riocândia - AP, em 12 de agosto de 2023.

Em testemunha do fato, assinamos e colocamos o selo de autenticidade.

**Bruno Carvalho**  
Oficial Substituto

Avonildes de Azevedo, 1522 - Centro - Riocândia/SP - CEP: 15.495-000 - Telefone: 17-3251-1408

121897  
FIRMA 2  
S20875AA008743





LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DE 14 JULHO DE 2023

Nº	Nome	Empresa/Entidade	CPF	E-mail	Contato	Assinatura
01	Dayse Pereira da Silva	Rep. Seg. Turismo	185.734.522-34	daysepereira13097011@gmail.com	(17)98122-3341	<i>Dayse</i>
02	Beatriz Fernandes Costa	Rep. Seg. Turismo	427.978.098-66	beatrizfernandina@gmail.com	(17)98115-9086	<i>Beatriz</i>
03	Selma Fátima de Paula Lessa S. O.	Rep. Cultura	152.745.228-07	Selmalessa21@gmail.com	(17)98205-2023	<i>Selma</i>
04	Elisângela Menezes Parpinelli T.	Rep. Cultura	626.746.331-15	Zanaparpinelli2@gmail.com	(17)98176-1850	<i>Elisângela</i>
05	Luiz Carlos Cardoso	Rep. Meio Ambiente	172.547.628-20	carlosoluizcardos@gmail.com	(17)98188 8618	<i>Luiz</i>
06	Jamarco Pereira Ribeiro	Rep. Meio Ambiente	186.269.178-99	jamarcoribeiro@gmail.com	(17)98136 1070	<i>Jamarco</i>
07	Claudia Lucia de Carvalho	Rep. Educação	154.278.268-66	annajulialicealhama@gmail.com	(17)98106-3403	<i>Claudia</i>
08	Miriam Cristina dos Santos	Rep. Educação	292.635.478-90		(17)98116-8466	<i>Miriam</i>
09						
10	Wilton O. Nogueira	Rep. Meios Hospedagem	421205938-09	wiltonoliveira_w024@gmail.com	(17)98805-1682	<i>Wilton</i>
11	Maria Lina Furtado Borges	Rep. Restaurantes e Bares	258.257.828-26	marialinafurtadoborges@gmail.com	(17)99670-6088	<i>Maria Lina</i>
12	Reginaldo Gama	Rep. Restaurantes e Bares	167.451.738-67		(17)98122-9507	<i>Reginaldo</i>
13	Ernestiana Alves Cardoso	Rep. Ranchos e Chácaras	189.329.529-17			<i>Ernestiana</i>
14	Camila Cristina Neto de Abreu Souza	Rep. Ranchos e Chácaras	316.838.708-83		(17)98155-2204	<i>Camila</i>
15	Maria dos Reis Lopes Viana	Associação Comercial	303.355.746-53		(17)98115-5134	<i>Maria dos Reis</i>
16	Rubia Layane da Cruz Cardoso	Associação comercial	460.547.181-50			<i>Rubia</i>
17	Juvenal Borges da Silveira	Sindicato Rural	049.558.968-72	Chicovet04@gmail.com	(17)99775-5291	<i>Juvenal</i>
18	Conceição Ap. Silva Silveira	Sindicato rural	075.988.348-30	conceicaoosilveira9@gmail.com	(17)99732-6739	<i>Conceição</i>
19	Janine Barbara da Silva Olher Nascimento	Artista plástico/Artesões	337.627.138-04	janinebarbara@hotmail.com	(17)98123-1231	<i>Janine</i>
20	Odair Lucas Naressi	Artista plástico/Artesões	012.938.816-51	lucasambiental@hotmail.com	(17)98123-1058	<i>Odair</i>
21	Esiléia Azeredo Ramos	Rep. Imprensa	202.671.318-95	leiaramos10@bol.com.br	(17)98126-0302	<i>Esiléia</i>
22	Aparecido Igor da Silva	Rep. Imprensa	440.083.188-44		(17)98155-7085	<i>Aparecido</i>
23	Claudinei Donizete Correa Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	058.349.748-77	elainejamberci@hotmail.com	(17)98112-0976	<i>Claudinei</i>
24	Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	086.532.568-57	elainejamberci@hotmail.com	(17)98225-4511	<i>Elaine</i>
25	Adilso Vaz Ramos	Rep. Pro p. Postos de Gasolina	213.629.098-31		(17)98114-3302	<i>Adilso</i>
26	Claudia Tannura Tamada	Rep. Pro p. Postos de Gasolina	172.546.188-94		(17)99783-3231	<i>Claudia</i>
27	Roberto Moraes Lobo	Rep. Professores Rede Privada	017.807.951-06	robertomoraeslobo@gmail.com	(17)98193-8976	<i>Roberto</i>
28		Rep. Professores Rede Privada				
29	Marcelo Mendonça Muzeti	Rep. Ass oc. Produtores Rurais	311.274.258-38	muzeti@hotmail.com	(17)99739-1356	<i>Marcelo</i>
30	Estelito Filintro Rosa	Rep. Ass oc. Produtores Rurais	791.094.708-91		(17)98116-4939	<i>Estelito</i>



**ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR DO DIA 17 DE AGOSTO DE 2023.**

Às dezenove horas do dia dezessete de agosto de 2023 (dois mil e vinte e três), no Centro Integrado de Atendimento ao Produtor Rural, sito na Rua 16, nº699, deu início à reunião ordinária do COMTUR. O início dos trabalhos aconteceu com os cumprimentos do senhor presidente Juvenal Borges da Silveira, dando as boas-vindas a todos os conselheiros presentes e convidados. Considerando que a Ata da Reunião Ordinária anterior foi disponibilizada antecipadamente por e-mail a todos os Conselheiros, não se fez necessária a leitura da mesma seguindo para apresentação da pauta do dia que será: **1º - 2ª Feira e Congresso de Turismo, 2º Análise da Pontuação de Riolândia no Ranqueamento do MIT (Município de Interesse Turístico), 3º Dados a Serem Inseridos no próximo Ranqueamento e 4ª pauta Encontro de Tropeiros.** O senhor Juvenal convida e fala sobre a 2ª Feira e Congresso de Turismo que será nos dias 14,15 e 16 de setembro na cidade de Fernandópolis e da importância desse acontecimento para a nossa Região Turística, pois teremos a presença do Secretário de Turismo do Estado e várias palestras pertinentes ao assunto como casos de sucessos de turismo aqui no interior, frisando que a divulgação e a presença de todos se faz necessário para o sucesso do evento e para nos dar visibilidade perante aos grandes centros e que, o convite oficial será logo entregue. Em seguida seguindo a pauta diz que a análise da pontuação de Riolândia no MIT foi concluída por esse conceituado Conselho chegando a conclusão que com pequenas e várias ações podemos aumentar essa pontuação. O que foi sugerido que o Presidente enviasse ao prefeito um ofício onde tivesse em anexo essa planilha com as sugestões e as informações dos respectivos dados a serem inseridos no próximo ranqueamento, dados esses que já estão sendo executados por municípios da nossa Região Turística. Outra importante ação é que através de outro ofício o senhor Prefeito juntamente com esse Conselho enviasse ao Secretário do Estado o pedido para que incluísse dados do Turismo Penitenciário na plataforma do Estado de São Paulo, visto que já não podemos ignorar o **Fenômeno do Turismo Familiar Prisional** na economia dos Centros onde tem Unidades Prisionais, principalmente em municípios de porte pequeno. Passando para a quarta pauta que é o Encontro dos Tropeiros o senhor presidente passa a palavra para o conselheiro Lucas que começa falando sobre os alimentos arrecadados e as doações que as entidades já conseguiram, fica também decidido que



haverá 3 (três) bares sendo 1 (um) fixo e 2 (dois) que acompanharam a Cavalgada que sairá as dez horas da manhã. As entidades se responsabilizaram em passar os nomes dos voluntários que irão ajudar no evento. Quanto ao local do evento (Praia Municipal) ficou decidido com o aval do prefeito que nesse dia os quiosques não serão locados. Decisão está que foi tomada na primeira reunião que tiveram com o senhor Toninho (prefeito). Com relação aos valores das bebidas ficaram assim: Farão fichas nos valores de 3,00 reais (três) e 5,00(cinco) reais em um total de 6.000 (seis) mil fichas. Sem mais assuntos para tratar, o senhor Juvenal pergunta se alguém teria algo a falar ou comunicar, não havendo nenhuma manifestação a reunião foi encerrada. E eu Dayse Pereira Da Silva, que secretariei essa reunião, lavro essa ata que segue assinada por mim e pelo presidente, tendo os demais membros presentes em lista de presença própria. A reunião que iniciou às 19h00 teve seu encerramento às 21h00.

  
Juvenal Borges da Silveira  
Presidente  
CPF: 049.559.6968-92

  
Dayse Pereira da Silva  
Secretária  
CPF: 185.734.522-34





## LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMTUR 17 DE AGOSTO 2023.

Nº	Nome	Empresa/Entidade	CPF	E-mail	Contato	Assinatura
01	Dayse Pereira da Silva	Rep. Seg. Turismo	185.734.522-34	<a href="mailto:daysepereira13092011@gmail.com">daysepereira13092011@gmail.com</a>	(17)98122-3341	
02	Beatriz Fernandes Costa	Rep. Seg. Turismo	427.978.098-66	<a href="mailto:beatrizfernandapina@gmail.com">beatrizfernandapina@gmail.com</a>	(17)98115-9086	
03	Selma Fátima de Paula Lessa S. O.	Rep. Cultura	152.745.228-07	<a href="mailto:Selmalessa21@gmail.com">Selmalessa21@gmail.com</a>	(17)98205-2023	
04	Elisângela Menezes Parpinelli T.	Rep. Cultura	626.746.331-15	<a href="mailto:Zanaparpinelli2@gmail.com">Zanaparpinelli2@gmail.com</a>	(17)98176-1850	
05	Luiz Carlos Cardoso	Rep. Meio Ambiente	172.547.628-20	<a href="mailto:carlosoluizcarlos@gmail.com">carlosoluizcarlos@gmail.com</a>	(17)98188 8618	
06	Jamarco Pereira Ribeiro	Rep. Meio Ambiente	186.269.178-99	<a href="mailto:jamarcoribeiro@gmail.com">jamarcoribeiro@gmail.com</a>	(17)98136 1070	
07	Claudia Lucia de Carvalho	Rep. Educação	154.278.268-66	<a href="mailto:annajuliaalceallana@gmail.com">annajuliaalceallana@gmail.com</a>	(17)98106-3403	
08	Miriam Cristina dos Santos	Rep. Educação	292.635.478-90		(17)98116-8466	
09						
10	Wilton O. Nogueira	Rep. Meios Hospedagem	421205938-09	<a href="mailto:wiltonoliveira.w024@gmail.com">wiltonoliveira.w024@gmail.com</a>	(17)98805-1682	
11	Maria Lina Furtado Borges	Rep. Restaurantes e Bares	258.257.828-26	<a href="mailto:marialinafurtadoborges@gmail.com">marialinafurtadoborges@gmail.com</a>	(17)99670-6088	
12	Reginaldo Gama	Rep. Restaurantes e Bares	167.451.738-67		(17)98122-9507	
13	Ernestiana Alves Cardoso	Rep. Ranchos e Chácaras	189.329.529-17		(17)98214-9988	
14	Camila Cristina Neto de Abreu Souza	Rep. Ranchos e Chácaras	316.838.708-83		(17)98155-2204	
15	Maria dos Reis Lopes Viana	Associação Comercial	303.355.746-53		(17)98115-5134	
16	Rubia Layane da Cruz Cardoso	Associação comercial	460.547.181-50			
17	Juvenal Borges da Silveira	Sindicato Rural	049.558.968-72	<a href="mailto:Chicovet04@gmail.com">Chicovet04@gmail.com</a>	(17)99775-5291	
18	Conceição Ap. Silva Silveira	Sindicato rural	075.988.348-30	<a href="mailto:conceicaoosilveira9@gmail.com">conceicaoosilveira9@gmail.com</a>	(17)99732-6739	
19	Janine Barbara da Silva Olher Nascimento	Artista plástico/Artesões	337.627.138-04	<a href="mailto:janinebarbara@hotmail.com">janinebarbara@hotmail.com</a>	(17)98123-1231	
20	Odair Lucas Naressi	Artista plástico/Artesões	012.938.816-51	<a href="mailto:lucasambiental@hotmail.com">lucasambiental@hotmail.com</a>	(17)98123-1058	
21	Esiléia Azeredo Ramos	Rep. Imprensa	202.671.318-95	<a href="mailto:leiaramos10@bol.com.br">leiaramos10@bol.com.br</a>	(17)98126-0302	
22	Aparecido Igor da Silva	Rep. Imprensa	440.083.188-44		(17)98155-7085	
23	Claudinei Donizete Correa Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	058.349.748-77	<a href="mailto:elainejamberci@hotmail.com">elainejamberci@hotmail.com</a>	(17)98112-0976	
24	Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha	Rep. Atividade Aut. Turismo	086.532.568-57	<a href="mailto:elainejamberci@hotmail.com">elainejamberci@hotmail.com</a>	(17)98225-4511	
25	Adilso Vaz Ramos	Rep. Pro p. Postos de Gasolina	213.629.098-31		(17)98114-3302	
26	Claudia Tannura Tamada	Rep. Pro p. Postos de Gasolina	172.546.188-94		(17)99783-3231	
27	Roberto Moraes Lobo	Rep. Professores Rede Privada	017.807.951-06	<a href="mailto:robertomoraeslobo@gmail.com">robertomoraeslobo@gmail.com</a>	(17)98193-8976	
28		Rep. Professores Rede Privada				
29	Marcelo Mendonça Muzeti	Rep. Ass oc. Produtores Rurais	311.274.258-38	<a href="mailto:muzeti@hotmail.com">muzeti@hotmail.com</a>	(17)99739-1356	
30	Estelito Filintro Rosa	Rep. Ass oc. Produtores Rurais	791.094.708-91		(17)98116-4939	

## **EXECUTIVO MUNICIPAL**

**Antônio Carlos Santana da Silva - Prefeito municipal**

## **PAÇO MUNICIPAL**

Praça Antônio Levino, Nº 470 - Fone: (17) 3801-9020



**Figura: Paço Municipal – Fonte: PMR**

## **LEGISLATIVO MUNICIPAL**

Antônio João de Oliveira - Presidente

Osmar Franco Neto - Vice-presidente

Rodolpho Próbio Brueno - 1º Secretário

Lidiane Santana Pereira Toledo - 2º Secretário

Gláucia Regina Doimo Silva

Jesus Aparecido da Silva

Jocileia de Souza Barboza

José Rodrigues de Oliveira

Ana Paula Lemos da Silva dos Santos

## **CÂMARA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA**

Rua 08, nº 511 - Fone - 17 3291 16 60



**Figura: Câmara Municipal – Fonte: PMR.**

## **CENTRO INTEGRADO DE ATENDIMENTO AO PRODUTOR RURAL**

Rua 16 – 699 FONE: 17- 3291-1260



**CRAS**  
Rua 08, nº 668



**CENTRO DE CONVIVÊNCIA DO IDOSO**  
Avenida 11, nº1.300.



## ECONOMIA DO MUNICÍPIO



A economia do município está ligada fortemente com a atividade agrícola e é uma das poucas cidades de pequeno porte da região que ainda mantém fortemente a pecuária de corte e a cottonicultura.

Hoje o município está diversificando o setor agrícola, principalmente na área da fruticultura, tendo muitas propriedades com plantio de goiaba, uva de mesa, banana, laranja, pinha, coco e manga.

Depois do represamento do rio Grande, as praias fluviais e a pesca esportiva vieram somar na economia da cidade, tornando o turismo uma nova fonte de renda. Nestes 3 anos que se passaram desde a realização do Plano Diretor de Turismo acompanhamos mudanças significativas nesses setores do município conforme imagens a seguir.





O município também possui fluxo de trabalhadores e produção de 2 grandes usinas de açúcar e álcool, sendo a Usina Colombo e a Usina Guariroba BUNGE. Como a cidade de Riolândia é vizinha de Ponte Gestal a Usina Guariroba gera centenas de empregos em Riolândia. Grande parte das terras da cultura da Cana de Açúcar da Usina são de proprietários residentes em Riolândia, o que faz a movimentação econômica do Município. O armazém SAMAMBAIA ARMAZENS GERAIS LTDA também gera vários empregos em Riolândia e o que é melhor gera ICMS para a cidade em todos seus armazenamentos.

Outro destaque no município é a piscicultura. No município existem vários produtores de tilápia que usam as águas do Rio Grande para a sua criação em tanques rede. Destaque para a empresa **FISHER PISCICULTURA ÁGUA VERMELHA LTDA que investiu em tecnologia e pesquisa.** A FISHER PISCICULTURA ÁGUA VERMELHA LTDA é um(a) Sociedade Empresária Limitada de Riolândia - SP fundada em 17/04/2.013. Sua atividade principal é Criação de Peixes Em Água Doce.

A Fisher Piscicultura Ltda foi criada em agosto de 2.011 com foco na realização de investimentos em piscicultura, tendo em vista a experiência dos membros da equipe tanto na concepção, implantação e operação de Unidade Integrada de Produção, quanto em técnicas de administração e gestão de projetos. Implantação de piscicultura em tanques-rede no reservatório da UHE Água Vermelha com produção prevista de 300 toneladas mensais (3.600 t/ano) de tilápia do nilo e criação de um polo de piscicultura em Riolândia – SP para produção de alimento barato, de maneira sustentável e inovadora, com tecnologia nacional e atuando como empresa âncora.

## **Objetivos**

Implantação de piscicultura em tanques rede no reservatório da UHE Água Vermelha com produção própria prevista de 300 toneladas mensais (3.600 t/ano) de tilápia do nilo e criação de um polo de piscicultura em Riolândia – SP para produção de alimento barato, de maneira sustentável e inovadora, com tecnologia nacional e atuando como empresa âncora. O Projeto como um todo será implantado em 3 passos, sendo que o primeiro passo é a Piscicultura, cujo período de implantação tem a duração prevista de 3 anos. Os passos 2 e 3 correspondem respectivamente à Fábrica de Ração e ao Frigorífico com Graxaria, todos no mesmo sítio, formando uma UIP – Unidade Integrada de Produção. A UIP possibilita a reduzir custos, agregar valor aos produtos e expandir a produção com menor custo e risco através de produtores parceiros.

## **Inovação: Tanques Rede de Grande Volume - TRGV Fisher**

A inovação mais evidente do projeto Água Vermelha é o tanque rede de grande volume (TRGV) desenvolvido pela Fisher. Este equipamento inovador possui pedido de patente depositado e publicado na revista do INPI e foi testado em parceria com a APTA e Instituto de Pesca no âmbito de um projeto PIPE FAPESP. A Fisher firmou parceria com profissional e equipe da FMVZ / UNESP / Botucatu para implementar a automação do manejo alimentar na engorda de tilápia. O sistema de alimentação da TRGV Fisher opera com energia fotovoltaica.



Este setor vem crescendo de forma acelerada. Hoje Riolândia possui um moderno e equipado frigorífico de beneficiamento da tilápia sendo referência regional estimulando novos criadores e consequentemente atraindo mais investidores para o município.



## **CENTRO DE DETENÇÃO PROVISÓRIA “ASP VALDECIR FABIANO”**

Inaugurado em 2013 o Centro de Detenção Provisória, tem capacidade para abrigar 768 detentos, gera cerca de 300 empregos diretos e 120 empregos indiretos. O CDP de Riolândia foi construído com os mais novos e modernos equipamentos ambientalmente sustentáveis, possibilitando a maior economia de água e energia. O CDP além de gerar empregos também desenvolve na cidade o “Turismo de Visitas” uma nova e grande oportunidade para a cidade.



Figura : CDP Riolândia entrada Fonte PMR.



Figura : CDP Riolândia – Prédio – Fonte PMR.

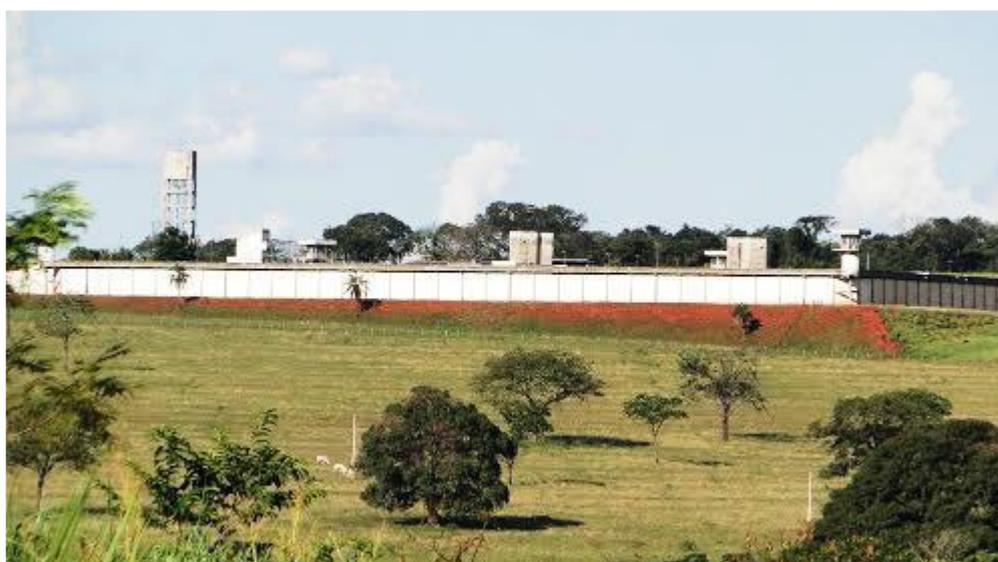
## **PENITENCIÁRIA JOÃO BATISTA DE SANTANA**

Endereço: Estrada Municipal Riolândia/Cardoso, Km 02, s/n - Zona Rural, Riolândia - SP, 15496-900 Telefone:(17) 3291-1621.

A Penitenciária atualmente gera cerca de 450 empregos diretos e 220 empregos indiretos na cidade de Riolândia, além de movimentar todo o comércio, pois todos os gastos da penitenciária são feitos na cidade. O que mais nos impressionou foi o “Turismo de Visitas” que chega a movimentar cerca de 450 hospedagens de 2 a 3 dias todos os meses na cidade.



Figuras 50 e 51: Vista da Penitenciária – Fonte PMR.



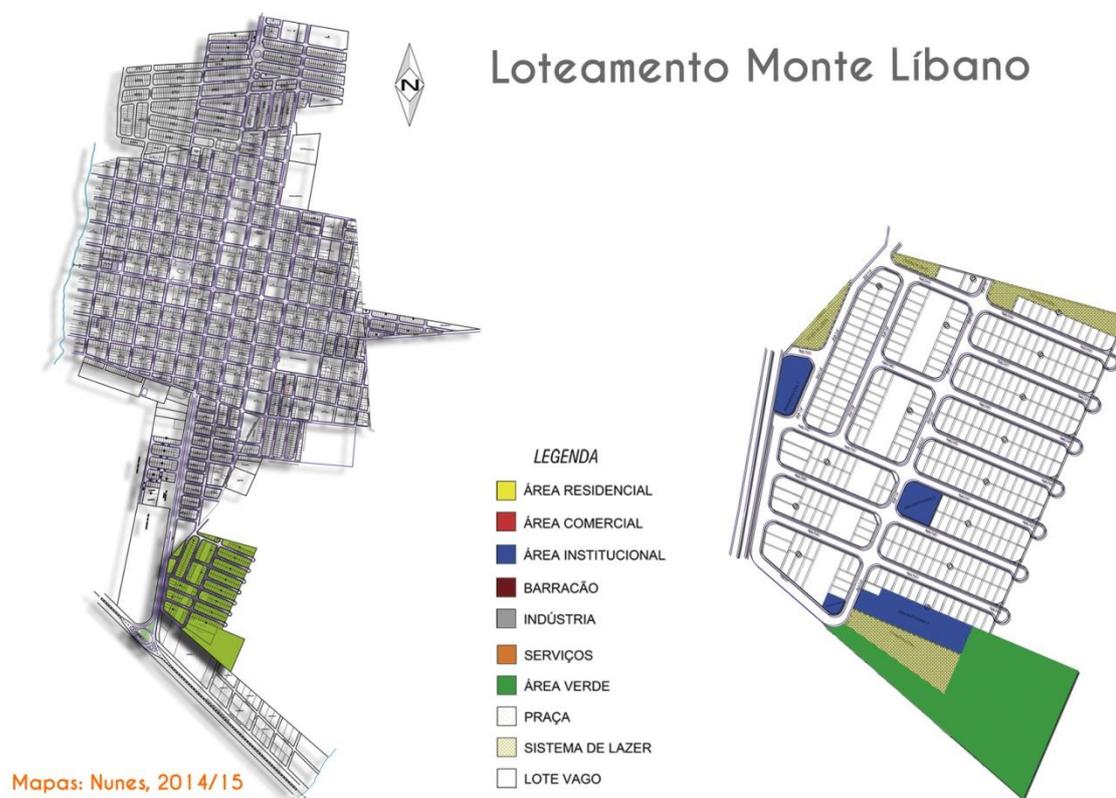
O que antes era visto como algo negativo, hoje o público formado por familiares, parentes e amigos dos detentos tornou-se uma grande demanda do trade turístico da cidade. Usando a estrutura hoteleira, de alimentação e serviços. Atividade esta que já estamos caracterizando como turismo penitenciário. O fluxo é tão grande que novos estabelecimentos foram abertos para produzir gêneros alimentícios para este público específico.

# ESTRUTURA DA CIDADE

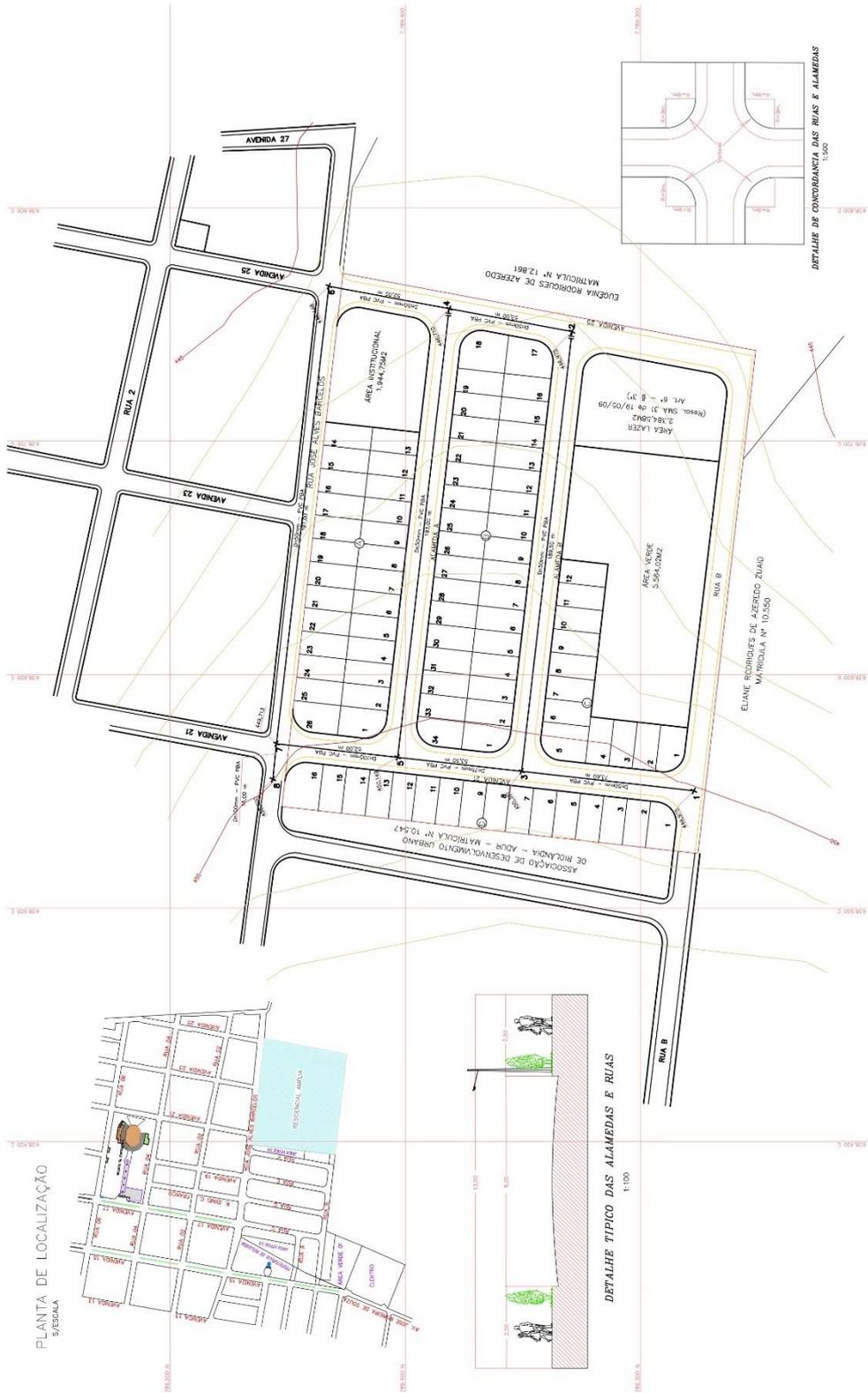


## LOTEAMENTOS DA CIDADE EM FASE DE EXECUÇÃO

Nos últimos anos existem 03 loteamentos em fase de execução na cidade o que movimentava de maneira significativa a economia da cidade proporcionando uma expectativa de avanço nos negócios imobiliários e no setor de construção. São eles:



# LOTEAMENTO AMÉLIA

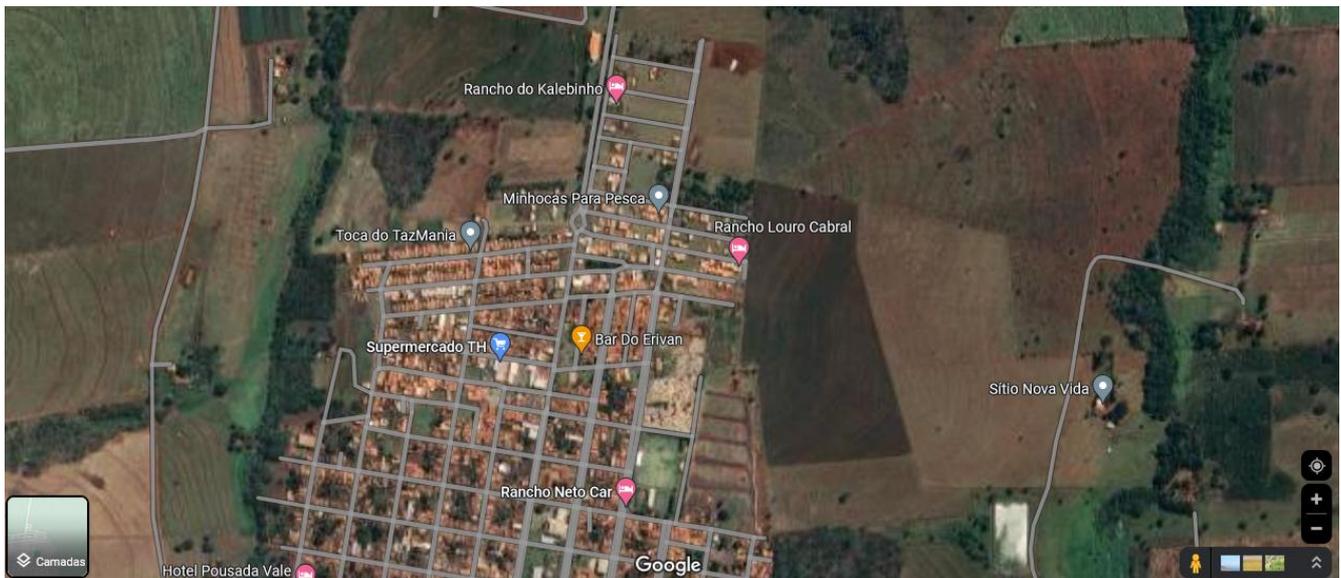




As plantas mostram a evolução planejada da área urbana do município. Outro setor que nos últimos anos está se desenvolvendo em Riolândia é o de construção e aluguel de casa e áreas de lazer para férias, finais de semana e temporadas como mostram as fotos a seguir.



Desmembramento Particular (lado direito sentido Praia Municipal): 12 lotes; Desmembramento Particular (lado direito sentido Praia Municipal): 26 lotes; Conjunto Habitacional - Riolândia L (Prolongamento da Rua 12): 50 lotes; Loteamento Jardim Karina (Continuação do Loteamento Bella Vista II): Loteamento Jardim Karina: 106 lotes; Esses são os loteamento que já foram registrados e implantados na cidade. Há a previsão de implantação de mais alguns loteamentos nos próximos anos, os mesmos já estão em fase de estudo e aprovação em outros órgãos.



## PRAÇAS DE DESTAQUE DA CIDADE

Estes locais receberam recentemente importantes melhorias de revitalização e paisagismo.

Praça Vereador Osmar Carlos Franco Rua Bahia



**Playground e locais de descanso para a população.**

## Praça Aparecido Cesar Ruis



**Com arquitetura diferenciada a praça recebe todos os anos um dos maiores eventos do município. O Junião atrai milhares de pessoas para curtir uma intensa programação cultural. Bandeirolas, barracas, danças típicas, comidas e muita música animam a festa.**

## Praça da Matriz



Além da Igreja Matriz o espaço possui quiosques com arquitetura diferenciada que funcionam como lanchonetes, sorveterias e petiscarias. Outro destaque são os bancos em formato de peixe que compõe o cenário da praça.

## Praça São Benedito



**Local totalmente revitalizado. Importante para a história do surgimento da cidade, conhecido como centro velho. A típica capela, a escultura de São Benedito, as escadarias e o lindo mosaico circular do adro frontal é palco de eventos de viola e da comunidade do entorno.**



**Praça de esportes e pista de caminhada - Entrada da cidade**

PISTA DE CAMINHADA PAULO BENEDITO DOS SANTOS Avenida 11 (entrada da cidade)





**O visitante que entra em Riolândia logo se depara com este complexo de lazer composto por pistas de caminhada, quiosques, aparelhos de ginástica, playground, pista de skate e arborização.**



## **SISTEMA DE EDUCAÇÃO**

EMEI RUY MALACHIAS FERREIRA Avenida 13, nº 726

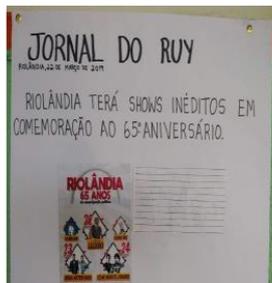


Projetos desenvolvidos pela escola premiados internacionalmente.



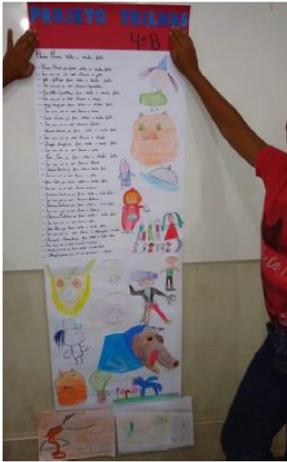


# PROJETO JORNAL



# KHAN ACADEMY



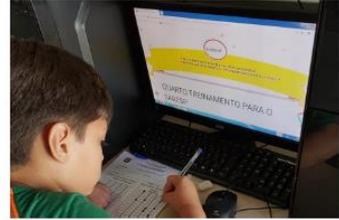
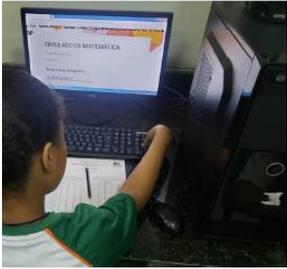


## PROJETO TRILHAS

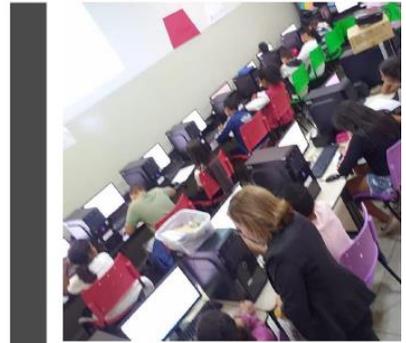
### RUY ECOLOGIA



**A escola RUY MALACHIAS FERREIRA é reconhecida pelos seus projetos internacionalmente. Recebe todos os anos pesquisadores nacionais e internacionais para conhecer seus importantes projetos.**



## GALÁXIA DIGITAL



## INTERNET SEGURA





# RUY EXCELÊNCIA

**EMEI MARINHA FERREIRA DO NASCIMENTO Avenida 11, nº1834**



**ESCOLA ESTADUAL MARIA APARECIDA DOS SANTOS FRANCO Rua 14, nº 667**



**AÇÕES DESENVOLVIDAS NA E.M.E.B. PROFª. MARIA APARECIDA DOS SANTOS FRANCO**

**Riolândia/ SP**

**2023**

**EIXOS ESTRUTURANTES DO TRABALHO NA E.M.E.B. PROFª. MARIA APARECIDA DOS SANTOS FRANCO - MASF**

## **MÁXIMAS ESTRUTURANTES**

**BNCC | CURRÍCULO PAULISTA**



# EIXOS ESTRUTURANTES DA EMEB MASF



## DETALHAMENTO DOS EIXOS

### EIXO 1 - ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO, GESTÃO DA SALA DE AULA E FORMAÇÃO CONTÍNUA



- ✓ BNCC na prática/ práticas pedagógicas
- ✓ Atendimento individualizado
- ✓ Taxonomia de Bloom
- ✓ Observação em sala/ suporte
- ✓ Concatenação de mecanismos pedagógicos implantados (AP, Dia "D", etc.)
- ✓ Formação contínua e encadeada - Encontros Formativos Semanais (BNCC, Currículo Paulista, temário pedagógico, etc.)
- ✓ Plataforma Seneca para docentes (cursos); EducaMídia e AVA MEC
- ✓ Avaliação externa
- ✓ Cumprimento da proposta pedagógica sólida sob a égide da BNCC
- ✓ Orientações/ treinamentos para sanar dúvidas relacionadas à tecnologia

## EIXO 2 - ALUNO



- ✓ Acompanhamento do processo formativo à luz da BNCC
- ✓ Atendimento individualizado (Ouvidoria - horário)
- ✓ Protagonismo/ Desenvolvimento de competências
- ✓ Atuação do Grêmio Escolar
- ✓ HCM - Habitat Colaborativo Mediado - Plataformas: Google for Education, Dragon Learn, Super Ensino e Seneca (Londres)
- ✓ Implantação de app voltado ao acompanhamento do desenvolvimento de competências socioemocionais (Plataforma número 1 nos EUA - Class Dojo)
- ✓ Monitoria/ Tutoria Híbrida
- ✓ Atendimento Educacional Especializado

## EIXO 3 - TECNOLOGIA E METODOLOGIA ATIVA

- ✓ Educação 4.0
- ✓ Cultura Maker
- ✓ Pensamento Computacional



- ✓ Ampliação das funções do app da EMEB MASF

- ✓ Implantação do MMA - Movimento da Metodologia Ativa
- ✓ Ensino Híbrido
- ✓ HCM - G Suite (novos recursos), Dragon Learn, Super Ensino e Seneca
- ✓ Diário de Classe Online - 2021
- ✓ Metodologia Peer Instruction
- ✓ STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) - Oficinas Criativas
- ✓ Programa Inspira Digital
- ✓ Gamificação
- ✓ Ferramentas constantes do MMA da EMEB MASF: Kahoot, Edmodo, Mentimeter, Plickers, Scratch e vários outros
- ✓ Chat Class
- ✓ Banco de Questões CertBest (docentes)
- ✓ Code.org - A hora do Código (em estudo)

## EIXO 4 - FREQUÊNCIA, INDISCIPLINA E BULLYING



- ✓ Ações direcionadas/ alunos protagonistas
- ✓ Liga da Defesa - Combate ao Bullying/ Grêmio
- ✓ Projeto "Amigo sim! Bullying não!" direitos cedidos pelo fundador - divulgação nacional (atividades já direcionadas pelo Projeto)
- ✓ Apuração de frequência diária
- ✓ Providências legais - Conselho Tutelar/ Encaminhamentos
- ✓ App da EMEB MASF (novas funções)

## EIXO 5 - ESCOLA, FAMÍLIA E COMUNIDADE



- ✓ Implantação do Projeto "Escola de Pais"
- ✓ Maior disponibilização dos resultados das ações implantadas aos pais/ responsáveis (AP, Dia "D", resultados educacionais, etc.)
- ✓ Aplicativo da EMEB MASF
- ✓ Integração com o aplicativo nº 1 nos EUA - Class Dojo para acompanhamento de competências dos filhos e rotinas
- ✓ Divulgação e Fomento
- ✓ Encontros periódicos (durante Formações, etc.)
- ✓ Culminância: Dia da Família

## EIXO 6 - PBL PROJECT BASED LEARNING

- ✓ Jornada Literária
- ✓ Intervalo Cultural
- ✓ Sinal musical/ Música direcionada



- ✓ Calendário das apresentações culturais por Professor - integração ao Intervalo Cultural
- ✓ Café com Poesia
- ✓ Inteligência Relacional
- ✓ Seleção/ Atuação do ALUNO TUTOR DE PLATAFORMA
- ✓ Seleção/ Atuação do ALUNO TUTOR DE SALA - MONITORIA
- ✓ Simulado Mensal- 6º e 7º Anos
- ✓ Simulado Quinzenal - 8º Anos
- ✓ Simulado Semanal - 9º Anos
- ✓ Dia "D" da Produção Textual
- ✓ AP
- ✓ #horadoabraço

## EIXO 6 - CONTINUAÇÃO

- ✓ NIC - NIVELAMENTO INSTITUCIONAL CONCOMITANTE  
Disciplinas com 2 aulas: 1 aula semanal exclusivamente dedicada;  
Disciplinas com 4 aulas: 1 aula semanal exclusivamente dedicada;  
Disciplinas com 6 aulas: 2 aulas semanais exclusivamente dedicadas.
- ✓ NIC + Professor Auxiliar + Aluno Tutor
- ✓ Reforço e acompanhamento de alunos com defasagem (Professor Auxiliar - Português e Matemática).



## EIXO 6 - CONTINUAÇÃO

- ✓ Incentivo às práticas desportivas e atividades afins - Olimpíadas, etc.
- ✓ Caminhada Direcionada
- ✓ Momento RELAX/ Clube da Meditação



- ✓ Show de Talentos
- ✓ Aprendizagem Real R\$
- ✓ Leitura e Produção de Texto
- ✓ Lounge de Leitura
- ✓ Li, curti e compartilhei (Vlog da EMEB MASF)
- ✓ II Feira do Meio Ambiente e Ciências (mudanças)
- ✓ AADPE e SAREMASF
- ✓ Grupo de Teatro/ Dança/ Coral e produções artísticas/ culturais
- ✓ Incentivo ao RLM
- ✓ Caixa de sugestões dos alunos (pátio)

## EIXO 6 - CONTINUAÇÃO



- ✓ Concurso de Fotografias e outros
- ✓ Projetos/ ações voltadas ao desenvolvimento de competências socioemocionais
- ✓ Halloween solidário
- ✓ Festa à Fantasia
- ✓ Concurso de Soletração/ Karaokê/ Dança
- ✓ Olimpíada de Matemática
- ✓ Olimpíada de Língua Portuguesa
- ✓ Concurso de Redação - TV TEM
- ✓ Heróis da Matemática
- ✓ Manutenção de Projetos tradicionais da instituição

## EIXO 7 - ARTICULAÇÃO/ ACOMPANHAMENTO/ AVALIAÇÃO



- ✓ Avaliação da Instituição (geral), Gestão de Pessoas e Processos
- ✓ Acolhimento/ Qualidade do Atendimento - Secretaria
- ✓ Gestão/ Avaliação do atendimento - Secretaria
- ✓ Reuniões Semanais/ Quinzenais - EGIA/ Secretaria/ Funcionários
- ✓ Formação - Secretaria
- ✓ Integração em rede e padronização documental
- ✓ Transparência/ Informação em tempo real/ Ouvidoria e Canais de Comunicação oficiais (redes sociais) e WhatsApp oficial
- ✓ Lista de espera pública
- ✓ Normas de Convivência
- ✓ Demais ações administrativas/ pedagógicas

### IMPLANTAÇÃO DE HABILIDADES VOLTADAS À TECNOLOGIA, METODOLOGIAS ATIVAS, ENSINO HÍBRIDO, EDUCAÇÃO 4.0/ PLATAFORMAS/ PARCERIAS

A tecnologia é parte da E.M.E.B. Prof<sup>a</sup>. Maria Aparecida dos Santos Franco e, desde agosto/ 2019 foi intensificada por metodologias inovadoras de aprendizagem.

#### MÉTODOS INOVADORES DE APRENDIZAGEM

- Aprendizagem baseada na investigação;
- Aprendizagem ativa;
- Ensino Híbrido.

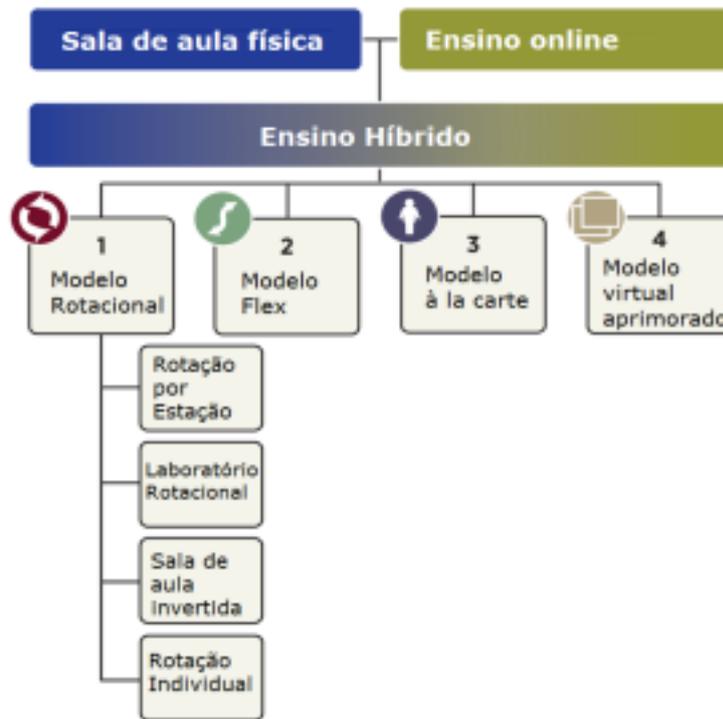
Para tal:

- O aluno é ativo e autor da sua aprendizagem;
- A Sala de aula (ateliê) torna-se espaço de resolução de problemas com suporte do ensino online.

#### APRENDIZAGEM ATIVA - TEORIAS

- Project Based Learning (PBL) - Aprendizagem baseada em Projetos;
- Game Based Learning (GBL) - Ensino e aprendizagem por meio de jogos;
- Método do Caso ou Teaching Case - Discussão e solução de casos;
- Team-based Learning (TBL) - Focado no aprendizado em equipe;
- Peer Instruction (PI) - Aprendizado por pares;
- Ensino Híbrido.

O Ensino Híbrido acontece de acordo com a proposta do Instituto americano Clayton Christensen ([www.christenseninstitute.org](http://www.christenseninstitute.org)).



## COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS

### BIG FIVE

Segundo a BNCC, as habilidades precisam ser trabalhadas em todas as disciplinas e de forma transversal. No Brasil, as duas linhas teóricas mais difundidas sobre o assunto são a desenvolvida pela organização americana Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning (CASEL), de Chicago, e a do Big Five Factors (Cinco Grandes Fatores de Personalidade).

A primeira atua com cinco aspectos: autoconhecimento, autorregulação, sociabilidade, competências de relacionamento e tomada de decisão responsável. Já a Big Five explora cinco domínios: extroversão, amabilidade, abertura a novas experiências, conscienciosidade e neuroticismo. A ideia é que os alunos possam aprender a cooperar, ouvir o outro e a decidir com base em princípios éticos.

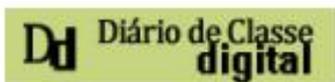
Os autores que mais contribuíram ao modelo, considerados os “pais” da teoria, foram: Lewis Goldberg, Robert R. McCrae e Paul T. Costa, Jerry Wiggins e Oliver John.



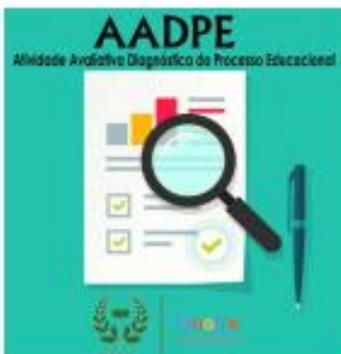
PLATAFORMAS/ PARCERIAS



Google  
for Education



## PROGRAMAS INSTITUCIONAIS





Google  
for Education



**EMEB MASF. AVA. #emebmasfer.**

## PARCERIAS



Google Workspace  
for Education

- **GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION:** A MASF é escola oficialmente parceira do GOOGLE L.L.C., com sede na Califórnia, Estados Unidos, uma gigante da tecnologia que leva agilidade e inovação ao relacionamento entre alunos, professores, pais e escola.

O que tudo isso significa para nossos alunos?

O GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION é uma solução tecnológica desenvolvida para facilitar a vida de alunos e professores dentro e fora das salas de aula, a qualquer hora e a partir de qualquer dispositivo.

Ele promove soluções inovadoras e disponibiliza aos usuários inúmeros aplicativos para fomentar e ampliar o processo de ensino e aprendizagem.

Essa plataforma engloba diversas ferramentas educacionais, tanto para escolas como universidades com o objetivo de aperfeiçoar o ensino e envolver ainda mais os estudantes.

Dessa forma, as ferramentas do GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION ajudam no processo da sala de aula invertida e das metodologias ativas, onde os alunos se tornam os protagonistas e os professores seus tutores.

A maior e principal vantagem do GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION é a sua disponibilidade. Todo conteúdo inserido na plataforma pode ser acessado a qualquer momento, do local onde o aluno ou o professor estiver, a partir de qualquer dispositivo, uma vez que 100% do material didático - livros, trabalhos, documentos, e-mails, agendas e tarefas - fica salvo automaticamente em nuvem.

Além disso, a plataforma agora conta com armazenamento ilimitado de dados em seus servidores em nuvem.

Nesse viés, com o GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION e o armazenamento em nuvem, eliminam-se os custos com servidores próprios para armazenamento de dados, de arquivos físicos e, sobretudo, gastos com papéis, etc.

Desenvolvido justamente com esse fim, os aplicativos da Google possibilitam uma maior interação entre os próprios alunos durante tarefas e o desenvolvimento de atividades escolares. Isso é possível porque alguns aplicativos foram criados exatamente para serem usados de forma mais participativa e colaborativa, pois possibilitam alterações e edições em tempo real, propiciando a realização de tarefas e afazeres de modo compartilhado.

Essa maior interação também ocorre entre o binômio aluno-professor. Além de ferramentas que possibilitam o contato imediato online entre as partes.

É possível ao corpo docente acompanhar e corrigir deveres de casa e trabalhos escolares diretamente pelas ferramentas disponibilizadas. Esse processo, assim, passa a ser muito mais ágil e o retorno ao aluno, imediato.

Além de todas as vantagens que foram citadas, o GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION preza pela segurança dos dados inseridos em sua plataforma e pela privacidade de seus usuários.

Nessa vereda, professores, alunos e funcionários agora possuem, diante do domínio hospedado na rede mundial de computadores, ferramentas corporativas colaborativas e ações voltadas à melhoria da qualidade do ensino.

Mais de 50 milhões de alunos, pais e pedagogos em quase todos os países do mundo utilizam o GOOGLE WORKSPACE FOR EDUCATION para aprender e trabalhar juntos com segurança e privacidade.

Todas as informações são mantidas em local seguro e os dados são criptografados.

A EMEB MASF sente-se honrada em compartilhar um momento tão magnífico com a comunidade escolar e que agora ganha alta visibilidade no mundo educativo.

Estamos no rumo certo! Propiciando cada vez mais qualidade para a Educação no Ensino Fundamental II.

Inovar na experiência de ensinar e aprender!

- **PLATAFORMA SENECA:** A SENECA é uma plataforma desenvolvida em Londres, Inglaterra, com metodologia baseada em neurociências e em inteligência artificial, para proporcionar aprendizado individualizado. O ambiente de interação foi desenvolvido por neurocientistas, em colaboração com as universidades de Cambridge e Oxford, no Reino Unido.

- **PLATAFORMA SUPER ENSINO:** A SUPER ENSINO disponibiliza ferramentas de aprendizagem para desenvolver soluções educacionais, facilitando a gestão escolar, com ênfase no protagonismo do aluno e acompanhamento em tempo real dos pais, desenvolvendo competências e habilidades que auxiliam na sua formação integral. Uma experiência que vai além da sala de aula!

O SUPER ALUNO é um espaço preparado para que ele possa ser o protagonista do seu próprio aprendizado, com videoaulas interativas e contextualizadas, banco de questões comentadas e um canal de comunicação entre escola - pais - alunos.

E mais: acompanhamento em tempo real a participação dos alunos, com informações relativas ao acesso das videoaulas, desempenho nos exercícios e exclusivo canal de comunicação, com o aplicativo SUPER PAIS.

- **APLICATIVO ESCOLAR PREMIUM:** A proposta diferenciada em tecnologia da MASF, quem mantém uma parceria com a empresa EDTECH, do Rio de Janeiro/ RJ, desde o segundo semestre de 2019, contempla o mais alto nível virtual que envolve toda a comunidade escolar.

Desenvolvido por especialistas em administração e gestão escolar, além de informatizar toda a escola, o app apresenta ferramentas inovadoras de comunicação e mobilidade, e recursos pedagógicos que levam a aula para fora dos muros da escola.

Com o APLICATIVO ESCOLAR PREMIUM nossa escola alcança um nível de comunicação que preza pela máxima transparência e empodera pais e responsáveis, além de viabilizar ferramentas inéditas para alunos e professores.

São exemplos: matrícula informatizada via aplicativo, frequência em tempo real acompanhada pelo responsável, notas, atividades, videoaulas, nova agenda escolar, avisos, ocorrências, comunicados, entre variadas funções.

Trata-se de um marco para nossa proposta pedagógica inovadora de Educação 4.0 - ações mais digitalizadas, mais rápidas, sem burocracia.

Informações transitando em tempo real e sem barreiras para gestores, professores, alunos, pais e responsáveis.

- **PLATAFORMA DRAGON LEARN:** parceria da MASF com a empresa russa DRAGON LEARN, que possibilita a aprendizagem de Matemática e Inglês por meio de jogos.

## PROJETOS

### PROJETO:

### COMBATE AO BULLYING E CYBERBULLYING EM AMBIENTE ESCOLAR

*E se fosse com você?*



Google Workspace  
for Education

### JUSTIFICATIVA:

A violência está presente, na maioria das cidades, evidenciada pelos altos índices de criminalidade, decorrentes da desigualdade social, miséria, etc. Atualmente, a violência se manifesta de uma maneira mais intensa e atinge diretamente as pessoas no seu dia a dia.

A escola não é impermeável às transformações da sociedade, nem está a salvo de ser palco de violência. A violência nas escolas é um fenômeno complexo que reflete as violências existentes nos demais meios sociais. Ela pode se manifestar nas relações interpessoais como nas ações contra o patrimônio público, bens alheios e uso e tráfico de drogas nas redondezas da escola (REIS; CONCEIÇÃO, 2012).

A violência que se presencia nas escolas é uma das facetas dos variados tipos de que ocorrem na sociedade atual, sendo vivenciada na família, nos locais de trabalho, nas ruas, influenciando as crianças, adolescentes e jovens e, assim, tendo graves repercussões na escola (ROLIM, 2009)

As discriminações e os preconceitos presentes no espaço escolar também são violências simbólicas utilizadas para manter os grupos subalternos nos lugares sociais para eles construídos pela classe dominante. No espaço escolar, esses tratamentos distintos são aflorados, ficam mais evidentes. A instituição escolar é, ao mesmo tempo, vítima e autora dos processos violentos.

A violência acontece em todos os centros escolares com maior ou menor intensidade e reclama o nosso interesse por quanto pode representar grande dano psicológico, social e físico para o aluno que a sofre, a exerce ou a presencia. Portanto, é um fenômeno altamente complexo que requer estudos e reflexões (FERNÁNDEZ, 2005).

Violência quer dizer uso da força física, psicológica ou intelectual para obrigar outra pessoa a fazer algo que não está com vontade, é constranger, é tolher a liberdade, é incomodar, é impedir a outra pessoa de manifestar o seu desejo e sua vontade, sob pena de viver gravemente ameaçada, etc. É um meio de coagir, de submeter outrem a seu domínio, é uma violação dos direitos essenciais do ser humano (TELLES; MELO, 2002)

O cyberbullying é um assédio moral que uma pessoa pode sofrer pela Internet, seja nas redes sociais, sites, blogs ou em aplicativos de mensagens instantâneas.

Essa prática é caracterizada por ofensas recorrentes e repetitivas a uma pessoa, podendo fazer com que a pessoa tenha problemas emocionais, preocupação e outros sentimentos ruins. Nesse tipo de bullying não é necessário que o agressor e a vítima estejam próximos, ele pode ser feito a partir de qualquer lugar do mundo e em qualquer momento.

Na escola, a violência se manifesta de diferentes maneiras, seja por meio de relações de domínio-submissão ou do silêncio diante de casos de bullying, cada vez mais frequentes (ELIAS, 2011).

As consequências são as mais variadas possíveis e dependem muito de cada indivíduo, da sua estrutura, de vivências, da forma e da intensidade das agressões. No entanto, todas as vítimas, sem exceção, sofrem com os ataques de bullying (em maior ou menor proporção).

Muitas levarão marcas profundas provenientes das agressões para a vida adulta, e necessitarão de apoio psiquiátrico e/ou psicológico para a superação do problema.

Os problemas mais comuns são: desinteresse pela escola, problemas psicossomáticos, problemas comportamentais e psíquicos como transtorno do pânico, depressão, anorexia e bulimia, fobia escolar, fobia social, ansiedade generalizada, entre outros.

## **OBJETIVO GERAL:**

Implementar ações de discussão, prevenção e combate ao bullying e cyberbullying no âmbito da MASF.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar precocemente casos de bullying;
- Criar espaços no interior da escola para escuta e discussão sobre o tema;

- Mobilizar os discentes à reflexão sobre bullying, por meio das artes, literatura e concursos;
- Orientar os pais sobre a temática;
- Estimular a empatia, respeito às diferenças, solidariedade, visando uma cultura de paz;
- Mobilizar professores a trabalhar o tema em sala de aula;
- Esclarecer aos alunos o que são bullying e cyberbullying e as consequências na vida dos outros;
- Desestimular a prática do bullying e cyberbullying no ambiente escolar.

### **METODOLOGIA/ DESENVOLVIMENTO:**

As temáticas serão abordadas de maneira dinâmica e interativa, envolvendo atividades em grupo, gincanas com perguntas e respostas, concursos, apresentações teatrais, exposições de trabalhos, rodas de conversa, produção textual, atividades diversas em sala de aula, etc.

Serão realizadas ainda exposições dialogadas sobre o tema com os pais, familiares ou responsáveis, e com o corpo docente da MASF, com vistas a informá-los sobre o que é bullying, tipos de violência mais frequentes na escola, como identificar as vítimas, quais as consequências e como podemos ajudar na prevenção e no combate.

Ao final de cada encontro será feita uma avaliação com os estudantes, com objetivo de conhecer se a proposta atendeu as necessidades dos mesmos e investigar a necessidade de readequações no projeto.

Espera-se que com este projeto de prevenção e combate ao bullying na escola, ocorra uma mudança no comportamento dos estudantes, uma maior informação e conscientização sobre o tema, e a formação de vínculos mais saudáveis entre os alunos e profissionais envolvidos no projeto.

Atividades a serem desenvolvidas:

- Trabalhar com alunos por meio de rodas de conversa, debate, teatro, concurso de frases, redação, cartazes com premiação, exposição dialogada, distribuição de folders sobre bullying no intervalo pelos próprios alunos e seus líderes, etc.;
- Trabalhar com os professores por meio de exposição dialogada, distribuição de cartilha, sugestões de trabalho como tema transversal;
- Trabalhar com os pais (palestra);
- Concurso de frases para conscientização e ao combate ao bullying na escola;
- Apresentação de peça teatral;
- Ações realizadas no Laboratório de Informática, por meio de atividades direcionadas, em se falando de cyberbullying.

### **PÚBLICO ALVO:**

Alunos do Ensino Fundamental - Anos Finais da MASF.

### **PERÍODO:**

Durante o ano letivo.

### **RECURSOS:**

Cartolina, TNT cores diversas, papel cartão, folhas de sulfite, lápis de cor, impressora, toner, data show, aparelho de som, etc.

### **AVALIAÇÃO:**

Os alunos serão avaliados de acordo com a participação nas atividades e observações das ações e atitudes evidenciadas em todos os espaços escolares.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CNJ Conselho Nacional de Justiça. Cartilha - Bullying: justiça nas escolas, 2010.
- ELIAS, M. A. Violência escolar: caminhos para compreender e enfrentar o problema. São Paulo: Ática educadores, 2011.
- ESCOREL, Soraya Soares da Nóbrega; BARROS, Ellen Emanuelle de França. Bullying não é brincadeira. João Pessoa/PB: Gráfica JB, 2008.
- FERNÁNDEZ, I. Prevenção da violência e solução de conflitos: o clima escolar como fator de qualidade. São Paulo: Madras, 2005.
- REIS, T. T; CONCEIÇÃO, M. I. Violência nas escolas: tendências mundiais. In: AMPARO, D. M. et al (Org). Adolescência e violência: intervenções e estudos clínicos, psicossociais e educacionais. Brasília: Liber Livro e Editora Universidade de Brasília, 2012.

## PROJETO: COMPETIÇÃO INTERCLASSE - SEMANA DO MEIO AMBIENTE

*Não existem problemas ambientais, existem apenas sintomas ambientais de problemas humanos.*

### JUSTIFICATIVA:

O Projeto “**COMPETIÇÃO INTERCLASSE - SEMANA DO MEIO AMBIENTE**” pretende, através de atividade gamificada, **despertar a consciência para a conservação ambiental.**

A Educação Ambiental não deve ser tratada como algo distante do cotidiano dos alunos, mas como parte de suas vidas. É de suma importância a conscientização da preservação do Meio Ambiente para a vida humana e de todos os seres vivos, afinal vive-se nele e precisa-se que todos os seus recursos naturais sejam sempre puros.

A conscientização quanto a essa preservação deve iniciar cedo, pois é muito mais fácil fazer as crianças entenderem a importância da natureza e, quando esse ensinamento inicia logo, estas, com certeza, crescerão com essa ideia bem formada.

A atividade gamificada ocorre de forma lúdica e interdisciplinar, priorizando todos os eixos temáticos.

### OBJETIVO GERAL:

Proporcionar o conhecimento e a conscientização dos alunos acerca dos temas que envolvam meio ambiente e cidadania, desenvolvendo a construção de atitudes para a preservação e com o desenvolvimento sustentável por meio de uma **competição sadia, envolvendo a arrecadação e garrafas pet de 2l por todo o município.**

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Despertar nos adolescentes valores e ideias de preservação da natureza e senso de responsabilidade com as gerações futuras;
- Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através de suas próprias ações;
- **Estimular para que percebam a importância do homem na transformação do meio em que vivem e o que as interferências negativas têm causado à natureza;**
- Incorporar o respeito e o cuidado ao Meio Ambiente;
- Estimular a mudança prática de atitudes e a formação de novos hábitos com relação à utilização dos recursos naturais;
- **Colaborar com a reciclagem de garrafas pet, por meio de competição gamificada entre todas as salas da MASF, propagando consciência ambiental junto à comunidade, que doará as garrafas.**

### **METODOLOGIA/ DESENVOLVIMENTO:**

Todas as salas da MASF participarão da competição. As classes do período da manhã competirão com seus pares de mesmo período. As classes da tarde, com os seus de mesmo período.

Poderão ser tratados assuntos ambientais, por todas as áreas do conhecimento, na semana da competição, a saber:

- Discutir a ideia da separação do lixo e o reaproveitamento de embalagens;
- Mostrar fotos coloridas, para observarem a natureza preservada e natureza poluída;
- Construir maquetes;
- Interpretações orais e escritas, e através de desenhos dos textos lidos;
- Utilização de músicas, pinturas, dobraduras, recortes e colagens;
- Danças;
- Leitura de histórias e exibição de filmes sobre Educação Ambiental, reciclagem e ação do homem sobre a natureza;
- Entre outros.

A sala com maior número de garrafas pet arrecadas, por período, será a campeã, sendo devidamente premiada com uma viagem para aprofundamento de conhecimentos acerca de questões ambientais.

### **PÚBLICO ALVO:**

Alunos, Professores e Funcionários da E.M.E.B. Prof<sup>a</sup>. Maria Aparecida dos Santos Franco - MASF e comunidade local.

### **PERÍODO:**

Semana do Meio Ambiente.

### **AVALIAÇÃO:**

A avaliação será contínua através da participação do aluno nas atividades desenvolvidas em sala de aula e nas observações sobre a mudança comportamental destes em relação à conscientização.

A observação ocorrerá por meio dos professores e os próprios alunos, através de autoavaliação.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Média e Tecnológica. Parâmetros Curriculares Nacionais. Brasília, 1999.

DIAS, G. F. Atividades interdisciplinares de educação ambiental: práticas inovadoras de educação ambiental. 2ª ed. São Paulo. Editora Gaia, 2006.

\_\_\_\_\_. Educação Ambiental: princípios e práticas. São Paulo, Editora Gaia, 1992.

\_\_\_\_\_. Educação Ambiental: princípios e práticas. 3ª ed. São Paulo, Editora Gaia, 1994.

TRAVASSOS, E. G. A prática da educação ambiental nas escolas. Porto Alegre, Editora Mediação, 2004. 88 p.

ZEPPONE, R. M. O. Educação ambiental: teoria e práticas escolares. 1ª ed. Araraquara. JM Editora, 1999.

## PROJETO DE LEITURA “LER É VIAJAR”

*“Meus filhos terão computadores sim, mas antes terão livros. Sem livros, sem leitura, os nossos filhos serão incapazes de escrever - inclusive a sua própria história”*  
*Bill Gates*

### JUSTIFICATIVA:

O projeto de leitura intitulado “**LER É VIAJAR**” tem a pretensão de contribuir para a formação de alunos leitores críticos e participativos, capazes de interagirem em sua realidade na condição de cidadãos conscientes.

Baseado num exemplo de educação integral, tal projeto busca desenvolver a individualidade – faculdade essa de pensar e agir – sob o comando de que a obra da verdadeira educação é preparar os educandos para que sejam pensantes e não meros transmissores de ideias de outras pessoas.

A implementação desse projeto vem favorecer significativamente o processo ensino-aprendizagem, visto que propõe a colaboração para o estímulo da leitura e escrita e, conseqüentemente, melhorar o desempenho (rendimento) dos alunos em outras disciplinas, já que a leitura está inserida em todo o processo de ensino e no dia a dia dos educandos. Envolver os alunos cada vez mais no universo da leitura, de uma forma prazerosa, requer muita disposição e compromisso por parte daqueles que desejam construir uma sociedade mais justa e humana, enquanto aqui estamos. Estimular alguém a ler exige esforço, requer parcerias e compromisso sério por parte de todos os envolvidos no processo educacional.

Por isso, tal projeto exigirá engajamento profundo de professores, alunos e pais.

### **OBJETIVO GERAL:**

Implementar, no âmbito da MASF, o desenvolvimento de habilidades relacionadas à leitura, interpretação e produção de texto estimulando no educando o gosto pela leitura e escrita, ampliando o conhecimento linguístico e cultural deles, no intuito de proporcionar aos nossos alunos uma visão crítica e contextualizada dos assuntos adquiridos dentro e fora da sala de aula.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Despertar o interesse e o gosto pela leitura e escrita estimulando o hábito diário da leitura;
- Visitar semanalmente a Biblioteca da MASF;
- Ampliar o repertório dos alunos (tanto literário como não-literário) por meio da leitura diária;
- Conhecer e identificar gêneros textuais e literários diversos, possibilitando ao alunado a aquisição de competências leitoras;
- Relacionar a leitura com aspectos da realidade;
- Possibilitar maior contato entre o aluno e o livro;
- Desenvolver atividades interdisciplinares, dialogando com as mais diversas áreas do conhecimento;
- Divulgar e criar campanhas para estimular a doação de livros;
- Relacionar textos e ilustrações, manifestando sentimentos, experiências, ideias e opiniões;
- Definir preferência e construir critérios próprios para selecionar o que será lido;
- Desenvolver o senso crítico a partir dos livros lidos e relidos;
- Realizar atividades baseadas na análise linguística de textos e/ou livros escolhidos com o preenchimento da ficha propostas;
- Melhorar a escrita e a leitura dos alunos.

### **METODOLOGIA/ DESENVOLVIMENTO:**

A leitura como objeto de estudo nunca foi tão discutida como está sendo nos últimos anos. Freire (2006, p. 22) define: “Leitura é, basicamente, o ato de perceber e atribuir significados através de uma conjunção de fatores pessoais com o momento e o lugar, com as circunstâncias. Ler é interpretar uma percepção sob as influências de um determinado contexto. Esse processo leva o indivíduo a uma compreensão particular da realidade”.

Diante dessa afirmação, compreende-se o verdadeiro significado de leitura e percebe-se que ler não é meramente decifrar os códigos linguísticos, mas também compreendê-los de forma com que eles formem um significante. O ato de ler é bem mais que a definição da palavra propriamente dita, é entender, é interpretar, é debater, é comparar, é influenciar e ser influenciado, é propagar e é sentir o que o escritor tenta, através da escrita, demonstrar o que quer, o que sabe, o que pensa, o que imagina.

O conhecimento linguístico não acontece somente no ato de ler ou escrever. Desde cedo os pais devem desenvolver a linguagem dos filhos através de diversas formas de comunicação possível.

A escola é o espaço privilegiado para o desenvolvimento cognitivo do educando. E, nesse espaço, privilegia-se a leitura, pois de maneira mais abrangente ela estimula o exercício da mente; a percepção do real em suas múltiplas significações; a consciência do eu em relação ao outro; a

leitura do mundo em seus vários níveis e, principalmente, dinamização do estudo e conhecimento da língua, da expressão verbal significativa e consciente.

Através da visitação semanal à Biblioteca da MASF, os alunos construirão seus repertórios linguísticos. Tal regularidade trará benefícios individuais e coletivos, uma vez que a melhora incidirá sobre todas as disciplinas do currículo escolar.

Paralelamente, será estabelecido o “Dia da Leitura” que deverá acontecer toda semana. Nesse dia, poderão ser lidos e debatidos com os alunos textos de revistas, jornais, notícias oriundas de várias fontes, impressas ou digitais, etc., além de propiciar dramatizações, sendo que os textos poderão ser providenciados pelos próprios alunos.

### **PÚBLICO ALVO:**

Alunos do Ensino Fundamental - Anos Finais da MASF.

### **PERÍODO:**

Durante o ano letivo.

### **RECURSOS:**

Livros variados, cartolina, papel cartão, pincéis atômicos variados, sulfite, canetas, régua, tesoura, lápis de cor, data show, impressora, caixa de som, etc.

### **AVALIAÇÃO:**

Os alunos serão avaliados de acordo com a participação no projeto e correção da Ficha de Leitura.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

FREIRE, P. A importância do ato de ler. 41ª ed, São Paulo: Cortez, 2006.

GADOTTI, M. Educação e Poder: Introdução à pedagogia do conflito. São Paulo: Cortez, 1980.

GERALDI, J. W. O texto na sala de aula: prática da leitura de textos na escola. 2ª ed. Cascavel: Assoeste, 1984.

KLEIMAN, Ângela B. & MORAIS, Silvia E. Leitura e interdisciplinaridade: tecendo redes nos projetos da escola. Campinas, SP: Mercado das Letras, 2004.

SOARES, Magda. Linguagem e Escola: uma perspectiva social. São Paulo, Ática, 1986. Revista Nova Escola. Ed. Abril. Dez/2005.

## ANEXO I

### HORÁRIO DAS SALAS - BIBLIOTECA

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
6º AZUL			10h40 às 12h20		
6º AMARELO	8h40 às 9h30 e 9h50 às 10h40				
6º VERDE			8h40 às 9h30 e 9h50 às 10h40		
7º ROSA	10h40 às 12h20				
7º LARANJA		10h40 às 12h20			
8º LILÁS				7h às 8h40	
8º MARSALA					7h às 8h40
9º ESMERALDA			7h às 8h40		
9º TURQUESA		7h às 8h40			
9º RUBI	7h às 8h40				
6º VERMELHO	14h20 às 15h10 e 15h30 às 16h20				
6º OCEANO		14h20 às 15h10 e 15h30 às 16h20			
7º ROXO				16h20 às 18h	
7º VERDE-LIMÃO			14h20 às 15h10 e 15h30 às 16h20		
8º AZUL ROYAL				14h20 às 15h10 e 15h30 às 16h20	
9º JADE				12h40 às 14h20	

OBS.: Nesse horário a Biblioteca ficará reservada à sala. O professor decidirá a logística. O aluno deverá retirar a folha de sinopse de leitura e, após efetuar a leitura, entregá-la ao professor para correção e nota.

## ANEXO II

### FICHA DE LEITURA

Nome completo do aluno: _____ ° Ano ____
Nome do Professor de Língua Portuguesa: _____
Data de início da leitura: ____/____/____ Data de término da leitura: ____/____/____

Nome da obra:
Autor:
Informações sobre o autor:
Número de páginas: _____ Gênero literário: _____
Personagens:
Espaço em que decorre a ação:
Tempo em que decorre a ação:
Resumo da obra:
Comentários sobre a obra:

Visto do Professor: \_\_\_\_\_ Data: \_\_/\_\_/\_\_\_\_\_ NOTA: \_\_\_\_\_

## **PROJETO: MINHA ESCOLA LIMPA**

*Convivência limpa, embelezada e harmoniosa, aperfeiçoando os relacionamentos e cuidados com as pessoas e coisas, e considerando a escola como uma unidade de interesses comuns, colaboração e respeito mútuo.*

### **JUSTIFICATIVA:**

O Projeto **MINHA ESCOLA LIMPA** pretende conscientizar os discentes desta Unidade Escolar para a real necessidade de se manter os ambientes escolares limpos e organizados, além do respeito à conservação e preservação do patrimônio público, contribuindo para o desenvolvimento de uma escola limpa, bem conservada e equipada, com espaços adequados, equipe comprometida e comunidade atuante em seu cotidiano.

Todos esses fatores são parte do que se entende por uma boa escola que possa oferecer condições para que os discentes, de fato, aprendam.

É da escola a responsabilidade pela criação de um ambiente acolhedor, que viabilize o trabalho educacional, cumprindo o seu Projeto Pedagógico. Mas, é essencial que ela envolva equipe, pais e alunos em torno desse objetivo.

"Todos os atores da comunidade escolar ensinam e aprendem. "E os espaços e práticas atitudinais também educam" (Bianca Cristina Correa, especialista em gestão - USP).

Além de mostrar aos estudantes a importância da higiene e do ambiente familiar e escolar para melhorar sua condição de vida, é necessário que os alunos valorizem a sociabilidade e a higiene, e adotem modos de agir para que o ambiente escolar tenha uma boa organização de forma a preservar o ambiente e o patrimônio.

Assim, espera-se desenvolver na comunidade escolar o sentimento de pertencimento pelo patrimônio público, para que possam identificar e realizar ações que contribuam para a limpeza e organização do ambiente escolar.

### **OBJETIVO GERAL:**

Promover ações que levem à reflexão dos alunos, professores funcionários sobre a importância de um ambiente limpo, conservado e organizado.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Criar um novo olhar dos alunos, professores e funcionários para com a escola, de forma que a conservação e a limpeza dela passem a ser a regra em termos de conscientização e coletividade;
- Sensibilizar os alunos, professores e funcionários para que possam compreender a importância de um ambiente limpo, saudável e seus benefícios;
- Levar os alunos, professores e funcionários a perceberem que, juntos, poderão mudar a realidade e a acreditar que tal mudança é possível;
- Estimular os discentes a transformar o ambiente escolar cada vez mais agradável e compreender que é através da organização que encontraremos soluções para as questões ambientais;
- Estimular o senso crítico do aluno sobre a conservação do ambiente escolar;

- Formar agentes multiplicadores para a limpeza e conservação de nossa escola;
- Estimular o aluno a respeito de seu papel cidadão dentro da Unidade Escolar;
- Criar hábito em toda comunidade escolar a jogar lixo no lixo;
- Organizar e manter organizada as carteiras na sala;
- Manter as carteiras, o chão e as paredes limpas;
- Preservar os trabalhos expostos pelos colegas;
- Manter o material escolar limpo e organizado;
- Valorizar a higiene pessoal;
- Preservar a limpeza nos banheiros;
- Desenvolver no educando a consciência ambiental.

### **METODOLOGIA/ DESENVOLVIMENTO:**

- Apresentação do projeto que será proposto;
- Após a apresentação teórica com dinâmicas, os alunos serão conduzidos para as dependências da escola, para que seja feita uma comparação do ambiente escolar - do antes e depois;
- Esse reconhecimento será realizado por bimestre para que os alunos confirmem e percebam as modificações;
- Discutir o que é Educação Ambiental, levantando suas hipóteses sobre o significado;
- Trabalhar a questão da conscientização do discente o quanto a escola é importante como meio educacional, e o uso adequado do patrimônio escolar;
- Palestras educativas, fazendo os discentes cultuarem a escola como instrumento de trabalho e lazer;
- Palestras expositivas, interativas e dinâmicas pelos professores e outros;
- Conscientizar o discente, para que este aprenda a fazer a manutenção de sua escola, até como um agente fiscalizador;
- Criação do fiscal de sala;
- Premiar salas mais limpas e organizadas;
- Painéis, vídeos, filmes e teatro;
- Confecções de cartazes com frases significativas incentivando o processo de educação ambiental;
- Criação de peças, jograis, concursos de desenho (cartazes), redação, poesia etc. para estimular a criatividade e interação do aluno com o tema;
- Elaborar uma pesquisa, levantando sugestões dos alunos em relação à limpeza da escola e, posteriormente, montar um painel, destacando as reivindicações;
- Fazer passeio pela escola e em torno da mesma para que os educandos possam observar a limpeza do ambiente (se está sujo ou conservado, limpo);
- Desenvolver no aluno o espírito de companheirismo para que o objetivo seja alcançado;
- Criação na escola do “Dia D da Limpeza”, onde os alunos irão debater sobre os avanços obtidos com o projeto e sobre as atitudes que precisam ser implementadas.

### **PÚBLICO ALVO:**

Alunos, Professores e Funcionários da MASF.

### **PERÍODO:**

Durante todo o ano letivo.

## **AVALIAÇÃO:**

A avaliação será contínua através da participação do aluno nas atividades desenvolvidas em sala de aula e nas observações pela mudança comportamental destes em relação à conscientização, mantendo os ambientes escolares limpos.

A observação ocorrerá por meio dos professores e os próprios alunos, através de autoavaliação.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Revista Nova Escola “Gestão Escolar”

MORAN, José Manuel. “Na sociedade de hoje, a sociedade da comunicação e informação, quais os principais desafios da educação e informação? 2007

SOUZA, Djacyr de. Preservação do Ambiente: Uma ação de Cidadania, Fortaleza, Brasil Tropical, 2003.

## **PROJETO INSTITUCIONAL - ALFABETIZAÇÃO E NIVELAMENTO EM LÍNGUA PORTUGUESA E MATEMÁTICA**

### **JUSTIFICATIVA**

A aquisição de conhecimentos é um processo intrínseco a todo ser humano e acontece além da escola. Esse pressuposto parece óbvio, mas é o de mais difícil entendimento pelos educadores e fonte de inúmeros preconceitos socioculturais e educacionais. Uma vez que se aceite que todo aluno tem a capacidade de aprender, deve-se responder à pergunta: por que nem todos aprendem da mesma forma e ao mesmo tempo aquilo que se ensina na escola?

Cada ser humano é único e tem uma história de vida construída em diferentes esferas socioculturais, isto é, a aquisição de seus conhecimentos é mediada por fatores ambientais, culturais e sociais, a partir dos quais cada aprendiz interpreta a si mesmo, os outros e o mundo social. Esses fatores se revelam em diferentes formas de pensar, sentir e agir. Portanto, cada aluno tem um percurso próprio, uma bagagem que deve ser considerada no processo de aquisição dos conhecimentos escolares.

Entende-se que ser parceiro do aluno nas dificuldades significa ficar atento à maneira como estes aprendem, preocupando-se com a forma de corrigir e lidar com o erro.

O fundamental é mudar a postura e transformar o erro e as dificuldades em situações de aprendizagem para que todos possam acertar juntos e alcançar os objetivos propostos.

Atenta aos desafios, a E.M.E.B. Prof<sup>a</sup>. Maria Aparecida dos Santos Franco - MASF apresenta o PROJETO INSTITUCIONAL - ALFABETIZAÇÃO E NIVELAMENTO EM LÍNGUA PORTUGUESA E MATEMÁTICA, um mecanismo elaborado para minimizar as defasagens críticas evidenciadas na escola, sejam de alfabetização, defasagens ocorridas na sequenciação formativa, independente da unidade de ensino que o aluno frequentou, ou Nivelamento em Língua Portuguesa/ Matemática.

O projeto é uma ferramenta de inserção social que oportuniza a recuperação de aprendizagem, priorizando ações qualitativas na educação, com foco no Letramento em Leitura e Escrita e Letramento Matemático.

E ainda, tendo em vista a existência dos desafios apresentados pelas aulas não presenciais, a MASF compreende que tais afetam o ensino e o desempenho dos alunos, apesar da oferta dos conteúdos, da disponibilidade dos professores e do empenho da U.E.

## OBJETIVOS

- Possibilitar o entendimento da concepção de avaliação da aprendizagem e do processo de nivelamento;
- Oferecer uma visão geral dos diferentes procedimentos do processo de nivelamento e das responsabilidades dos atores envolvidos;
- Indicar referências práticas para apoiar a equipe escolar na leitura e análise de dados das avaliações, na elaboração e interpretação de indicadores, no diagnóstico de habilidades que os alunos ainda não dominam e na proposição de metas;
- Sugerir formas de organização dos grupos de nivelamento para as habilidades não dominadas (alunos com dificuldade acentuada);
- Apoiar a equipe escolar no planejamento de estratégias, metodologias e sequências didáticas que possibilitem aos alunos recuperar ou adquirir as habilidades e competências necessárias para o ano correspondente;
- Estimular o aluno a localizar os erros;
- Focar em alfabetização aos alunos que dela necessitem;
- Propiciar o letramento em Leitura e Escrita e Letramento Matemático;
- Permitir ao aluno que compreenda o seu potencial;
- Criar condições favoráveis que levem os alunos a aproximarem-se mais do conhecimento;
- Criar novas técnicas, métodos e procedimentos para trabalhar as atividades, as quais os alunos apresentam dificuldades;
- Estimular o aluno a solucionar suas dúvidas, proporcionando um conhecimento amplo sobre o assunto estudado.

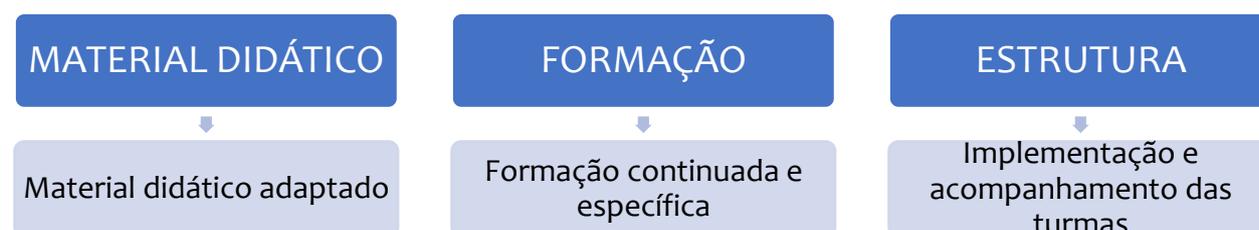
## ESTRATÉGIAS

O termo nivelamento é diferente da recuperação contínua. Enquanto a recuperação trabalha com o conteúdo previsto pelo currículo para o ano que o aluno está cursando, o nivelamento foca em habilidades básicas que não foram dominadas, que os alunos precisam desenvolver para acompanhar o currículo, ou seja, são alunos com defasagens acentuadas.

É importante destacar o nivelamento como processo e ação emergencial de recuperação.

O objetivo é que as equipes escolares, considerando as habilidades que os alunos ainda não dominam, segundo os indicadores das avaliações diagnósticas sistemáticas, possam prever/rever ações de nivelamento para que os alunos deem continuidade, com êxito, aos estudos, no ano/série em curso.

O projeto possui três frentes que atuam de maneira articulada.



Os Professores com aulas de Nivelamento atribuídas e Equipe de Gestão/ Coordenadores Pedagógicos são fundamentais para o sucesso do projeto e têm como atuação principal:

- Mapear os alunos com mais necessidade de alfabetização e defasagens acentuadas com base nos seus rendimentos;
- Coordenadores Pedagógicos: propiciar formação específica, acompanhamento e suporte sempre que necessário, mantendo o Diretor de Escola atualizado acerca da evolução do projeto;
- Divulgar o projeto na unidade escolar, para os pais, professores e alunos;
- Estimular a participação e frequência dos alunos;
- Alocar o professor, conjuntamente com o Diretor de Escola, na turma do Projeto Nivelamento de acordo com o perfil X defasagens apresentadas.

## **METODOLOGIA**

O projeto foi construído a partir da premissa das habilidades apontadas como não desenvolvidas pelos alunos da E.M.E.B. Prof<sup>a</sup>. Maria Aparecida dos Santos Franco, segundo os resultados obtidos por acompanhamento docente e avaliações diagnósticas, oportunizando a recuperação de aprendizagem, priorizando ações qualitativas na educação, com foco no letramento em Leitura e Escrita e Letramento Matemático.

As dinâmicas do Nivelamento podem conversar naturalmente com o conteúdo que estiver sendo trabalhado nas turmas regulares ou serem próprias.

## **RECURSOS HUMANOS**

Docentes da RME - Rede Municipal de Ensino, com formação em Pedagogia e perfil para Alfabetização e Nivelamento em Língua Portuguesa e Matemática.

## **PÚBLICO ALVO**

Alunos da MASF, detectados com defasagem acentuada.

## **RECURSOS**

As aulas de Alfabetização/ Nivelamento acontecerão presencialmente na própria Unidade onde o aluno está matriculado, no contraturno.

## **DURAÇÃO**

O PROJETO INSTITUCIONAL - ALFABETIZAÇÃO E NIVELAMENTO EM LÍNGUA PORTUGUESA E MATEMÁTICA deverá ocorrer durante todo o ano letivo.

## **AVALIAÇÃO**

Entende-se que mudar a prática de ensinar não significa mudar o funcionamento das atividades escolares.

É necessário adotar meios e métodos que valorizem o aluno e ao mesmo tempo buscar trabalhar dentro de uma proposta inovadora e consciente, pois evidenciam-se desafios e faz-se necessário preparar os alunos e, ao mesmo tempo, estar preparado para mudanças.

Nesse processo contínuo, é necessário partilhar as ideias e desenvolver o pensamento, pois “o aluno não nasce pronto”. É necessário que lhe sejam inseridas informações, orientações e ao mesmo tempo, conduzi-lo ao caminho da descoberta, da expectativa.

Nesses termos a avaliação será processual e contínua, apurando avanços e sanando retrocessos.

Avaliar tem, portanto, caráter formativo e informativo; exige uma formação específica dos profissionais da educação, tanto em relação à observação dos processos de aprendizagem do aluno, de seus avanços e de suas dificuldades, quanto à produção de instrumentos e análise de seus resultados.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

HADJI, Charles. Avaliação Desmistificada. Porto Alegre: Artmed, 2001. p.65-66.

PERRENOUD, P. A pedagogia na escola das diferenças: fragmentos de uma sociologia do fracasso. Porto Alegre: Artmed, 2001.

\_\_\_\_\_. Avaliação: da excelência à regulação das aprendizagens - entre duas lógicas. Porto Alegre: Artmed, 1999.

SANT'ANNA. Ilza Martins. Por que avaliar? Como avaliar? Critérios e Instrumentos. Petrópolis, RJ: Vozes, 1995.

VASCONCELLOS, C. dos S. Avaliação da aprendizagem: práticas de mudança - por uma práxis transformadora. São Paulo: Libertad, 1998. Coleção Cadernos Pedagógicos do Libertad. v. 6.

VYGOTSKY, L. S. Pensamento e linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

## **PROJETO GUIA DE TURISMO MIRIM MUNICIPAL - GTM**

### **APRESENTAÇÃO:**

A importância do Turismo, a preservação, a valorização da história, da cultura e a responsabilidade com o social e ambiental requerem maior compreensão da temática, valorização e sentimento de pertença à cidade de Riolândia/ SP, por toda a comunidade intra e extraescolar.

### **JUSTIFICATIVA:**

Entende-se o turismo como elemento de desenvolvimento humano, não simplesmente como uma atividade econômica, embora geradora significativa de renda em âmbito municipal, regional, estadual, nacional e mundial. Destarte, o turismo é uma via de inclusão social e valorização do patrimônio histórico-cultural que existe na cidade de Riolândia.

Como objeto de estudos, gera práticas docentes que viabilizam aos estudantes a aquisição de conhecimentos da comunidade local e a ampliação de visões de mundo bem como, identificação com as questões históricas, culturais, econômicas e de lazer da sua própria cidade. Pretende-se que os estudantes conheçam e compreendam a cidade como um espaço de construção social, pertencente a estes e passível de suas intervenções, além de permitir o exercício

da acolhida, o exemplo do bem receber e as oportunidades de aprimoramento de práticas de convivência social com turistas e em eventos organizados por órgão municipal de turismo em parceria com a E.M.E.B. Prof<sup>a</sup>. Maria Aparecida dos Santos Franco, doravante denominada EMEB MASF.

Paulo Freire (1980, p. 25-26) chama a atenção para a relação do sujeito com o meio em que vive para ele “[...] os homens são capazes de agir conscientemente sobre a realidade objetivada.

A “práxis humana” a que Freire (1980) se refere resulta em conhecimentos, na medida em que o sujeito os reflete, conhece e constrói; nesse processo natural vai se “humanizando” e, de forma autônoma, vai fazendo escolhas.

### **OBJETIVO GERAL:**

Desenvolver práticas educativas nas diferentes perspectivas e abordagens acerca do turismo no município de Riolândia.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conhecer os conceitos de turismo a serem abordados no Projeto;
- Conhecer e disseminar a história da formação de Riolândia, seus pontos turísticos e a sua influência econômica, política, social, ambiental e cultural;
- Compreender as tipologias do turismo do município de Riolândia;
- Identificar as tipologias do turismo nos seus aspectos: econômico, político, social, ambiental e cultural nos âmbitos local e regional;
- Fomentar, através de eventos propostos pela MASF e Departamento Municipal de Cultura e Turismo, visitas guiadas e ações *in loco*, o turismo no município de Riolândia;
- Fomentar, através dos meios digitais, o turismo local;
- Oportunizar a produção de informações turísticas do município em formatos variados, por meio de folders, jornais e informativos, inclusive por meio de recursos tecnológicos;
- Envolver a EMEB MASF e comunidade local nas ações desenvolvidas com vistas à divulgação do turismo local, em parceria com o Departamento Municipal de Cultura e Turismo;
- Interpretar dados estatísticos dos setores econômicos envolvidos no turismo do município;
- Reconhecer as influências socioculturais na formação identitária e tipologicamente turística, bem como, suas contribuições para os munícipes e região;
- Planejar e executar culminância dos resultados obtidos com a socialização de materiais produzidos durante a execução do Projeto, juntamente com a EMEB MASF, comunidade local e o Departamento Municipal de Cultura e Turismo;
- Trabalhar, transversalmente, junto à EMEB MASF o conceito de turismo e sua relevância nas variadas áreas do currículo.

### **ENTRECRUZAMENTO TEMÁTICO X BNCC - BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR**

Ocorrerá em todas as áreas do currículo:

- Empregar, nas interações sociais, a variedade e o estilo de linguagem adequados à situação comunicativa, ao(s) interlocutor(es) e ao gênero do discurso;
- Mobilizar práticas da cultura digital, diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais para expandir as formas de produzir sentidos (nos processos de compreensão e produção), aprender e refletir sobre o mundo e realizar diferentes projetos;

- Pesquisar e conhecer distintas matrizes estéticas e culturais - especialmente aquelas manifestas na arte e nas culturas que constituem a identidade brasileira -, sua tradição e manifestações contemporâneas;
- Analisar e valorizar o patrimônio artístico nacional e internacional, material e imaterial, com suas histórias e diferentes visões de mundo;
- Fazer observações sistemáticas de aspectos quantitativos e qualitativos presentes nas práticas sociais e culturais, de modo a investigar, organizar, representar e comunicar informações relevantes, para interpretá-las e avaliá-las crítica e eticamente, produzindo argumentos convincentes;
- Construir argumentos com base em dados, evidências e informações confiáveis e negociar e defender ideias e pontos de vista que promovam a consciência socioambiental e o respeito a si próprio e ao outro, acolhendo e valorizando a diversidade de indivíduos e de grupos sociais, sem preconceitos de qualquer natureza;
- Estabelecer conexões entre diferentes temas do conhecimento geográfico, reconhecendo a importância dos objetos técnicos para a compreensão das formas como os seres humanos fazem uso dos recursos da natureza ao longo da história;
- Desenvolver autonomia e senso crítico para compreensão e aplicação do raciocínio geográfico na análise da ocupação humana e produção do espaço, envolvendo os princípios de analogia, conexão, diferenciação, distribuição, extensão, localização e ordem;
- Agir pessoal e coletivamente com respeito, autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação, propondo ações sobre as questões socioambientais, com base em princípios éticos, democráticos, sustentáveis e solidários;
- Compreender acontecimentos históricos, relações de poder e processos e mecanismos de transformação e manutenção das estruturas sociais, políticas, econômicas e culturais ao longo do tempo e em diferentes espaços para analisar, posicionar-se e intervir no mundo contemporâneo;
- Identificar interpretações que expressem visões de diferentes sujeitos, culturas e povos com relação a um mesmo contexto histórico, e posicionar-se criticamente com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários.

## **METODOLOGIA:**

- Formação rotineira dos Guias de Turismo Mirim Municipais selecionados por turismólogo/habilitados pertencentes ao Departamento Municipal de Cultura e Turismo acompanhados pelos responsáveis designados pela MASF;
- Propiciar oportunidades para que os estudantes se enxerguem como turistas mirins e que, ao visitar locais turísticos do município, tenham acesso a informações turísticas por meio de portadores de informações adequadas;
- Oportunizar a conscientização turística local;
- Conhecer e disseminar o Roteiro Cultural da cidade;
- Conhecer e disseminar a variedade gastronômica, esportiva, etc. da cidade de Riolândia;
- Assimilar a questão econômica relacionada ao turismo;
- Compreender a noção de turismo sustentável;
- Propiciar o exercício da acolhida e hospitalidade, o exemplo do bem receber e as oportunidades de aprimoramento de práticas de convivência social com turistas;
- Articular satisfatoriamente a oratória, além de maximizar a comunicação eficiente e necessária;
- Viabilizar visitas guiadas;

- Atuar como guias turísticos de eventos organizados pelo Departamento Municipal de Cultura e Turismo e pela MASF, apresentações e ações *in loco*, fomentando o turismo do município de Riolândia;
- Fomentar, através dos variados meios digitais, o turismo local;
- Propiciar trocas, intercâmbios, produção e partilha de conhecimentos e informações;
- Dispor de uniforme e identificação oficiais do Projeto;
- Contar com tutoria de um responsável do Departamento Municipal de Cultura e Turismo e de no máximo, 3 (três) docentes de áreas do currículo oficial designados pela EMEB MASF;
- Organizar a Mostra Escolar de Turismo, envolvendo o Departamento Municipal de Cultura e Turismo e comunidade local.

## **SELEÇÃO:**

- A MASF contará com 16 vagas para atuação no PROJETO GUIA DE TURISMO MIRIM MUNICIPAL;
- Qualquer aluno da MASF, regularmente matriculado no 6º ao 9º Ano do Ensino Fundamental, poderá inscrever-se para a seleção para atuação no PROJETO GUIA DE TURISMO MIRIM MUNICIPAL;
- A Equipe de Gestão designará uma Comissão própria, juntamente com responsável do Departamento Municipal de Cultura e Turismo para analisar o perfil dos inscritos;
- São critérios para análise: média de notas obtidas entre todas as disciplinas, superior a 7 (sete) pontos; frequência satisfatória; não contar com nenhum B.O.I (Boletim de Ocorrência Interna); estar com todas as APs (Atividades Projetadas) em dia, além das APs constantes do AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem; análise de perfil (comunicação, oratória e afins) e apresentação individual temática;
- A Comissão deverá valer-se de instrumentos necessários, validando o caráter de transparência em todas as fases de seleção, publicando lista de classificação;
- O aluno selecionado que, no decorrer do Projeto, não atingir os objetivos propostos, apresentar conduta irregular no ambiente escolar ou descumprir as normas estipuladas será desligado, sendo convocado o próximo da lista.

## **AVALIAÇÃO:**

Ocorrerá de maneira contínua por meio de análise dos Tutores designados no decorrer do projeto.

Fazem-se necessários a retroalimentação de oportunidades de aprendizagens, de saberes compartilhados, construídos, reelaborados ou ainda a ser desenvolvidos, além do acompanhamento da desenvoltura e comprometimento com o projeto.

## **ENCAMINHAMENTOS/ BOLSA GUIA TURÍSTICO MIRIM**

Propõe-se que os aprovados na seleção para atuação no PROJETO GUIA DE TURISMO MIRIM MUNICIPAL recebam bolsa auxílio financeiro (Bolsa Guia de Turismo Mirim Municipal), com valor mensal determinado.

Outrossim, ao final de cada mês, o bolsista deverá apresentar à MASF documento oficial, relatando as ações desenvolvidas no corrente, para deferimento do Diretor de Escola e encaminhamento ao Departamento Municipal de Cultura e Turismo

Por fim, o presente será encaminhado ao Departamento Municipal de Cultura e Turismo de Riolândia, para parecer, devendo submetê-lo à Câmara Municipal de Vereadores para criação de dispositivo legal de criação do PROJETO GUIA DE TURISMO MIRIM MUNICIPAL.

### **GRADE DE DISCIPLINAS DO PROJETO**

<b>Aulas teórico-práticas - preparação, aplicação e monitoria</b>
Patrimônio Histórico e Cultural (4)
Atrativos Turísticos de Riolândia (4)
Introdução ao Turismo (2)
Potencialidade Turística em Riolândia I (4)
Potencialidade Turística em Riolândia II (4)
Técnicas de Comunicação Oral e Escrita (4)
Relações Interpessoais Aplicadas ao Guiamento (4)
Técnicas de Guiamento (4)

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Considera-se que a escola é um meio facilitador para a realização de projetos de conscientização turística e incentivador na formação da cidadania.

Destarte, acredita-se fortemente na eficiência de ações positivas em relação ao turismo.

Tão logo, ações relativas ao patrimônio, aos bens culturais, à memória coletiva e histórica, ao lazer e ao trabalho têm enorme potencial para o ensino básico.

Esse movimento além dos muros da escola é extremamente valioso, uma vez que gera práticas que viabilizam aos estudantes a aquisição de conhecimentos da comunidade local e a ampliação de visões de mundo bem como, identificação com as questões históricas, culturais, econômicas e de lazer da sua própria cidade.

Trata-se de uma ação de grande valia para esta Instituição de Ensino que trabalhará em sinergia com o Departamento Municipal de Cultura e Turismo de Riolândia/ SP.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

COOPER, CHRIS. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Bookman, 2001.

DIAS, Reinaldo. Introdução ao turismo. São Paulo: Atlas, 2005.

\_\_\_\_\_. Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2003.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Introdução ao turismo. São Paulo: Roca, 2001.

\_\_\_\_\_. Guia de desenvolvimento do turismo sustentável. Porto Alegre: Bookmann, 2003.

PETROCCHI, Mário. Turismo, planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 1998.

RUSCHMANN, Doris. Turismo e Planejamento Sustentável. 10. ed. Campinas, 1997.

## **PROJETO CONSCIÊNCIA NEGRA EDUCAR NÃO TEM COR**

### **INTRODUÇÃO**

O racismo é um problema estrutural na sociedade brasileira que tem impactado de forma significativa a vida de indivíduos negros. A luta contra a discriminação racial é uma causa urgente e necessária, que demanda ações concretas e efetivas.

O Brasil é um país marcado por uma diversidade cultural e étnica que se reflete em sua história, arte e sociedade. No entanto, a história brasileira também é marcada por uma longa trajetória de discriminação e exclusão racial, que se manifesta em diferentes formas de violência e desigualdades sociais. Diante desse cenário, é fundamental desenvolver ações que visem a promoção da igualdade racial e o combate ao racismo.

Nesse contexto, o presente projeto tem como objetivo promover a conscientização sobre a importância da valorização da cultura afro-brasileira e do combate ao racismo, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, além de promover a reflexão sobre a importância da valorização da diversidade étnico-racial.

Para tanto, serão realizadas atividades como oficinas, debates, palestras e produção audiovisual, leitura e produção de materiais audiovisuais, além da criação de espaços de diálogo entre pessoas negras e não-negras voltadas para diferentes públicos e em parceria com instituições e organizações locais.

A iniciativa é importante para dar visibilidade às questões relacionadas à igualdade racial e ampliar o acesso da população negra a espaços culturais e educacionais, promovendo a inclusão e a participação social. Além disso, busca-se estabelecer parcerias com instituições e organizações locais que trabalham com a temática da diversidade e do combate ao racismo, fortalecendo a rede de atuação e contribuindo para a criação de uma cultura de valorização da diversidade étnico-racial.

O projeto sobre Consciência Negra é uma iniciativa importante e, através das atividades propostas, espera-se contribuir para a conscientização da população e para a construção de uma cultura de respeito à diversidade étnico-racial.

### **JUSTIFICATIVA**

A discriminação racial é uma realidade presente na sociedade brasileira e que tem impactado negativamente a vida de indivíduos negros em diversos aspectos, como acesso a oportunidades de trabalho, educação, saúde, segurança, entre outros. Nesse sentido, é fundamental que sejam promovidas ações que visem combater o racismo e valorizar a cultura afro-brasileira, a fim de garantir uma sociedade mais justa e igualitária.

O projeto se faz necessário em virtude da existência de um longo histórico de discriminação racial no Brasil, que ainda é bastante presente na sociedade. A discriminação racial é um problema que atinge não só a população negra, mas toda a sociedade, pois é uma violação aos direitos humanos e uma barreira para o desenvolvimento social e econômico do país.

## **OBJETIVOS GERAIS**

- Contribuir para a valorização da cultura afro-brasileira;
- Combater o racismo e a discriminação racial;
- Promover a conscientização sobre a importância da diversidade;
- Buscar sempre a reflexão entre os alunos sobre a diversidade étnico-cultural para entenderem que cada povo possui uma identidade, ou senão a sua identidade própria, presente nas crenças, costumes, história e organização social;
- Perceber as contribuições dos povos negros para o desenvolvimento da humanidade, em especial do Brasil;
- Levar o aluno a se perceber parte desse povo;
- Promover o respeito às diferenças de qualquer gênero para a valorização do ser humano e da identidade cultural de todos os povos, para que, dessa forma, mudanças significativas na prática social sejam percebidas e seja efetivado o desenvolvimento da consciência cidadã.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar oficinas de dança afro, música, artesanato e culinária afro-brasileira;
- Realizar debates e palestras sobre a história e a cultura afro-brasileira;
- Promover atividades que envolvam a leitura de obras de autores negros;
- Estimular a produção de materiais audiovisuais que abordem questões relacionadas à cultura afro-brasileira e ao racismo;
- Promover o crescimento do aluno como ser crítico;
- Oferecer aos alunos conhecimentos que lhes permitam buscar a superação do racismo e preconceito;
- Proporcionar aos alunos momentos de reflexão sobre a riqueza presente nas diferentes culturas;
- Desenvolver a corresponsabilidade pela vida social como compromisso individual e coletivo;
- Estimular o respeito aos direitos humanos e exclusão de qualquer tipo de discriminação.

## **METODOLOGIA**

O projeto será realizado por meio de atividades como oficinas, debates, palestras e produção audiovisual, leitura e produção de materiais audiovisuais, além da criação de espaços de diálogo entre pessoas negras e não-negras como oficinas de dança afro, música, artesanato e culinária afro-brasileira, debates e palestras sobre a história e a cultura afro-brasileira, atividades de leitura e produção de materiais audiovisuais, além da criação de espaços de diálogo entre pessoas negras e não-negras. As atividades serão desenvolvidas em parceria com instituições e organizações locais que trabalham com a temática da diversidade e do combate ao racismo.

Identificação de parcerias: o primeiro passo é identificar instituições e organizações locais que trabalhem com a temática da diversidade e do combate ao racismo, com o objetivo de estabelecer parcerias para a realização das atividades.

Planejamento das atividades: com base nas parcerias estabelecidas, é necessário planejar as atividades que serão realizadas no projeto. É importante considerar diferentes tipos de atividades,

como oficinas, debates, palestras, produção audiovisual, entre outras, a fim de atingir um público amplo e variado.

**Seleção de profissionais e instrutores:** é preciso selecionar profissionais e instrutores especializados em questões de diversidade e racismo, que possam conduzir as atividades propostas. Esses profissionais devem ter experiência em trabalhar com diferentes públicos, desde jovens até adultos.

**Divulgação do projeto:** é importante divulgar o projeto por meio de redes sociais, veículos de comunicação local, cartazes e panfletos. A divulgação deve ser feita de forma clara e objetiva, apresentando o objetivo e as atividades do projeto.

**Realização das atividades:** as atividades devem ser realizadas em locais adequados, de acordo com o tipo de atividade.

É importante que todas as atividades sejam conduzidas por profissionais e instrutores capacitados e que haja um cronograma pré-estabelecido para cada atividade.

**Avaliação do projeto:** após a realização das atividades, é necessário avaliar os resultados obtidos e identificar pontos fortes e fracos do projeto. A avaliação pode ser feita por meio de questionários, entrevistas ou reuniões com os participantes e profissionais envolvidos.

**Disseminação dos resultados:** é importante disseminar os resultados do projeto para a comunidade, por meio de apresentações, relatórios, materiais audiovisuais e outros meios de comunicação. A disseminação dos resultados é importante para dar visibilidade ao projeto e contribuir para a conscientização da população sobre a importância da valorização da cultura afro-brasileira e do combate ao racismo.

Com uma metodologia bem estruturada, é possível garantir a efetividade e o sucesso do projeto sobre consciência negra.

## **PÚBLICO-ALVO**

O projeto será destinado aos alunos da MASF.

## **RECURSOS**

- Espaço físico para realização das atividades;
- Materiais para as oficinas (instrumentos musicais, tecidos para dança, utensílios de cozinha, etc.);
- Recursos audiovisuais para as atividades de leitura e produção de materiais audiovisuais;
- Palestrantes e debatedores especializados em questões de diversidade e racismo;
- Professores e instrutores para as oficinas de dança, música, artesanato e culinária.

## **CONCLUSÃO**

A luta contra a discriminação racial é uma pauta fundamental na construção de uma sociedade mais justa e igualitária. No Brasil, a desigualdade social é ainda mais acentuada quando se trata da população negra, que historicamente foi marginalizada e invisibilizada em diferentes esferas da sociedade.

Através das atividades propostas, espera-se contribuir para a inclusão e participação social da população negra, bem como para o estabelecimento de parcerias com instituições e organizações locais que trabalham com a temática da diversidade e do combate ao racismo.

Além disso, a iniciativa visa a promoção de uma cultura de respeito e valorização da diversidade étnico-racial, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e

democrática. Espera-se que esse projeto seja um exemplo inspirador para outras iniciativas que buscam a valorização da cultura afro-brasileira e o combate ao racismo no Brasil.

## **BIBLIOGRAFIA**

ALMEIDA, Silvio Luiz de. O que é racismo estrutural? Belo Horizonte (MG): Letramento, 2018. Disponível em: <https://www.estantevirtual.com.br>. Acesso em: 06/03/2023.

Disponível em: <https://www.geledes.org.br>. Acesso em: 06/03/2023.

Disponível: <https://ufrb.edu.br/cahl/noticias/1982-racismo-e-anti-racismo-no-brasil-o-caso-dos-povos-indigenas>. Acesso em: 13/03/2023.

Disponível em: [https://www.academia.edu/35404702/Identidade\\_diferen%C3%A7a\\_e\\_racismo](https://www.academia.edu/35404702/Identidade_diferen%C3%A7a_e_racismo). Acesso em: 13/03/2023.

## **PROJETO HALLOWEEN**

### **INTRODUÇÃO**

O Halloween é uma festa comemorada em diversos países do mundo, especialmente nos Estados Unidos, Canadá, Irlanda e Reino Unido. Ela é celebrada em 31 de outubro e tem como principais símbolos as fantasias assustadoras, as abóboras iluminadas e as brincadeiras de "doces ou travessuras".

Nesse projeto escolar, explora-se a cultura do Halloween e suas principais tradições, além de trabalhar com temas como criatividade, imaginação e cultura popular.

### **JUSTIFICATIVA**

O Halloween é uma festa que tem ganhado cada vez mais popularidade no Brasil, e isso se deve em parte à influência da cultura norte-americana. No entanto, muitas pessoas ainda desconhecem a origem e o significado desta festividade, o que pode levar a interpretações errôneas ou preconceituosas.

Por isso, é importante que as escolas abordem o tema de forma educativa e lúdica, estimulando o respeito às diferenças culturais e promovendo a criatividade e a imaginação dos alunos.

### **OBJETIVO GERAL**

- Explorar a cultura do Halloween e suas principais tradições, além de estimular a criatividade e a imaginação dos alunos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conhecer a história e as origens do Halloween;
- Identificar os principais símbolos e tradições do Halloween;
- Desenvolver habilidades de criação e produção de fantasias e decorações temáticas;
- Aprender a respeitar as diferenças culturais e valorizar a diversidade;

- Promover um desfile de fantasias com premiações.

## **METODOLOGIA**

O projeto será desenvolvido no mês de outubro, com atividades diversificadas que abordem diferentes aspectos da cultura do Halloween. As atividades podem incluir:

- Pesquisa em livros e internet sobre a história e as origens do Halloween;
- Debate em sala de aula sobre as diferenças culturais entre o Halloween e outras festividades brasileiras;
- Produção de fantasia e decorações temáticas em sala de aula;
- Realização de brincadeiras temáticas, como "doces ou travessuras" e "caça aos tesouros assombrados";
- Apresentação de trabalhos sobre o Halloween, incluindo curiosidades, lendas e mitos associados à festividade.

## **PÚBLICO-ALVO**

O projeto será destinado aos alunos, Professores e Funcionários da MASF.

## **RECURSOS**

- Livros e materiais de pesquisa sobre o Halloween;
- Material para produção de fantasias e decorações temáticas;
- Doces e brindes para as brincadeiras temáticas;
- Computadores e internet para pesquisa e produção dos trabalhos;
- Papel, lápis, canetas e outros materiais de escrita;
- Cola, tesoura, papel crepom e outros materiais para a elaboração das decorações;
- Alimentos típicos do Halloween, como balas, doces, cupcakes e pipoca.

## **CONCLUSÃO**

O projeto sobre o Halloween é uma oportunidade para os alunos conhecerem melhor uma festividade de grande importância em diversos países do mundo.

Ao longo das atividades, os alunos poderão explorar a história e as tradições do Halloween, desenvolver a criatividade e a imaginação e aprender a respeitar as diferenças culturais.

Além disso, as brincadeiras temáticas são divertidas e estimulam a integração entre os alunos e a participação ativa em sala de aula.

## **BIBLIOGRAFIA**

AMORIM, Marcela. Halloween: origem e curiosidades da festa mais assustadora do mundo. Disponível em: <https://www.significados.com.br/halloween/>. Acesso em: 17 de abril de 2023.

BONI, Valéria de Souza. Halloween: História e Significado. Disponível em: <https://www.infoescola.com/costumes/halloween/>. Acesso em: 17 de abril de 2023.

COELHO, Ana Paula. Halloween: história e tradições. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/halloween/>. Acesso em: 24 de abril de 2023.

FRAGA, Alexandre. Halloween. Disponível em: <https://www.brasilecola.com/festas-populares/halloween.htm>. Acesso em: 24 de abril de 2023.

RICHARDSON, Clemence. Halloween! Saint's Day or Trick or Treat? New York: PowerKids Press, 2020.

SANTOS, Rosana de Oliveira. Halloween: origem e significado. Disponível em: <http://www.historiadomundo.com.br/idade-contemporanea/halloween.htm>. Acesso em: 24 de abril de 2023.

SIMÕES, Débora. O Halloween e sua importância para a cultura americana. Disponível em: <https://www.mundovestibular.com.br/articles/8341/1/O-Halloween-e-sua-importancia-para-a-cultura-americana/Paacutegina1.html>. Acesso em: 24 de abril de 2023.

WALDORF, Louisa. Halloween Drafts: Eerily Elegant Decor. New York: Lark Crafts, 2022.

## **PROJETO AMPLIFICA JOVEM O CANAL DE JORNALISMO E YOUTUBE DA MASF**



### **INTRODUÇÃO**

O Projeto Amplifica Jovem tem como objetivo promover o protagonismo juvenil nas ações da escola, incentivando a participação ativa dos alunos em atividades extracurriculares que possam contribuir para o desenvolvimento pessoal, social e acadêmico.

Figura-se como um Grêmio Estudantil, porém, com mais potencialidades e um viés jornalístico.

Com o canal no YouTube ([www.youtube.com/amplificajovem](http://www.youtube.com/amplificajovem)), os estudantes terão a oportunidade de exercer diversas funções relacionadas à produção de conteúdo, desde a criação de roteiros até a edição final do material.

### **JUSTIFICATIVA**

O protagonismo juvenil é um tema cada vez mais relevante na educação, uma vez que permite aos estudantes se tornarem agentes ativos na construção de seu próprio conhecimento e do ambiente escolar. Além disso, a criação de um canal no YouTube permite aos alunos desenvolver habilidades importantes, como comunicação, criatividade e trabalho em equipe.

### **OBJETIVO GERAL**

Promover o protagonismo juvenil na escola, por meio da criação de um canal no YouTube, no qual os alunos serão responsáveis pela produção de conteúdo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver habilidades de liderança, trabalho em equipe, comunicação e criatividade nos alunos participantes do projeto;
- Incentivar a participação ativa dos alunos em atividades extracurriculares;
- Desenvolver habilidades importantes, como comunicação e criatividade;
- Estimular a produção de conteúdo de qualidade e relevante;
- Divulgar as atividades e projetos desenvolvidos pela escola.

## METODOLOGIA

O projeto será dividido em duas etapas principais: a primeira consiste na seleção dos alunos para as funções disponíveis no canal do YouTube; a segunda etapa será a produção e divulgação dos vídeos.

Para a seleção dos alunos, será divulgado o período de inscrição aos interessados em participar.

Os candidatos serão avaliados de acordo com critérios específicos para cada função, tais como habilidades em escrita, comunicação, edição de vídeo, dentre outras.

As funções serão:

- **DIRETOR DE JORNALISMO:** maior cargo do setor jornalístico. Jornalista responsável pela linha editorial e, conseqüentemente, pelas opiniões e condutas jornalísticas difundidas nos telejornais;
- **EDITOR-CHEFE:** jornalista responsável pelo conteúdo de cada edição do telejornal. Ele determina os temas que serão abordados, de acordo com a linha editorial. Escolhe as matérias que vão entrar e suas posições no “espelho” (roteiro do telejornal);
- **REDATOR:** jornalista responsável por fazer os textos do telejornal;
- **EDITOR DE TEXTO:** jornalista que revisa ou produz textos do telejornal ou reportagens;
- **EDITOR DE IMAGEM:** jornalista que acompanha as edições (montagens) das matérias que chegam das externas. Trabalha em parceria com vários componentes da redação (edição, softwares, som);
- **CHEFE DE REPORTAGEM:** jornalista responsável por supervisionar as equipes de produção das reportagens (produtores, repórteres). Ele checa o trabalho na redação e na rua, além de auxiliar em problemas corriqueiros;
- **PRODUTOR:** jornalistas que auxiliam na produção das pautas e/ou reportagens na rua, como marcação e captação de entrevistas, levantamento de fontes e informações;
- **REPÓRTER:** jornalista responsável por fazer a reportagem na rua (entrevistar pessoas, gravar passagem, etc.). Faz parte de uma equipe que conta com auxiliar e cinegrafista (dependendo da necessidade, o produtor também pode acompanhar o repórter para auxiliá-lo no trabalho externo);
- **REPÓRTER-CINEMATOGRAFICO:** jornalista responsável pelas imagens da reportagem de TV, popularmente conhecido como cinegrafista;
- **AUXILIAR:** demais profissionais de uma redação, além de auxiliarem na pauta, organizam os convidados para participarem do telejornal.

Após a seleção, os alunos receberão treinamento e orientação para desempenhar suas funções com eficiência.

A produção dos vídeos será feita em conjunto, por meio de reuniões e brainstorming.

Os vídeos produzidos serão divulgados no canal do YouTube da escola e nas redes sociais, para que toda a comunidade escolar possa ter acesso.

## **PÚBLICO-ALVO**

O projeto será destinado aos alunos da MASF que desejam participar de atividades extracurriculares e desenvolver habilidades importantes e valiosas para a futura cidadania.

## **RECURSOS**

- Equipamentos de filmagem e edição de vídeo;
- Computadores com softwares de edição de vídeo;
- Materiais de escrita e roteirização;
- Sala de aula e outros espaços disponíveis na escola.

## **CONCLUSÃO**

O Projeto Amplifica Jovem tem como objetivo promover o protagonismo juvenil na escola, por meio da criação de um canal no YouTube. Com a participação ativa dos alunos na produção de conteúdo, espera-se desenvolver habilidades importantes e contribuir para o ambiente escolar. Além disso, o projeto pode ter um impacto positivo na imagem da escola, divulgando as atividades e projetos desenvolvidos pelos estudantes.

## **BIBLIOGRAFIA**

- BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. Brasília: MEC, 2017.
- GADOTTI, Moacir. Perspectivas Atuais da Educação. São Paulo: Editora Cortez, 2014.
- GARCIA, R. R. et al. Protagonismo juvenil na escola: desafios e possibilidades. Revista Brasileira de Educação, v. 22, p. 1-19, 2017.
- MOURA, L. S. et al. O papel da escola na promoção do protagonismo juvenil. Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade, v. 11, n. 3, p. 398-416, 2017.
- PERRENOUD, P. Dez novas competências para ensinar. Porto Alegre: Artmed, 2000.

# PROJETOS E ATIVIDADES DA EJA - EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS - ANOS INICIAIS E FINAIS

## LEITURA E ESCRITA NA EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

### INTRODUÇÃO

A proposta pedagógica nesse projeto propõe uma ação integradora do aluno com a sociedade através da escrita e leitura, de forma que estes não vejam as mesmas apenas como códigos decodificados, e assim, buscar alternativas para trabalhar com os mesmos, de forma que estes sejam reconhecidos como sendo capazes de aprender, e que essa aprendizagem os levarão a um desenvolvimento pessoal e a uma formação de uma imagem positiva de si mesmos, e assim sendo capazes de orientarem-se a partir desse pressuposto.

A escolha do assunto deu-se baseada na dificuldade que encontramos ao trabalhar a escrita e a leitura com os alunos na EJA - Educação de Jovens e Adultos, especialmente no 1º/ 2º Termos, 3º/ 4º Termos, 9º/ 11º Termos.

Nesse curso deparamo-nos com jovens e adultos que se encontram fora de sala de aula há vários anos e ainda, com mais incidência, alunos que nunca frequentaram uma sala de aula.

O nosso objetivo final é que os alunos concluam o curso capacitados, não apenas aptos a assinar seu nome e conhecendo algumas palavras de compleição simples. O objetivo é torná-los cidadãos capazes de ler e interpretar as matérias escritas que se apresentam nos veículos de comunicação, para que dessa forma possam se desenvolver.

Nosso trabalho visa preparar o aluno para adquirir a tão necessária segurança de que precisa para dar continuidade ao trabalho por nós iniciado. O desenvolvimento da educação ética também está incluído no contexto do nosso trabalho, onde são feitas abordagens de princípios da conduta ética através de dinâmicas ou diálogos estabelecidos em sala de aula, cujo objetivo é valorizar e resgatar, no indivíduo, valores que entraram em decadência pela banalização da conduta a ética do ser humano.

### OBJETIVOS

#### Objetivo Geral

- Levar o educador a compreender como o adulto vê a aprendizagem da expressão escrita e oral, e assim levando-o a desmistificar esse processo, fazendo com que este perceba que escrever não depende de dom de palavras, que essa é uma ideia errônea, pois é sabido que todos têm algo a dizer, que têm o que compartilhar, que precisam documentar o que vivem, o que querem refletir sobre as coisas da vida e sobre o próprio trabalho.

#### Objetivos Específicos

- Compreender o sentido nas mensagens orais e escritas de que é destinatário direto ou indireto: saber atribuir significado, começando a identificar elementos possivelmente relevantes segundo os propósitos e intenções do autor;
- Distinguir os diferentes mecanismos que envolvem a escrita e leitura;
- Levar o educando a compreender a importância de se aprender a arte da escrita e leitura, sendo capaz de levá-la para sua vivência diária;

- Participar de diferentes situações de comunicação oral e escrita, acolhendo e considerando as opiniões adversas, valorização da leitura como fonte de fruição estética e entretenimento.

### **JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA**

O Projeto possui a finalidade de atender a um público que não pode ou não consegue se articular nas escolas regulares, por se sentirem envergonhados e/ou incapazes de frequentar as referidas escolas, ou por não disporem de escolas em locais de fácil acesso.

Nas duas últimas décadas, pesquisas a respeito dos processos de aprendizagem da leitura e da escrita vem comprovando que a estratégia necessária para um indivíduo se alfabetizar não é memorização, mas a reflexão sobre a escrita. Essa constatação pôs em xeque uma antiga crença, na qual a escola apoiava suas práticas de ensino, e desencadeou uma revolução conceitual, uma mudança de paradigma.

Estamos passando por esse momento, com as vantagens e prejuízos que caracterizam um período de transição, de transformação de ideias e práticas cristalizadas ao longo de muitos anos.

Qual o estudante inicial que não se sente coagido ao ser solicitado que se expresse através da escrita ou leitura?

É de conhecimento de todos os educadores que a escola é o caminho certo quando se fala em processo ensino-aprendizagem, tendo em vista o compromisso que ela exerce perante a sociedade, por isso temos o compromisso de apresentar um plano que vá proporcionar aos educandos mais maturidade no exercício da escrita e leitura. Somente com análise profunda do problema é que termos bons resultados.

As experiências com eventos de leitura e escrita contam muito mesmo para a formação de todos nós. Geralmente trabalhamos com alunos que tiveram muito pouco ou quase nenhum contato com a leitura e escrita desde a infância. O aprendizado desse aluno com certeza será mais difícil do que aquele que desde pequeno, por influência dos pais, tem contato com esses materiais. Assim é importante que os pais trabalhem estes aspectos na vida da criança desde cedo, deixando materiais acessíveis, fazendo leituras de livros, gibis, enfim, todo material que faz com que a criança se integre no mundo da leitura e da escrita.

O adulto precisa compreender que a escrita e a leitura vão além da decifração e transcrição de letras e sons, são atividades orientadas pela busca do sentido e do significado. O sujeito está intimamente ligado ao objeto, procurando buscar coordenadas para a tomada de consciência deste processo.

O letramento possibilita a inclusão no universo cultural.

Por meio da cultura letrada, podemos nos comunicar e nos integrar com outras pessoas, podemos ter acesso a uma gama infinita de informações, temos a possibilidade de uma participação mais ativa no mundo do trabalho, da política.

Estar imerso em um ambiente letrado é fundamental, mas não é suficiente, é preciso que o professor leve seus alunos a refletirem sobre a escrita, a estabelecerem relações entre diferentes tipos de textos e produzirem textos significativos, o mais próximo que for possível de seu uso social.

### **METODOLOGIA**

O professor de EJA pode utilizar-se de muitas situações para contextualizar um ambiente de letramento nas atividades de alfabetização.

Por meio da leitura compartilhada, o professor pode aproximar seus alunos do mundo letrado, mesmo aqueles que ainda não leem convencionalmente.

Pela leitura, todos os envolvidos - professores e alunos - podem: ser estimulados a desejar fazer outras leituras; a imaginar as situações lidas, exercitando o imaginário; a se confrontar com outros pontos de vista diferentes dos seus; a estabelecer relações entre o que está sendo lido e o que está escrito; a compreender o sentido de comunicação da escrita.

No entanto, é muito difícil para um não leitor formar leitores. Só podemos formar leitores se oportunizarmos situações de leitura significativas na sala de aula. O mesmo ocorre com a escrita. O professor preocupado em inserir seus alunos no mundo letrado precisa antes de tudo ter uma relação positiva com a leitura e a escrita. É preciso que ele tenha uma relação de prazer com os textos e reconheça sua importância e suas diferentes funções: informar, refletir, comunicar, divertir. O professor torna-se então um modelo de leitor para o aluno. Por meio da leitura realizada pelo professor, o aluno pode observar procedimentos de um leitor eficiente, pode perceber a relação que existe entre o texto e o leitor.

Por meio da leitura e da escrita, o professor pode ampliar seu universo letrado, utilizando plenamente suas capacidades de uso da linguagem (oral e escrita) e de suas capacidades intelectuais e assim construir novas competências profissionais.

Ao professor cabe tomar algumas atitudes importantes para que haja vinculação imediata entre o aluno e a escrita/leitura. Atitudes como:

- Respeitar a diversidade de expressões orais de seus alunos;
- Saber ampliar suas diferentes formas de expressão, abrindo espaços cotidianamente para conversas e narrativas;
- Saber proporcionar aos alunos reais situações comunicativas, incentivando-os a exporem suas dúvidas oralmente, a interferirem na fala dos outros fazendo contrapontos, a organizar debates e seminários, a promoverem saraus literários ou poéticos;
- Saber ler para seus alunos;
- Saber aproximar seus alunos de fontes de informação diversificadas e instigantes: livros, jornais, revistas, vídeos, cartazes;
- Saber comunicar um comportamento leitor (comentar uma leitura que fez, indicar uma leitura a alguém, expressar o que sentiu numa determinada leitura, comparar diferentes autores, comparar diferentes fontes de informação);
- Saber selecionar textos para diferentes propósitos de leitura: ler para se divertir, ler para buscar informações, ler para apreciar;
- Saber selecionar textos para diferentes faixas etárias, e gostos de seus alunos;
- Saber propor a leitura e escrita de diferentes tipos de textos: listas, receitas e textos instrucionais, formulários e questionários, anúncios folhetos e cartazes, textos em versos, poemas, letras de músicas, bilhetes, cartas e ofícios, jornais, contos, crônicas, fábulas e anedotas, relatos, biografias, textos com informações históricas, textos com informações científicas;
- Saber ser escriba para seus alunos;
- Saber propor atividades diversificadas para os diferentes grupos de alunos com diferentes apropriações de escrita.

Muitas circunstâncias de uso da leitura e da escrita podem ser favorecidas no contexto da sala de aula. Formar usuários autônomos da leitura e da escrita é papel da escola. Para isso, é fundamental que ela tome para si esta tarefa, principalmente na Educação de Jovens de Adultos, que é constituída por um público que geralmente foi privado do acesso à cultura letrada. Favorecendo um contexto de letramento o professor possibilita que os alunos ampliem seus conhecimentos, compreendam o mundo que os rodeia e sintam-se participantes dele.

**CEMEI PROF VILMA AIDAR DE CARVALHO AV. 9**



**CEMEI ANTONIO GONÇALVES DA SILVA**



**EE CLARINDA MACHADO DE SOUSA Rua: José Alves de Barcelos ,06 17- 3291-1160**



**Colégio Objetivo (Particular) - Rua 12, nº 250**



## PRINCIPAIS EQUIPAMENTOS DE ESPORTE E LAZER

Ginásio de Esportes Idinei Claudio Franco End. Av. 11, 1738

Capacidade: 2.500 pessoas



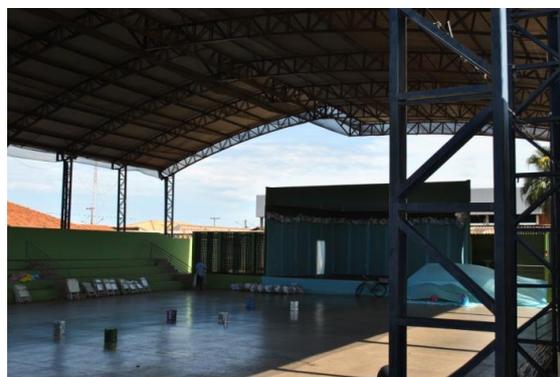
Campo de Futebol Avenida 15 esquina com a Rua 18

Capacidade: 4.000 pessoas



Ginásio do Centro Comunitário Rua 08

Capacidade:532 pessoas



O município possui outros espaços como: Campo de futebol 1 Avenida 15 entre as Ruas 18 e 20 Quadra Esportiva Rua Minas Gerais entre Av. 11 e 13 Quadra Esportiva Rua 14, Rua 16 e avenida 21.

ASSOCIAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DA PENITENCIÁRIA DE RIOLÂNDIA (Prainha) End. AV da Praia s/n 17-3291-1622



COUNTRY CLUBE

Rodovia Valdemar Lopes Ferraz Km 415



## Sistema de Saúde

### Declaração de conformidade sobre o Sistema de Saúde



MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA  
Estado de São Paulo  
CNPJ: 45.162.864/0001-48

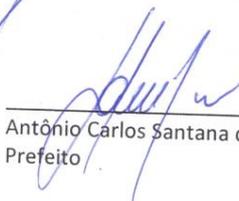


#### Declaração de oferta de Saúde Municipal

A prefeitura de Riolândia, através deste comprova que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda no setor da saúde, oferecendo Unidade Básica de Saúde, três equipes de estratégia de saúde da família e ambulância em regime de plantão 24 horas na Santa Casa de Misericórdia de Riolândia.

Perante assinatura do setor responsável e representante do órgão municipal confirmo as informações prestadas.

Riolândia, 28 de julho de 2023.

  
Antônio Carlos Santana da Silva  
Prefeito

  
Célia Correia Pugas Paz  
Coord. Municipal de Saúde

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antônio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia / SP  
sic@riolandia.sp.gov.br

**O sistema de Saúde é composto por:**



**Santa Casa de Misericórdia  
Rua 10, nº 865  
Telefone: (17) 3291-1610**



**Centro de Saúde**  
**Dr. Francisco Luis de Carvalho**  
**Avenida 13, nº 1553.**  
Telefone: (17) 3291-1289



**Centro de Fisioterapia do Idoso**  
**Av: 05 Nº 666**



## Unidade Básica de Saúde

A nova UBS possui sala de espera, Consultórios, Acolhimento, uma Sala de Inalação Coletiva, Sala de Observação, Procedimento, Coleta de material, Sala de Atividades Coletivas, Agentes comunitários de saúde, Sala de reuniões, Sala de Vacinas, Sala de Curativos, Depósito de material de limpeza (DML), dois Consultórios com Sanitário, Consultório Odontológico, Sala de Estocagem, Dispensação de Medicamentos, Sala de Esterilização e Guarda de Material esterilizado, Expurgo, Almojarifado, Copa, Sala de Administração e Gerência, Depósito de Resíduos Contaminados, Depósito de Resíduos Recicláveis, Depósito de Resíduos Comuns.

**A Prefeitura de Riolândia oferece atendimento do SAMU pelo convênio com Votuporanga.**



**Veículo oficiais do município que realizam serviços internos e externos.**





## Farmácias

### Drogaria Total

Avenida 10, nº 850, sala 1

Telefone: 3801-7280



### Drogaria Nossa Senhora das Graças

Avenida 7, nº 1.417

Telefone: 3291-1540



## Drogaria Nossa Senhora Aparecida

Avenida 11, nº 1.193

Telefone: 98208-4588



## Drogaria Santo Expedito

Avenida 13, nº 579

Telefone: 3291-1227



## Drogaria Multidrogas II

Rua 13, nº 1.310

Telefone: 9767-2034



## Drogaria Santa Luzia

Rua 11, nº 1.198

Telefone: 3801-7409



## **Farmácia de Manipulação Santa Cecília**

Rua 11, nº 1.001

Telefone: 3291-1631



## **Sistema Financeiro**

**Banco Santander**

**Rua 10, 504**

**Telefone: 3801-1900**



**Banco Bradesco**  
Rua 10, nº 533



**Banco do Brasil**  
Rua 10, nº 486



**Lotérica A Escalada correspondente Caixa Econômica Federal  
Rua 07, nº 469**



**Banco do Povo e DETRAN SP  
Av 07 – 1300 fone 17 3291-1416**



**Correios correspondente Banco do Brasil  
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos  
Rua 12, nº 567**



## Sistema de Segurança

### Declaração de conformidade com o Sistema de Segurança Pública



MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA  
Estado de São Paulo  
CNPJ: 45.162.864/0001-48



#### Declaração de Oferta de Segurança pública

A Prefeitura de Riolândia, através deste comprova que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda na Segurança Pública, com Policiamento 24 horas e unidade da Polícia Militar.  
Perante assinatura do setor responsável e representante do órgão municipal confirmo as informações prestadas.

Riolândia 28 de julho de 2023.

  
Antônio Carlos Santana da Silva  
Prefeito

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antônio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia / SP  
sic@riolandia.sp.gov.br

### **O sistema de Segurança Pública é composto por:**

Uma Delegacia de Polícia, um Destacamento da Polícia Militar e um Presídio de Segurança Máxima com capacidade para mais de 700 detentos, denominada Penitenciária "João Batista de Santana" constituída no decorrer dos anos de 1.997/1.998 e inaugurado em 15 de Dezembro de 1998.

#### **Polícia Civil Rua 10, nº 644**



#### **Polícia Militar do Estado de São Paulo Rua 14, nº 325**



## Sistema de Comunicação

Circulam no Município cinco jornais diariamente, que são: Diário da Região, de São José do Rio Preto; Diário de Votuporanga, A Cidade, de Votuporanga; A Folha de S. Paulo e o Estado de São Paulo. A telefonia pela Telefônica, Correios/Sedex, rádios FM das cidades de Cardoso, Votuporanga e Fernandópolis com maiores audiências e os canais de TV via Embratel.

## Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Rua 12, nº 567



## CONQUISTA FM DE RIOLÂNDIA 87,9 – FM



AABCR - Associação Amigos de Bairros comunitários de Riolândia

E uma rádio comunitária tem como maior objetivo contribuir com a ajuda a comunidade de Riolândia, a mesma inaugurada no ano de 2008 com a frequência 87,9 FM com 100% de audiência em toda cidade e chegando as divisas das cidades vizinhas, e com uma super novidades e cada vez

mais fazendo sucesso expandindo através da internet com ouvintes nas cidades vizinhas em outros estados e chegando a outros países com ouvintes pela internet. Com telefone 017 981560665.

## Sistema de Água e Esgoto

### Declaração de conformidade do Sistema de Água e Esgoto

	<b>MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA</b> Estado de São Paulo CNPJ: 45.162.864/0001-48	
---	--	---

**Declaração de Oferta de Saneamento Básico**

A Prefeitura de Riolândia, através deste comprova que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda no Saneamento Básico prestados pela SABESP- Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo. Perante assinatura do setor responsável e representante do órgão municipal confirmo as informações prestadas.

Riolândia, 28 de julho de 2023.

 _____ Antônio Carlos Santana da Silva Prefeito	 _____ João Paulo Alves Encarregado do Posto de Operação - SABESP/SP
---	--

**Fone: 17 3801-9020**  
Praça Antônio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia / SP  
sic@riolandia.sp.gov.br

## Sistema de abastecimento de água de Riolândia

A Sabesp assumiu os serviços de água e esgoto do município de Riolândia em fevereiro de 1979.

O município é abastecido por uma Estação de Tratamento de Água com capacidade total de 58 litros por segundo.

- Ligações de água: 3276
- Extensão de redes de água: 41451 quilômetros
- Estações de tratamento de água: 1
- Poços: 2
- Reservatórios: 4
- Capacidade de reserva: 1006 milhões de litros





### **Sistema de Abastecimento de Água – Fonte: PMR.**

#### **Estação de tratamento de Esgoto de Riolândia**

O esgoto é processado e realizado em 2 sistemas com capacidade total de 24,50 litros por segundo.

O sistema de esgotamento sanitário permitirá a preservação da Represa Água Vermelha e do Córrego Bálsamo.

- Ligações de esgoto: 3.219
- Economias de esgoto: 3254
- Extensão de redes coletoras de esgoto: 34133 quilômetros
- Estações de tratamento de esgotos: 2

## Sistema de Limpeza Pública - Declaração de conformidade do Sistema de Coleta de Lixo.



**MUNICÍPIO DE RIOLÂNDIA**  
Estado de São Paulo  
CNPJ: 45.162.864/0001-48



### Declaração de Oferta de Coleta de Lixo

A Prefeitura de Riolândia, através deste comprova que a cidade apresenta condições de atender a população em geral e os demais turistas com a demanda na coleta de lixo domiciliar e resíduos da construção civil, sendo os mesmos feitos por caminhão e maquinário próprio.

A coleta ocorre de segunda à sábado.

Perante assinatura do setor responsável e representante do órgão municipal confirmo as informações prestadas.

Riolândia 28 de julho de 2023.

Antônio Carlos Santana da Silva  
Prefeito

Laila Cristina do Nascimento Campeiro  
RG.: 41.401.458-3  
CPF: 310.257.108-51  
Provedora

Laila Cristina do Nascimento Campeiro  
Coord. Meio Ambiente

**Fone: 17 3801-9020**

Praça Antônio Levino, 470 - Centro - CEP 15495-000 - Cx. Postal 41 - Riolândia / SP  
sic@riolandia.sp.gov.br

O Sistema de limpeza pública de Riolândia conta atualmente com uma equipe de varredores(as) das ruas, uma equipe de poda de árvores com caminhão e equipamento para picotar os galhos coletados, uma equipe de coletores de entulhos com caminhão e caçambas para servir os moradores.



**Figura: Veículos do sistema de limpeza pública-Fonte PMR**

**Caminhão com equipamento para triturar os galhos das podas-Fonte: PMR**

# **Estrutura de transportes e Informações Turísticas**



## Acesso

<b>Qual a distâncias (em km) para: ?</b>	
São Paulo (capital)	572 km – 6:15M horas de viagem
Outros centros regionais	
01. São José do Rio Preto	140 km – 1h40min de viagem
02. Votuporanga	71 km – 0h52min de viagem
03. Paulo de Faria	34 km – 0h26min de viagem
04. Cardoso	33 km – 0h28min de viagem
05. Pontes Gestal	29 km – 0h25min de viagem
06. São Francisco de Sales MG	18 km – 0h50min de viagem

<b>Quais as vias de acesso rodoviário (principais rodovias)?</b>	
01	SP 479 – Rodovia Miguel Jabur Elias
02	SP 322 – Waldemar Lopes Ferraz



## Transporte Rodoviário

Possui Rodoviária?	Sim (X) Não ( )
Nome:	Terminal Rodoviário “Patrocínio Alves Toledo”
Endereço	Rua 10 entre as avenidas 11 e 13
Site	Não possui
Email	Não possui
Telefone	(17) 98189-0543
Capacidade	200 pessoas
Principais Linhas Regulares (destinos)	<p><b>HORÁRIO E ITINERÁRIO DE ÔNIBUS EM RIOLÂNDIA</b></p> <p><b>COMETA</b></p> <p><b>Riolândia X São José do Rio Preto</b>          Todos os dias          SAÍDA: 07H00 CHEGADA: 10H20</p> <p>Sexta, sábado, domingo e segunda          SAÍDA: 05H30 CHEGADA: 08H45          SAÍDA: 20H40 CHEGADA: 23H10</p> <p>Terça, quarta e quinta-feira          SAÍDA: 05H30 CHEGADA: 08H25          SAÍDA: 18H30 CHEGADA: 21H40</p> <p><b>Riolândia X São Paulo, Americana, Campinas</b>          Todos os dias          SAÍDA: 07H00 CHEGADA: 17H35</p> <p>Sexta, sábado, domingo e segunda-feira          SAÍDA: 20H40 CHEGADA: 07H10</p> <p><b>Riolândia X Paulo de Faria</b>          Todos os dias          SAÍDA: 05h30 CHEGADA: 06H00          SAÍDA: 07H00 CHEGADA: 07H35</p> <p>Terça, quarta e quinta-feira          SAÍDA: 18H30 CHEGADA: 19H00</p> <p>Sexta, sábado, domingo e segunda-feira          SAÍDA: 20H40 CHEGADA: 21H15</p> <p><b>Riolândia X Orindiuva:</b>          Todos os dias          SAÍDA: 05H30 CHEGADA: 6H35          SAÍDA: 07H00 CHEGADA: 08H00</p> <p>Terça, quarta e quinta-feira          SAÍDA: 18H30 CHEGADA: 19H35</p>

	<p>Sexta, sábado, domingo e segunda-feira SAÍDA: 20H40 CHEGADA: 21H40</p> <p><b>Riolândia X Palestina</b> Todos os dias SAÍDA: 07H00 CHEGADA: 08H35</p> <p>Terça, quarta e quinta-feira SAÍDA: 18H30 CHEGADA: 20H10</p> <p>Sexta, sábado, domingo e segunda-feira SAÍDA: 20H40 CHEGADA: 22H10</p>
--	---

O município é servido pela empresa de ônibus Viação Cometa de São Paulo, que liga os municípios vizinhos como: Paulo de Faria, Orindiúva, Palestina e São José do Rio Preto, que conta com a Sala Vip Cometa para melhor conforto e segurança dos passageiros na troca de ônibus para as viagens sentido a capital de São Paulo e também outros destinos como Americana e Campinas.



## Aeroporto

Qual o aeroporto de grande porte mais próximo?	Aeroporto Estadual Prof. Eriberto Manoel Reino, localizado em São José do Rio Preto – SP
E aeroporto regional?	
Possui alguma Pista de pouso?	Sim ( X ) Não ( )
<p>Qual a extensão?            Latitude: 20° 48' 58" S – Longitude: 049° 24' 17" W Indicação ICAO: SBSR – Horário de Funcionamento: H24 Código de Pista: 2 – Tipo de Operação: IFR não-precisão Altitude: 543m/1.781 ft – Área Patrimonial (ha): 83,31 Temperatura Média: 24°C Categoria Contra Incêndio disponível: 6 Distância da Capital (km): Aérea: 421 – Rodoviária: 445 Distância até o Centro da Cidade: 3 km</p> <p><b>Movimento</b>            Designação da cabeceira: 25 – 07 – Cabeceira Predominante: 07 Declividade máxima: 0,964% – Declividade Efetiva: 1,50% Tipo de piso: Asfalto – Resistência do Piso (PCN): 35/F/B/X/T Recuo de 60 metros na Cabeceira 07</p> <p><b>Pista</b>            Dimensões (m): 1.640 x 35 Ligação do pátio à pista de pouso – PRA (m): 40 X 30 Acesso à cabeceira 07 – pátio 2 – PRB (m): 910 x 23 Acesso à cabeceira 25 – PRC (m): 607 x 23 Ligação da pista de pouso à PRC – PRD (m): 74 x 23 Tipo de Piso: Asfalto Possui o sistema de escoamento de água chamado <i>grooving</i>, o que facilita o escoamento de água durante a chuva, dando ao pneu da aeronave mais aderência ao solo. Distância da cabeceira mais próxima (m): 680 Airbus A319 em Rio Preto</p>	

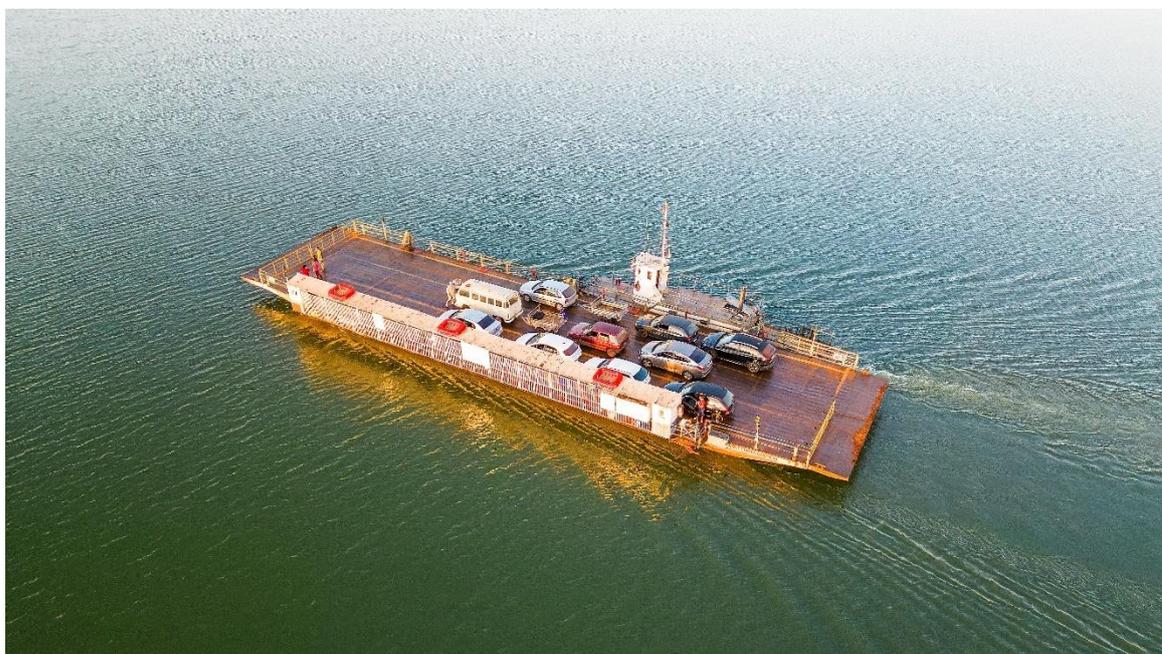


## Estrutura Portuária

<b>Possui porto?</b>	<b>Sim ( X ) Não ( )</b>
Tipo: Porto	
Pier/Trapiche	Sim ( ) Não ( )
Marina	Sim ( ) Não ( )
Recebe passageiros em Cruzeiros/ Passeios de barco?	Sim ( ) Não ( )

### **Balsa do Rio Grande – Porto Brasil**

A Balsa faz a travessia do Rio Grande da cidade de Riolândia para Minas Gerais. Muitos veículos de Lazer e Trabalho fazem a travessia todos os dias.





### Estrutura fretamentos

Possui Estacionamento para ônibus fretados?	Sim ( x ) Não ( )
Quantos e Capacidade	1 – com capacidade para 08 ônibus
Possui Frota de Táxi?	Sim ( X ) Não ( )
Capacidade (nº veículos)	06 taxistas
<p>Rua 12 entre as Avenidas 11 e 13.  A cidade possui 06 veículos de TAXI com o melhor atendimento  17 – 98145-2775  17 - 98186-1964</p>	

## Serviços - interno

### Informações Turísticas

<b>Possui Posto/Centro de Informações Turísticas</b>	<b>Sim ( X ) Não ( )</b>
Quantos	1
Endereço	Avenida 09 nº 1335



[HOME](#) [COMTUR](#) [CULTURA](#) [RIOLÂNDIA](#) [TURISMO](#) [EVENTOS](#) [NOTÍCIAS](#) [CONTATO](#)

#### RIOLÂNDIA TURISMO

Riolândia foi elevada a categoria de município no dia 30 de Dezembro de 1953 após um concurso que envolveu toda a cidade, a região próxima à confluência do Rio Turvo com o Rio Grande.  
[Saiba mais...](#)

#### INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

**📍 Prefeitura**  
Praça Antônio Levino, nº 3112, Centro, CEP: 15495-000, Riolândia - SP

**📍 Departamento de Turismo e Cultura**  
Av. 09, nº 13360, Centro, CEP: 15495-000, Riolândia - SP

☎ (17) 3801-9020, Ramal 213

#### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

🕒 De Segunda à Sexta - 08h00 às 11h00 - 13h00 às 17h00

Site: <https://turismoriolandia.com.br>

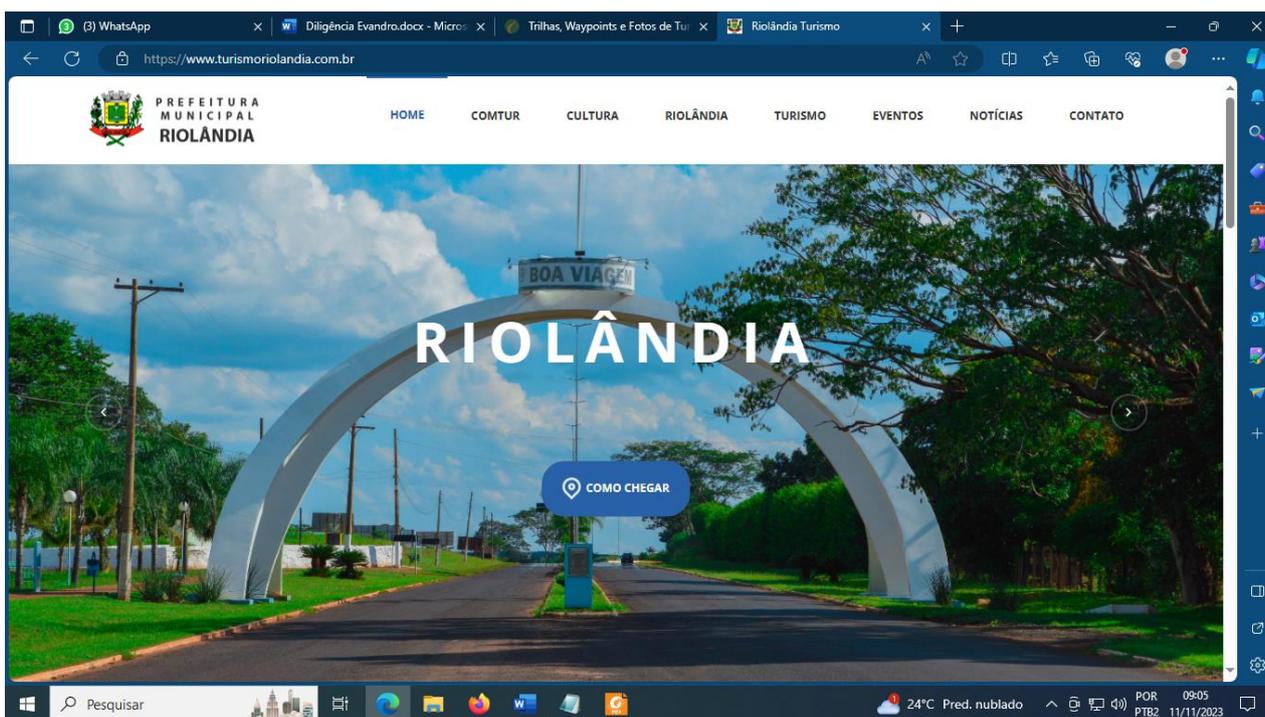
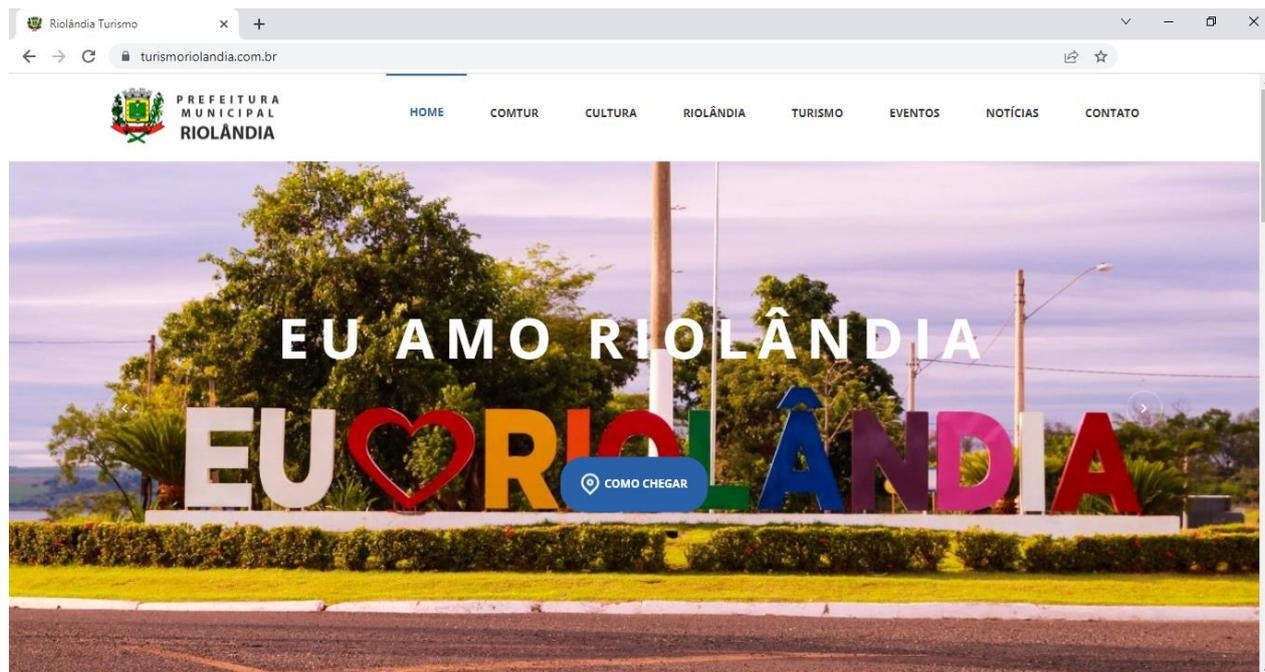
Email [dep.turismoderiolandia@gmail.com](mailto:dep.turismoderiolandia@gmail.com)

Telefone

(17) 3801-9020 Ramal 213

Horário de funcionamento

Segunda a domingo das 8:00 às 17:00 horas



[\(3\) WhatsApp](#) | [Diligência Evandro.docx - Micro...](#) | [Trilhas, Waypoints e Fotos de Tu...](#) | [Atrativos Turísticos - Riolândia T...](#)

<https://www.turismoriolandia.com.br/atrativos-turisticos>

**PREFEITURA MUNICIPAL RIOLÂNDIA**

[HOME](#) | [COMTUR](#) | [CULTURA](#) | [RIOLÂNDIA](#) | [TURISMO](#) | [EVENTOS](#) | [NOTÍCIAS](#) | [CONTATO](#)



**PORTO BRASIL**



**OBSERVATÓRIO DE AVES**



**CEMITÉRIO VELHO**



**PARÓQUIA SANTO ANTÔNIO**



**CAPELA DE SÃO BENEDITO**



**PLANTAÇÕES DE FRUTAS**

24°C Pred. nublado | POR PTB2 | 09:05 11/11/2023

[\(3\) WhatsApp](#) | [Diligência Evandro.docx - Micro...](#) | [Trilhas, Waypoints e Fotos de Tu...](#) | [Como Chegar - Riolândia Turism...](#)

<https://www.turismoriolandia.com.br/como-chegar>

**PREFEITURA MUNICIPAL RIOLÂNDIA**

[HOME](#) | [COMTUR](#) | [CULTURA](#) | [RIOLÂNDIA](#) | [TURISMO](#) | [EVENTOS](#) | [NOTÍCIAS](#) | [CONTATO](#)

HOME / COMO CHEGAR

# RIOLÂNDIA

## COMO CHEGAR

Riolândia é um município brasileiro localizado ao noroeste do Estado de São Paulo, na zona fisiográfica denominada de "Sertão do Rio Paraná," entre a margem esquerda do alto Rio Grande, e a margem direita do seu afluente Rio Turvo, fazendo divisa de estado com o local denominado Pontal do Triângulo Mineiro no Estado das Minas Gerais. Riolândia localiza-se a uma latitude 19°58'51" sul e a uma longitude 49°40'55" oeste, estando a uma altitude de 438 metros. A cidade tem uma população de 12.689 habitantes, segundo IBGE/2020 e área de 633,4 km².

Distante 574 km da Capital, para chegar em Riolândia é preciso acessar a SP - 348 (Rodovia Bandeirantes) até saída 168, a SP - 310 (Rodovia Washington Luís) até a saída 292, a SP - 326 (Rodovia Faria Lima) até a saída 379-C, em seguida a SP-322 (com várias denominações) e a SPA-572/322.

Aumento de temp. | POR PTB2 | 09:08 11/11/2023

## Sinalização Turística

Possui Sinalização Turística? Sim (X) Não ( )		
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados ( x )	Para pedestres ( x )
Possui sinalização:	Em todo município ( x )	Somente no entorno do atrativo ( )
A Sinalização é:	Informativa ( X )	Interpretativa ( )
Obedece ao padrão internacional?	Sim ( x ) Não ( )	Caso não deseja informar o padrão utilizado.
Simples		
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Sim ( ) Não ( X )	Se sim - Quais?
<p><b>Observação: O projeto de sinalização turística já está em andamento. Será custeado com recursos do Programa Município de Interesse Turístico do Estado de São Paulo. Atualmente possui placas indicativas de orientação nos principais pontos como:</b></p>		







## DA REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO



## PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA MARAVILHAS DO RIO GRANDE



### Apresentação

A Região Turística Maravilhas do Rio Grande é formada por 14 municípios e está localizada na 8ª Região Administrativa de São José do Rio Preto, Estado de São Paulo. A maior parte dos municípios faz fronteira com os estados de Minas Gerais e Mato Grosso do Sul. Estão a uma distância média de 550 quilômetros da capital paulista, favorecidos por ótimas estradas como: Rodovia Washington Luís (SP 310), Rodovia Euclides da Cunha (SP 320) e Rodovia Péricles Belini (SP 461), interligando os municípios por meio de estradas vicinais 100% pavimentadas. Os 14 municípios estão localizados em uma região de destaque, economicamente favorável.

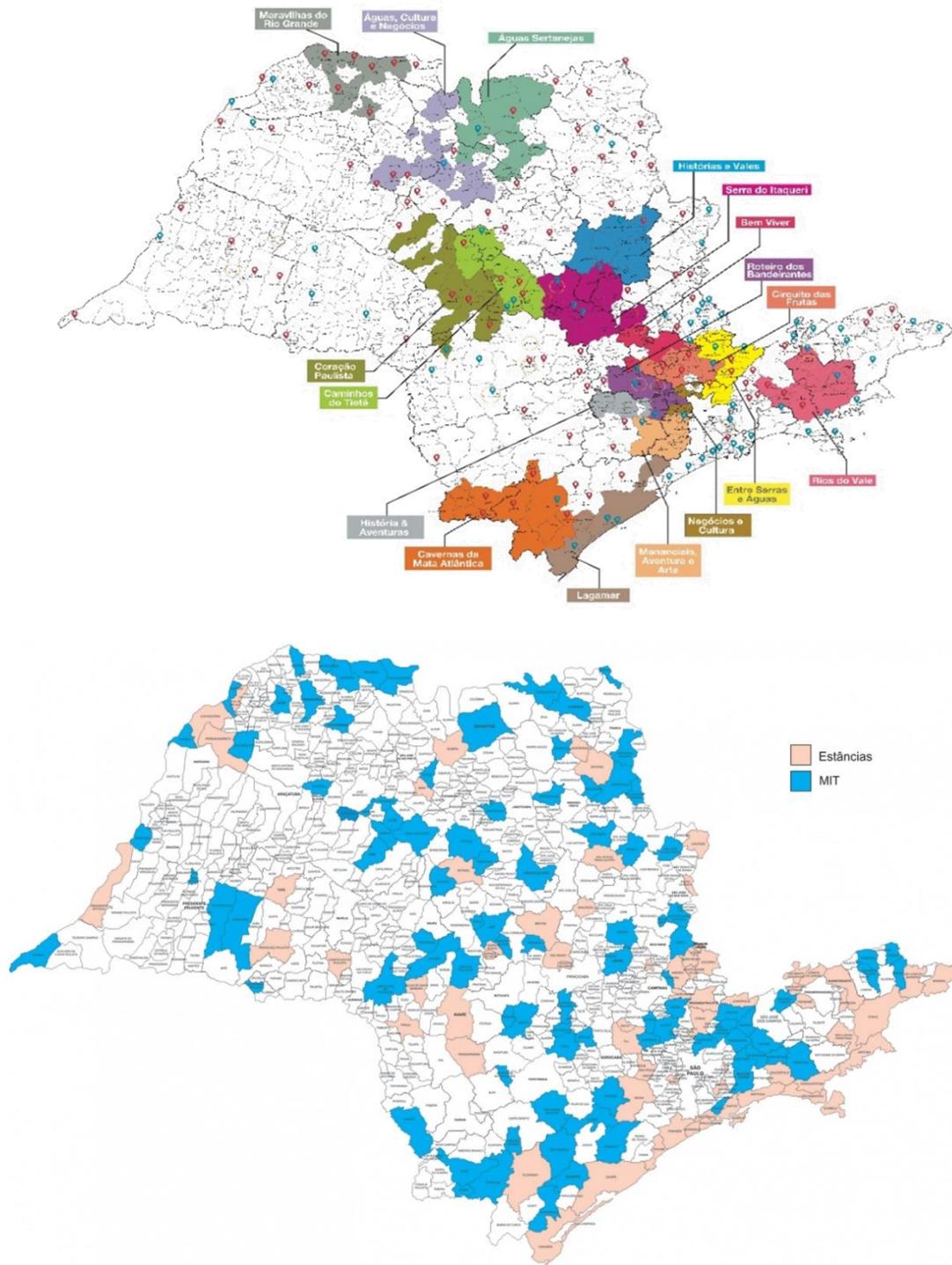
São José do Rio Preto, considerada a capital do Interior Paulista com uma população de 450.657 mil pessoas, oferece infraestrutura de primeiro mundo inclusive com o único aeroporto internacional desta região. Apesar do Rio Grande ser o principal atrativo turístico que conecta e identifica esta região turística, outros segmentos turísticos são constantemente praticados como: Turismo Cultural, Ecoturismo, de Intercâmbio, Gastronômico, Eventos, Pesca e de Esportes Radicais. Proporcionando múltiplas possibilidades de roteiros e destinos para todas as idades.

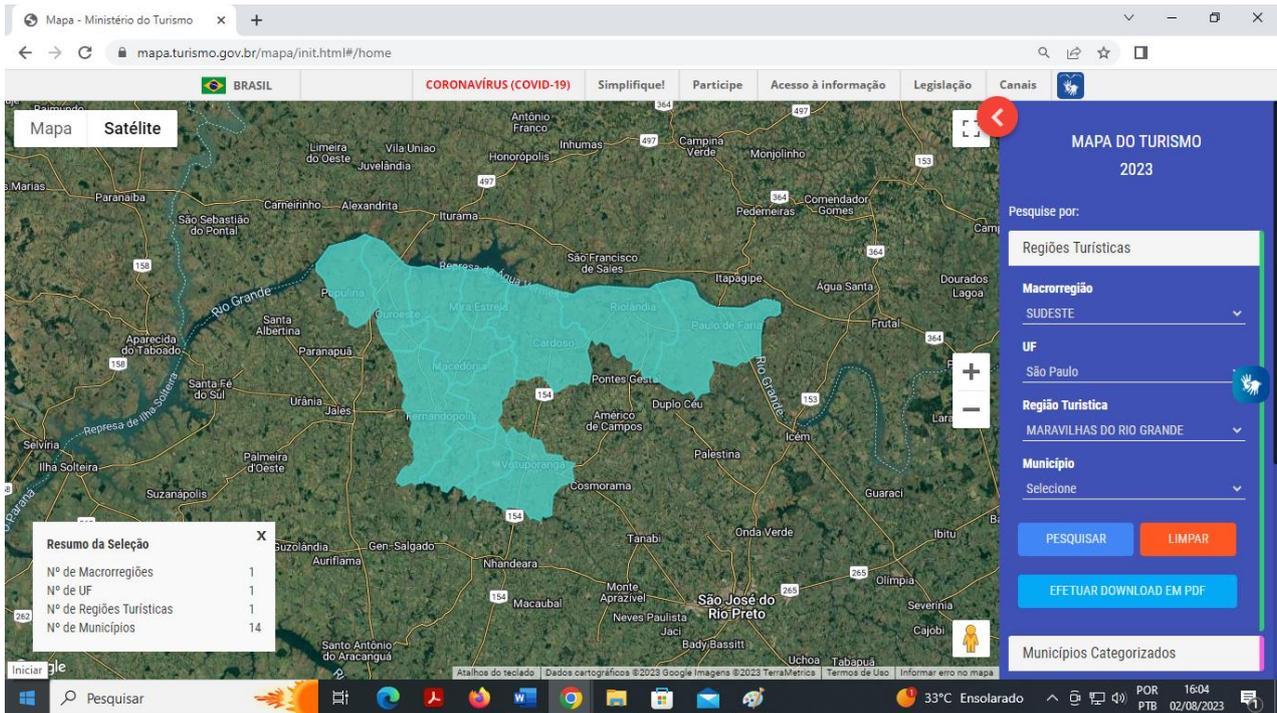
O Trade Turístico existente nos 14 municípios é outro diferencial, composto por centenas de hotéis, restaurantes e pousadas. Os eventos são outro fator de destaque: citamos como exemplo os que atraem maior fluxo turístico como o Fliv - Festival Literário de Votuporanga, que em sete edições já atraiu mais de 300 mil pessoas; o EURISO, de Fernandópolis, evento que reúne grupos circenses de todo o país.

As festas típicas realizadas no formato de rodeio também atraem turistas de toda a região. Assim como novos eventos criados que usam o milho, a mandioca como base para preparar ingredientes e pratos típicos que fazem parte da culinária local/regional. A Região Turística Maravilhas do Rio Grande surgiu da necessidade de agrupar cidades que tinham como atrativo turístico em comum o Rio Grande. Formada a partir do desmembramento da Região Turística dos Grandes Lagos, com o objetivo de dinamizar as estratégias, com um número reduzido de cidades. Idealizada inicialmente pelas equipes das prefeituras de Mira Estrela, Ouroeste, Indaiaporã, Cardoso e Riolândia foi ganhando notoriedade e atraindo mais e mais cidades do entorno. Hoje somam-se 14 cidades: Cardoso, Fernandópolis, Guarani D'Oeste, Indaiaporã, Macedônia, Meridiano, Mira Estrela, Ouroeste, Paulo de Faria, Pedranópolis, Populina, Riolândia, Valentim Gentil e Votuporanga. Atualmente, o Turismo vive um grande momento.

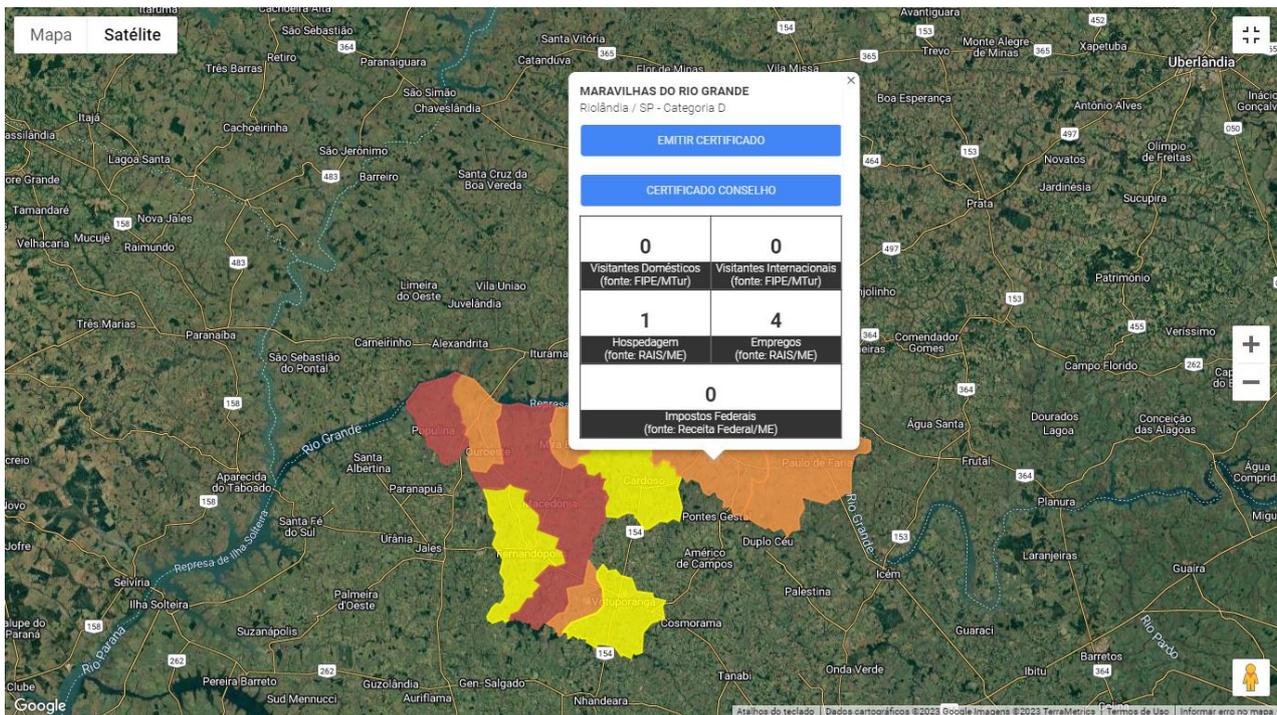
Apesar da Regionalização do Turismo ter sido criada em 2008 pelo Ministério do Turismo, nos últimos dois anos os municípios estão se mobilizando com mais intensidade. Um dos motivos principais é a criação da Lei nº 1261/2015, que instituiu o MIT – Município de Interesse Turístico, do Governo do Estado de São Paulo. O programa classificou 140 cidades paulistas como turísticas, recebendo recursos de até R\$ 600 mil, por ano, durante três anos, para investimento e melhorias no setor. Além das 70 Estâncias Turísticas, já classificadas. Das 14 cidades que compõem a Região Turística Maravilhas do Rio Grande, nove cidades já conquistaram o título e outras estão aguardando parecer.

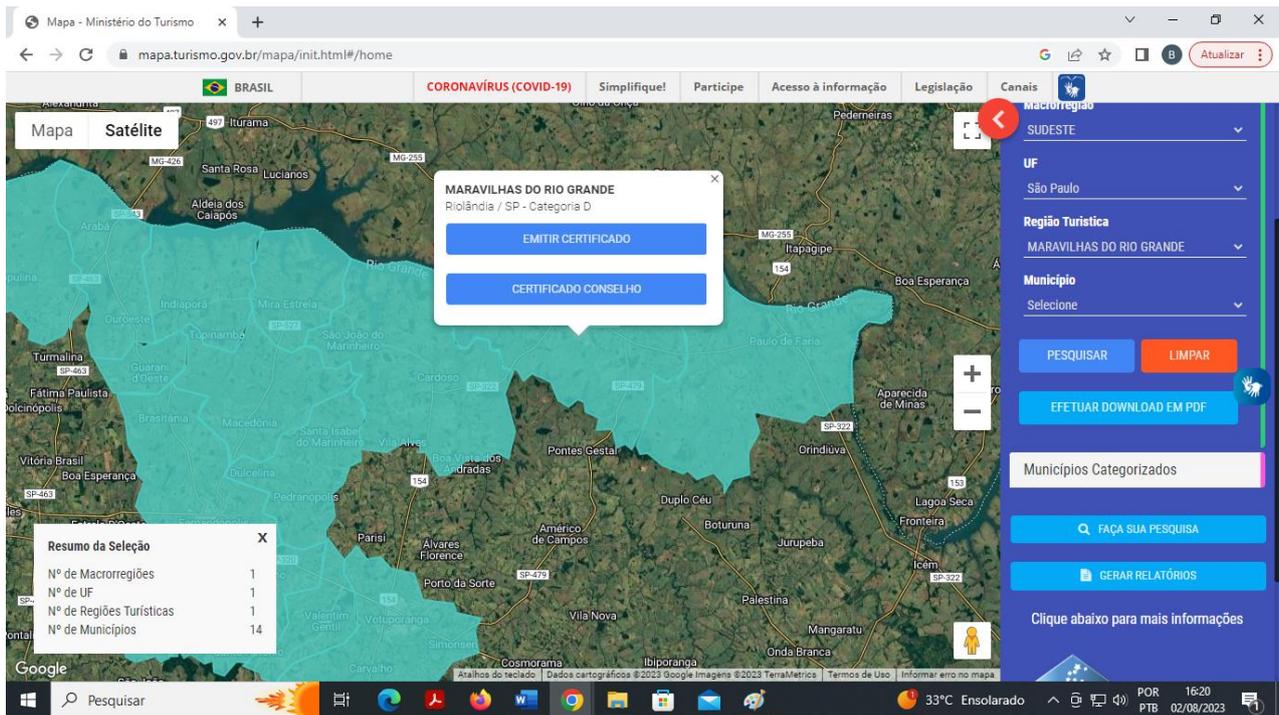
Temos enquanto região objetivos e estratégias para preparar as cidades para serem destinos turísticos receptivos capazes de se conectarem e aproveitar ao máximo, de forma planejada e sustentável, os atrativos turísticos existentes em cada município. Grandes investimentos na área de infraestrutura, sinalização turística, melhoria da qualidade do atendimento e o principal da qualidade de vida da população envolvida. Recursos estes que causarão impactos significativos na economia local, atraindo novos empresários e empreendimentos turísticos, mostrando a força do turismo como gerador de receitas a todos os envolvidos.





## Categorização dos Municípios Brasileiros





Riolândia está na categoria D do mapa do turismo brasileiro.

Hoje Riolândia integra a RT Maravilhas do Rio Grande com outras 13 cidades que juntas somam 244.319 mil habitantes da população do Estado de São Paulo. Ocupando um território de 5.131,96 de quilômetros quadrados do território paulista.



PROGRAMA DE  
REGIONALIZAÇÃO  
DO TURISMO

## CERTIFICADO

O Ministro de Estado do Turismo e o Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade no Turismo por meio do Programa de Regionalização do Turismo e de seus Interlocutores Estaduais, reconhecem o **Conselho Municipal de Turismo**, Riolândia/SP, registrado no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro.

Válido até: 12/04/2024

Ministro de Estado do Turismo  
Celso Sabino de Oliveira

Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade  
e Competitividade no Turismo  
Milton Sergio Silveira Zuanazzi

Certificado gerado em 10/11/2023 09:45:46



PROGRAMA DE  
REGIONALIZAÇÃO  
DO TURISMO

## CERTIFICADO

O Ministério do Turismo por meio do Programa de Regionalização do Turismo e dos Interlocutores Estaduais do PRT, certifica que o Município **Riolândia/SP** integra o Mapa do Turismo Brasileiro registrado no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro.

Válido até: 12/04/2024

Ministro de Estado do Turismo  
Celso Sabino de Oliveira

Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade  
e Competitividade no Turismo  
Milton Sergio Silveira Zuanazzi

Certificado gerado em 10/11/2023 09:45:33



# INVENTÁRIO TURÍSTICO



<b>Nome do Município:</b>	<b>RIOLÂNDIA</b>
<b>Endereço</b>	Praça Antônio Levino,470
<b>CEP</b>	15495-000
<b>Prefeito</b>	Antônio Carlos Santana da Silva
<b>Telefone</b>	(17) 3801-9020
<b>Email</b>	prefeitura@riolandia.sp.gov.br
<b>Site Oficial</b>	www.riolandia.sp.gov.br

### Informações Básicas do Município\*

<b>Área*:</b>	<b>EXTENSÃO DO MUNICÍPIO: 631,8980km<sup>2</sup></b>
Densidade demográfica*	16,31(hab/km <sup>2</sup> )
Taxa de urbanização*	99,7%
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) *	Índice de Desenvolvimento Humano (IDH-M): 0,703 IDH-M Renda: 0,685 IDH-M Longevidade: 0,718 IDH-M Educação:0,807
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%)*	100%
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%)*	100%
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%)*	97%
População:	10.575 habitantes segundo IBGE 2010
Localização:	435 Metros, LONGITUDE OESTE: 49° - 40'58" e LATITUDE SUL : 19° 58'49" -
Municípios limítrofes:	Sul: município de Pontes Gestal; Leste município de Paulo de Faria; oeste municipio de Cardoso; norte: com o lago artificial da Hidrelétrica Água Vermelha (Rio Grande) na divisa com os municípios de São Francisco de Sales- MG e Itapagipe –MG.
Clima:	Tropical
PIB	PIB per capita a preços correntes:R\$ 12.725,29 reais

### Outras Estruturas de Apoio

<b>Apresenta as Estruturas de Apoio relacionadas abaixo no município?</b>		
Delegacia de Policia	Sim ( X ) Não ( )	Quantas? 1
Batalhão Policia Militar	Sim ( X ) Não ( )	Quantos? 1
Corpo de Bombeiros	Sim ( ) Não ( X )	Quantos?
Guarda Municipal	Sim ( ) Não ( X )	
Pronto Socorro	Sim ( X ) Não ( )	Quantos? 1 Abertos fim de semana? Sim ( X ) Não ( )

Hospital	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quantos? 1
Posto de Saúde	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quantos? 3
Farmácias/Drogarias	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quantas em plantão feriados e fins de semana? 01
Shopping Center	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Quantos?
Antiquário	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Quantos?
Loja de Artesanato	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quantos? 4
Comércio Especializado (sapatos, semi-jóias, bordado, cerâmica, flores etc)	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Produtos: sapatos, roupas, jóias e semi-jóias, bordados, flores, etc..
Caixa Eletrônico	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quais? 12 1. Banco do Brasil têm 5 Caixas 2. Banco Bradesco têm 3 Caixas 3. Banco Santander têm 4 Caixas
Bancos	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quais? 3 1. Banco do Brasil 2. Banco Bradesco 3. Banco Santander
Casa de Câmbio	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Quantos?
Posto de Combustível	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quantos? 3 1. Posto Romero 2. Posto Ipiranga 3. Posto Ale
Cabeleireiro / Barbeiro	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quantos abertos aos sábados? 07 Barbeiros 09 Cabeleireiros
Borracheiros	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	Quantos? 04

#### Caracterização do Município em Turismo - Fluxo

<b>Qual o período de maior fluxo turístico no município? Meio do Ano e Final/Começo de Ano</b>
Meses ou período: Março, junho, julho, setembro, novembro e dezembro
Total de turistas (estimativa): Cerca de 6 mil pessoas por temporada
E por que este período?
Normalmente em período de férias que e com as festividades do município, como Aniversario da cidade (Março) Juninão ( Junho) Festa do Peão (Julho) Festa Nordestina (setembro), Enduro a Pé (novembro)
Natal e Ano Novo (Dezembro/ Janeiro) e Carnaval (Fevereiro). Porém, temos um bom fluxo turístico o ano todo por conta do Turismo de Pesca, que é muito forte em nosso município.

**Turismo de Ufologia:** No ano de 2008 pousaram em Riolândia naves não identificadas deixando vários círculos em um canal. Recentemente, após anos de pesquisa, foi comprovado pelo Instituto de Astronomia e Pesquisa Espacial do Brasil (Inape), que o caso de Riolândia trata-se de um fenômeno extraterrestre. O Inape concluiu em 2014 o Dossiê Riolândia, atestando que a cidade recebeu a visita de extraterrestres no dia 20 de janeiro de 2008, quando OVNI's sobrevoaram a cidade, pousando em um canal próximo. Uma das provas foi a presença de círculos de plantas amassadas em um canal com cerca de dois metros de altura.

Uma das marcas no canal tinha 60 metros de diâmetro. Segundo a pesquisa, que não consta em publicações científicas, moradores e turistas disseram ter visto objetos voadores redondos que emitiam fochos de luz forte. O fenômeno teria se repetido durante dois meses. **Festa do Peão de Boiadeiro:** A festa de Peão de Riolândia é a terceira mais antiga do Estado de São Paulo. Neste ano, comemora 55 anos de existência. Durante seus quatro dias de realização, atrai um público de 5.000 pessoas.

Com uma programação diversificada atrai também até quem não se interessa por montaria. Com vários shows do sertanejo a música eletrônica, a tradição cultural é lembrada nos concursos de Rainha, na comida típica tropeira e na moda de viola. **Juninão:** Esta festa de cunho religioso e cultural atrai turistas de vários lugares pela tradição e comprometimento com o resgate da cultura caipira do interior do estado. Ali pessoas sentem momentos que as remetem ao passado através da visita à Casa Caipira, das apresentações culturais, das brincadeiras típicas. Da infraestrutura, decoração e aos shows tudo é pensado para receber esse público ansioso para reviver momentos únicos. **Aniversário da cidade:** Comemora-se no dia 26 de março.

Esse evento tem a duração de três dias, com shows de artistas renomados. Atrai público de todo o estado. Agregado a ele está o campeonato de pesca, campeonato de jet ski e jogo de futebol com jogadores veteranos de times famosos. **Turismo Religioso:** No dia 05 de dezembro de 1938, aconteceu a morte trágica de um jovem peão de boiadeiro chamado Vicente R. da Silva, o Vicentinho, com 19 anos. Quando se preparava para ir ao povoado, o jovem foi abordado por um homem e acusado do roubo de 100 (cem contos de réis), mesmo se dizendo inocente, foi espancado, amarrado pelos pés e arrastado por um cavalo até a morte pela estrada. Como era conhecido e muito querido na região, causou uma grande comoção por toda a população.

Vicentinho foi sepultado no cemitério local e seu túmulo recebe visita todos os dias até os dias de hoje por pessoas que vêm rezar pela sua alma e por muitas outras que dizem ter alcançado alguma graça e milagre. Os jovens têm a tradição de rezar em seu túmulo e pedir a proteção escolar e, no final de todo ano, deixam como agradecimento os seus cadernos e livros sobre a sua sepultura. Grande romaria acontece também em Finados. Esse acontecimento já atrai grandes quantidades de romeiros.

## Órgão Oficial de Turismo

<b>A prefeitura possui Secretaria de Turismo?</b> <b>Sim ( ) Não ( X ) Se não informar abaixo o órgão responsável pelo Turismo no município.</b>	
Órgão Responsável pelo Turismo	Departamento de Turismo
Titular	Dayse Pereira da Silva
Cargo	Coordenadora de Turismo, Cultura e Lazer
Coordenadoria/ Diretoria/ Divisão	Coordenadoria
Responsável	Dayse Pereira da Silva
Endereço	Avenida 09 nº1360
Telefone	(17) 3801-9020 ramal 213
Email	dep.turismoderiolandia@gmail.com

<b>Site oficial de Turismo</b>	<b>www.turismoriolandia.com.br</b>
A prefeitura possui profissionais formados em turismo?	Sim ( X ) Não ( )
Quantos Técnicos?	01
Quantos Bacharéis em Turismo?	01
Guias de Turismo certificados	02

#### **Conselho Municipal de Turismo COMTUR**

<b>O município possui COMTUR (Conselho Municipal de Turismo)?</b>	<b>Sim ( X ) Não ( )</b>
Nome do Presidente:	Juvenal Borges da Silveira
Telefone (s):	(17) 3291-1260
E mail:	chicovet64@gmail.com
Ocupação:	Presidente
Período do mandato	2022-2024

#### **Capacitação em Turismo**

<b>O município possui Instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo</b>	<b>Sim ( ) Não ( X )</b>		
Superior	Instituição de Ensino	Endereço/telefone/site	Cursos
Técnico			
Outros : Os cursos são realizados em outras cidades ou em parceria com o SENAR e Sindicato Rural.			
Cursos realizados: Turismo Rural, Turismo Pedagógico no meio Rural, Monitoria na Propriedade de Turismo no meio rural.			

#### **Economia do Turismo**

<b>Quanto representa economicamente a atividade turística no seu município? (em %)</b>	<b>6%</b>
Quanto arrecada? (em R\$)	1.800.000,00/ ano
Quais as principais fontes de receita do município? (agricultura/ comércio/ indústria/transporte/ Fundo de participação/ turismo etc)	Agricultura/ Comércio/ Piscicultura, Fruticultura, Pecuária, Penitenciária e o Turismo.
E de empregos?	Usinas de cana-de-açúcar, órgãos públicos, comércio e as várias pisciculturas que existem na cidade.

# ESTRUTURA DE HOSPEDAGEM

## Meios de Hospedagem



Nome		Hotel Cama de Gato	
Nº CADASTUR	18.229.762/0001-20		
Endereço	Avenida 11 nº767		
Site	www.hotelcamadegato.com.br		
Email	hotelcamadegato@gmail.com		
Telefone	17- 32911560		
Número de empregados fixos:	05		
Número de empregados temporários (média anual):	02/ mês		
Número de apartamentos:	13		
Tipo de hospedagem <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual <input type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Cama e café <input checked="" type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Colônia de Férias <input type="checkbox"/> SPA
		Qual(is)?	

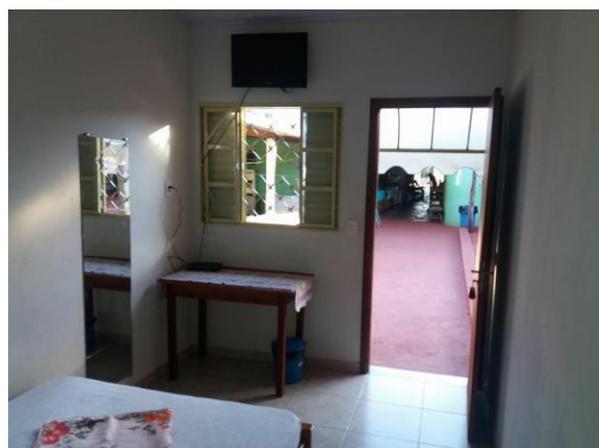
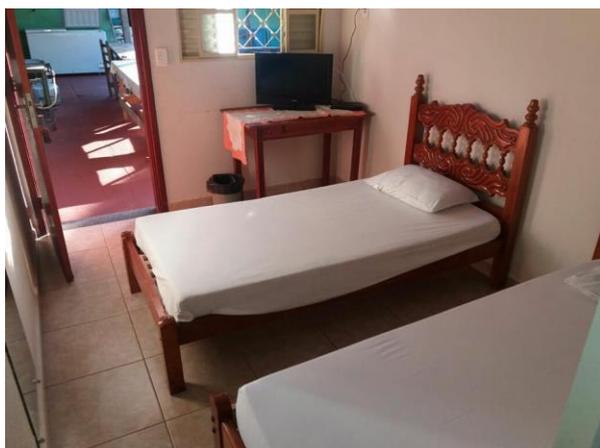




Serviços: O Hotel dispõe de Restaurante, lavanderia, estacionamento, central telefônica, ambientes sociais com TV, TV nos aposentos, ar refrigerado, oferece café da manhã incluso na diária.

Nome	Hotel do Mineiro
Nº CADASTUR	43.433.602/0001-45
Endereço	Rua 12 nº 560
Site	-----
Email	joaopeixinho@live.com
Telefone	(17) 17- 3291 1249
Número de empregados fixos:	04 trabalhadores

Número de empregados temporários (média anual):	02		
Número de apartamentos:	25 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda
	<input type="checkbox"/> Hostel/Albergue	<input type="checkbox"/> Cama e café	<input type="checkbox"/> Colônia de Férias
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual			
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		



Nome		Pousada Vale do Rio Grande	
Nº CADASTUR		45.924.310/0001-30	
Endereço		AAvenida 12 nº 133	
Site		-----	
Email		obacredito@hotmail.com	
Telefone		(17) 3291 1417 - 98138 5279	
Número de empregados fixos:		02 trabalhadores	
Número de empregados temporários (média anual):		5	
Número de apartamentos:		18 apartamentos	
Tipo de hospedagem <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual <input type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Cama e café <input checked="" type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Colônia de Férias <input type="checkbox"/> SPA
		Qual(is)?	



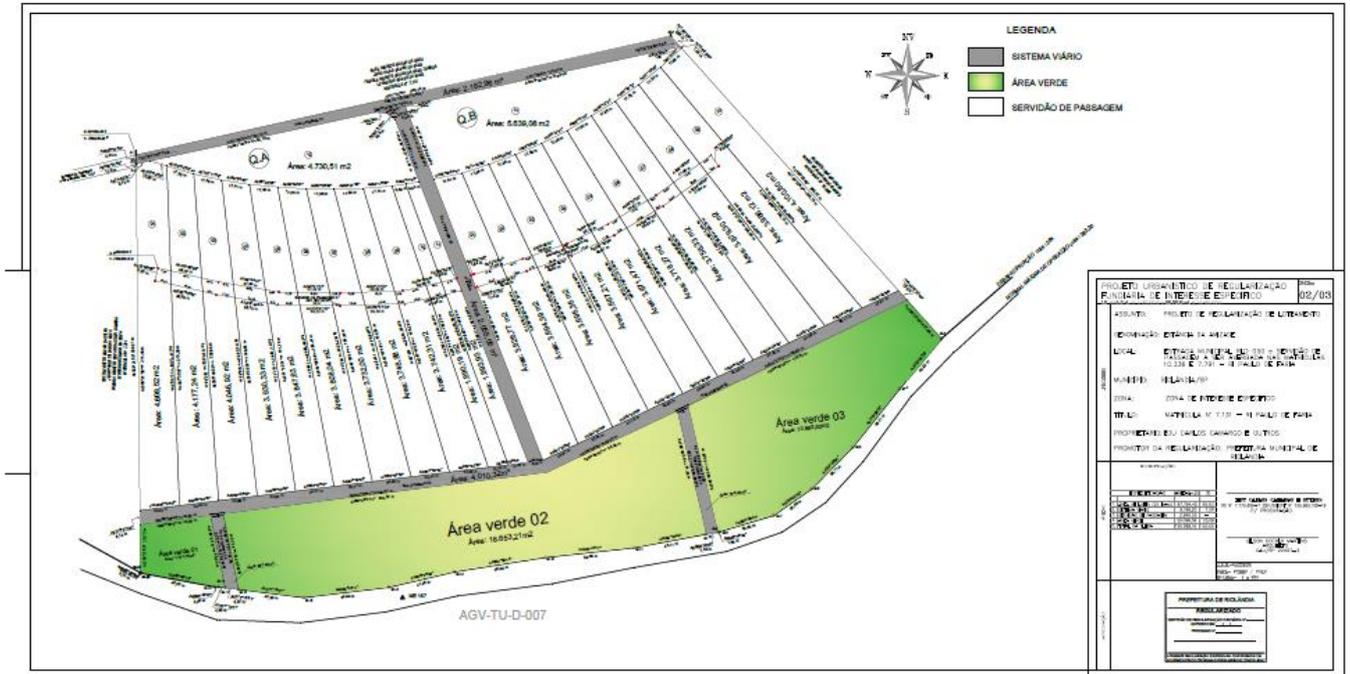
Nome		Rios Motel	
Nº CADASTUR		13.015.147/0001-05	
Endereço		R. Dr. Waldemar Lopes Ferraz	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 98112-2240	
Número de empregados fixos:		02 trabalhadores	
Número de empregados temporários (média anual):		5	
Número de apartamentos:			
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Cama e café	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Colônia de Férias
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Motel	<input type="checkbox"/> SPA
<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual			
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	



Este setor nos últimos 3 anos cresceu de forma acelerada. Um dos destaques está no Condomínio Residencial de Lazer Estância do Amizade na área rural com 20 lotes beira rio, infraestrutura completa e casas de alto padrão.

# Condomínio Estância da Amizade

## Endereço: Estrada velha Riolândia - Cardoso











Imóveis para locação de temporada na área urbana.



## **Rancho para Aluguel no Rio Grande**

### **Local: Estrada Riolândia - Porto Brasil**

#### **Rancho do Kelinha**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Linha Barração - Porto Brasil

Proprietário: Sebastião Luis Machado de Souza

Número de quartos: 1

Total de leitos: 4

Informes físicos do imóvel: Alvenaria, telha romana, possui um quarto sala medindo mais ou menos 5x5m, antena parabólica; uma cozinha com mesa, fogão, freezer, prateleira; uma área com churrasqueira, chuveiro; e um banheiro com chuveiro quente.

#### **Rancho do Buchim**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Linha Barração - Porto Brasil

Proprietário: Alvino José Alves

Número de quartos: 2

Total de leitos: 6

Informes físicos do imóvel: O imóvel foi construído em alvenaria e telha comum, possui 1 apartamento, 1 quarto, 1 banheiro, cozinha com geladeira e fogão; e área com fogão à lenha, pia e tanque, e no fundo do quintal há uma pia para limpar peixe.

#### **Rancho Bela Vista**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Linha Barração - Porto Brasil

Proprietário: Oélio Borges

Número de quartos: 2

Total de leitos: 15

Informes físicos do imóvel: O imóvel é de alvenaria e coberto com telha romana, possui dois quartos; 1 cozinha com pia, armário, fogão e geladeira; um banheiro e uma área com churrasqueira, geladeira, mesa e tanque.

#### **Rancho do Peninha**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Linha Barracão - Porto Brasil

Proprietário: José Onivaldo Rosa

Número de quartos: 2

Total de leitos: 4

Informes físicos do imóvel: o imóvel construído em tábua e telha francesa possui antena parabólica; TV; 2 quartos com beliche; 1 banheiro; 1 cozinha com pia, armário, fogão, geladeira.

#### **Rancho do Bilac**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Linha Barracão - Porto Brasil

Proprietário: José Carlos da Silva

Número de quartos: 1

Total de leitos: 3

Informes físicos do imóvel: Possui uma cozinha com pia, fogão, geladeira, freezer e mesa; 1 sala com TV; 1 quarto com 3 camas, 1 banheiro e uma área com mesa, churrasqueira, mesa de bilhar, chuveiro, pia e canoa.

### **Rancho do Jarrão**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Linha Barração - Porto Brasil

Proprietário: Marco Antônio

Número de quartos: 1

Total de leitos: 2

Informes físicos do imóvel: O rancho possui 3 cômodos, sendo 1 cozinha com fogão, armário e mesa. A área de serviço possui uma pia, mesa e cadeiras e chuveiro.

### **Rancho do Quebrada**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Linha Barração - Porto Brasil

Proprietário: Luis Antônio Sato

Número de quartos: 2

Total de leitos: 5

Informes físicos do imóvel: O imóvel possui 1 sala com Tv e jogo de sofá; 2 quartos; 1 banheiro; 1 dispensa com freezer e armário; 1 cozinha com pia, fogão de duas bocas com forno, fogão de quatro bocas, mesa, geladeira e armário; área com mesa de carteador, pia, mesa, churrasqueira e 2 canoas.

## **Ranchos locação de temporada na área urbana**

### **Rancho do Gersonei I**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua São Paulo, nº 530

Proprietário: Gersonei

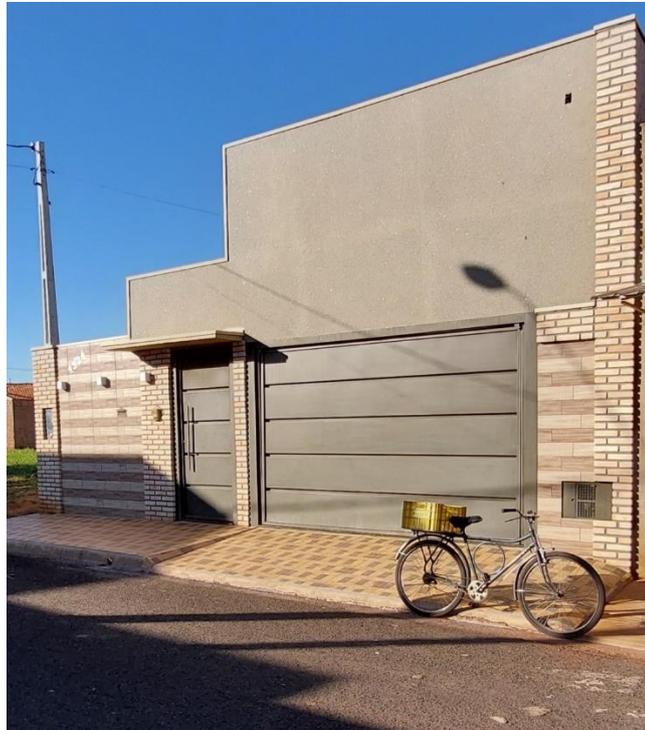


## **Rancho do Gersonei II**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua Francisco Guilherme Nogueira Filho, nº 1361

Proprietário: Gersonei

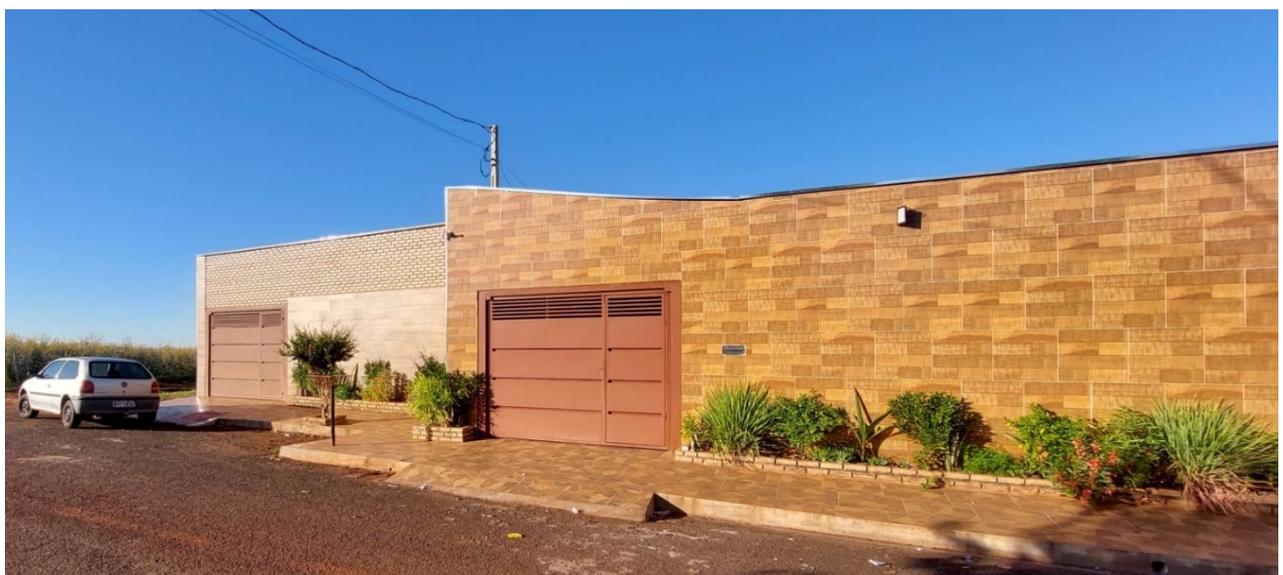


## **Rancho do Gersonei Louro Cabral**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua Maria Nieza Gomes da Silva, nº1585

Proprietário: Louro Cabral



## **Rancho da Graciana**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua Hermes Pereira Dias, nº 150

Proprietário: Graciana Fernandes

Número de quartos: 02

Total de leitos: 6

Informes físicos do imóvel: O imóvel possui 2 quartos com ventilador de teto, 1 com uma cama de casal e outro com uma cama de casal e duas de solteiro; 2 banheiros, 1 com chuveiro; dispensa com armário; 1 cozinha com pia e gabinete, fogão industrial de duas bocas, geladeira duplex, área de lazer com jogo de mesa 10 lugares, churrasqueira, três ventiladores, 1 TV e piscina.



## **Rancho da Heidy**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua Hermes Pereira Dias

Proprietário: Heidy Natassia



## Rancho do Ary

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua José Ney, nº 1510

Proprietário: Arimateia



## Rancho do Betinho

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua Francisco Guilherme Nogueira Filho (Chiquitão), nº 1361

Proprietário: Betinho



## **Rancho do Coelho**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua João Ribeiro do Nascimento, nº1290

Proprietário: Coelho



## **Rancho do Kinkão**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua Genivaldo Mariano

Proprietário: Kinkão



## **Rancho do Marlon**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua João Ribeiro do Nascimento, nº 1271

Proprietário: Marlon



## **Rancho do Walmur**

Natureza do estabelecimento: imóvel locado

Endereço: Rua Francisco Guilherme Nogueira Filho, nº1331

Proprietário: Walmur



# **ESTRUTURA DE ALIMENTAÇÃO**

## **Principais Bares e Restaurantes**

### **Gastronomia local**

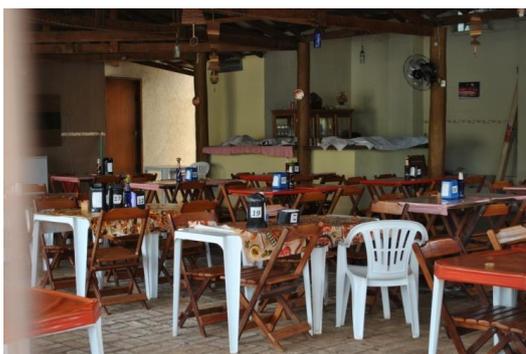


## Gastronomia

Nome		Casa da esfiha	
Endereço		Avenida nove, nº 1216	
Site		-----	
		Email	
Telefone		17 98151-7417	
Número de empregados fixos:		03	
Número de empregados temporários (média anual):		01 ou 02 pessoas em temporadas	
Capacidade:		60 lugares	
Principais Pratos			
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		



Nome		Pacman Lanches Açáí e Pizzaria	
Endereço		Rua 12 s/n	
Site			
Email			
Telefone			
Número de empregados fixos:		03	
Número de empregados temporários (média anual):		2	
Capacidade:		50 lugares	
Principais Pratos		Pizza	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete/Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia



Nome		Restaurante Sugoi	
Endereço	Rua 12, nº 560		
Site			
Email			
Telefone	(17) 98152-7289		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	+04		
Capacidade:	50 lugares		
Principais Pratos	Linguças artesanais de fabricação própria		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria

<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	



Nome		Bar do Elizeu	
Endereço		Rua 10 nº 951	
Site			
Email			
Telefone		(17) 98100 5333	
Número de empregados fixos:		02 funcionários	
Número de empregados temporários (média anual):		01	
Capacidade:		50	
Principais Pratos			
Decoração diferenciada?		sim	
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	

Nome		Restaurante Sandra Sabores	
Endereço		Avenida 11 nº 985	
Site		-----	
Email		-----	
Telefone		(17) 3801 2224	
Número de empregados fixos:			
Número de empregados temporários (média anual):		05	
Capacidade:		50 lugares	
Principais Pratos		Comida Cazeira	
Decoração diferenciada?		-----	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria

<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	



Nome		Dener Petiscaria	
Endereço		Avenida 11 nº 975	
Site			
Email		Higor.bullock@hotmail.com	
Telefone		(17) 98145-4460	
Número de empregados fixos:		03 funcionários	
Número de empregados temporários (média anual):		04	
Capacidade:		40 lugares	
Principais Pratos		Porções, Petiscos, Salgados, lanches e pizzas.	
Decoração diferenciada?		-----	
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	

Nome		Panificadora Lindo Pão	
Endereço		Avenida 11 nº 1127	
Site		----	
Email		-----	
Telefone		(17) 3291 1405 98126 7653	
Número de empregados fixos:		06	
Número de empregados temporários (média anual):		01	
Capacidade:		30	
Principais Pratos		Pães , roscas, bolos, snhos, bolachas caseiras, cafés.	
Decoração diferenciada?		normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria		<input type="checkbox"/> Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Petiscaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	

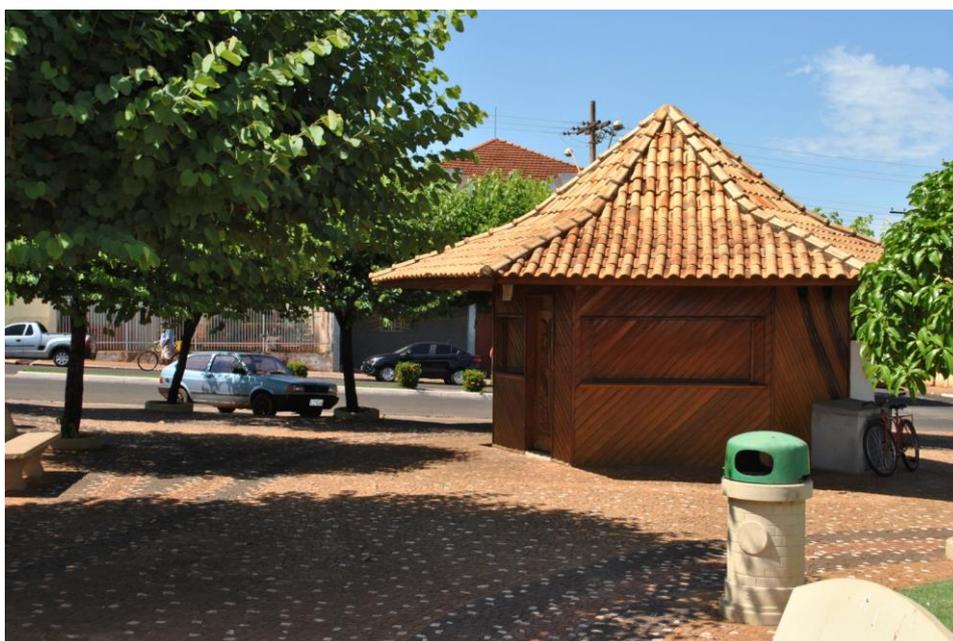
Nome		Sorveteria Sonho de Verão	
Endereço		Avenida 11 nº 1262	
Site		-----	
Email		--	
Telefone		(17) 98117 5801	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		01	
Capacidade:		-----	
Principais Pratos		Sorvete de massa, sorvete no palito, sorvete quente.	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)? mercearia	



Nome		Bar do Clube	
Endereço		Rua 10 nº 794	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 98131 8519	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		50 lugares	
Principais Pratos		Bolinha de carne, e salgados diversos	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	

Nome		Quiosque do Valdir	
Endereço		Rua 10 nº 100 Praça da Matriz	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 98121 6917	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		-----	
Principais Pratos		Lanches diversos	

Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	



Nome		Açaí da Terra	
Endereço		Avenida 11, nº1239	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 98141-3196	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		30 lugares	
Principais Pratos		Açaí	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	



Nome		Bar Lanche Silva	
Endereço		Rua 12 nº 392	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 3291 1228 98131 8413	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		25 lugares	
Principais Pratos		Salgados diversos	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Nome		Padaria Rio Pão	
Endereço		Avenida 11 nº 960	
Site		-----	
Email		Gaaby454@gmail.com	
Telefone		(17) 9820 26516	
Número de empregados fixos:		04	
Número de empregados temporários (média anual):		01	

Capacidade:	35 lugares		
Principais Pratos	Lanches diversos		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		



Nome		Restaurante Ki Pastel	
Endereço	Rua Jorcelino Marcelino de Paula nº 77 - Cohab		
Site	-----		
Email			
Telefone	(17) 3291 1218		
Número de empregados fixos:	03		
Número de empregados temporários (média anual):	01		
Capacidade:	40 lugares		
Principais Pratos	Comida Cazeira		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		



Nome		Panificadora Leite Sertanejo	
Endereço		Rua 08 nº 789	
Site		-----	
Email		-----	
Telefone		17- 3291 1145	
Número de empregados fixos:		04	
Número de empregados temporários (média anual):		02	
Capacidade:			
Principais Pratos			
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia FastFood	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia



Nome		Arena Pizzaria	
Endereço		Rua 11 nº 811	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 98137-1911	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		-----	
Principais Pratos		Lanches diversos	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<b>Descrição:</b>			

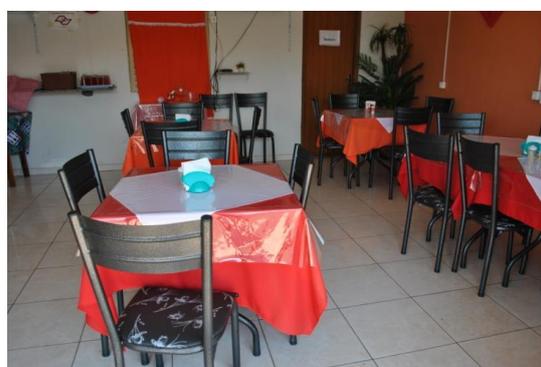


Nome		Sorveteria Cremoso	
Endereço		Rua Avenida 07, nº1295	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 98158-0429	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		-----	
Principais Pratos		Lanches diversos	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		





Nome		Restaurante da Divina	
Endereço		Avenida 15, nº 2265	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 98168 3983	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		-----	
Principais Pratos		Pratosdiversos	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		



Nome		Tempero e Cia	
Endereço		Rua 8, nº645	
Site			
Email			
Telefone		(17) 98149 3878	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		-----	
Principais Pratos		Lanches diversos	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		



Nome		Bar do Regis	
Endereço		Avenida 11, nº1002	
Site		-----	
Email			
Telefone		(17) 981229507	
Número de empregados fixos:		02	
Número de empregados temporários (média anual):		-----	
Capacidade:		-----	
Principais Pratos		Espeto de carneiro	
Decoração diferenciada?		Normal	
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>FastFood</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete/ Pizzaria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros		Qual(is)?	



**3 estabelecimentos do município integram o Roteiro Gastronômico Maravilhas e seus sabores da Região Turística Maravilhas do Rio Grande.**

**Bar do Regis  
Espetinho de carneiro**



**Sorvete Cremoso  
Taça Kinder Cremoso**



**Café com  
Rosquinhas Fritas da Delza**



## RIOLÂNDIA



Espetinho de Carneiro

### BAR DO REGIS



Avenida 11, nº 1002



Segunda a sábado a partir das 17h



Telefone: (17) 98122-9507



Rosquinha Frita da Delza

### CAFÉ.COM



Avenida 07, nº 1451



Seg. a sex., 6h às 18h e sáb., 6h às 12h



Telefone: (17) 98165-6385

## RIOLÂNDIA



Taça Kinder Cremoso

### SORVETE CREMOSO



Avenida 07, nº 1295



Seg. a sex. das 13h às 23h; sáb., dom. e feriados, 12h às 00h



Telefone: (17) 98158-0429

**#SIGA NOSSO  
INSTAGRAM**

**@marvilhasdoriogrande**

**Região Turística Maravilhas do  
Rio Grande**

## QUAL É A PROPOSTA?

A Região Turística Maravilhas do Rio Grande, composta pelos municípios de Cardoso, Fernandópolis, Guarani d'Oeste, Indiaporã, Macedônia, Meridiano, Mira Estrela, Ouroeste, Paulo de Faria, Pedranópolis, Populina, Riolândia, Valentim Gentil e Votuporanga, está em busca dos melhores estabelecimentos do ramo da gastronomia da Região para criar um roteiro que será sugerido aos milhares de turistas que visitam as cidades todos os anos. O "Roteiro Gastronômico Maravilhas e Seus Sabores" têm por objetivo fundamental promover, valorizar e resgatar a gastronomia popular, divulgar os estabelecimentos inscritos, além de estimular o turismo gastronômico como fator cultural de grande importância nos municípios da RT. O estabelecimento poderá participar inscrevendo um prato doce ou salgado e a participação não terá custo algum. Esta é a oportunidade que você empresário do ramo da gastronomia terá para fazer parte do Roteiro Gastronômico Maravilhas e Seus Sabores.

## QUEM PODE PARTICIPAR?

### PARA PARTICIPAR É NECESSÁRIO ATENDER OS SEGUINTE REQUISITOS:

- Localizado na RT Maravilhas do Rio Grande;
- Possuir Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- Ter alvará ou documento de autorização de funcionamento;
- Atender às exigências da Vigilância Sanitária;
- Ter estabelecimento em ponto fixo com horário de funcionamento aberto ao público e estrutura para consumo no local.

## COMO SE INSCREVER?

Para se inscrever é fácil, basta acessar o site [www.maravilhasdoriogrande.com.br](http://www.maravilhasdoriogrande.com.br) preencher os requisitos, anexar os documentos necessários e fazer o download do regulamento.

A inscrição também poderá ser feita no ato da visita dos organizadores no estabelecimento. Você poderá se inscrever de 20 de agosto a 13 de setembro.

A avaliação do público será de 14 de setembro a 14 de outubro.

## DÚVIDAS E INFORMAÇÕES

[WWW.MARAVILHASDORIOGRANDE.COM.BR](http://WWW.MARAVILHASDORIOGRANDE.COM.BR)



## EM BUSCA DO

# Roteiro Gastronômico

## Maravilhas e seus Sabores

## VANTAGENS EM PARTICIPAR

### OS ESTABELECIMENTOS INSCRITOS TERÃO COMO VANTAGENS:

- Promoção da sua empresa/estabelecimento a nível regional e estadual.
- Ampliar a possibilidade de fidelização de clientes;
- Usar a estrutura instalada do próprio estabelecimento;
- Trazer novos clientes para conhecer os negócios envolvidos no evento;
- Possibilidade do aumento de faturamento;
- Divulgação dos estabelecimentos participantes no Roteiro Gastronômico da RT Maravilhas do Rio Grande, que poderá ser disponibilizado impresso ou online.

## COMO FUNCIONA?

### APÓS A INSCRIÇÃO, O ESTABELECIMENTO RECEBERÁ UM "KIT" CONTENDO:

- Urna para depósito das cédulas
- Cartaz informativo
- 60 cédulas para avaliação do prato inscrito
- Regulamento

Durante o período de avaliação o estabelecimento deverá oferecer a cédula ao cliente que fizer o pedido do prato inscrito. O cliente avaliará o prato considerando os quesitos; apresentação, criatividade e sabor. Avaliará também o estabelecimento considerando os quesitos; higiene e atendimento.

## APURAÇÃO

Após o período de avaliação dos pratos, as urnas serão recolhidas pelos organizadores e as cédulas serão apuradas. É preciso obter o mínimo de 540 pontos para fazer parte do roteiro.

**REALIZAÇÃO: REGIÃO TURÍSTICA MARAVILHAS DO RIO GRANDE**

# Atrativos Turísticos



## Monumentos e pórticos

### Portal da Cidade

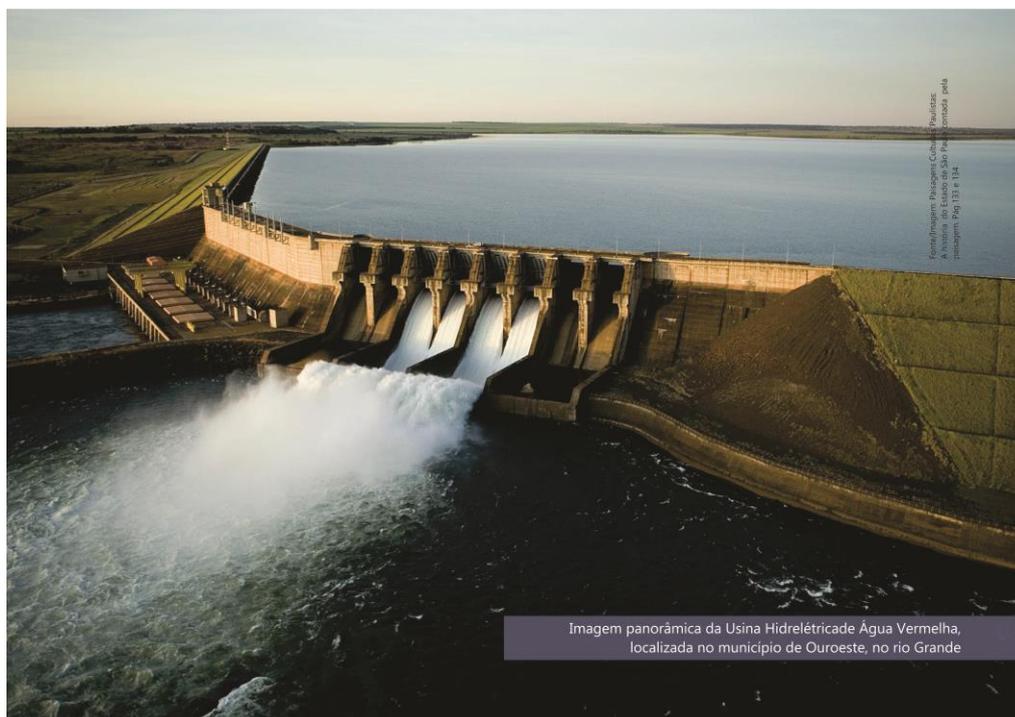


## ATRATIVO TÉCNICO – CIENTÍFICO

### RESERVATÓRIOS

<b>Nome Parque: Represa de Água Vermelha - Rio Grande</b>	
Site / e mail	
Endereço: Rodovia Percy Waldir Semeguin, KM 66, Iturama - MG, 38280-000	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?

O grande lago que banha o município de Riolândia é formado pela Usina Hidrelétrica de Água Vermelha. Essas duas grandes obras de nossa engenharia formam os principais atrativos do município.





**Frigorífico de processamento e beneficiamento de tilápia Saint Peter**





**Modernas empresas de Piscicultura**



## Criadores locais - Sistema de cooperativa



## Arquitetura Industrial

### **Mina Mercantil Industrial e Agrícola Ltda.**

Rodovia SP 322, Km 567 - Riolândia/SP

Caixa Postal 4 - CEP: 15495-000

Fone: (17) 3291-1520

E-mail: [minamercantil@minamercantil.com.br](mailto:minamercantil@minamercantil.com.br)

#### **Infra-Estrutura:**

2 Células armazenadoras: capacidade 18.000 tons;

4 Moegas receptoras : capacidade 600 tons;

2 Secadores: capacidade 100 tons/h;

2 Pontos de expedição: capacidade 240 tons/h;

1 Armazém convencional: capacidade 500 tons.



<b>Represa de Marimbondo - Alto Rio Grande</b>	
Site / e mail	
Endereço: Rod BR 153, km 246 - BR 153, CEP 38.230-000 - Fronteira - MG	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçã?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?

Localizada na BR 153, Km 246. Distante 1 Km da cidade de Riolândia, recebendo visitaçã pública gratuitamente. No local há registro de frequênciã nos dias de visitaçã que sã Sábado, Domingo e Feriados das 7:00h às 17:00h.

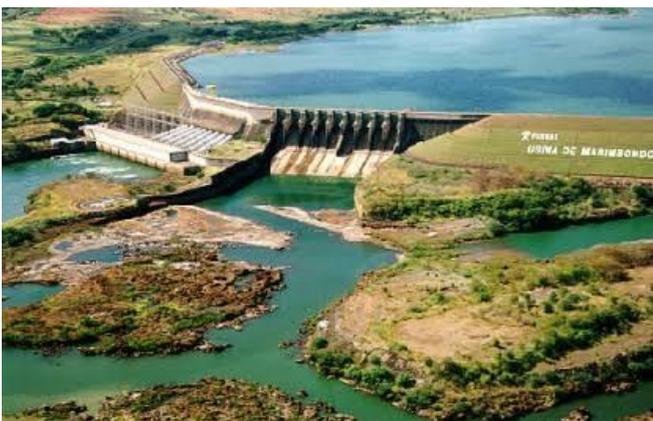
Possui em sua proximidade vários locais para alimentaçã, hospedagem e equipamentos de lazer.

## Usina Hidrelétrica de Marimbondo

A Usina de Marimbondo foi o quarto desafio da história de FURNAS, coincidindo com a completa maturidade da Empresa, como concessionária de energia elétrica. Localizada no rio Grande, entre as cidades de Icém (SP) e Fronteira (MG), a Usina de Marimbondo é a segunda maior potência instalada dentre as usinas de FURNAS. As linhas de transmissão em 500kV, que integram a Usina ao sistema, foram as primeiras a serem construídas no Brasil e a operar dentro da América Latina, o que caracterizou, definitivamente, o total domínio de firmas brasileiras nos campos de projeto, fabricação e construção de empreendimentos ligados ao setor de energia elétrica. As obras foram iniciadas em 1971. A primeira unidade entrou em operação comercial em outubro de 1975. Em janeiro de 1977, todas as oito unidades da Usina, com 180 MW cada, estavam conectadas ao sistema. Durante toda a obra de Marimbondo, assim como no período de enchimento do reservatório, FURNAS desenvolveu amplo programa de proteção à fauna, visando preservar o equilíbrio ecológico. Desta forma, foram demonstradas, na prática, as possibilidades de coexistência entre o desenvolvimento tecnológico e o meio ambiente.

### RESERVATÓRIO:

- Nível máximo de armazenamento: 446,3 m
- Nível de máxima cheia: 447,36 m
- Nível mínimo de operação: 426 m
- Área inundada: 438 km<sup>2</sup>
- Volume total: 6,150 bilhões m<sup>3</sup>
- Volume útil: 5,26 bilhões m<sup>3</sup>

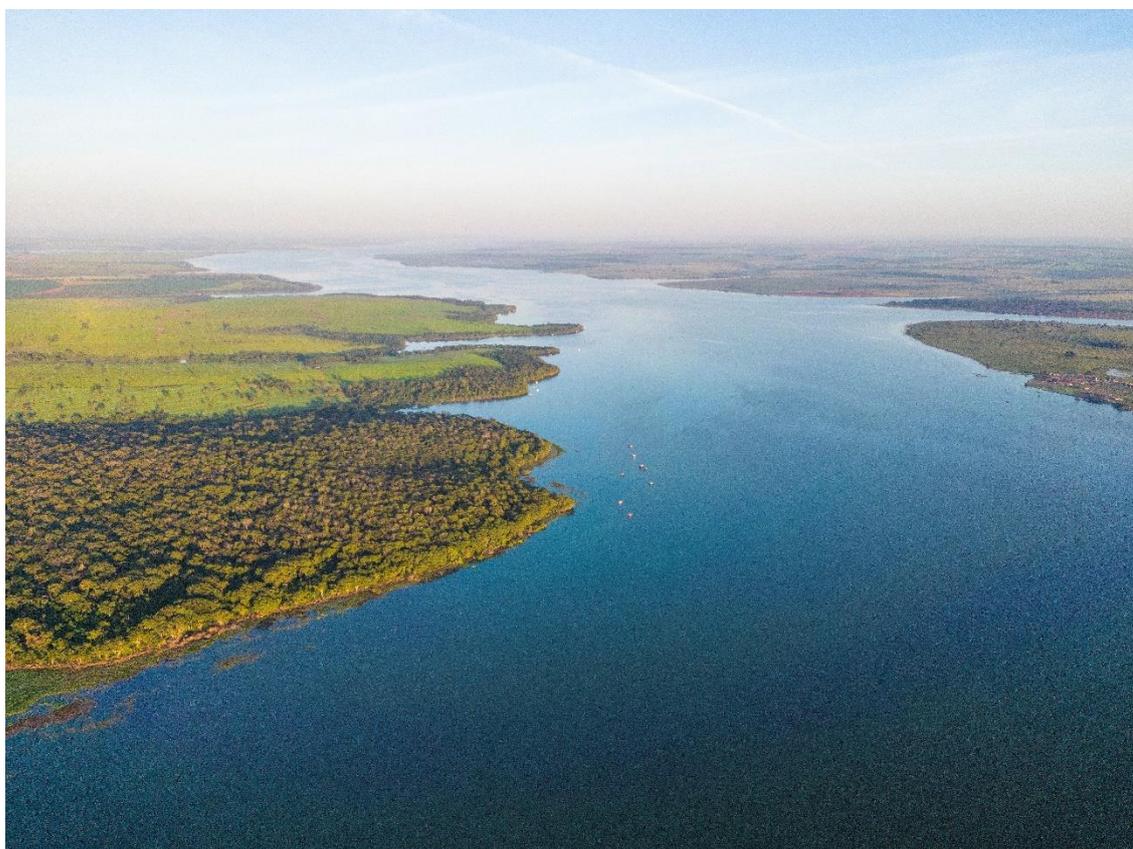


## ATRATIVOS NATURAIS

Nome: Rio Grande	
Site / e mail	
Endereço: Em toda extensão do município.	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes: Não contabilizado	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?

O Rio Grande divide os estados de São Paulo e Minas Gerais. Possui duas usinas hidrelétricas: a de Marimbondo e a de Água Vermelha. Os reservatórios formados pelas usinas transformaram alguns municípios à beira do rio Grande, podendo citar alguns pela margem direita como Riolândia, Cardoso, Paulo de Faria,

Mira Estrela, entre outros. Juntamente com o rio Paranaíba, forma a nascente do Rio Paraná.



Nome do atrativo:	Rio Turvo
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Não contabilizado.
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?

O Rio Turvo nasce na Serra de Jaboticabal, na divisa dos municípios de Monte Alto e Taquaritinga, em altitude um pouco superior a 700 metros, e percorre 350 Km no sentido sudeste-noroeste até alcançar o Rio Grande. Sua  rea de drenagem   de quase 10.000 km<sup>2</sup> ideal para pesca.



<b>Nome do atrativo:</b>	<b>Praia de Riolândia</b>
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Cerca de 50 pessoas/ dia. Aos finais de semana esse número dobra.
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( x ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?

A Praia Artificial de Riolândia, distante cerca de dois quilômetros da cidade de Riolândia, cujo acesso se dá pela Estrada da Praia, fica à margem esquerda do Rio Grande, transmitindo com toda sua beleza e altivez, uma impressionante imagem do lago, de toda a orla com seus mais variados atrativos dentro de um único espaço de 83,11 alqueires de lazer e recreação para a população e visitantes. Ali está uma lição de perseverança de seu povo, iniciativa privada e governantes, pois foram implantados equipamentos e instalações como sanitários femininos e masculinos, chuveiros, quadra de esportes, telefones públicos, churrasqueiras, lava-pratos, tanques de lavar roupa, iluminação, lanchonete, 16 chalés com churrasqueiras, fogão a lenha, mesas, pias, iluminação e chuveiros. Com certeza esta é uma das mais belas praias artificiais do interior paulista. Dotada de confortável infraestrutura, faz o visitante se apaixonar à primeira vista, por seu cuidadoso planejamento, visando atender moradores locais e visitantes com toda segurança, comodidade, espaços arborizados e limpos para as mais diversas idades e gostos.



**Acesso pavimentado. A praia mais próxima da área urbana de toda região. Apenas 2km.**





Nova entrada e receptivo, e construção de chalés: Projeto DADETUR



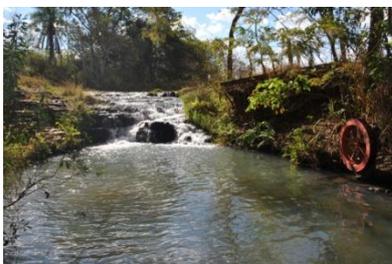


Revitalização de quiosques e manutenção geral.

**Estrutura de pesca – área de embarque e desembarque**



Nome do atrativo:	Cachoeira
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Não contabilizado
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?



Nome do atrativo:	Corredeiras
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Não contabilizado.
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçãõ?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?



Nome do atrativo:	Observação de aves
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	-----
Número de empregados temporários (média anual):	-----
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Não contabilizado.
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?



O jaburu, também conhecido como tuiuiú, tuiuguaçu, tuiú-quarteleiro, tuiupara, rei-dos-tuinins, tuim-de-papo-vermelho, cauauá e jabiru, é uma ave ciconiforme da família Ciconiidae



## Revoada de andorinhas ao entardecer







**Revoada das garças. Um belíssimo espetáculo da natureza.**

<b>Nome do local: Porto Brasil</b>	
Endereço: Estr. para o Porto Brasil, Riolândia - SP, 15495-000	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1857 século XVIII
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim (X) Não ( )
Fluxo de visitantes: Em média 100 carros por dia.	
Possui Sinalização ?	Sim (X) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (X) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (X) Em partes ( ) Quais?
Descrição Travessia de veículos de São Paulo para Minas Gerais	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não (X)
Qual? Vila de Pescadores	



<b>Nome do local: Embarque e desembarque para barcos de pequeno porte</b>	
Endereço: Praia Municipal	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( X ) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes: Não contabilizado.	
Possui Sinalização ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
Descrição: Este ponto de embarque e desembarque fica na praia municipal.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( X )



<b>Lugares de Cultura</b>	(X) Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria
<b>Nome do local: Centro Cultural</b>	
Endereço: Vicinal cidade/praias	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ( )
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (X )
Fluxo de visitantes: Não contabilizado	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (X) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
Descrição: Um grande Centro de Eventos está sendo construído na vicinal Perácio Rodrigues de Assunção, na pista que vai para a Praia Municipal, O local terá toda a infraestrutura para a realização de grandes eventos como Congressos, Shows, Festas e Exposições. Com capacidade para 10.000 pessoas entre locais cobertos e descobertos a atual administração espera trazer grandes eventos turísticos para a cidade.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	



**Espaço esta sendo reformado, revitalizado para abrigar CIT e órgão gestor. Projeto DADETUR  
2022.**

Lugares de Cultura / Outros	(X) Biblioteca
<b>Nome do local: Biblioteca Municipal Prof.<sup>a</sup> “Risoleta da Silva Reis”</b>	
Endereço	Avenida 9, nº1335
Site / e mail	
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ( )
Número de empregados fixos: 2	
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (X)
Fluxo de visitantes: Não contabilizado	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim (X) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (X) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
Descrição: Moderna biblioteca construída e idealizada em parceria com a Usina Bunge.	



### Artesanato/Trabalhos Manuais

<b>Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.</b>	
Nome do artigo:	Artesanatos Diversos
Características:	Bordados, Crochês, Toalhas, Capas para almofadas, Tapetes, Panos de Prato, Toalhas de rosto e banho, entre muitos outros artigos.
Local (is) para compra	
Nome:	PAP PRES
Site / e mail	-----
Endereço	Rua 12
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	01

<b>Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.</b>	
Nome do artigo:	Artigos em couro
Características:	
Local (is) para compra	
Nome:	Odair Lucas Naressi
Site / e mail	
Endereço	Rua 08
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	01





<b>Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.</b>	
Nome do artigo:	Ateliê Janine Barbara
Características:	Bordados, Crochês, Toalhas, Capas para almofadas, , Panos de Prato, Toalhas de rosto e banho, entre muitos outros artigos.
Local (is) para compra	Ateliê Janine Barbara
Nome:	Janine Barbara
Site / e mail	
Endereço	Rua Projetada 9, nº 1250
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	- - - - -

<b>Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.</b>	
Nome do artigo:	Confecção peças de vestuário, bolsas etc
Características:	Bordados, Crochês, Toalhas, Capas para almofadas, , Panos de Prato, Toalhas de

	rosto e banho, entre muitos outros artigos.
Local (is) para compra	Ateliê Vovó Sônia
Nome:	Sônia de Souza Silva
Site / e mail	
Endereço	Rua Geraldo Inocencio Lopes
Número de empregados fixos:	02
Número de empregados temporários (média anual):	-----
<b>Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.</b>	
Nome do artigo:	Confecção peças de vestuário, bolsas etc
Características:	Bordados, Crochês, Toalhas, Capas para almofadas, , Panos de Prato, Toalhas de rosto e banho, entre muitos outros artigos.
Local (is) para compra	Ateliê Simone Uehara
Nome:	Simone Uehara
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	-----

<b>Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.</b>	
Nome do artigo:	Papelaria Criativa
Características:	Papelaria criativa personalizada para eventos
Local (is) para compra	Ateliê Bia Vilela
Nome:	Beatriz Vilela
Site / e mail	
Endereço	
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	-----

<b>Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.</b>	
Nome do artigo:	Crochê, tapetes e bonecos
Características:	Bordados, Crochês, Toalhas, Capas para almofadas, , Panos de Prato, Toalhas de rosto e banho, entre muitos outros artigos.
Local (is) para compra	Ateliê Ju Arte e Crochê
Nome:	Juliana Souza Andre
Site / e mail	
Endereço	Rua Francisca A. Ferreira
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual):	-----

### Atrativos Culturais

<b>Nome do local: Igreja matriz</b>	
Endereço <b>Paróquia Santo Antônio</b> Localizada na Praça Antônio Levino, próxima à Prefeitura Municipal. Foi inaugurada e benzida no dia 11 de janeiro de 1951 por Dom José Varani, Bispo coadjutor de Jaboticabal	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	01
Número de empregados temporários (média anual): 02	
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não (X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X) Em partes ( ) Quais?

### Descrição:

No ano de 1830, um casal mineiro doou terras para a missão brasileira da Congregação São Vicente de Paula, com sede no Rio de Janeiro, capital do Império Brasileiro na época. Para representar a Congregação, veio até Uberaba receber a escritura dessas terras no dia 29 de outubro de 1830 o padre Jerônimo Gonçalves de Macedo, assumindo o compromisso que exigia em uma de

suas cláusulas, a construção de um colégio para alfabetizar e desenvolver as vocações sacerdotais na formação de novos padres.



No ano de 1834, o padre Jerônimo e sua comitiva tomaram posse destas terras, instalando a sede na fazenda Campo Belo, cujas terras estendiam-se até às margens do Rio Grande, situada na foz do Rio Verde, afluente do Rio Grande, próxima à aldeia dos índios Caiapós, que ficava às margens do Rio São Francisco, também afluente do Rio Grande.

Em 1835 o padre e seus companheiros construíram uma capela próxima à sede e outra capela na aldeia dos índios Caiapós, denominada São Francisco de Sales, batizando a aldeia com o mesmo nome.

Em 1838 o padre inaugurou o colégio Campo Belo, realizando o compromisso conforme a escritura de doação, em seguida viajou para o Arraial Santo Antônio da Tijuca (hoje Adamantina) para assumir a Ermida do Caracá, deixando o colégio, a exploração e a colonização das terras, o assentamento de famílias e a domesticação dos índios Caiapós na responsabilidade de seus companheiros. Todas as famílias que iam chegando, eram encaminhadas para a região da aldeia de São Francisco de Sales, outras ficavam próximas ao colégio e à Capela Campo Belo.

Ao retornar para Campo Belo em 1843, padre Jerônimo tomou conhecimento da saída dos índios da aldeia para o lado Paulista através de uma passagem no Rio Grande, que ficou conhecido como "Travessão dos Índios", embrenhando-se pelas matas espessas e selvagens por não aceitarem a invasão do homem branco em seu território.

Com o objetivo de encontrar seus índios, o padre Jerônimo fez várias viagens de barco, atravessando o Rio Grande e desembarcando onde hoje é Água Amarela, na foz de um córrego ao qual chamou de Veadozinho, pela infinidade de veadozinhos vivendo em suas margens. O padre gostou

da região e com ajuda dos índios que o acompanhavam, demarcou e instalou um acampamento, reuniu os índios fugitivos, fundou um posto de catequese que depois passou a ser parte de pousadas.

Ergueu neste acampamento uma capela, a qual a chamou de Santo Antônio de Pádua, em homenagem ao Santo do dia 13 de junho de 1.845, conforme calendário cristão.

Com a chegada das primeiras famílias surge o povoado.

Em 11 de janeiro de 1.860 falece o Padre Jerônimo Gonçalves Macedo, assumindo as funções de missionário no colégio de Campo Belo, seu sobrinho José Vicente. Foi reconstruída a Capela Santo Antônio de Pádua, a qual foi reconhecida em 1.860 pela paróquia de Santo Antônio de Uberaba. Falece em 1.890 o padre José Vicente, ficando em seu lugar, o padre Guilherme Van de Sandt.

No ano de 1.929, através dos fazendeiros que aqui residiam, a Capela teve outra reforma, as paredes de pau a pique foram substituídas por adobe, porém a cobertura continuou com folhas trançadas de bacuri, coqueiro nativo da região no dia 11 de janeiro de 1.951, com a presença e benção de Dom Varani, bispo da Diocese de Jaboticabal, foi inaugurada a Igreja Matriz e transferida a imagem de Santo Antônio, criando na antiga capela o Santuário de São Benedito, já reconstruída com paredes de alvenaria e cobertura de telhas.

<b>Nome do local: Capela São Benedito</b>	
Endereço	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitaçã?	Sim (X) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçã?	Sim ( ) Não ( X) Em partes ( ) Quais?
Descrição: O início da cidade de Riolândia foi justamente em volta desta capela, que foi fundada entre 1920 e 1925 e pertence a Diocese de Votuporanga. Inicialmente foi construída de pau a pique, coberta com telhas comuns, suas paredes eram recobertas de barro e pintadas com cal; seu piso era de tijolos. Hoje reformada a Capela recebe muitos fiéis que buscam a paz interior com Santo Antônio. No local acontece a Festa do Padroeiro Santo Antônio, comemora-se no dia 13 de junho, mas sempre com a realização de quermesses e leilões desde o início do mês e movimenta toda a cidade. A festa é organizada por uma comissão de festeiros escolhidos e indicados pela paróquia.	



<b>Nome do local: Capela Nossa Senhora Aparecida</b>	
Endereço Avenida 15, s/n	
Site / e mail	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (X)
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X)
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X)
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (X) Em partes ( ) Quais?
Descrição	



**Nome do local: Capela Rural do Morro - Zé da Estrada**

Endereço: Área rural

Descrição: ATRATIVO EM PLANEJAMENTO.



<b>Nome do local: Capela Rural</b>
Endereço: Área rural
Descrição: ATRATIVO EM PLANEJAMENTO.



<b>Nome do local: Capela Rural</b>
Endereço: Rodovia Dr. Waldemar Lopes Ferraz
Descrição: ATRATIVO EM PLANEJAMENTO



**Nome do local: Rancho do Cavuca**

Endereço: Rodovia Dr. Waldemar Lopes Ferraz

Descrição: Atrativo em planejamento. Propriedade rural com apresentação de objetos raros, mobiliário típico e meios de transporte de época. Estuda se a construção de um museu rural.



<b>Feiras/mercados de caráter cultural</b>	<b>Feria Livre às Terças</b>
Nome do local:	Feira
Endereço	Praça da Matriz
Site / e mail	-----
Número de empregados fixos:	01 trabalhador/ zelador
Número de empregados temporários (média anual):	Mais funcionários quando necessário
É aberto a visitação?	Sim ( X ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Cerca de 100 pessoas/ dia
Possui Sinalização ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x ) - Receptivo do COMTUR
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
Descrição: Feira e comercio de produtos locais.	

<b>Nome do local:</b>	<b>Cemitério Indígena</b>
Endereço	Avenida 11 s/n
Site / e mail	
Ano/Século da construção: 1890-1900	
É aberto a visitação?	Sim ( x ) Não ( )
Número de empregados fixos:	01 zelador
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
Descrição: Próximo da sede da fazenda do Senhor João da Costa Maldonado, foi construído o primeiro cemitério da cidade e da região para sepultar índios, viajantes e aventureiros que lá morriam, ora em combate com índios, ora atacados pela febre amarela. Hoje está situado próximo ao trevo que dá acesso à cidade de Riolândia, tem 483 m <sup>2</sup> de área, possuindo ruínas de túmulos onde estão sepultados as personalidades importantes da cidade como: João da Costa Maldonato, sua esposa Maria Teodora Lemos de Campos e filhos, Antônio Levino Borges e os filhos Antônio, Francisco, Levino e Júlia Levino Borges	



Nome do local:	Túmulo do Vicentinho
Endereço	Cemitério Municipal de Riolândia – Av. 15
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim (x) Não ( )
Número de empregados fixos:	01 zelador
Número de empregados temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( x )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( x )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( x )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( x ) Em partes ( ) Quais?
<p>Descrição: No dia 05 de dezembro de 1938, aconteceu a morte trágica de um jovem peão de boiadeiro chamado <b>Vicente da Silva</b>, o Vicentinho. Conta-se que neste dia, Vicentinho foi acusado de roubo por dois fazendeiros, foi espancado e arrastado por cavalo até a morte. Mesmo encontrando pessoas que intercedessem ao seu favor, não tiveram compaixão.</p> <p>Sua morte chocou e entristeceu a população, seu corpo foi velado na Capela de Santo Antônio, hoje conhecida como Igreja de São Benedito.</p> <p>Vicentinho era peão e diarista, conhecido de todos, pois já havia trabalhado em várias fazendas da região na lida do gado, além de amigo de todos, principalmente dos jovens, era muito religioso e de bom caráter.</p> <p>O que mais chocou a população, foi quando os assassinos foram presos e confessaram que o peão não tinha cometido nenhum ato criminoso e que o motivo da morte foi por engano. Os habitantes que assistiram ou ficaram sabendo desta morte, até os dias atuais, dizem que esta morte foi uma "queima de arquivo", já que o jovem sabia de alguma coisa grave e os fazendeiros tinham medo, mas existem diversas versões desta tragédia. Vicentinho está sepultado no Cemitério Municipal e seu túmulo é visitado até hoje por pessoas que vão rezar pela sua alma e até por muitas outras, que dizem ter alcançado alguma graça ou milagre, principalmente os estudantes, que pedem sua proteção nas provas anuais de escola, depois deixam seus cadernos e livros sobre o túmulo.</p>	



Nome do local:	Centenário cemitério do Córrego Consulta
Endereço: Córrego Consulta	
Descrição: Local recentemente descoberto. Estudo em andamento.	



Este antigo local de sepultamento localizado nas proximidades do Córrego Consulta preserva lápides e túmulos centenários com datas de 1930, 1918. Após a identificação da existência do local o Prefeitura passará a realizar uma capina seletiva, e identificação de mais sepulturas. Providenciando a salvaguarda e preservação deste importante testemunho da história do município e das primeiras famílias que por aqui se estabeleceram há mais de um século.

## ATRATIVOS RURAIS

Com as plantações de Frutas a cidade oferece em meio rural grande potencial para o desenvolvimento do Turismo Rural com os pequenos agricultores.

Um estudo já foi iniciado para realização de um inventário específico nas propriedades onde se plantam Uva e Goiabas.

O Comtur e a Secretaria de Turismo estarão realizando as primeiras ações em conjunto com o Sindicato Rural e solicitarão a parceria do SENAR para a capacitação dos empresários rurais, buscando o desenvolvimento do turismo rural.







**Plantações de Caqui. Plantações de banana. Plantações de goiaba. Plantações de uva.**

## Pesca e Esportes náuticos

### Turismo Náutico / Pesca

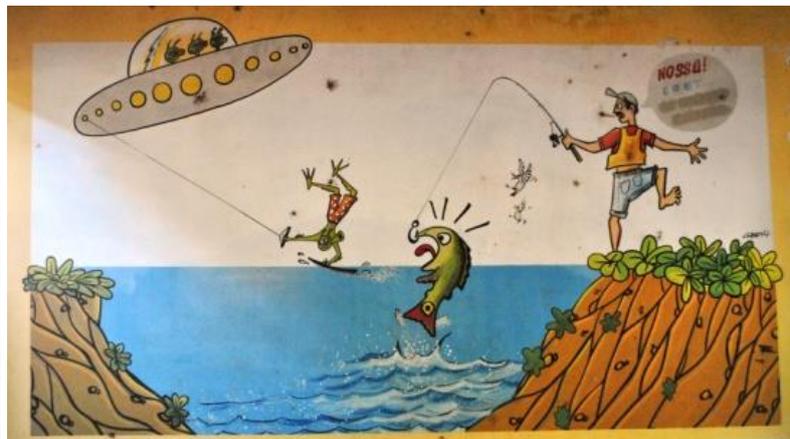
Possui algum empreendimento abaixo?	
Tipo:	( ) Marítima ( X ) Fluvial ( X ) Lacustre/ Represa
Marinas	( ) Existente Quantos? ( X ) Inexistente N° Empregados
Pier / Atracadouro	( X ) Existente Quantos? 01 ( ) Inexistente N° Empregados 01 Zelador
Outros. Quais ?	
Desembarcador na Prainha	( X ) Existente Quantos? N° Empregados 01 Zelador
Desembarcador Condomínios	( X ) Existente Quantos?
Passeios de Barcos regulares ?	( ) Sim Quantos? Percurso: ( X ) Não
Locais p/ locação de barcos ?	( X ) Sim Quantos? 5 ( ) Não
Locais p/ locação de Jet Ski ?	( ) Sim Quantos? ( X ) Não
Principais tipos de pescado?	Tucunaré, Tilápia, Corvina, Porquinho, Piau, Barbado, Piapara, Corimba, Pacucaranha, Tambaqui, Tambacu, etc..
Período de Pesca?	Durante todo o ano, exceto no período da piracema.





## Ranchoete Porto Brasil

Local possui ranchos para locação e barcos. Área de embarque e desembarque ao Rio Grande, além de porções, bebidas e gelo. Nas paredes existem pinturas murais com o tema da famosa aparição de um ovni registrada por moradores de Riolândia.



Área de embarque e desembarque com estrutura.

## Segmentação - Tipologia

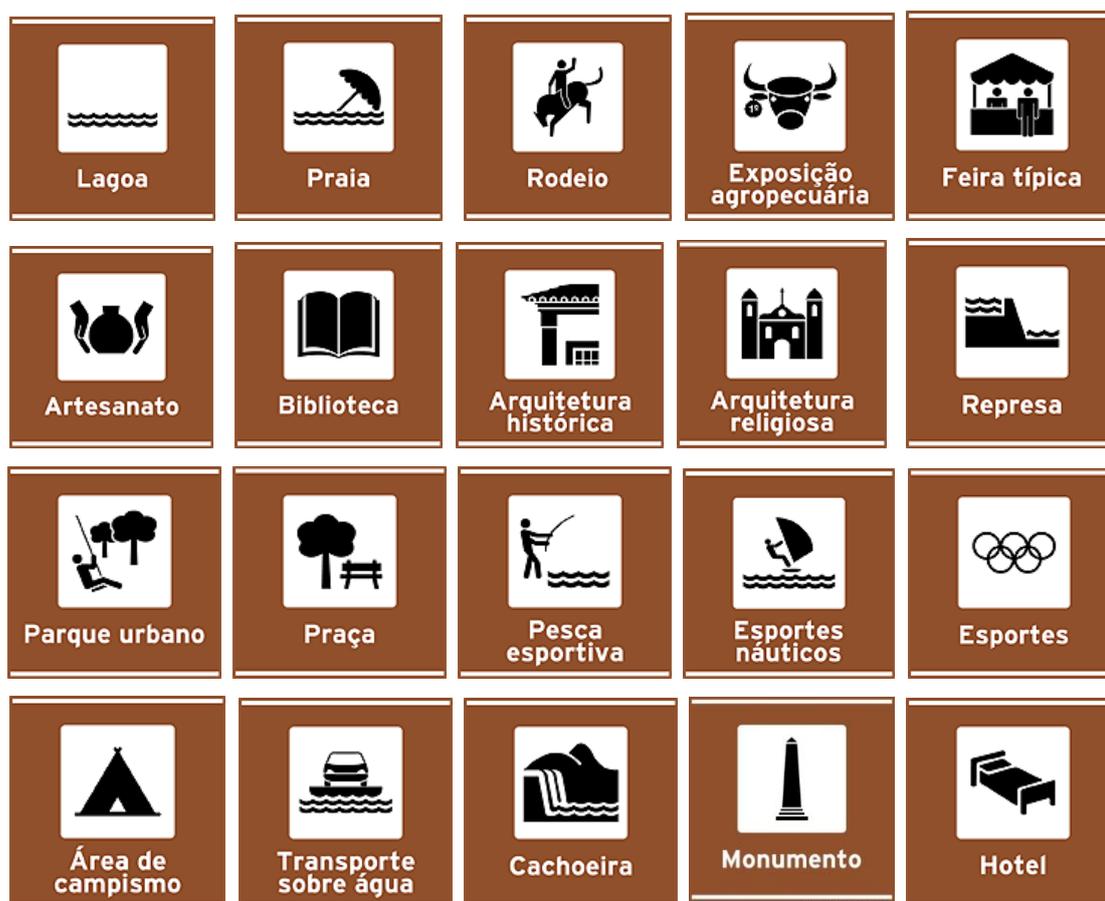
<b>Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrado(s) no município?</b>	
Ecoturismo*	( X ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Cultural e Histórico*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Cultural – Cívico*	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Cultural – Religioso*	( X ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Cultural – Místico / Esotérico*	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Cultural – Étnico*	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Estudo e Intercâmbio*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Esportes*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Pesca*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Náutico*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Aventura*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Sol e Praia*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Negócios /Eventos*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Rural*	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Saúde*	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Social*	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
<b>Outros</b>	
Turismo Industrial	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Inverno / Montanha	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Gastronômico	( X ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
GLBT	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Observadores de Aves	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Cicloturismo	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Geoturismo **	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Turismo Ferroviário	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Parques temáticos	( ) Existente ( X ) Inexistente
Clubes da Terceira Idade	( X ) Existente ( ) Inexistente
Locais turísticos c/ Acessibilidade	( X ) Existente ( ) Inexistente

## Modalidades

Acqua Ride	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Arvorismo	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Balonismo	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Bugue	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Bungue Jump	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Caminhada / Trekking	( X ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Canoagem	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Cavalgada	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Cicloturismo / Bike	( X ) Existente ( ) Potencial ( ) Inexistente
Escalada / Montanhismo	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente

Espeleoturismo (cavernas)	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Flutuação / Mergulho	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Kitesurf	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Moto / Jipe	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Para-quedismo	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Rafting	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Rapel	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Surf / Bodyboarding	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Tirolesa	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Voo livre (Asa delta / Paraglider)	( ) Existente ( ) Potencial ( X ) Inexistente
Wakeboard / Esqui Aquático	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Vela / Iatismo	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Stand upPaddle	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente
Bóia Cross	( ) Existente ( X ) Potencial ( ) Inexistente

**Placas turísticas dos atrativos e equipamentos que são sinalizados no município.**





# Estruturas para Eventos

## Equipamentos



**Identificação: Centro de Múltiplo Uso**

Tipologia: Público ( X ) Privado ( ) Entidade ( )

Área Coberta (m2): 924,46 m<sup>2</sup>

Área Descoberta (m2): 934,98m<sup>2</sup>

Capacidade Público: 3.697,84

Endereço: Estrada Vicinal Peracio Rodrigues D'Assunção

Telefone: 17- 3291 1416

Número de empregados fixos:

Tipo: ( X ) Centro de Convenções, Eventos e Feiras

**Identificação: Centro de Eventos**

Tipologia: Público ( X ) Privado ( ) Entidade ( )

Área Coberta (m2): 374m<sup>2</sup>

Área Descoberta (m2): 173,32m<sup>2</sup>

Capacidade Público: 500 pessoas

Endereço: Avenida 07 esquina com a rua 10 s/n

Telefone: 17- 3801 9020

Número de empregados temporários (média anual):

Tipo: ( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições ( X )

**Identificação: Centro de Convivência do Idoso**

Tipologia :Público ( ) Privado ( ) Entidade ( X )

Área Coberta (m2) :100m<sup>2</sup>

Área Descoberta (m2) :120 m<sup>2</sup>

Capacidade Público: 400

Endereço :Avenida 11 n° 1.300 Centro

Telefone :17- 98111 4282

Número de empregados fixos: 02

Número de empregados temporários (média anual): 02

Tipo : ( X ) Centro de Convenções, Eventos e Feiras

**Identificação: Centro Comunitário**

Tipologia: Público ( X ) Privado ( ) Entidade ( )

Área Coberta (m2): 133,75

Área Descoberta (m2) :328,75

Capacidade Público: 535

Endereço: Rua 08 n° 1300

Telefone:17- 3291 1504

Número de empregados fixos: 10

Número de empregados temporários (média anual):

Tipo ( X ) Centro de Convenções, Eventos e Feiras

### **Identificação: Salão Casa de Nazaré**

Tipologia: Público ( ) Privado ( ) Entidade ( X )  
Área Coberta (m2): 150m<sup>2</sup>  
Área Descoberta (m2):  
Capacidade Público: 300  
Endereço :Rua 12 n° 495  
Telefone :17- 3291 1393  
Número de empregados fixos: 06  
Número de empregados temporários (média anual):  
Tipo: ( X ) Centro de Convenções, Eventos e Feiras

### **Identificação: Ginásio de Esporte**

Tipologia: Público ( X ) Privado ( ) Entidade ( )  
Área Coberta (m2): 1081,14 m<sup>2</sup>  
Área Descoberta (m2): - - - - -  
Capacidade Público: 1.800  
Endereço :Avenida 11 n° 1320  
Telefone: 17- 3801 9020  
Número de empregados fixos:  
Número de empregados temporários (média anual):  
Tipo: ( X ) Centro de Convenções, Eventos e Feiras

## **ESPAÇO PARA EVENTOS – COM IMAGENS E DESCRIÇÃO**

### **Estádio Municipal Luis Ferreira da Silva**

**(capacidade: 4.000 pessoas)**

Localizado na Avenida 5, o Estádio Municipal ocupa uma área de 7280 m<sup>2</sup> possuindo um campo oficial e um campinho, além de arquibancada com cabine de narração, sanitários, vestiários e bilheteria.

O campo possui um terreno plano e bem plantado, que é utilizado pelo time da cidade: Riolândia Esporte Clube que tem sede social na Avenida 13 n° 243, o telefone para contato é (17) 291-1269 e o Presidente é José A. Barcelos.

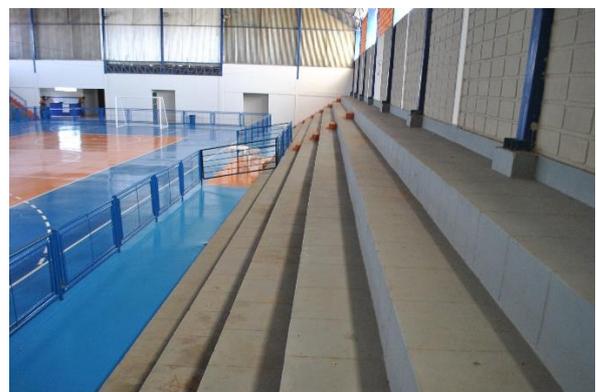


## **Ginásio de Esportes**

**(Capacidade 2.500 pessoas)**

Localizado na Avenida 13 o Ginásio de Esportes é administrado pela Prefeitura Municipal de Riolândia.

O Ginásio ocupa uma área de 1081,14 m<sup>2</sup> e oferece à comunidade uma quadra poliesportiva, arquibancada, sanitários feminino e masculino, vestiário, palco com camarim, bar e bilheteria.



<b>Nome do local: Centro de Eventos: Recinto Salomão Ribeiro de Mendonça</b>	
Endereço	Avenida 19, 314
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ( )
Número de empregados fixos: 1	
Número de empregados temporários (média anual): 100	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (X) somente durante a festa.
Fluxo de visitantes 20 mil pessoas por ano.	
Possui Sinalização ?	Sim ( X) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não (X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim (X) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
Descrição: Recinto onde são realizados os maiores eventos da cidade. Parte da arena possui confortáveis assentos, cobertura total da arquibancada.	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não (X )
Qual?	



## Praça da Igreja

A Praça Antônio Levino está localizada entre as Ruas 10 e 12 e as Avenidas 7 e 9. Próximo à Praça encontram-se duas agências bancárias, uma lotérica, padarias, sorveterias, bares, lanchonetes, farmácias e um clube.

Ocupa uma área de 7.744 m<sup>2</sup> dispondo de sanitários feminino e masculino, jardim, dois quiosques, duas barraquinhas de lanche e uma barraca de sorvete. No centro da Praça está a Igreja.



## **Praça da Saudade**

**(capacidade para 3.000 pessoas)**

Inaugurada em 13 de maio de 1984 pelo Prefeito Jair Alves Toledo, a Praça da Saudade está localizada entre a Avenida 3 e a Rua 10, e a referência mais próxima é a antiga escola moderna. A Praça da Saudade, onde está a Capela de São Benedito, é a primeira praça de Riolândia. Foi lá onde tudo começou. Até a construção da Igreja Matriz na Praça Antônio Levino, era ali que a comunidade católica reverenciava o padroeiro, Santo Antônio. A pequena capela passou, então, a abrigar o Santuário de São Benedito.

A praça foi reestruturada e a inauguração aconteceu em 13 de maio de 1984. Possui um coreto, bancos e um galpão para festas, ocupa uma área de 1.936 m<sup>2</sup>. A Praça da Saudade é um local bem arborizado que marca o início do Município de Riolândia.



## Rio Grande Country Clube

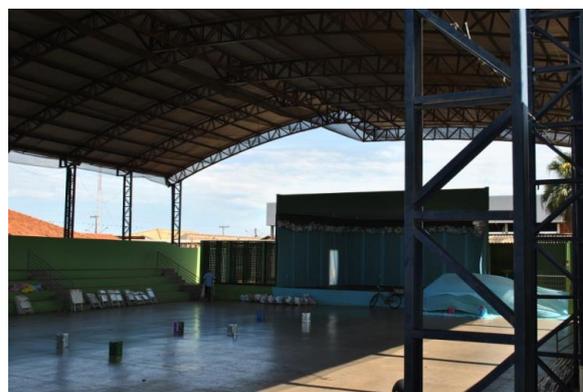
Localizado na Rodovia Armando Sales, o clube possui uma piscina grande e uma piscina pequena, sanitários femininos e masculinos, um mini campo iluminado, sala de jogos com mesa de bilhar e mesa de carteadado, bar TV, churrasqueira e cozinha. Aberto ao Público todos os dias a partir das oito horas, comporta aproximadamente 500 pessoas.



## Centro Comunitário

(capacidade para 800 pessoas)

Localizado na rua 8 n° 1300 o Centro Comunitário possui uma área de 548,41 m<sup>2</sup>. Inaugurado em 11 de março de 1978, possui uma cozinha, dispensa, sanitários, três salas de aula, uma sala de computação, uma secretaria, um salão para festas e uma quadra de esportes. O Centro Comunitário atualmente abriga o Projeto Cativar.



## **Centro de Eventos Adelino Gazeloto (capacidade para 800 pessoas)**

Depois de vários anos a administração municipal resolve ter um Centro Cultural Municipal, para realização de grandes eventos da prefeitura e da comunidade. O local está sendo preparado para receber apresentações culturais, festivais de dança, eventos culturais que vão resgatar a história de nossa cidade.

Localização – Avenida 07 esquina com a rua 10.



**Local sendo revitalizado com recurso do DADETUR 2021.**

00000000000000000000000000000000



# Principais eventos do município



## Principais eventos que atraem público externo.

Nome do evento:	Aniversário da Cidade
Descrição do evento	O aniversário de Riolândia é comemorado no dia 26 de março (Dia da emancipação política). É realizado pela prefeitura na Prainha municipal uma grande festa com Shows de artistas renomados, Jogos amistosos de futebol, Campeonato de pesca, campeonato regional de Jet-sky, Trio elétrico, touro mecânico, parque de diversões, uma grande área reservada para praça de alimentação. A festa dura mais ou menos três dias. Iniciando com a celebração de uma missa.
Demanda: Características:	( ) municipal ( X ) regional ( ) nacional ( ) internacional  ( X ) Esportivo ( X ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( X ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural
Estimativa do Número de Visitantes: 2021: pandemia 2022: pandemia 2023: 15.000 pessoas	



## Principais eventos que atraem público externo.

Nome do evento:	Carnaval de Riolândia
Descrição do evento	Todos os anos, como forma de aprimorar o turismo e fomentar a economia local é realizado o CARNAVAL DE RIOLÂNDIA. O município utiliza-se de seus espaços públicos para abrigar eventos dessa temática. As atrações ocorrem na da matriz que conta com 1.000m <sup>2</sup> de pista para a montagem de estrutura (tendas, palco, banheiros), e varias tendas apropriadas ao comércio de alimentação e bebidas. O evento traz consigo o aumento da renda, geração de novos empregos diretos e indiretos pela comercialização de

	<p>produtos e serviços, além disso, a ocupação hoteleira (incluindo os ranchos de aluguéis), é preenchida. O aquecimento da economia não se reflete somente durante o evento, mas também nos meses antecedentes e subsequentes a ele. É um evento do povo criado para o povo, assim sendo não há cobrança de ingressos. Em edições anteriores, notou-se os efeitos positivos do evento, constatados com o aumento do número de visitantes em nossa cidade e que movimentou a economia do comércio local. À população foi dada a oportunidade de agregar e resgatar valores, principalmente por proporcionar-lhes cultura e lazer. Difundiu-se o potencial turístico de nosso município, tanto pela participação de grupos artísticos vindos de diferentes localidades, bem como pelos próprios turistas, que levaram para vossas cidades através de fotografias e vídeos, os acontecimentos vivenciados, propagando positivamente a imagem do município</p>
<p>Demanda: Características:</p>	<p><input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional</p>
<p><input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input checked="" type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural</p>	
<p>Estimativa do Número de Visitantes: 2020: pandemia 2021: pandemia 2022: 1.000 pessoas 2023: 4.500 pessoas</p>	



<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
Nome do evento:	Juninão
Descrição do evento	<p>Toda comunidade Riolândense, visitantes e turistas podem se encontrar e interagir na grandiosa festa Junina que acontece todo último final de semana de junho na Praça Nossa Senhora Aparecida.</p> <p>O evento é contagiante e essa alegria justifica-se tendo em vista que em tempos modernos, onde vivemos “on-line” passamos conectados com o mundo lá fora e grande parte do nosso tempo em frente de um computador, resgatar as nossas origens através da festa junina que é um evento nos remete a nostalgia através da cultura, de suas comidas típicas, casamento caipira, brincadeiras, moda antiga, danças populares. Também é um evento prazeroso em que a comunidade visa resgatar o cultivo de suas tradições e o gosto pela cultura.</p> <p>Para a realização deste evento a Prefeitura conta com a ajuda de vários setores da administração pública como Secretaria de Saúde, Departamento de Turismo, além de diversos funcionários que ficam a disposição durante todo o preparativo do evento. Como forma de acolher e integrar a população e visitantes, várias atrações são disponibilizadas gratuitamente durante todos os dois dias com várias tendas para a praça de alimentação, palcos alternativos, banheiros químicos, Casa Caipira, decoração típica, chá e pipoca gratuito.</p>
Demanda: Características:	( X ) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional
( ) Esportivo ( X ) Religioso ( X ) Exposição ( X ) Feira ( X ) Temático ( X ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural	
Estimativa do Número de Visitantes: 2020: pandemia 2021: pandemia 2022: 7.500 pessoas	



### Principais eventos que atraem público externo.

Nome do evento:	Festa do Peão Boiadeiro
Descrição do evento	Tradicionalmente, todos os anos, principalmente em municípios do interior de São Paulo, acontecem as famosas “Festas do Peão Boiadeiro”, popularmente conhecidas pelos rodeios em touros e cavalos e apresentações musicais de estilo country e sertanejo. Em Riolândia, essa festa é realizada tradicionalmente desde 1967 sempre na última

	semana do mês de julho, organizada e promovida pela comunidade que fazem parte do Clube denominado Clube dos 30 “Os Renovadores”. O recinto “Salomão Ribeiro de Mendonça”, situado avenida 17 entre as ruas 04 e 06, sedia as mais famosas competições de montarias em touros e cavalos da região, e também recebe apresentações de shows e é tido como referência turística regional, sendo frequentado pela população de diversos municípios vizinhos que se desloca para prestigiar o evento.
Demanda: Características:	( X ) municipal ( x ) regional ( ) nacional ( ) internacional
( X ) Esportivo ( ) Religioso ( X ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual _____	
<b>Estimativa do Número de Visitantes:</b> 2021: pandemia 2022: 18.000 pessoas 2023: 20.000 pessoas	



<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
<b>Nome do evento:</b>	<b>Encontro de Lazer da Melhor Idade de Riolândia</b>
Descrição do evento	<p>O Centro de Convivência do Idoso CCI –para idosos tem como foco o desenvolvimento de atividades que contribuam no processo de envelhecimento saudável, no desenvolvimento da autonomia e de sociabilidades, no fortalecimento dos vínculos familiares e do convívio comunitário e na prevenção de situações de risco social.</p> <p>O Encontro Intermunicipal da Terceira Idade é um acordo estabelecido entre nosso município e outros 9 de nossa região (Riolândia, Cardoso, Américo de Campos, Parisi, Meridiano, Valentim Gentil, Mira Estrela, Cosmorama, Álvares Florence, Pontes Gestal), com o objetivo de promover uma vez ao mês, diversificando o município, atividades de vida por meio de Bailes e Dias de Lazer. Havendo assim no decorrer de nove meses no ano, atividades em outros municípios sediando uma vez em nosso.</p> <p>Desta forma o Fundo Social de Solidariedade Municipal em parceria com a Prefeitura e a Política Municipal de Assistência Social, não medem esforços para oferecer atendimento de qualidade direcionado a Melhor Idade.</p>
Demanda: Características:	(X) municipal ( X ) regional ( ) nacional ( ) internacional
( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( X ) Temático ( ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural ( ) Outros.	
Estimativa do Número de Visitantes: 2020: pandemia 2021: pandemia 2022: 950 pessoas	

## Principais eventos que atraem público externo.

Nome do evento:	Encontro Nordestino. (Mês setembro)
Descrição do evento	O Encontro Nordestino de Riolândia, surgiu em 2011 quando percebeu-se que a população nordestina em Riolândia estava muito expressiva. A alegria deste povo e sua cultura rica impulsionaram a criação desse “Encontro” e desde então essa festa vem crescendo e trazendo para Riolândia visitantes e turistas de várias cidades que deixam divisas em nosso comercio. Esta festa é rica em tradições culturais com danças folclóricas, cantorias, literatura de cordel, quadrilhas, bandas de forró e uma diversidade de comidas típicas do nordeste.
Demanda: Características:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input checked="" type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural	
Estimativa do Número de Visitantes: 2018: 1800 pessoas 2019: 2000 pessoas 2022: 2.500 pessoas	



<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
<b>Nome do evento:</b>	<b>Enduro a Pé de Riolândia em comemoração o dia da Consciência Negra ( 20 de Novembro)</b>
Descrição do evento	O Enduro a Pé é um rally de regularidade onde cada equipe, munida de planilha e bússola, deve passar pelos PCs (postos de controle) para marcação de seu tempo de percurso, é penalizada caso chegue adiantada ou atrasada ao PC. Ganha a prova quem chegar ao final com menos penalidades. Vendo a necessidade de fazer com que as pessoas possam interagir - se de uma forma prazerosa com a natureza nesse mundo tão digital escolhemos esse esporte para estar inserida na semana em que se comemora o dia da “Consciência Negra” porque acreditamos que nenhum indivíduo pode ter acesso a cidadania plena se não souber quem é e de onde veio. Sendo assim, com essa diversificação de valores o referido evento vem atraindo seguidores de todas as cidades vizinhas e movimentando pessoas de todas as idades. Durante a espera dos resultados é apresentado ao público espetáculos culturais referente a Cultura Negra no Brasil.
Demanda: Características:	(X) municipal ( x ) regional ( ) nacional ( ) internacional
(X) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( X ) Temático ( X ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural	
<b>Estimativa do Número de Visitantes:</b> 2018: 250 pessoas 2021: 296 pessoas 2022: 328 pessoas	



<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
<b>Nome do evento:</b>	<b>Festividade de Fim de Ano (Natal e Ano Novo)</b>
Descrição do evento	Em 2009 surgiu uma ideia de revitalizar as festas de final de ano, já que dezembro sempre foi temporada de visitas em Riolândia, a partir de então, o tradicional pinheiro de natal de todos os anos cedeu espaço para outros enfeites dessa vez com material reciclado (garrafas pets).

	A nova iluminação criou um clima de bem-estar. O evento tornou-se tradicional no município, cujo objetivo principal é fazer de nossa cidade um atrativo turístico capaz de fomentar a economia local. Os espaços públicos ganham iluminação característica, instalações de enfeites e decorações todos com materiais alternativos. Os principais atrativos são: show de luzes e cores que acontecem na Praça da Matriz.
Demanda: Características:	( X ) municipal (X) regional ( ) nacional ( ) internacional
( ) Esportivo ( X ) Religioso ( ) Exposição ( X) Feira ( X ) Temático ( X ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural	
<p>Estimativa do Número de Visitantes:</p> <p>2016/2017: 900 pessoas</p> <p>2017/ 2018: 1600 pessoas</p> <p>2018/ 2019: 2.500 pessoas</p>	



<b>Principais eventos que atraem público externo.</b>	
<b>Nome do evento:</b>	<b>CAVALGADA</b>
Descrição do evento	Um dos mais tradicionais eventos da cidade é a cavalgada que atraem todos os anos cerca de 1.400 cavaleiros e mais de 8.000 pessoas para participarem do evento que chama a atenção de todos da cidade e da região. A Organização fica por conta das comitivas Devotos de Tião Carreiro e Comitiva Esperança. O evento envolve doações para entidades e queima do alho que é um expoente da festa.
Demanda: Características:	( X ) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional
( ) Esportivo ( X ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( X ) Temático ( X ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural	

**Estimativa do Número de Visitantes:**

2016: 2.000 pessoas

2017: 1200 pessoas

2018: 1900 pessoas



**Principais eventos que atraem público externo.**

Nome do evento:	FESTA DO PADROEIRO
Descrição do evento	Comemora-se no mês de junho, com realizações de quermesses e leilões, é organizada por uma comissão de festeiros escolhidos e indicados pela paróquia. O evento costuma durar em média, 13 dias. Durante esses dias, é realizada a Trezena de Santo Antônio, onde a comunidade participa em massa nas missas e cada dia tem uma comissão para a realização da mesma. Durante a missa, faz-se a bênção dos pães, segue-se também com uma procissão nas vias da cidade. Os lucros obtidos na quermesse são revertidos para obras da paróquia e à sua manutenção. Para a festa é armada uma grande barraca onde é feito o leilão, os prêmios deste leilão são arrecadados pela comissão organizadora. No centro da praça e ao redor há várias barraquinhas com diversos tipos de prendas (barraca da pesca, quentão, churrasquinho, etc). Este evento é realizado no município desde 1938.
Demanda: Características:	( X ) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional
( ) Esportivo ( X ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( X ) Temático ( X ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural	

**Estimativa do Número de Visitantes:**

2021: 1300 pessoas

2022: 2100 pessoas

2023: 2.000 pessoas

**Terceira Idade**

<b>Possui algum Clube da Terceira Idade no município?</b> <b>Sim ( X ) Não ( )</b>	
Qual (is)?	Centro de Convivência do Idoso
Endereço	Avenida 11, nº 1300 – Centro
Site	www.riolândia.sp.gov.br
Email	socialriolandia@gmail.com
Telefone	(17) 3291 1316
Realizam viagens	Sim ( X ) Não ( )
Quais os destinos mais comuns?	Além das 9 cidades participantes do Consórcio Intermunicipal dos Municípios (Américo de Campos, Parisi, Meridiano, Valentim Gentil, Mira Estrela, Cosmorama, Álvares Florence, Pontes Gestal e Cardoso), eles também visitam diferentes lugares em iniciativas também fora do consórcio.

**Acessibilidade**

<b>Possui algum local turístico/lazer com acessibilidade no município?</b> <b>Sim ( X ) Não ( )</b>	
Qual (is)?	Praça de Exercício do Idoso “Omar Brito de Souza”
Endereço	Avenida 15 s/n. Praça
Site	www.riolandia.sp.gov.br
Email	socialriolandia@gmail.com
Telefone	17- 3291 1316
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	
Descrição do tipo de acessibilidade	Rampas de acesso a todas as áreas e uma academia de musculação adaptada para pessoas com deficiência

## Sistema de Abastecimento - Alimentação

### Mercados

**Supermercado TH**  
Rua Paraíba 1071  
Telefone: 17 98173-5074



**Supermercado Atacadão Sertanejo**  
Avenida 11, nº 1933  
Telefone: 17 98163-8605



**Supermercado Avenida**  
Avenida 11, n° 601  
Telefone: 3291-1263



**Supermercado Januária**  
Rua 10, n° 777  
Telefone: 3291-1620



**Mercearia e Casa de Carne Bom Jesus**  
**Avenida 19, nº 1.410**  
**Telefone: 3291-1314**



**Supermercado Bom Jesus**  
**Endereço: Avenida 19, nº 1410**  
**Telefone: 17 3291-1314**



## Comércio Diferenciado

Oficinas Mecânicas – Especializadas em mecânica de barcos e motores náuticos.

<b>Oficina Mecânica</b> Avenida 21, nº 1486	<b>Mecânica Brasil</b> Avenida 21, nº 1104 Telefone: 3801-7165
--	--

<b>Oficina Mecânica</b> Rua 6, nº 329	<b>Auto Mecânica Irmãos Silva</b> Avenida 3, nº 460
--	--

<b>Oficina Neto Car</b> Rua Projetada seis, 1.404	<b>Mecânica JK</b> Avenida 15, nº 1.056
--	--

# Análise diagnóstica do município de Riolândia



## 1. ANÁLISE SWOT – Plano Diretor de Turismo

A **Análise SWOT** é um método de planejamento estruturado, usado para avaliar os pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças envolvidas em um projeto ou em um negócio. Trata-se de especificar o objetivo do empreendimento ou projeto e identificar os fatores internos e externos que são favoráveis e desfavoráveis para atingir determinado objetivo. Dessa forma este estudo foi realizado juntamente com o Conselho Municipal de Turismo, Prefeitura Municipal e equipe técnica que procurou analisar as forças e fraquezas através dos pontos fortes e fracos do município para superar desafios e potencializar as oportunidades que o ambiente externo criou objetivando a melhoria e o planejamento do turismo no território do município de Riolandia.

As **Forças/Pontos Positivos** da SWOT são, basicamente, tudo que o município tem de bom, de positivo que está indo bem. Mas como algumas coisas podem coincidir com outros municípios, vamos simplificar pra tudo que somente Indiporã possui de destaque, mesmo que outros tenham.

As **Fraquezas/Pontos Fracos** da SWOT são tudo aquilo que seu município tem de problemático. Nesse caso o importante é identificar o que precisa melhorar.

As **Oportunidades** da SWOT são todas as chances motivadas por algum fator externo ou interno, que pode ser bem aproveitado para alavancar o turismo no município. Pensar e planejar projetos para diminuir as fraquezas existentes.

## PONTOS FORTES

Pontos Fortes	Sistema de Educação e ensino;
Pontos Fortes	Atendimento e serviço de Saúde;
Pontos Fortes	Apoio aos estudantes que se deslocam para outras cidades da região;
Pontos Fortes	A existência e fortalecimento do COMTUR no município, foi um passo importante para o nosso crescimento;
Pontos Fortes	O Município tem estrutura para ser uma cidade turística;
Pontos Fortes	A Praia fluvial no Rio Grande é o nosso principal atrativo turístico;
Pontos Fortes	Potencial de crescimento elevado no município com novos investidores, programas e projetos em andamento;
Pontos Fortes	O município possui comércio adequado, com concorrência de preços;
Pontos Fortes	Os eventos atraem grande público estimulando a economia local;
Pontos Fortes	A vocação turística da cidade está nas belezas naturais;
Pontos Fortes	Em Riolândia a um movimento maior em relação aos municípios vizinhos;
Pontos Fortes	Viver em Riolândia e ter qualidade de vida;
Pontos Fortes	A cidade está cada vez mais limpa;
Pontos Fortes	A importância de pessoas dispostas a enfrentar as dificuldades e criar mais ações em prol do Turismo;
Pontos Fortes	O município possui estrutura para um crescimento e fortalecimento do turístico;
Pontos Fortes	A localização dos atrativos consolidados é de fácil acesso;
Pontos Fortes	Área da agricultura no município é destaque;
Pontos Fortes	Grande potencial de crescimento através de projetos que usem o Rio Grande como recurso;
Pontos Fortes	Participação e interação das pessoas com os eventos realizados;
Pontos Fortes	Atrativos naturais únicos nesta parte do Rio Grande e nas propriedades rurais privadas;
Pontos Fortes	População receptiva e acolhedora;
Pontos Fortes	Regulamento da praia.

## PONTOS FRACOS

Pontos Fracos	Não existe empresa de transporte para outras cidades, outras linhas;
Pontos Fracos	A falta de divulgação da praia fluvial para outras cidades e regiões;
Pontos Fracos	Baixa participação dos membros do COMTUR nas reuniões para melhorar as deliberações;
Pontos Fracos	Mentalidade muito retrógrada muitas vezes sem perspectivas de melhora;
Pontos Fracos	Melhorias básicas de infraestrutura, mas sem muita relevância;
Pontos Fracos	Baixa ou ausência de empregos para pessoas formadas em cursos superiores, onde muitos precisam ir embora para tentar uma colocação no mercado de trabalho;
Pontos Fracos	Distância dos grandes centros e dificuldade de transporte público;
Pontos Fracos	Cultura de dependência do poder público como única e exclusiva fonte de recursos;
Pontos Fracos	Falta de consciência da população com a preservação dos espaços públicos;
Pontos Fracos	Administração pública em determinadas áreas que acabam atrasando o desenvolvimento da cidade;
Pontos Fracos	Acessibilidade dos espaços de circulação pública em relação a regulamentação e criação de leis principalmente de trânsito.
Pontos Fracos	Praia sem segurança e com baixa manutenção;
Pontos Fracos	Falta de sinalização dos pontos turísticos e serviços públicos e de referência;
Pontos Fracos	Desinformação da população sobre o potencial turístico do município;
Pontos Fracos	Ainda temos catadores e acumuladores de recicláveis ocasionando o armazenamento inadequado;
Pontos Fracos	Porto Brasil necessitando de melhor estrutura de acesso, sinalização;
Pontos Fracos	Associação dos coletores está inativa;

## OPORTUNIDADES E PROJETOS NO SETOR DE TURISMO

Oportunidades	Ampliação do auditório municipal.
Oportunidades	Construção de um parque linear na entrada da cidade.
Oportunidades	Criar praça com temática futurista com monumentos de ovnis para fotografia.
Oportunidades	Revitalização do cemitério histórico da entrada.
Oportunidades	Criação da campanha VISITE RIOLÂNDIA.
Oportunidades	Realizar a Festa das nações, dos Estados.
Oportunidades	Realizar festival tendo a tilápia como prato típico.
Oportunidades	Realizar um fórum ou evento sobre ufologia.
Oportunidades	Desenvolver souvenir com a temática fauna e flora e óvnis.
Oportunidades	Parceria com novos investidores holandeses para construção de parque aquático.
Oportunidades	Construção de monumento e paisagismo no trevo principal.
Oportunidades	Criar uma lei de incentivo a produtores rurais ou donos de estabelecimentos que desenvolvem a atividade turística.
Oportunidades	Parceria com São Francisco de Sales-MG para ações turísticas.

## PROJETOS EM ANDAMENTO NA ÁREA DO TURISMO

### **Projeto: Elaboração de roteiro pelas fazendas antigas do município**

**Descrição:** Realização de visitas técnicas as propriedades rurais e atrativos turísticos juntamente com o COMTUR e técnicos da prefeitura para identificação e análise das potencialidades para o desenvolvimento de ações de turismo.

**Prazo:** Em andamento.

### **Projeto: Centro de Informações Turísticas Itinerante**

**Descrição:** Criação e produção de um estande móvel que ficará nos postos de combustíveis e hotéis da cidade com folders e panfletos dos atrativos e serviços da cidade.

**Prazo:** Em andamento.

### **Projeto: Conheça Riolândia**

**Descrição:** Elaboração gráfica e virtual a partir de novas imagens fotográficas sobre as mudanças ocorridas em Riolândia. A proposta é comprar cotas de acesso nas plataformas digitais e impulsionar. Quando alguém digitar Riolândia no Google por exemplo, ele terá a oportunidade de visualizar essas novas imagens. A campanha foi construída com as seguintes diretrizes: Como era a cidade há 3 anos atrás? Como está Riolândia hoje? Como você quer que a cidade seja vista pelos turistas ?

**Prazo:** Em andamento.

**Projeto:** Reforma do centro Cultural/Auditório  
**Descrição:** Reforma com recursos do DADETUR.  
**Prazo:** 2023

**Projeto:** Reforma do Balneário Municipal  
**Descrição:** Reforma com recursos do DADETUR.  
**Prazo:** 2023

**Projeto:** Reforma do Centro Cultural, e adequação para órgão gestor de turismo e CIT.  
**Descrição:** Reforma com recursos do DADETUR.  
**Prazo:** 2023

**Projeto:** Guia de Turismo Mirim.  
**Descrição:** Projeto de formação de crianças e jovens com pagamento de bolsa incentivo.  
**Prazo:** Permanente

## PROGNÓSTICO E PLANO DE AÇÃO

As estratégias deste plano de ação foram idealizadas através de uma forte discussão e apresentação para os integrantes do COMTUR, Câmara Municipal de Vereadores e Prefeitura Municipal. Como forma de agilizar transformamos as diretrizes em propostas de projetos. Partindo dos pontos fortes e pontos fracos apresentamos a seguir uma planilha com as principais diretrizes a serem atingidas a curto, médio e longo prazo.

**Ações a CURTO prazo - Janeiro de 2024 a Dezembro de 2024**

**Ações a MÉDIO prazo - Janeiro de 2025 a Dezembro de 2027**

**PLANO DE AÇÃO**

<b>AÇÃO/PROJETO</b>	<b>CURTO PRAZO</b>	<b>MÉDIO PRAZO</b>	<b>LONGO PRAZO</b>
AMPLIAÇÃO DO AUDITÓRIO MUNICIPAL	<b>X</b>		
CONSTRUÇÃO DE UM PARQUE LINEAR NA ENTRADA DA CIDADE.	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
CRIAR UMA PRAÇA COM A TEMÁTICA FUTURISTA COM MONUMENTOS OVNIS PARA FOTOGRAFIA.			<b>X</b>
REVITALIZAÇÃO DO CEMITÉRIO DA ENTRADA.	<b>X</b>		
criação da campanha VISITE RIOLÂNDIA.	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
REALIZAR A FESTA DAS NAÇÕES, ESTADOS...	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
REALIZAR A FESTA DA TILÁPIA, DA UVA, DAS FRUTAS...	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
REATIVAÇÃO DA PISCINA, BAR. E TERCEIRIZAÇÃO DA GESTÃO DO ESPAÇO.		<b>X</b>	
REALIZAR UM FÓRUM OU EVENTO SOBRE UFOLOGIA.		<b>X</b>	
DESENVOLVER UM SOUVENIR COM A TEMÁTICA: GARÇA, TUCUNARÉ, DISCO VOADOR.	<b>X</b>		
REVITALIZAÇÃO E REMODELAÇÃO DO		<b>X</b>	

TREVO COM MONUMENTO E PAISAGISTO CONVIDATIVO.			
CRIAR UMA LEI DE INCENTIVO A PRODUTORES RURAIS OU DONOS DE ESTABELECIMENTOS QUE DESENVOLVEM ATIVIDADES TURÍSTICAS...	X	X	
ORGANIZAR O SETOR DE LOCAÇÃO DE CASAS DE VERANEIO E RANCHOS DE FINAL DE SEMANA.	X	X	X
CRIAR O MUSEU RURAL DE RIOLÂNDIA		X	X
<b>Observação:</b> As propostas de projetos que utilizaram mais de um prazo correspondem a iniciar a curto e continuar a médio e possivelmente terminar a longo caso haja necessidade.			

# PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA





## **PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE RIOLÂNDIA**

### **Período e locais de realização**

Juninão 2022: Período: 24, 25 e 26 de junho de 2022  
Quantidade de formulários: 120

Juninão 2023: Período: 24 e 25 de junho de 2023  
Quantidade de formulários: 147

Enduro a Pé: Período: 20 de novembro de 2022  
Quantidade de formulários: 89

Festa do Peão: Período: 28, 29, 30 e 31 de julho de 2022  
Quantidade de formulários: 235

Festa do Peão: Período: 27, 28, 29 e 30 de julho de 2023  
Quantidade de formulários: 293

### **Atrativos Turísticos**

Balsa Porto Brasil: Período: De julho de 2022 a julho de 2023  
Parceria com o projeto Guia de Turismo Mirim  
Quantidade de formulários: 187

Praia Municipal: Período: De janeiro a setembro de 2023  
Quantidade de formulários: 312

**Quantidade total da amostra coletada: 1.383 coletas**

Responsável pela coleta da amostra: COMTUR de Riolândia, Departamento de Cultura e Turismo. Responsável pela análise e tabulação: Território BR Planejamento de Projetos – ME

Turismólogo responsável: **Evandro Jr. Ferreira da Silva**

Análise de dados: **Cintia Cristiane faria**

Esta pesquisa teve como objetivo identificar a demanda da potencialidade turística no município de Riolândia/SP. As entrevistas foram realizadas através de contato pessoal, onde os entrevistados foram abordados na cidade, nos hotéis e pousadas e nos eventos. **Evandro Junior Ferreira da Silva**, turismólogo responsável da TerritórioBR Planejamento de Projetos, ficou responsável de toda a coordenação do trabalho juntamente com **Dayse Pereira**, turismóloga e Secretária de Turismo do município de Riolândia.

### **Realização da pesquisa**

Prefeitura de Riolândia-SP  
COMTUR de Riolândia -SP  
TERRITÓRIO BR – Planejamento e Projetos

### **Análise de dados**

Cintia Cristiane Faria – Administração e logística de dados  
Evandro Ferreira – Turismólogo e gestor de projetos  
Dayse Pereira - Turismóloga

### 1 - LOCAL DA PESQUISA

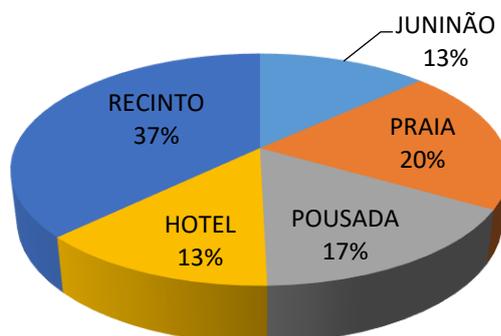


Gráfico: Território BR

### 2 - PERFIL DO ENTREVISTADO

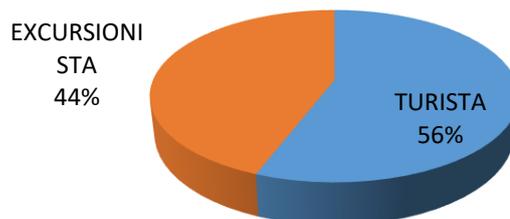


Gráfico: Território BR

### 3 - RESIDENCIA PERMANENTE



Gráfico: Território BR

#### 4 - ESTADO

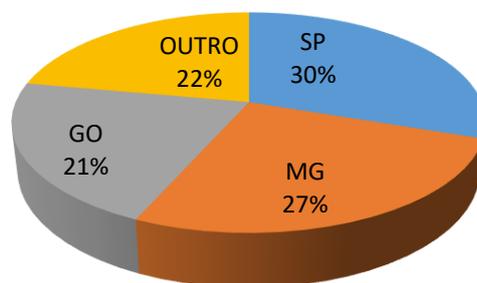


Gráfico: Território BR

#### 5 - SEXO

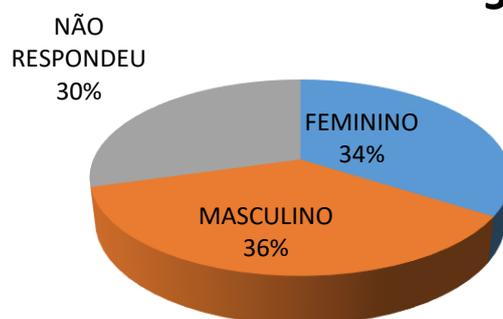


Gráfico: Território BR

#### 6 - IDADE

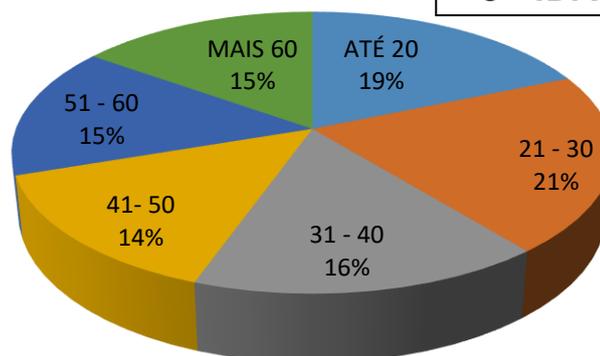


Gráfico: Território BR

### 7- QUAL PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM ?

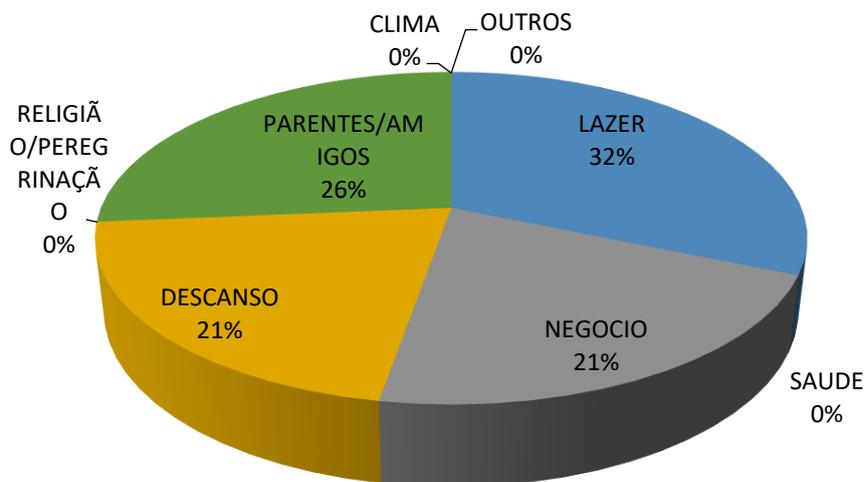


Gráfico: Território BR

### 8 - SE LAZER, QUAL FOI O PRINCIPAL ATRATIVO ?

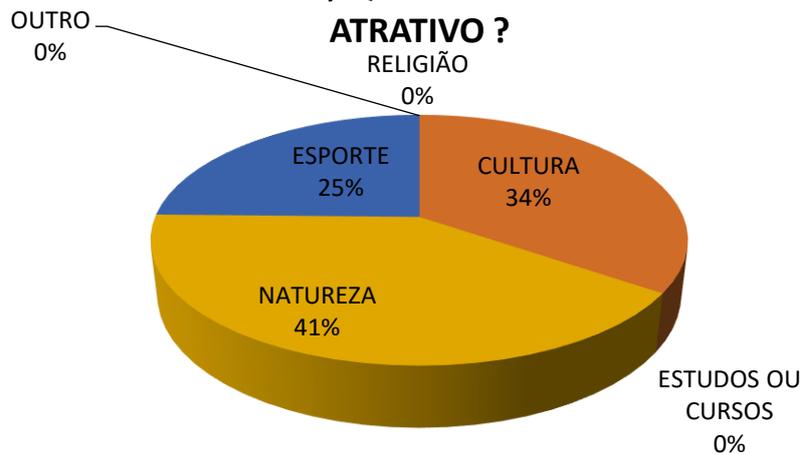


Gráfico: Território BR

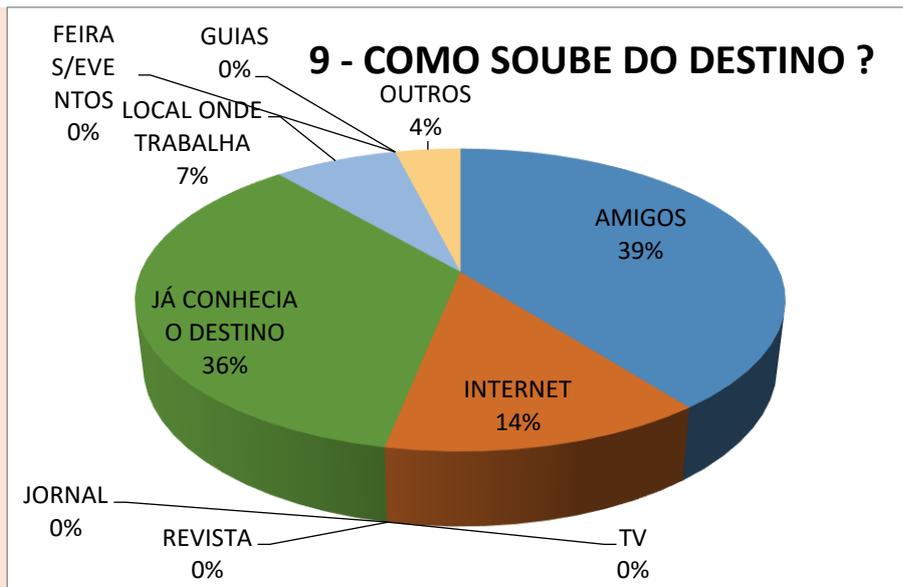


Gráfico: Território BR

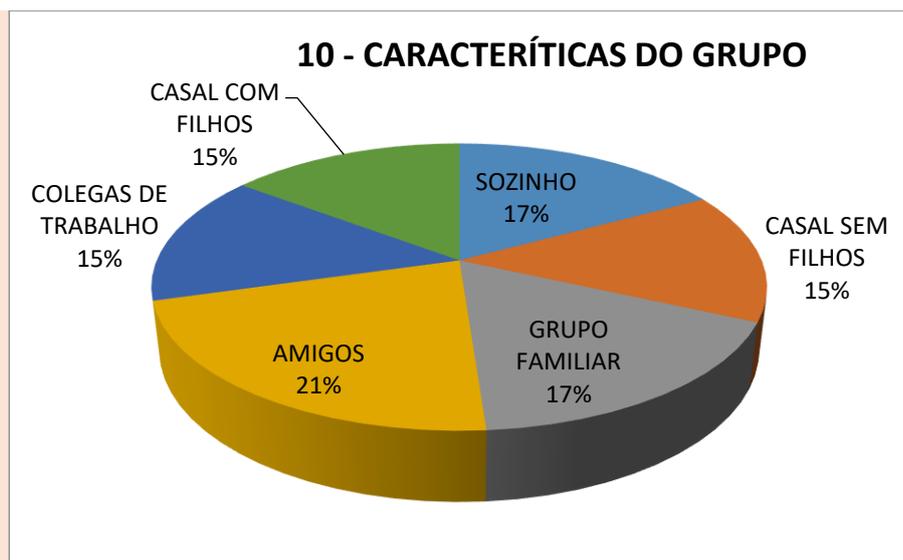


Gráfico: Território BR

### 11 - NÚMERO DE ACOMPANHANTES

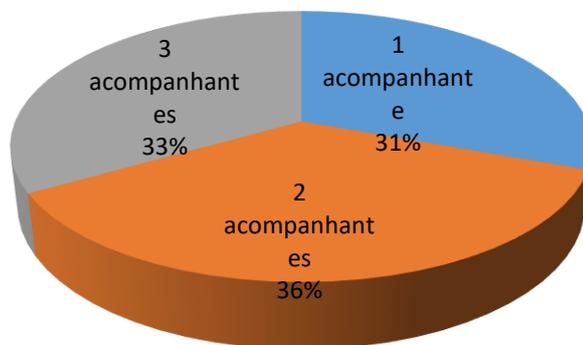


Gráfico: Território BR

### 12 - IDADE DOS ACOMPANHANTES

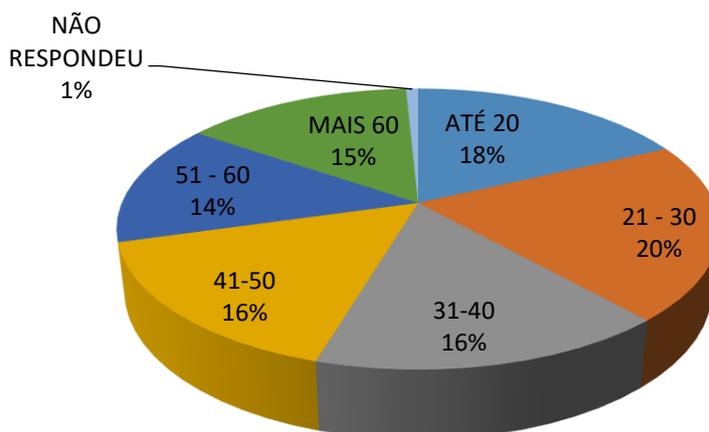


Gráfico: Território BR

### 13 - PERNOITOU ?

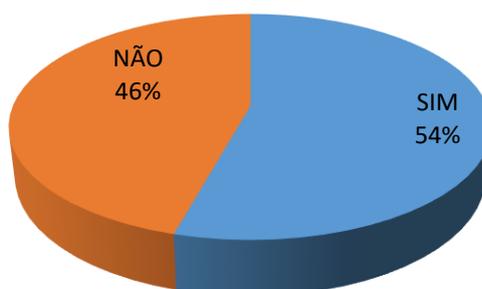


Gráfico: Território BR

## 14 - QUANTAS NOITES ?

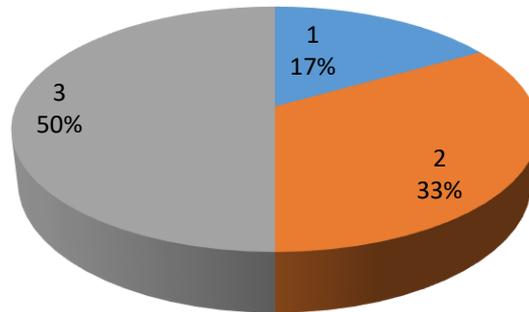


Gráfico: Território BR

## 15 - VIAGEM ORGANIZADA POR AGENCIA ?

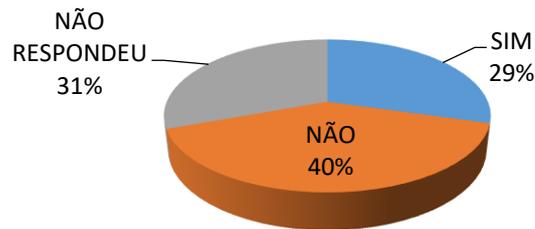


Gráfico: Território BR

## 16 - MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO DESTINO ?

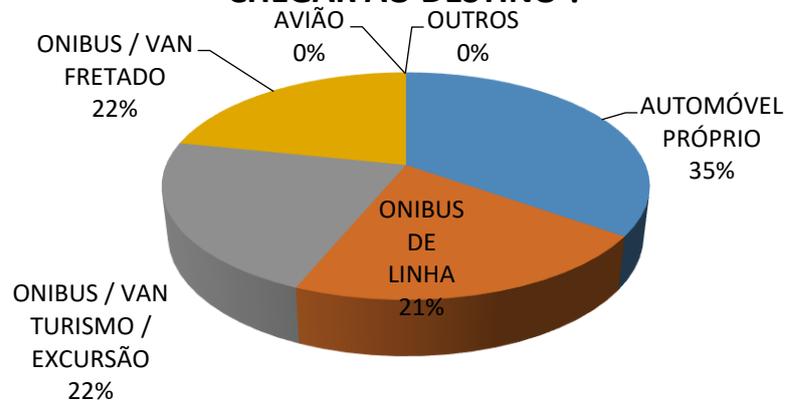


Gráfico: Território BR

### 17 - QUAL MEIO DE HOSPEDAGEM?

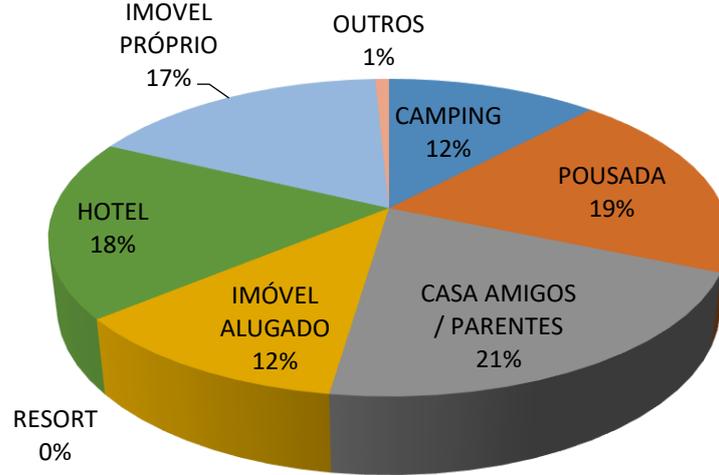


Gráfico: Território BR

### 18 - QUAL ATRATIVO VISITOU ?

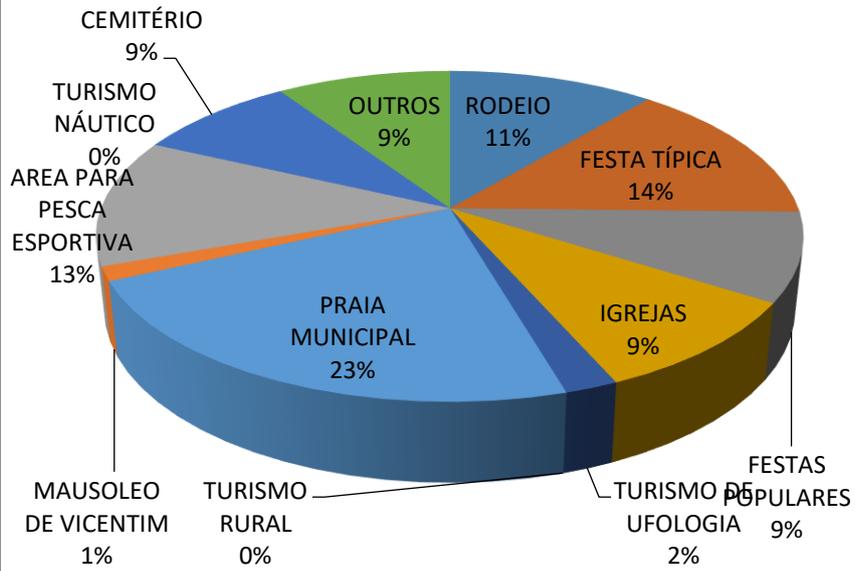


Gráfico: Território BR

## 19 - FEZ ALGUMA ATIVIDADE ?

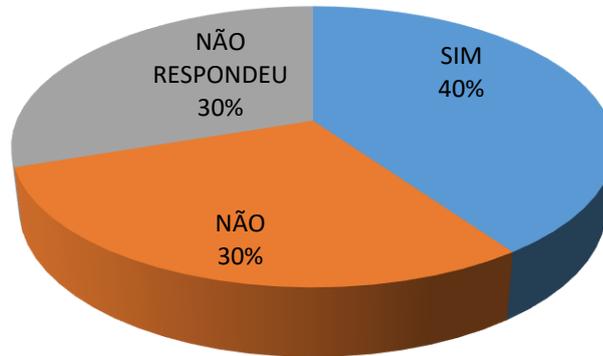


Gráfico: Território BR

## 20 - DÊ UMA NOTA PARA INFRAESTRUTURA:

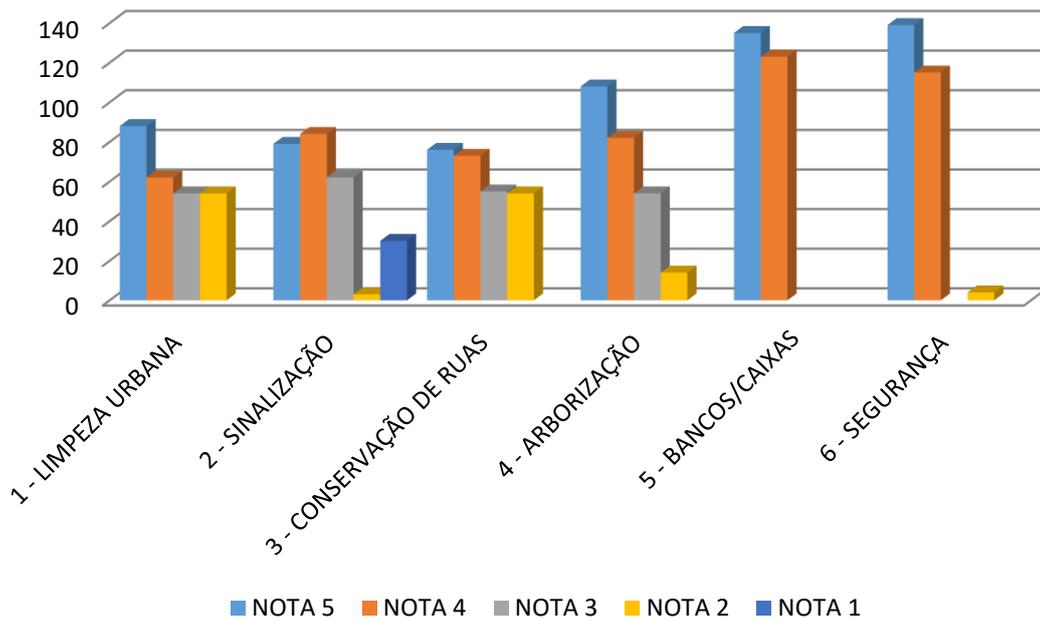


Gráfico: Território BR

## 21 - DÊ UMA NOTA PARA:

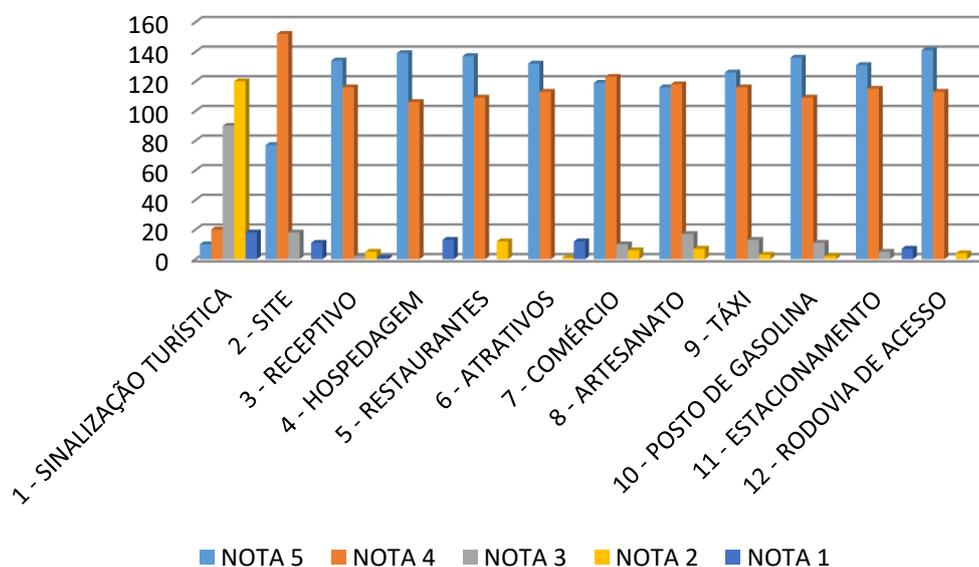


Gráfico: Território BR

## 22 - QUAL ERA SUA EXPECTATIVA QUANTO AO DESTINO ANTES DA VIAGEM ?

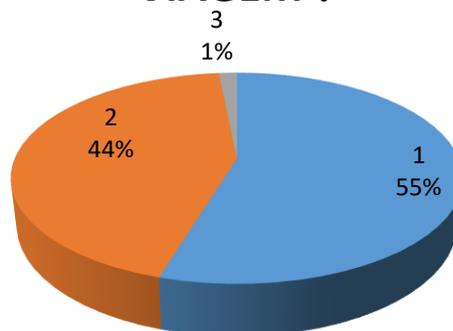


Gráfico: Território BR

### QUAL ERA SUA EXPECTATIVA QUANTO AO DESTINO ANTES DA VIAGEM ?

EXCELENTE	
ÓTIMA	
BOA	
<b>TOTAL</b>	

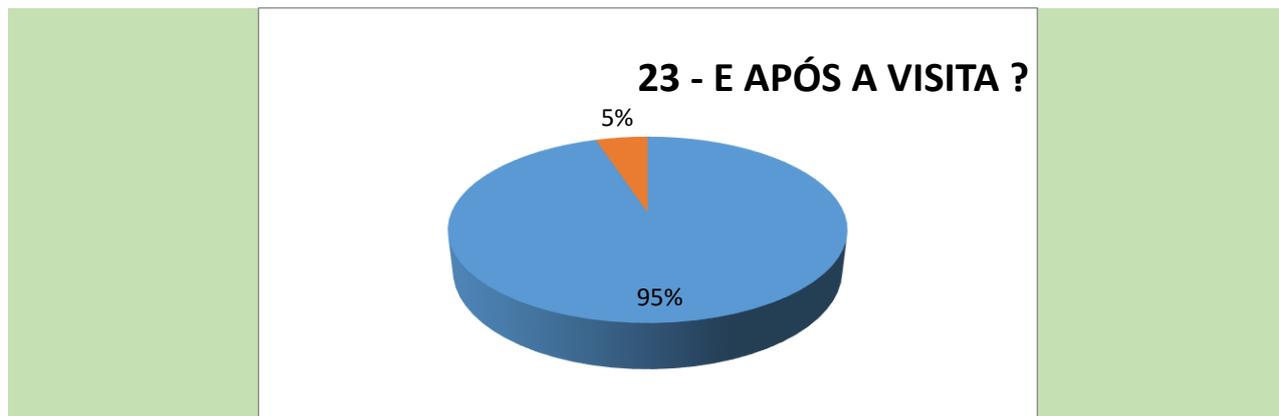


Gráfico: Território BR

E APÓS A VISITA ?	
SUPEROU MINHAS EXPECTATIVAS	
NÃO SUPEROU	
<b>TOTAL</b>	

## CONCLUSÃO DA PESQUISA

A pesquisa foi realizada em um período que abrangeu o ano de 2022 a 2023 em locais e eventos diversos como: Juninão 2022: Período: 24, 25 e 26 de junho de 2022. Quantidade de formulários: 120. Juninão 2023: Período: 24 e 25 de junho de 2023. Quantidade de formulários: 147. Enduro a Pé: Período: 20 de novembro de 2022. Quantidade de formulários: 89. Festa do Peão: Período: 28, 29, 30 e 31 de julho de 2022. Quantidade de formulários: 235. Festa do Peão: Período: 27, 28, 29 e 30 de julho de 2023. Quantidade de formulários: 293. **Atrativos Turísticos:** Balsa Porto Brasil: Período: De julho de 2022 a julho de 2023. Parceria com o projeto Guia de Turismo Mirim. Quantidade de formulários: 187. Praia Municipal: Período: De janeiro a setembro de 2023. Quantidade de formulários: 312.

A quantidade total da amostra coletada: 1.383 coletas o que possibilitou uma compreensão do perfil do turismo e suas motivações.

De acordo com a pesquisa que observamos, dos dados coletados, do planejamento realizado e todos os levantamentos técnicos do inventário, chegamos a conclusão que o Município de Riolândia vem se desenvolvendo rapidamente com a atividade turística. O desenvolvimento e os investimentos para melhorar o setor principalmente na rede hoteleira foram significativos. Exemplo

disso foi o Hotel Pousada Vale do Rio Grande que construiu e ampliou sua oferta de quartos e serviços. Conforme os gráficos mostram os visitantes se surpreenderam com as mudanças ocorridas na cidade. A pesquisa reforçou o grande trabalho que está sendo feito por todos os setores tanto público como o privado.

O papel principal de todo o processo é saber como lidar com tanto potencial e não perder nenhum detalhe, com base na preservação da história, do meio ambiente e da cultura local. O COMTUR tem e continuará tendo papel fundamental nas decisões e diretrizes. Sabemos que o turismo não acontece de forma rápida ou seja, não é um segmento que tem resultados a curto prazo, porém é um trabalho que depende de muitas pessoas envolvidas que representem a comunidade, os empresários locais e o poder público. Todos os dados nos mostram de forma significativa as potencialidades da cidade e outras que precisam ser trabalhadas de forma sustentável.

Para os atrativos que ainda não estão prontos para receberem os visitantes, o trabalho deve ser mais cuidadoso e cauteloso, neste momento é necessário contarmos com profissionais que entendam de todo o processo desde a formatação dos produtos até a comercialização dos mesmos, e para isso é preciso verificar se há como realizar parcerias com o sistema “S”, ou até mesmo com a contratação de empresas específicas para tal, pois mais que um atrativo, é termos vários atrativos seguros e com infraestrutura competente para gerar satisfação de ambas as partes, do turista e dos empresários locais, investidores do produto existente.

Durante as atividades e etapas deste trabalho de atualização foram descobertas novas potencialidades existentes em fazendas centenárias anteriormente não catalogadas. A meta é trabalhar a médio e longo prazo a possibilidade de abertura destes lindos lugares para visitação de grupos e até atividades de eventos, day use ou day camp. Conseguimos visitar uma propriedade que apresenta estrutura com casa assobradada e nas estruturas do porão encontramos o que seriam vestígios de uma senzala. E outras com belezas cênicas e suas estruturas em madeira são o grande destaque. Outra constatação foi o potencial de ecoturismo, registramos cachoeiras e corredeiras com forte vocação assim como uma mata de coqueiros da espécie bacuri que formam dezenas de esculturas naturais as margens do Rio Turvo. Outra potencialidade foi o aumento e construção de casas de veraneio no Condomínio Estância da Amizade e a ampliação da área urbana, principalmente com residenciais em direção ao Balneário Municipal - Praia do Rio Grande, principal atrativo turístico do município.

Visivelmente nestes 3 anos o turismo movimentou a cidade. Há décadas o município já havia iniciado investimentos neste setor. Com a conquista do título de MIT - Município de Interesse Turístico a tanto o setor público com o privado passaram a acreditar mais neste importante setor da

economia. Para os próximos 3 anos iremos melhorar os pontos negativos que foram constatados por esta metodologia de atualização e fortalecer e melhorar de forma significativa a atividade turística em Riolândia.

Outra oportunidade que o Departamento de Cultura e Turismo vem se especializando é com as milhares de pessoas que se deslocam para o município em decorrência da penitenciária e do centro de detenção provisória. Fluxo este que gera receita, se hospeda, se alimenta e em alguns casos a família até passa a residir na cidade.

Se usarmos como referência o Plano de Turismo dos últimos 3 anos e compararmos com esta atualização nitidamente serão notadas as grandes e importantes mudanças. Tanto os investimentos do Programa Município de Interesse Turístico como os da prefeitura e outras fontes e programas estaduais e federais contribuíram e estão contribuindo para uma verdadeira transformação social, econômica e cultural de Riolândia, jamais vista antes.

Primeiramente a cidade precisa ser boa para seus moradores e conseqüentemente será para seus visitantes. A população precisa entender todos estes processos, onde o melhor resultado será um munícipe consciente e bem informado é capaz de ser o melhor divulgador do que estamos trabalhando para que a cidade se transforme em um dos principais destinos turísticos da Região de São José do Rio Preto, localizado na Região Turística Maravilhas do Rio Grande.

De um modo geral nunca o tema turismo foi tão fortemente discutido e trabalhado. O principal influenciador de toda essa mobilização foi o fato do Governo Estadual criar a lei 1.261 de 2015 que instituiu regras para 140 cidades pleitearem o título de Município de Interesse turístico. Isto fez com que praticamente todo o estado se mobiliza se e iniciasse a corrida das 140 melhores cidades.

Isso contribuiu para as cidades investirem e melhorarem o setor do turismo paulista. Na Região Turística Maravilhas do Rio Grande composta por 14 cidades não foi diferente. Muitas desde 2015 conseguiram o título e outras não. Riolândia hoje está no hall destas 140 cidades. Isso reforça a importância do município ter no mínimo estrutura básica desde equipe até elementos estruturais que contribuem para o desenvolvimento do turismo local.

Este plano foi extremamente importante para identificar a verdadeira vocação turística da cidade e relacionando com as potencialidades regionais. Foram realizadas reuniões, encontros, cursos, oficinas, visitas técnicas e muitas horas de construção coletiva sobre todos os aspectos que envolvem a atividade turísticas do município. Iniciamos o trabalho em julho de 2022 finalizando em agosto de 2023.

Neste plano existe um diagnóstico de dados capaz de mostrar um raio x do que existe nos setores hoteleiros, gastronômico, econômico e estrutural do município.

Hoje este Plano de Turismo é um instrumento diagnóstico com grande volume de dados e informações específicas contribuindo para o fortalecimento do setor, podendo ser usado para atrair novos investidores, gerando receita, emprego e conseqüentemente melhorando a qualidade de vida da população.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A conclusão do Plano de Turismo evidencia a força do setor através de um processo de planejamento, entretanto os desafios só começaram. A partir do diagnóstico levantado e das diretrizes e plano de ação sugerido, inicia-se a etapa de implementação do plano no desenvolvimento de projetos e captação de recursos, além de manter uma constante atualização nos diagnósticos: inventário e estudo de demanda.

Ao analisarmos os principais projetos do setor notamos a importância e o direcionamento que cada um teve para determinado setor como: **Projeto: Elaboração de roteiro pelas fazendas antigas do município.** Descrição: Realização de visitas técnicas as propriedades rurais e atrativos turísticos juntamente com o COMTUR e técnicos da prefeitura para identificação e análise das potencialidades para o desenvolvimento de ações de turismo. **Projeto: Centro de Informações Turísticas Itinerante.** Descrição: Criação e produção de um estande móvel que ficará nos postos de combustíveis e hotéis da cidade com folders e panfletos dos atrativos e serviços da cidade. **Projeto: Conheça Riolândia.** Descrição: Elaboração gráfica e virtual a partir de novas imagens fotográficas sobre as mudanças ocorridas em Riolândia. A proposta é comprar cotas de acesso nas plataformas digitais e impulsionar. Quando alguém digitar Riolândia no Google por exemplo, ele terá a oportunidade de visualizar essas novas imagens. A campanha foi construída com as seguintes diretrizes: Como era a cidade a 3 anos atrás? Como está Riolândia hoje? Como você quer que a cidade seja vista pelos turistas? **Projeto: Reforma do centro Cultural/Auditório.** Descrição: Reforma com recursos do DADETUR. **Projeto: Reforma do Balneário Municipal.** Descrição: Reforma com recursos do DADETUR. **Projeto: Reforma do Centro Cultural, e adequação para órgão gestor de turismo e CIT.** Descrição: Reforma com recursos do DADETUR. **Projeto: Guia de Turismo Mirim.** Descrição: Projeto de formação de crianças e jovens com pagamento de bolsa incentivo.

Ao envolvermos o poder público, legislativo e executivo, conselhos, e iniciativa privada afirmamos as seguintes prioridades: a. Fortalecimento do município com a Região Turística Maravilhas do Rio Grande; b. Mobilização de todos os municípios locais; c. Ampliação da atuação da iniciativa privada e sociedade civil na execução; d. Mobilização de recursos para a realização dos projetos; e. Incentivo aos empreendedores para investir na região; f. Disseminação da atividade turística à população local; g. Atração de turistas do Estado de São Paulo e Minas Gerais para o município.

O processo de planejamento continua e frequentemente, nos encontros mensais do Conselho Regional / Governança, os assuntos delineados neste Plano Regional de Turismo serão tratados e discutidos.

Sendo assim concluímos esta importante etapa de atualização do Plano Municipal de Turismo de Riolândia tendo como 3 pilares fundamentais: Turismo - Planejamento - Resultados.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Disponível em: <[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)>. Acesso em: 20 setembro. 2022.

BRASIL. Ministério do Turismo. Embratur. Programa de Regionalização do Turismo. Roteiros do Brasil. Ministério do Turismo: Brasília, 2004.

### CÂMARA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA

Site oficial da Câmara Municipal. Acesso em: outubro – 2023.

CARTILHO DO PROGRAMA REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO: Disponível em: <http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/mtur-cartilha-promocional-final.pdf>. Acesso em: Outubro de 2023

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. site oficial IBGE. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/População/condição de vida/indicadores mínimos /](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/População/condição%20de%20vida/indicadores%20mínimos/)>. Acesso em: 26 julho. 2023.

MAPA DO TURISMO BRASILEIRO: Disponível em:

<http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>. Acesso em: outubro de 2023

MIT - PROGRAMA MUNICIPIO DE INTERESSE TURÍSTICO: Disponível em:

[https://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia\\_tour.php?cod\\_menu=106](https://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia_tour.php?cod_menu=106). Acesso em: Agosto de 2023.

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE RIOLÂNDIA - versão 1

PLANO DIRETOR DE TURISMO: Disponível em:

[https://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia\\_tour.php?cod\\_menu=110](https://www.turismo.sp.gov.br/publico/noticia_tour.php?cod_menu=110). Acesso em: Agosto de 2022.

### PREFEITURA MUNICIPAL DE RIOLÂNDIA

Site oficial da Prefeitura Municipal de Riolândia, 2019. Acesso em: agosto de 2023

REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO: Disponível em: <http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/>. Acesso em: Outubro de 2022

SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Disponível em:

<https://www.turismo.sp.gov.br/>. Acesso em: Outubro de 2023.

## **AGRADECIMENTOS**

### **Executivo Municipal**

Antônio Carlos Santana da Silva - Prefeito

Mario Cazu Fidioca - vice-prefeito

### **Legislativo Municipal**

Antônio João de Oliveira - Presidente

Osmar Franco Neto - Vice-presidente

Rodolpho Próbio Brueno - 1º Secretário

Lidiane Santana Pereira Toledo - 2º Secretário

Glauca Regina Doimo Silva

Jesus Aparecido da Silva

Jocileia de Souza Barboza

José Rodrigues de Oliveira

Ana Paula Lemos da Silva dos Santos

### **Responsável pelas informações na prefeitura**

**Nome: Dayse Pereira**

Cargo: Secretária de Turismo de Riolândia-SP

Telefone(s): 17 98122-3341

E-mail: [daysepereira13092011@gmail.com](mailto:daysepereira13092011@gmail.com)

**Nome: Beatriz Fernandes Costa**

### **Responsável pela metodologia de atualização**

**Nome: Evandro Junior Ferreira da Silva**

Cargo: Turismólogo e gestor de projetos

Telefone:(17) 99764 8586

E-mail: [estradeirovotu@hotmail.com](mailto:estradeirovotu@hotmail.com)

### **Responsável pelo COMTUR de Riolândia**

**Nome:** Juvenal Borges da Silveira

**Cargo:**Presidente

**Telefone:** 17-99725-5291

**E-mail:** chicovet64@gmail.com

### **Integrantes do COMTUR de Riolândia**

Dayse Pereira da Silva – Rep. Seg. Turismo

Beatriz Fernandes Costa – Rep. Seg. Turismo

Selma Fátima de Paula Lessa S. O. – Rep. Cultura

Elisangela Menezes Parpineli T. – Rep. Cultura

Luiz Carlos Cardoso – Rep. Meio Ambiente

Jamarco Pereira Ribeiro – Rep. Meio Ambiente

Claudia Lucia de Carvalho – Rep. Educação

Miriam Cristina dos Santos – Rep. Educação

Wilton O. Nogueira – Rep. Meios de Hospedagem

Alessandra Saragoça – Rep. Meios de Hospedagem

Maria Lina Furtado Borges – Rep. Restaurantes e Bares

Reginaldo Gama – Rep. Restaurantes e Bares

Ernestiana Alves Cardoso – Rep. Ranchos e Chácaras

Camila Cristina Neto de Abreu Souza – Rep. Ranchos e Chácaras

Maria dos Reis Lopes Viana – Associação Comercial

Lorena Vitória Xavier dos Santos – Associação Comercial

Juvenal Borges da Silveira – Sindicato Rural

Conceição Ap. Silva Silveira – Sindicato Rural

Odair Lucas Naressi – Artista Plástico / Artesões

Janine Barbara da Silva Olher – Artista Plástico / Artesões

Esliléia Azeredo Ramos – Rep. Imprensa

Aparecido Igor da Silva – Rep. Imprensa

Claudinei Donizete Correa Rocha – Rep. Atividade Aut. Turismo

Elaine Celia Jamberci de Castro Rocha – Rep. Atividade Aut. Turismo

Adilso Vaz Ramos – Rep. Prop. Postos de Gasolina

Claudia Tannura Tamada – Rep. Prop. Postos de Gasolina

Roberto Moraes Lobo – Rep. Professores Rede Privada

Marcelo Mendonça Muzeti – Rep. Assoc. Produtores Rurais

Estelito Filintro Rosa – Rep. Assoc. Produtores Rurais  
Robson Carlos Mendes – Rep. Convidados Especiais

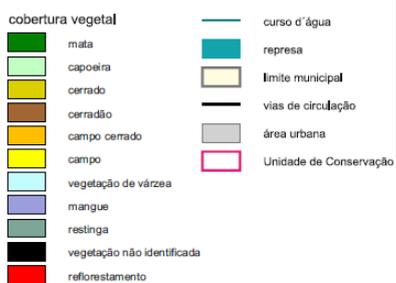
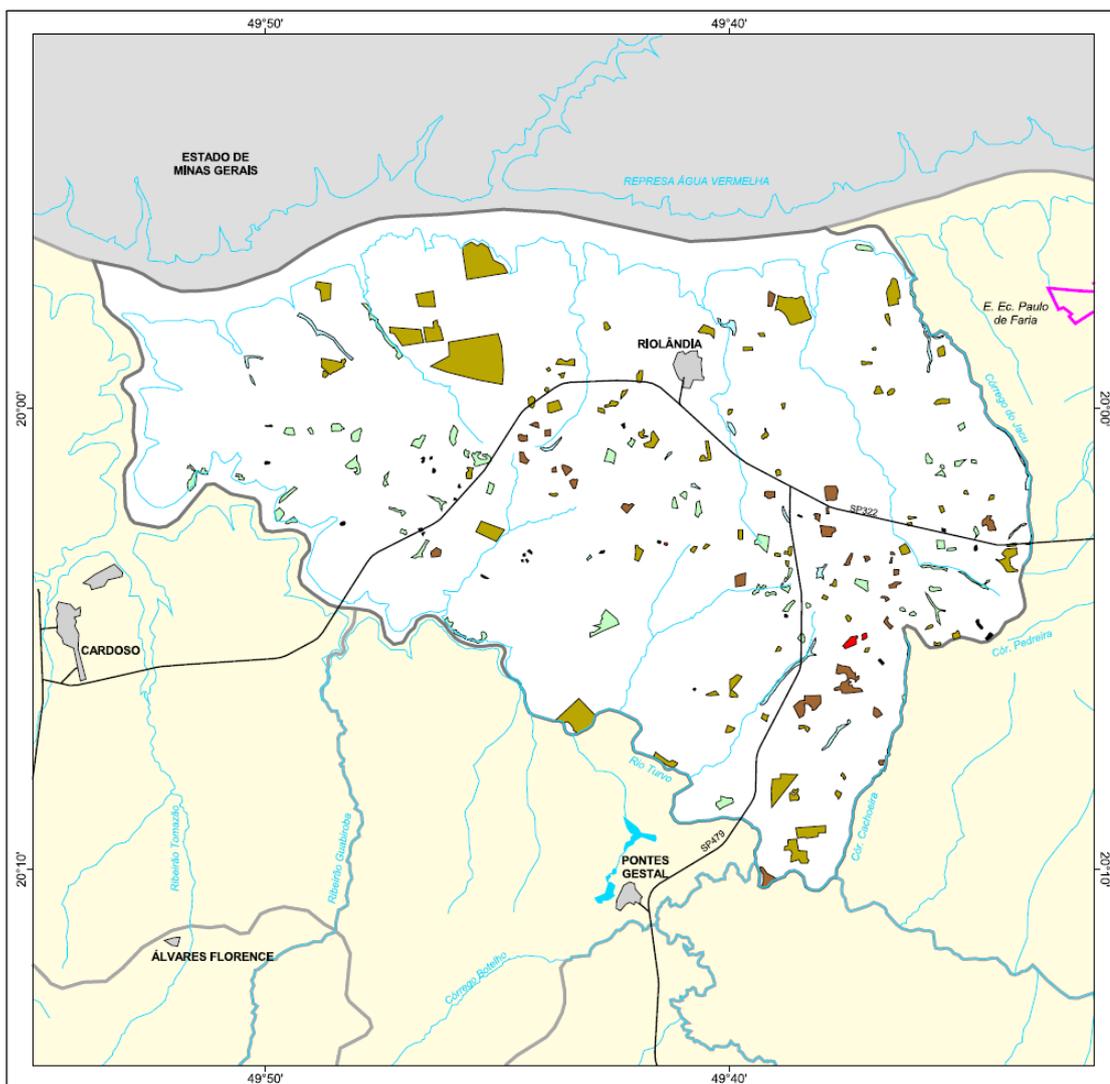
## **ANEXOS**

- 1 - Mapa Florestal - Inventário Florestal de Riolândia.**
- 2 - Amostra de imagens da campanha "DESCUBRA RIOLÂNDIA".**
- 3 – Cartazes.**
- 4 - Formulário da pesquisa de demanda.**
- 5 – Mapeamento da Orla Fluvial do Rio Grande.**



## MAPA FLORESTAL DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO

# RIOLÂNDIA



Cobertura Vegetal	área (ha)	% *
capoeira	626,88	0,94
cerrado	1.755,11	2,64
cerradão	379,53	0,57
vegetação de várzea	209,71	0,32
vegetação não classificada	43,78	0,07
<b>TOTAL</b>	<b>3.015,01</b>	<b>4,54</b>
reflorestamento	22,06	0,03

\* (em relação a área do município)  
área do município: 66.400 ha

Localização no Estado de São Paulo  
Unidades de Gerenciamento dos Recursos Hídricos



1:180.000

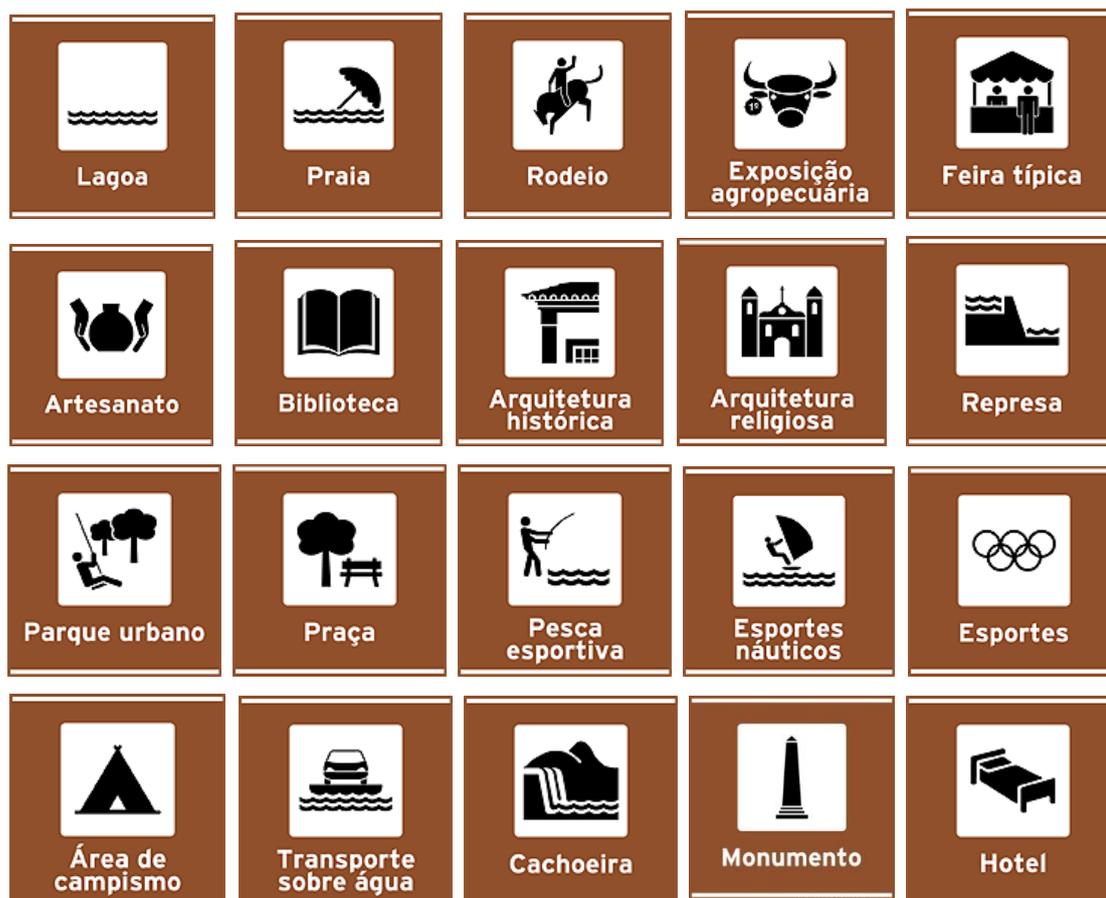


SECRETARIA DO  
MEIO AMBIENTE



# Projeto: Conheça Riolândia

**Descrição:** Elaboração gráfica e virtual a partir de novas imagens fotográficas sobre as mudanças ocorridas em Riolândia. A proposta é comprar cotas de acesso nas plataformas digitais e impulsionar. Quando alguém digitar Riolândia no Google por exemplo, ele terá a oportunidade de visualizar essas novas imagens.









**ARQUITETURA HISTÓRICA**

**Descubra Riolândia**



**Descubra Riolândia**

**PAISAGENS RURAIS**

# PAISAGENS RURAIS

## Descubra Riolândia

COLHEITA DO ALGODÃO



PORTO BRASIL

Descubra Riolândia

TRANSPORTE FLUVIAL









**Turismo de experiência**

**Descubra Riolândia**



Descubra Riolândia

**A MELHOR PESCA**

*as melhores paisagens...*

## Galeria de esculturas naturais



**Descubra**

**Riolândia**



**Descubra  
Riolândia**

**ECOTURISMO**

# CULTURA POPULAR

DESCUBRA RIOLÂNDIA



# MEMÓRIAS AFETIVAS



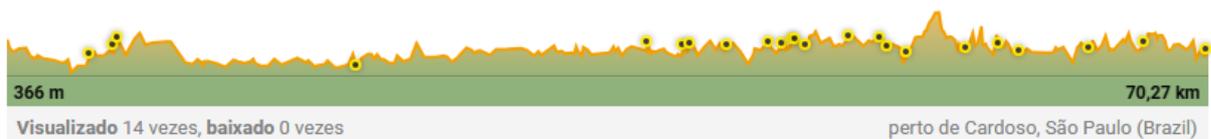
**Descubra  
Riolândia**





<input type="checkbox"/> Turismo de ufologia	<input type="checkbox"/> Turismo Nautico	<input type="checkbox"/> Não			
<b>(D) Dê uma nota para infraestrutura</b>					
	5	4	3	2	1
1- Limpeza Urbana					
2- Sinalização de rua					
3-conservação de ruas					
4-Arborização					
5-Bancos/Caixa eletrônico					
6- Segurança.					
<b>(E) Dê uma nota para:</b>					
1-Sinalização Turística					
2- Site					
3- Receptivo					
4- Hospedagem					
5- Restaurantes					
6- Atrativos					
7- Comércio					
8- Artesanato					
9- Taxi					
10- Posto de Gasolina					
11- Estacionamento					
12- Rodovia de acesso					
<b>(F) Qual era sua expectativa quanto ao destino antes da viagem?</b>					
<input type="checkbox"/> Excelente		<input type="checkbox"/> Ótima		<input type="checkbox"/> Boa	
<b>14- E após a visita?</b>					
<input type="checkbox"/> Superou minhas expectativas			<input type="checkbox"/> não superou		

# Mapeamento do Rio Grande e Rio Turvo em toda sua extensão



## Lancha (As melhores trilhas Lancha em Brasil → São Paulo → Cardoso) Riolândia mapeamento da orla fluvial do Rio Grande

 Aplaudir  Comentar 1 Aplauso  Salvar em uma Lista  Compartilhar





Autor  
**Turismo Regional -  
Território**

150

78 1 393

**Eu fiz esta trilha**

Distância  
**70,27 km**

Desnível positivo  
**1 m**

Dificuldade técnica  
**Moderada**

Desnível negativo  
**1 m**

Elevação máx  
**395 m**

Trailrank  
**31**

Elevação mín  
**366 m**

Tipo de trilha  
**Mão Única**

